

Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2022

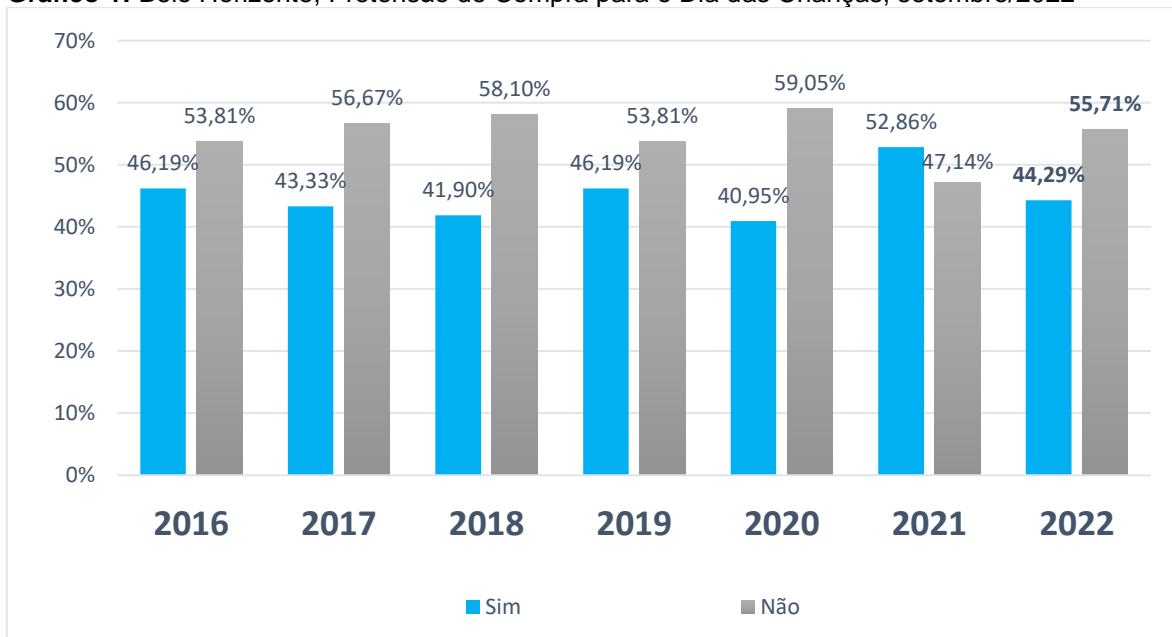
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial.

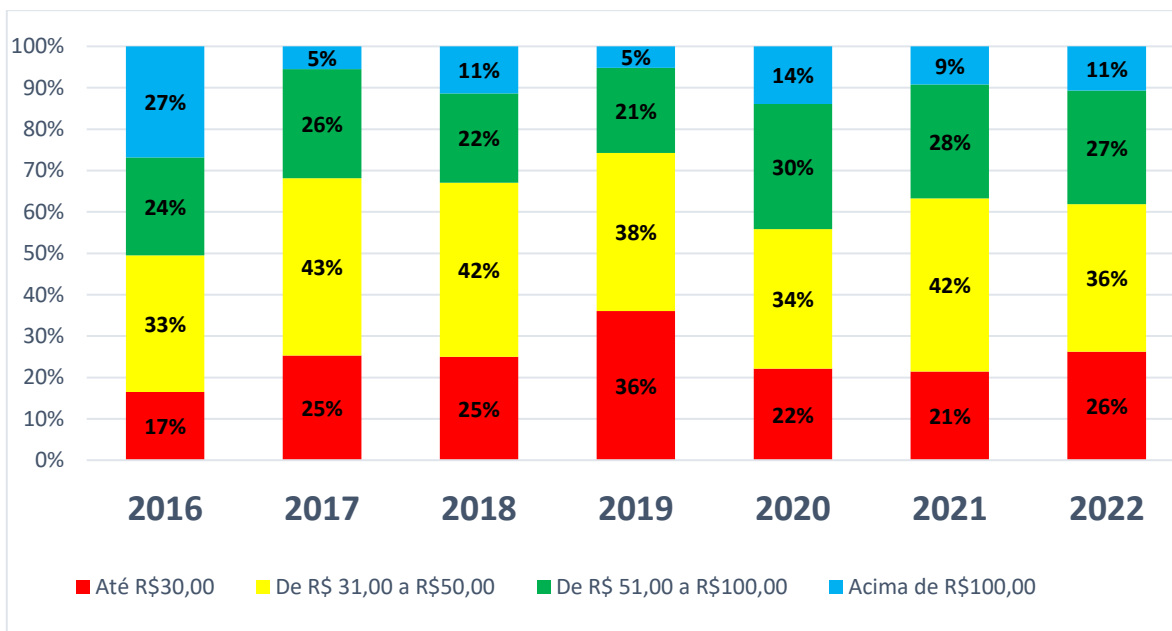
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 44,29% dos entrevistados pretendem presentear alguma criança no próximo dia 12 de outubro, sendo esse percentual inferior ao apurado em 2021. Dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2022 está superior ao ano passado, aumento de 0,73%. O valor médio apurado ficou em R\$ 55,14 neste ano, enquanto em 2021 o valor foi de R\$ 54,73. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 31,00 a R\$ 50,00” foi a mais citada, representando 35,71% dos consumidores que pretendem presentear em 2022 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2022



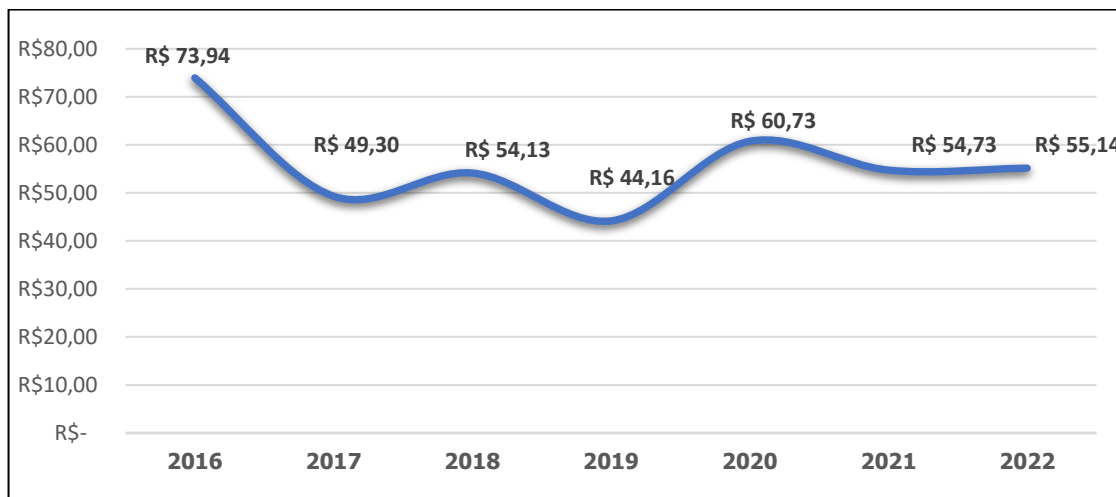
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

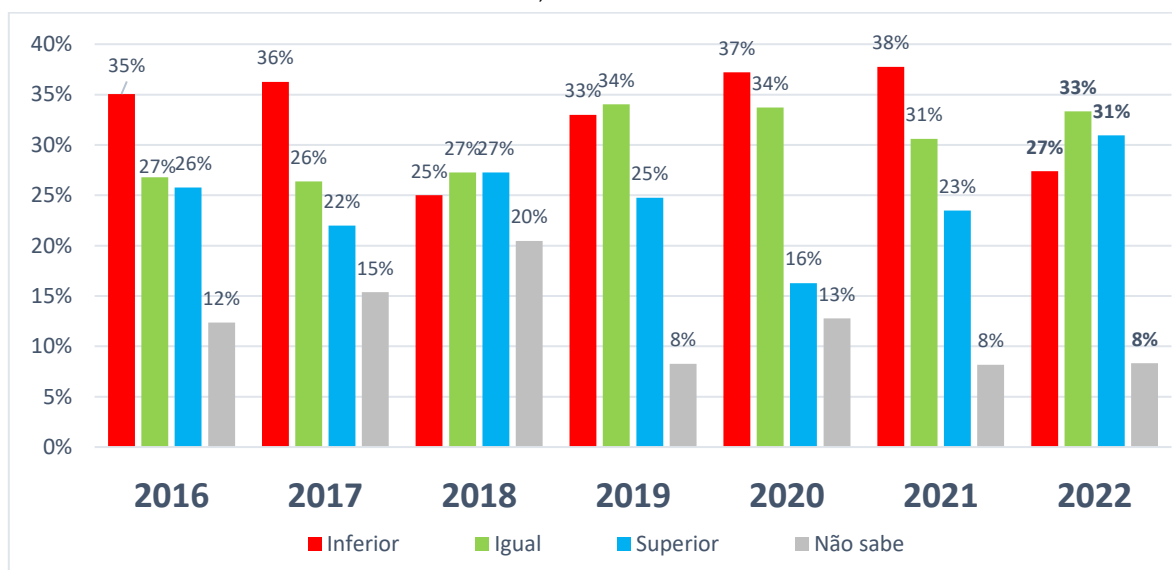
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 33,33% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4, nota-se também a elevação no número de pessoas que pretendem gastar valor superior em relação à 2021 (30,95%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, setembro/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.