

## Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2016

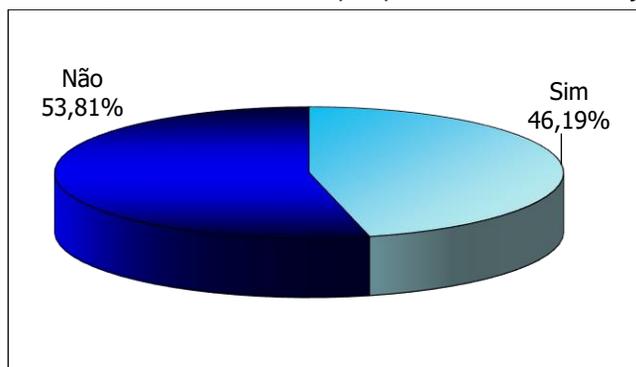
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das crianças e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada no ano de 2015.

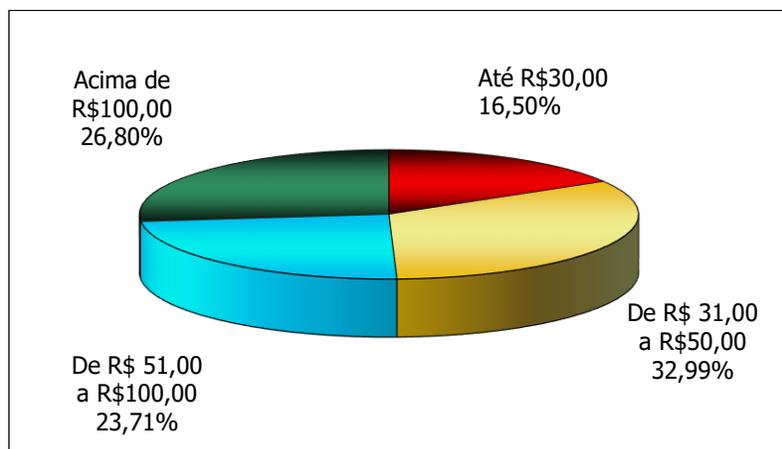
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (52,86%) não pretende presentear nenhuma criança no mês de outubro, o mesmo resultado foi obtido na pesquisa realizada no ano passado. Dentre os consumidores que pretendem presentear (46,19%), observou-se que a maior parte deles, 32,99% tem intenção de gastar um valor entre R\$ 31,00 e R\$ 50,00, em média, com o total dos presentes, sendo apurado que duas crianças serão presenteadas, em média.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

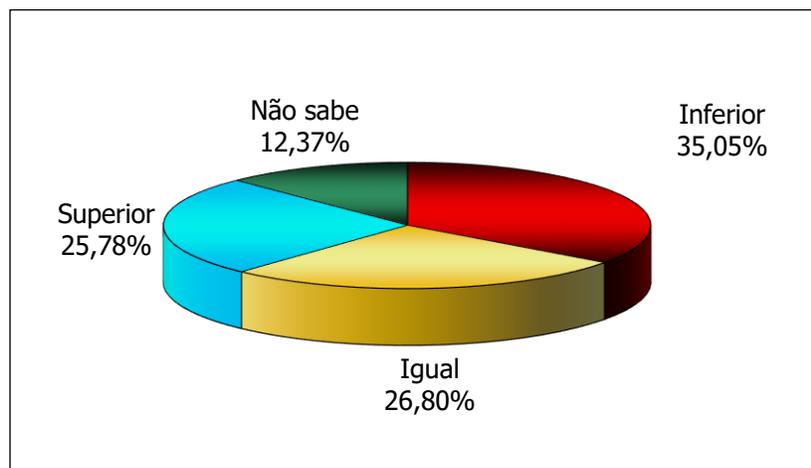
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Adicionalmente, ressalta-se que 61,85% dos que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado. Esse resultado também foi muito próximo ao observado na pesquisa realizada no ano de 2015 (63,63%).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Crianças de 2016 com o ano de 2015, setembro/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.