

Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2021

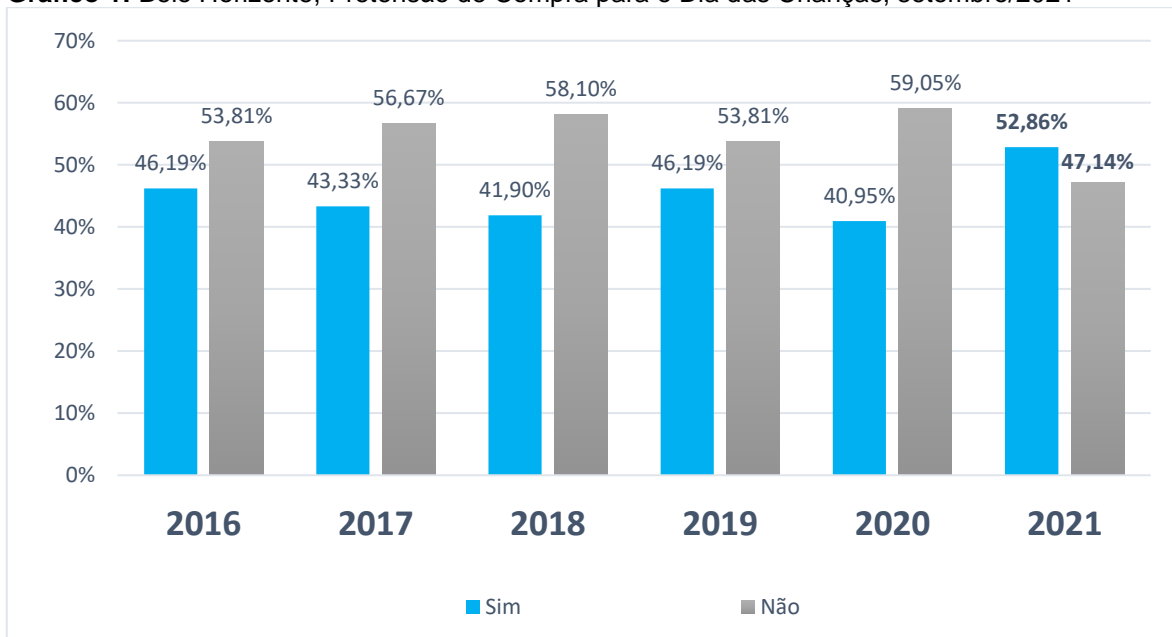
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das crianças de 2021 e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

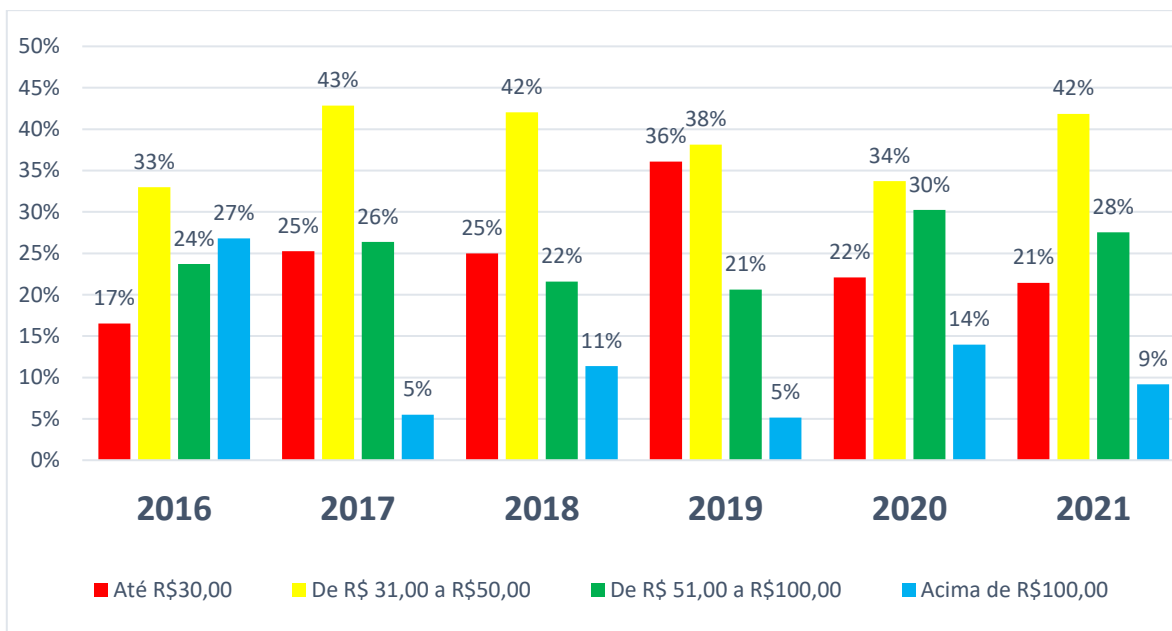
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 52,86% dos entrevistados pretendem presentear alguma criança no próximo dia 12 de outubro, sendo esse percentual o maior dos últimos seis anos. Entretanto, dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2021 está inferior ao último ano. O valor médio dos presentes caiu de R\$ 60,73 para R\$ 54,73 neste ano (ver GRÁF. 3).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2021



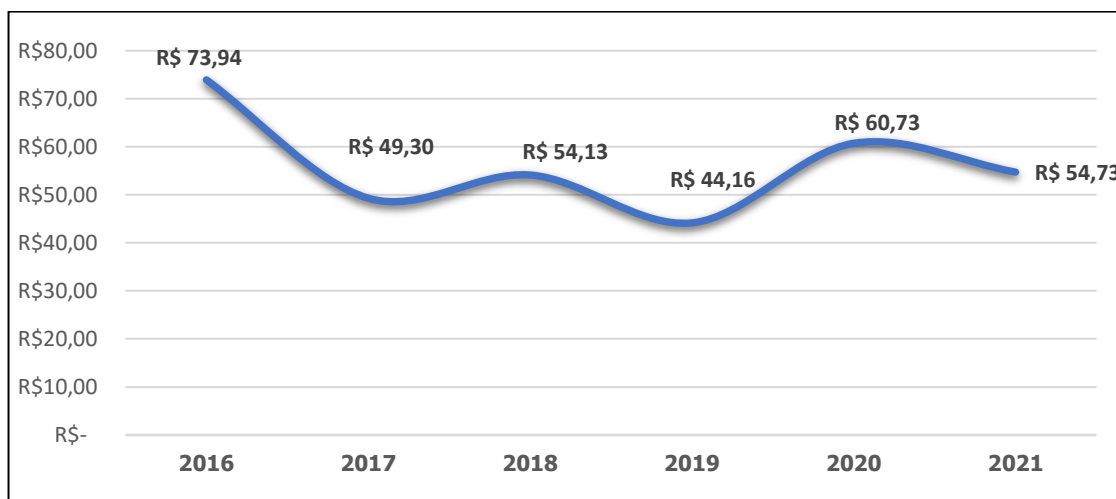
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

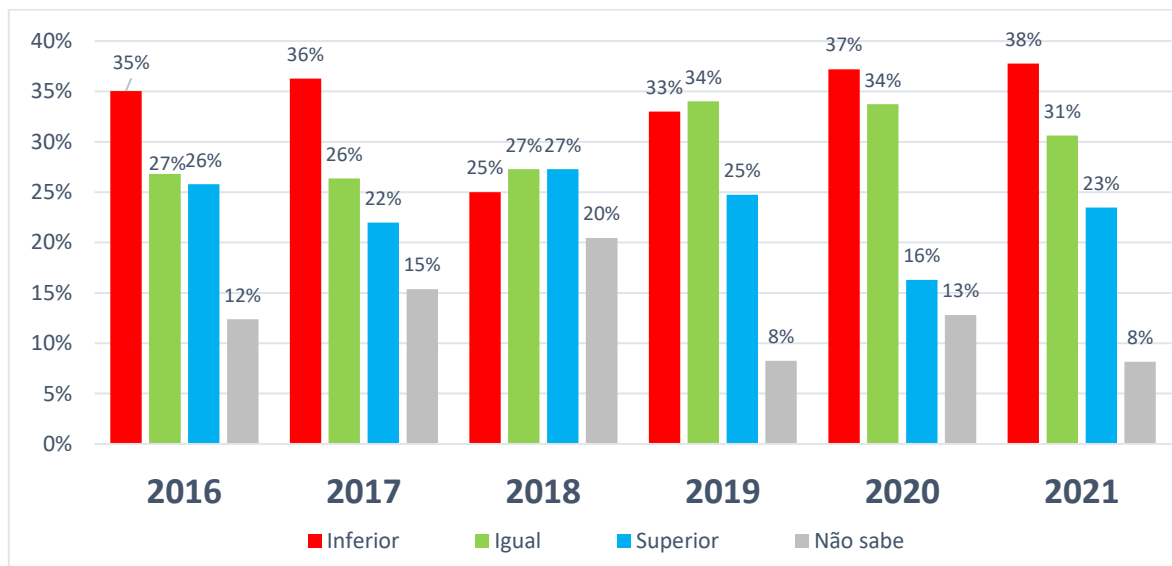
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, destaca-se que 69% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado e, 23% responderam que pretendem gastar um valor superior.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, setembro/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.