

**Vendas do comércio em BH do Dia das Crianças tendem a ser menores em volume, mas maiores no valor dos presentes**

Setembro de 2023

O IPEAD, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, divulga o resultado da pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao Dia das Crianças em 12 de outubro. Em relação à 2022, houve queda na parcela de consumidores que pretende presentear. Do total dos entrevistados, 41,90% pretendem presentear uma criança, o que representa uma queda de 5,40% em relação à 2022 e o mesmo patamar de 2018 (Gráfico 1).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2023

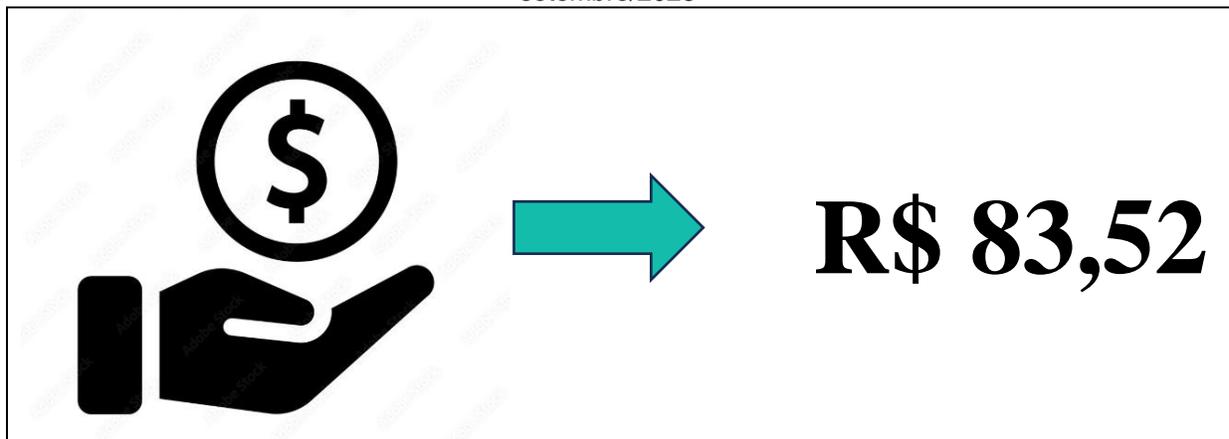


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Dentre os consumidores que pretendem presentear, o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2023 é de R\$ 83,52 (ticket médio) para cada criança (Gráfico 2).

Desse modo, é possível esperar que neste Dia das Crianças o comércio na capital terá menos movimento em termos de volume de compras, mas o valor médio gasto será superior ao ano passado. Além disso, a compra presencial ainda é a escolhida pela maioria dos consumidores.

**Gráfico 2:** Valor médio a ser gasto com **cada presente** para o Dia das Crianças, Belo Horizonte, setembro/2023

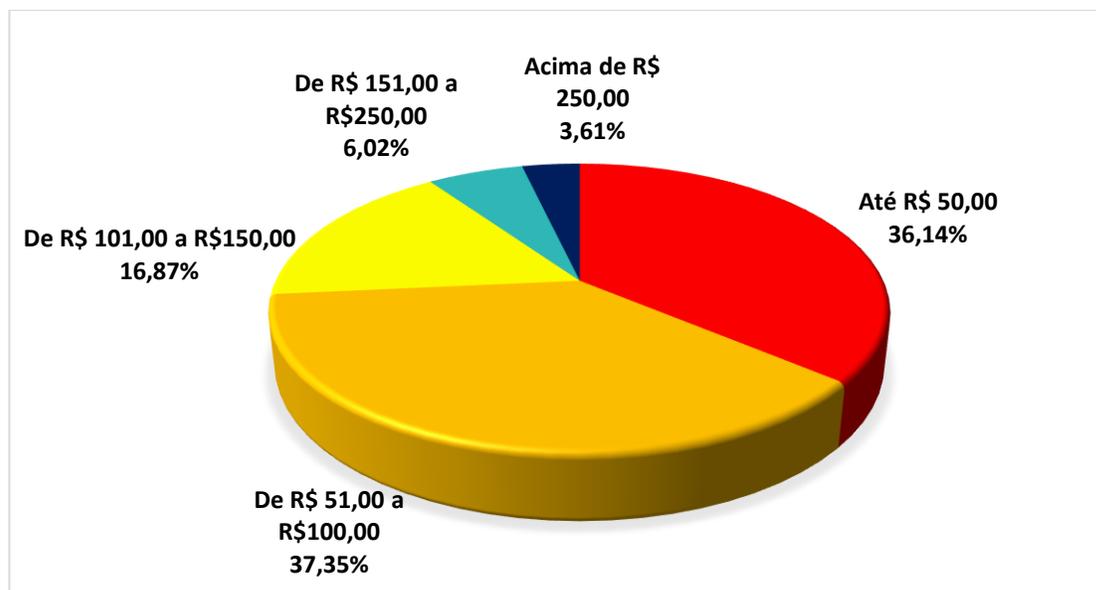


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

\* Devido a mudança de metodologia, as informações não são comparáveis aos anos anteriores

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que **73,49%** dos entrevistados que pretendem presentear planejam comprar presentes de até R\$ 100,00 (por criança). A distribuição deste grupo entre as faixas de preço “**Até R\$ 50,00**” e “**De R\$ 51,00 a R\$ 100,00**” foi relativamente equilibrada, sendo respectivamente citadas por **36,14%** e **37,35%** dos entrevistados (Gráfico 3).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2023

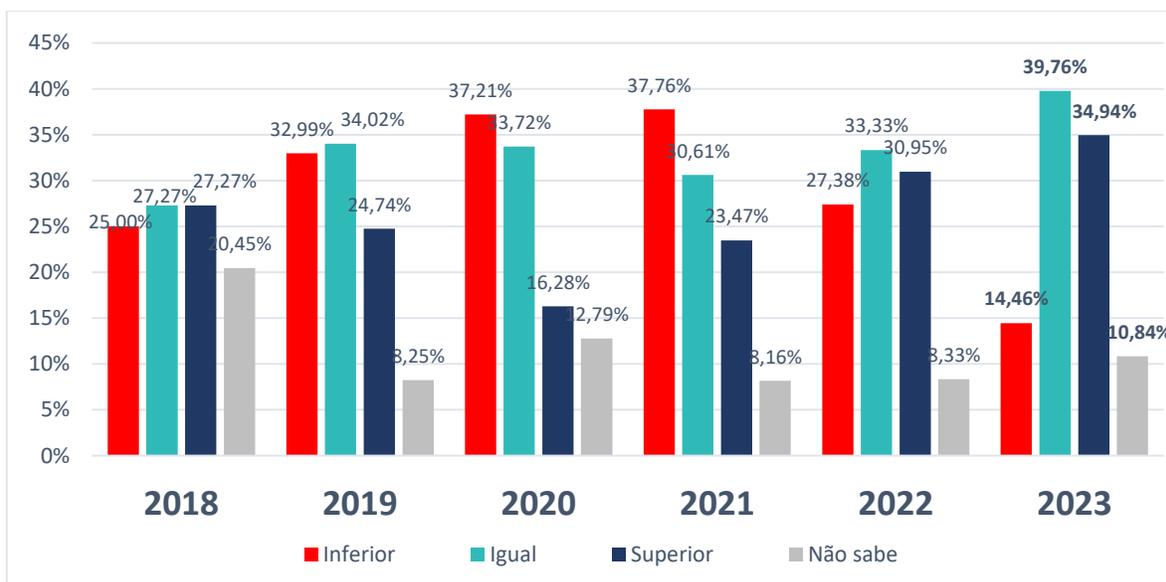


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

\* Devido a mudança de metodologia, as informações não são comparáveis aos anos anteriores

Na comparação da disposição dos consumidores de gastar mais ou menos com o presente este ano em relação ao ano passado, houve um aumento da parcela que afirma pretender gastar valor igual ou superior ao ano anterior (de 64,28% para 74,70%) (Gráfico 4 abaixo), crescimento de cerca de 16%. Conseqüentemente, houve queda da parcela dos entrevistados que pretendem gastar menos que gastaram no ano anterior (de 27,38% para 14,46%).

**Gráfico 4:** Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, Belo Horizonte, setembro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Com relação à variação do preço médio de Brinquedos, principal item adquirido nesta data, verifica-se uma queda de 8,20% no acumulado de 2023. No entanto, na comparação com o mesmo período do ano passado, o preço médio de Brinquedos está 3,24% maior este ano, como pode ser visto na tabela 1 a seguir.

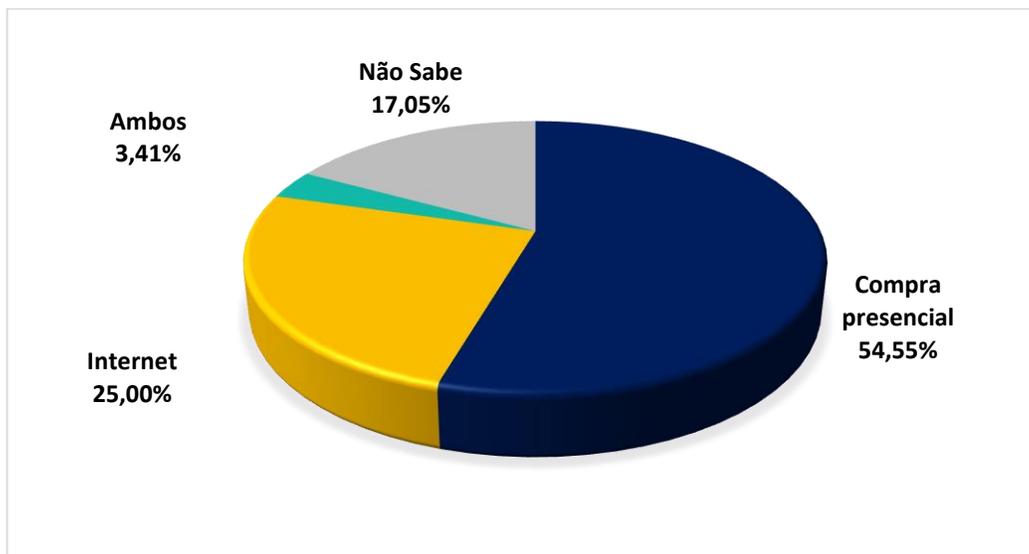
**Tabela 1:** Comparativo inflação: IPCA BH e Brinquedos, Belo Horizonte, setembro de 2023

Descrição do nível	Variação (%)		
	No mês	No Ano	Em 12 meses
IPCA	0,64	5,05	6,53
Brinquedos	0,41	-8,20	3,24

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG. Dados Referentes à 3ª quadrisssemana de setembro de 2023

Sobre o método de compra, a aquisição presencial foi citada como principal e exclusiva por 54,55% dos entrevistados (Gráfico 5). Este fator é importante, pois reforça o impacto positivo das vendas relacionadas à data sobre o comércio da capital, uma vez que a compra via internet se dilui por outras cidades e mesmo por outros países.

**Gráfico 5:** Belo Horizonte. Como você pretende adquirir esses produtos? - setembro de 2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

### Como é calculada a pretensão de compras para o Dia das crianças?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.