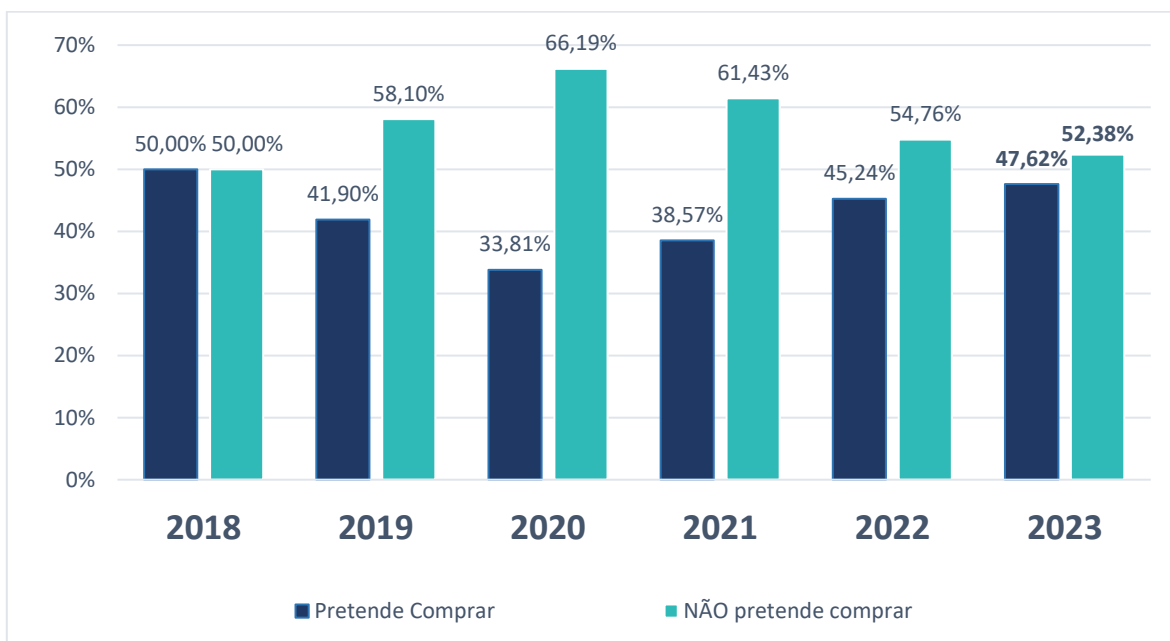


Comércio do Dia dos Pais será mais aquecido este ano em BH, mostra Ipead

Julho de 2023

O IPEAD, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, divulga o resultado da pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao Dia dos Pais, que será em 13 de agosto. Em relação à 2022, houve um aumento no número dos consumidores que pretendem presentear, como também um aumento na disposição de comprar presentes com valor igual ou superior ao comprado no ano anterior. Além disso, a compra presencial ainda é a principal escolha dos consumidores. Desse modo, é possível esperar que neste Dia dos Pais, o comércio na capital será mais aquecido em relação ao ano passado.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2023

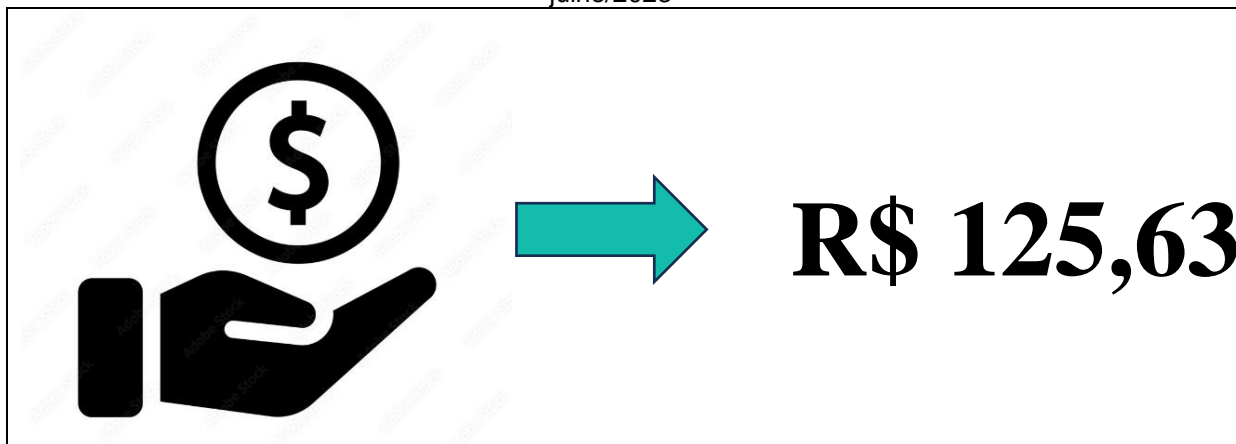


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 47,62% pretendem presentear o pai ou pessoa próxima, o que representa uma alta de 5,26% em relação à 2022 e o percentual mais alto desde 2018, quando esta parcela foi de 50% dos entrevistados (Gráfico 1).

Dentre os consumidores que pretendem presentear, o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2023 é de R\$ 125,63 (ticket médio) (Gráfico 2). Por meio de simulações foi possível estimar que o ticket médio teve aumento de 14,4% em relação a 2022.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com o(s) presente(s) para o Dia dos Pais, julho/2023

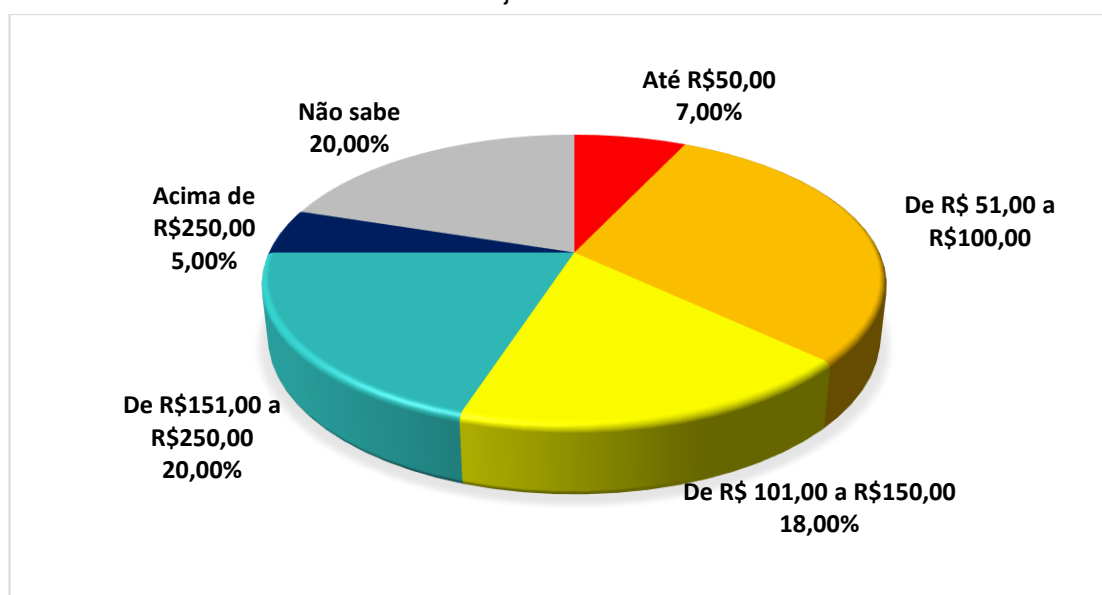


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

* Devido a mudança de metodologia, as informações não são comparáveis aos anos anteriores

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que **55,00%** dos entrevistados pretendem comprar presentes de até R\$ 150,00. E a faixa de preço **acima de R\$ 150,00** foi citada por **25,00%** dos consumidores que pretendem presentear em 2023 (Gráfico 3). Destaca-se também o considerável percentual de pessoas que ainda estão indecisas quanto ao valor a ser gasto com o presente, 20,00% do total.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com o(s) presente(s) para o Dia dos Pais, julho/2023

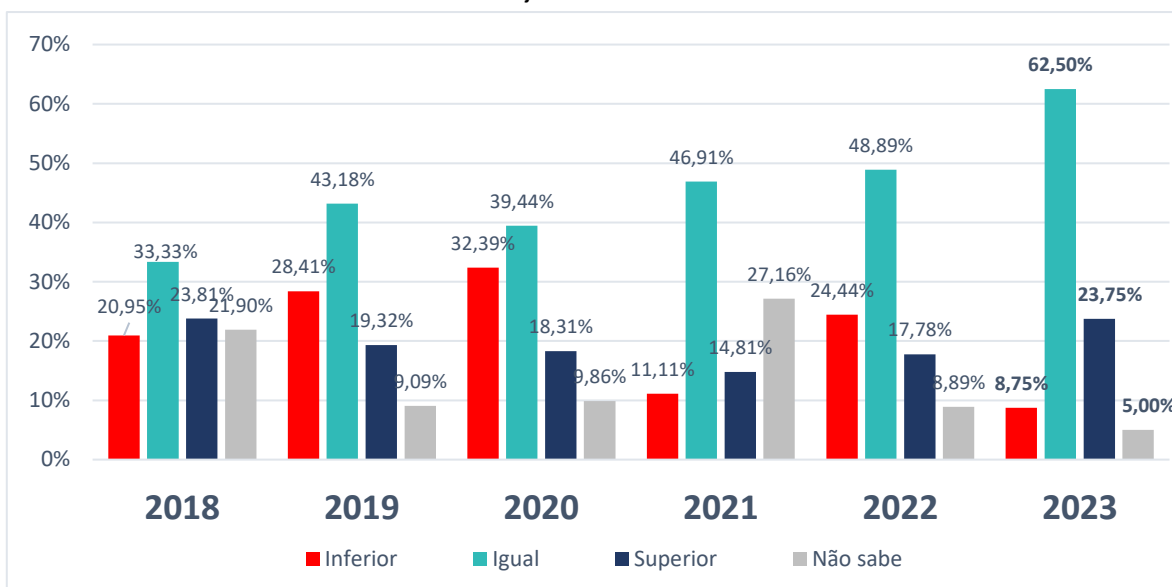


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

* Devido a mudança de metodologia, as informações não são comparáveis aos anos anteriores

Houve um aumento considerável das pessoas que afirmaram pretender gastar um valor igual ao ano anterior (de 48,89% para 62,50%) (gráfico 4 abaixo). Por outro lado, houve queda de 24,44% para 8,75% das pessoas que pretendem gastar menos que gastaram no ano anterior.

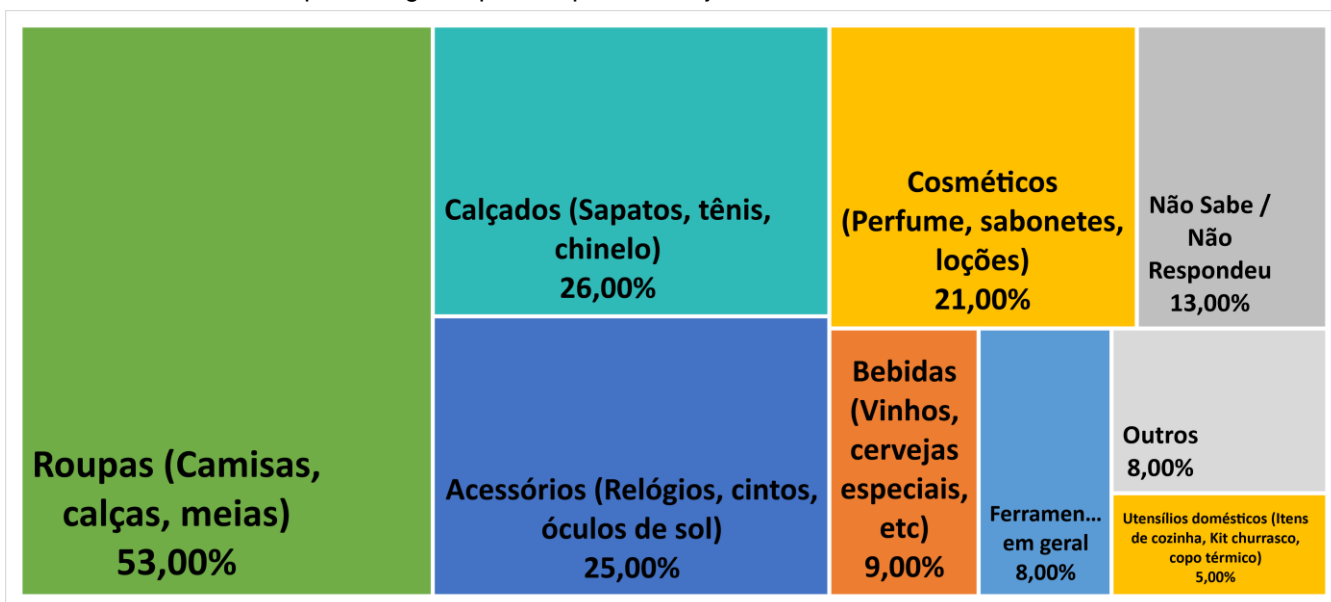
Gráfico 4: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparado ao ano anterior, julho/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Com relação ao tipo de presente a ser escolhido, 53,00% dos entrevistados pretendem comprar roupas (camisas, calças, meias), seguido por calçados (26,00%), acessórios (25,00%) e cosméticos (21,00%), como pode ser visto no gráfico 5 a seguir.

Gráfico 5: Belo Horizonte. Quais são os produtos que você pretende adquirir para presentear seu pai ou alguma pessoa próxima? - julho de 2023

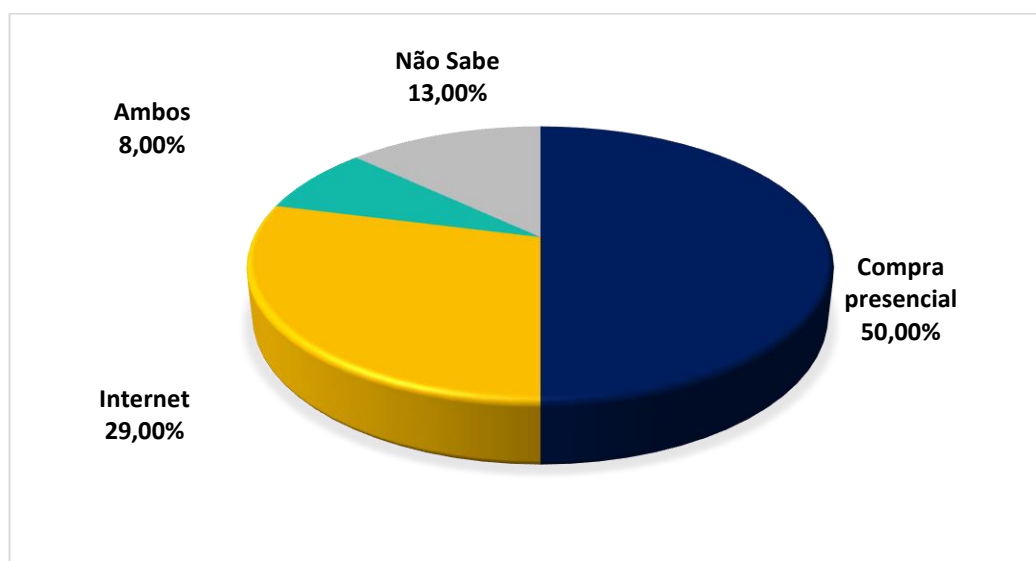


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Obs: A soma dos percentuais ultrapassa 100%, pois cada entrevistado poderia indicar mais de uma opção como resposta.

A compra presencial foi citada como a forma principal e exclusiva para a aquisição do(s) presente(s) para o dia dos pais (50% dos entrevistados), (gráfico 6). Este fator é importante, pois reforça o impacto positivo sobre o comércio da capital, uma vez que a compra via internet se dilui por outras cidades e mesmo por outros países.

Gráfico 6: Belo Horizonte. Como você pretende adquirir esses produtos? - julho de 2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculada a pretensão de compras para o dia dos pais?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.