

Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2021

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

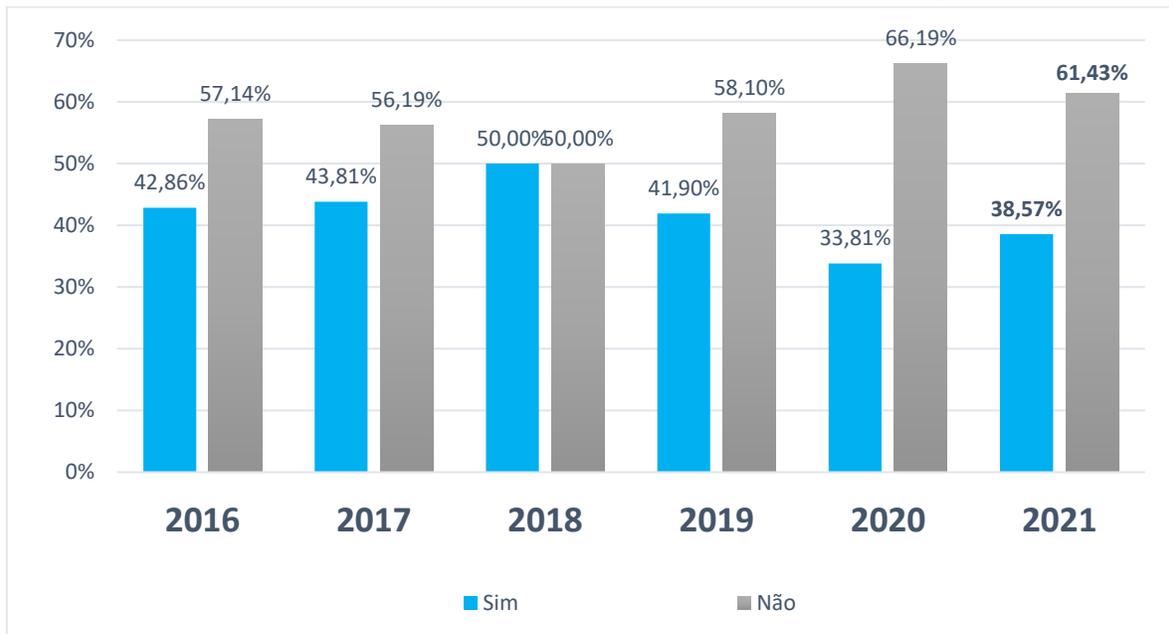
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real e, conseqüentemente, planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas por meio de telefone e de ferramenta on-line.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos pais de 2021 e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2020, 2019, 2018, 2017 e 2016.

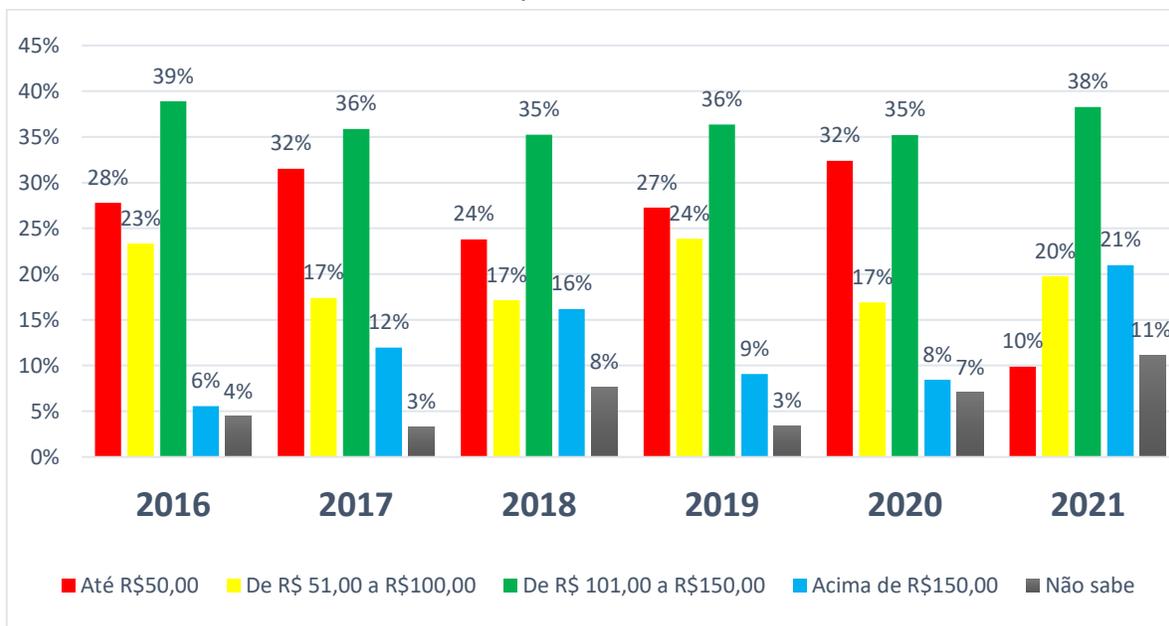
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 38,57% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no Dia dos Pais, sendo que esse percentual está praticamente cinco pontos percentuais acima do levantamento feito em 2020. O valor médio dos presentes a serem adquiridos, apresentou alta muito expressiva 27,99% em 2021 quando comparado com o ano passado, resultado esse bem alinhado com as expectativas do comércio. O valor médio dos presentes subiu de R\$ 79,58 para R\$ 101,85 neste ano, sendo este o maior valor da série histórica (ver GRÁF. 3). Destaca-se ainda que a faixa de valor para presentes “De R\$ 101,00 a R\$ 150,00” foi a mais citada, representando 38,27% dos consumidores que pretendem presentear em 2021 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2021



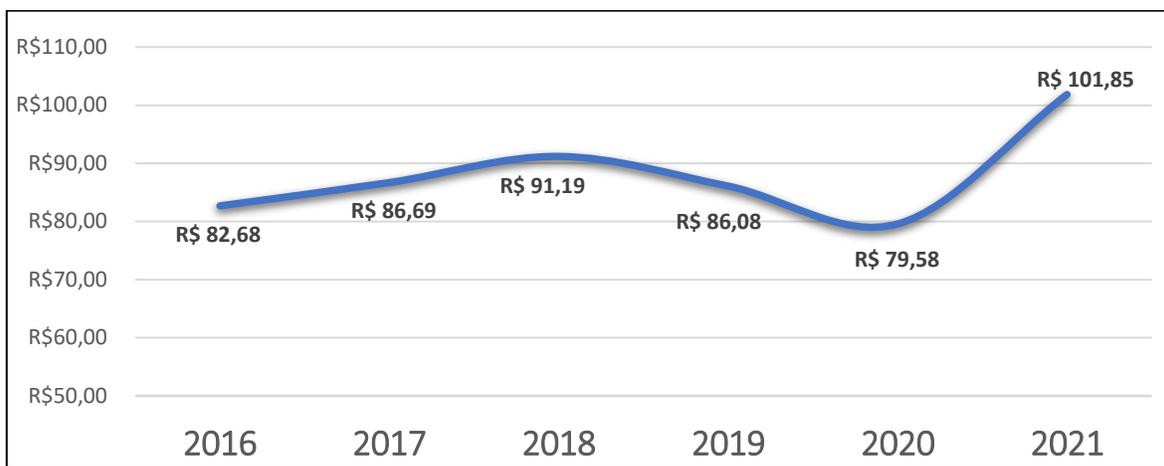
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

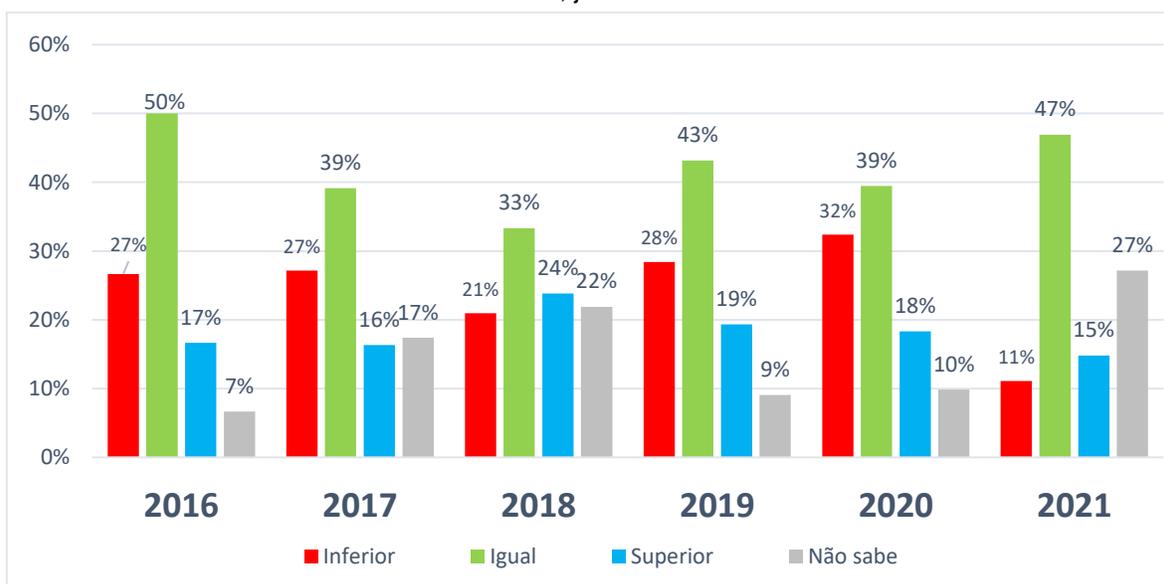
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 52% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ou superior ao que gastou no ano passado (ver GRÁF. 4), indicando um “Dia dos Pais” mais aquecido para o comércio de 2021.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparando com o ano anterior, julho/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.