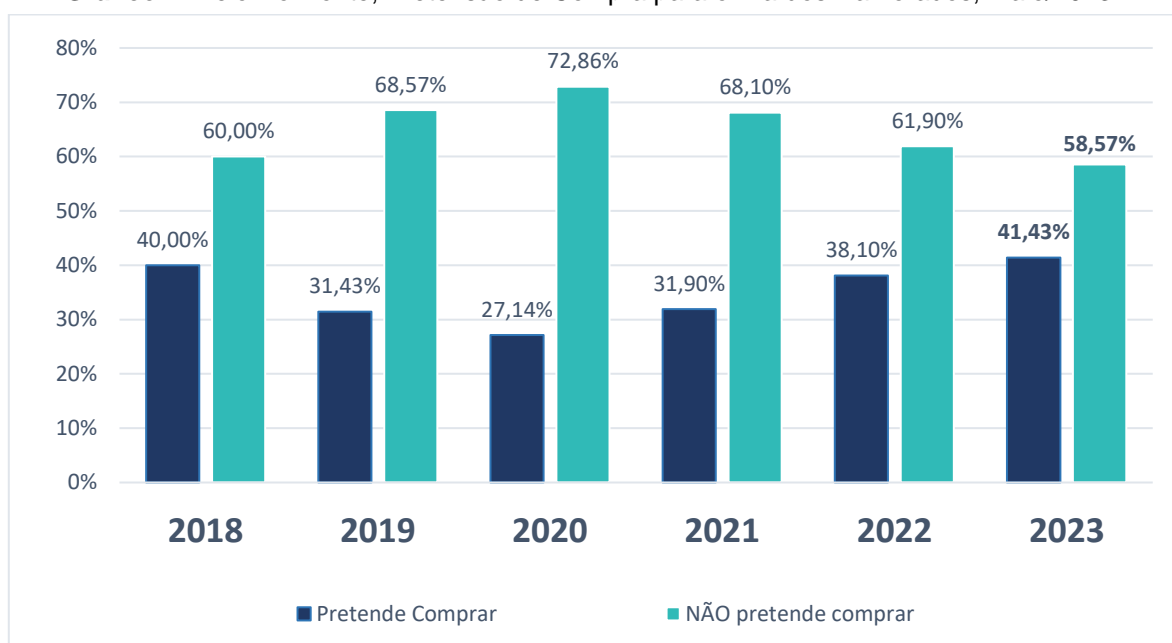


Pesquisa do IPEAD mostra que comércio do Dia dos Namorados em BH será mais aquecido em 2023

Maio de 2023

O IPEAD, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, acaba de divulgar sua pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH para a comemoração do Dia dos Namorados, que será em 12 de junho. Em relação à 2022, houve um aumento no número dos consumidores que pretendem presentear e o preço médio dos presentes se mantêm praticamente estável.

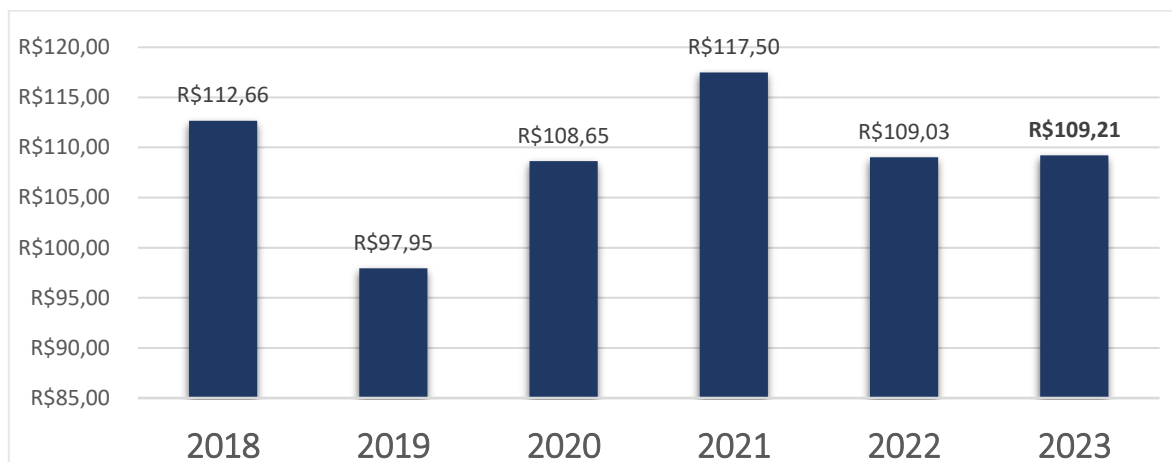
Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 41,43% pretendem presentear o(a) namorado(a), alta de 8,74% em relação à 2022 (Gráfico 1 acima). Dentre esses consumidores, o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2023 é de R\$ 109,21 (ticket médio) levemente superior ao valor de R\$ 109,03 captado na pesquisa de 2022, representando uma alta de 0,17% (Gráfico 2 abaixo).

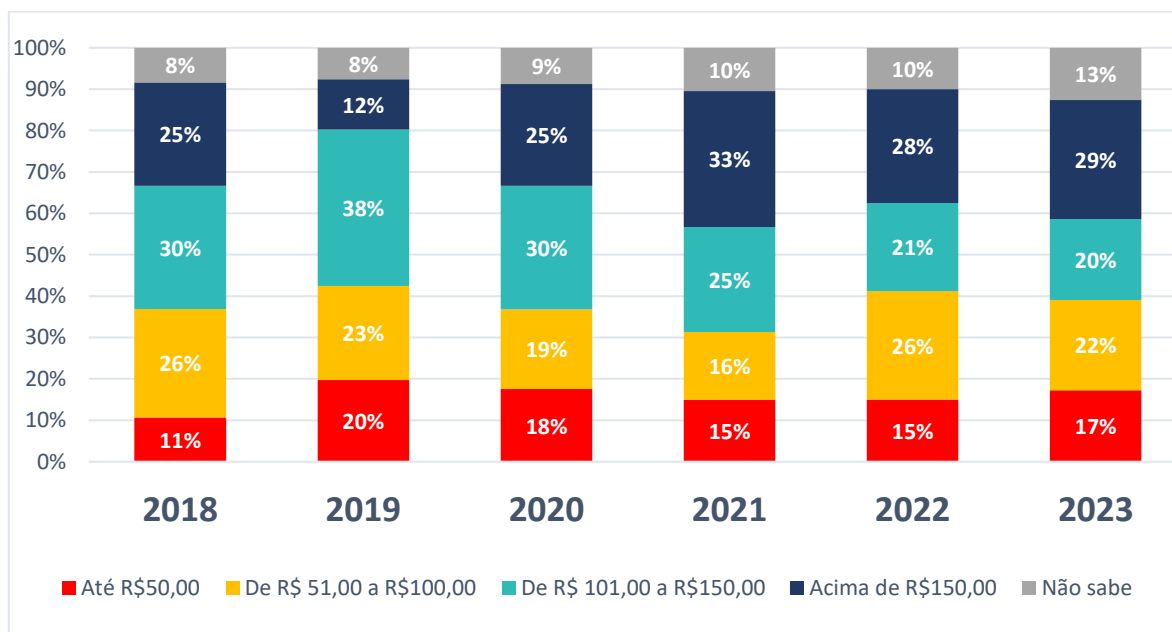
Gráfico 2: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2023



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que 58,62% dos entrevistados pretendem comprar presentes de até R\$ 150,00. Mesmo assim, a faixa de preço acima de R\$ 150,00 foi a mais citada, representando 28,74% dos consumidores que pretendem presentear em 2023 (Gráfico 3 abaixo).

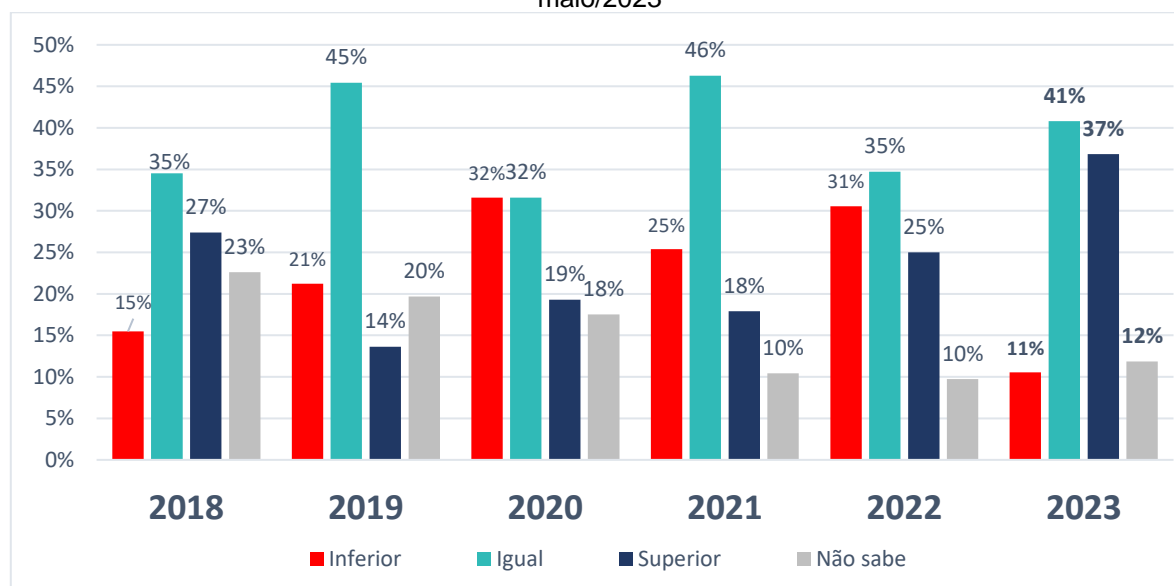
Gráfico 3: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2023



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Mesmo com a estabilidade do ticket médio, houve um aumento considerável das pessoas que afirmaram pretender gastar um valor superior ao de 2022, gráfico 4 abaixo (de 25,00% para 36,84%). E, do outro lado da moeda, uma queda de 30,56% para 10,53% das pessoas que pretendem gastar menos que gastaram ano anterior.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculada a pretensão de compras para o dia dos namorados?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.