

Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2018

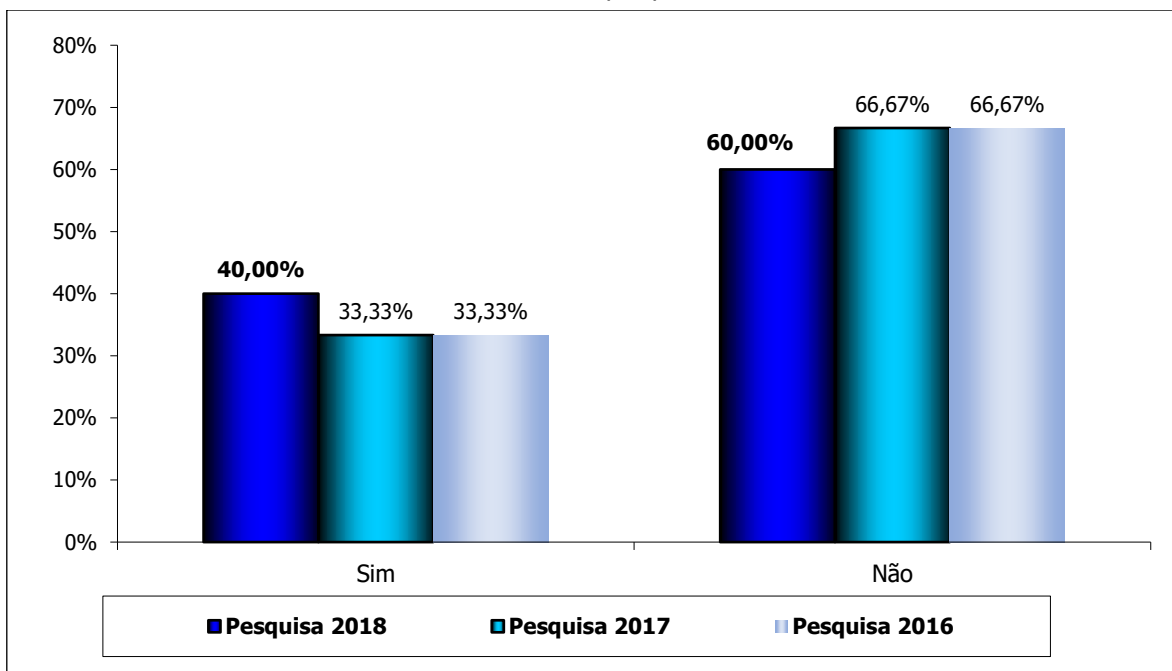
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2017 e 2016.

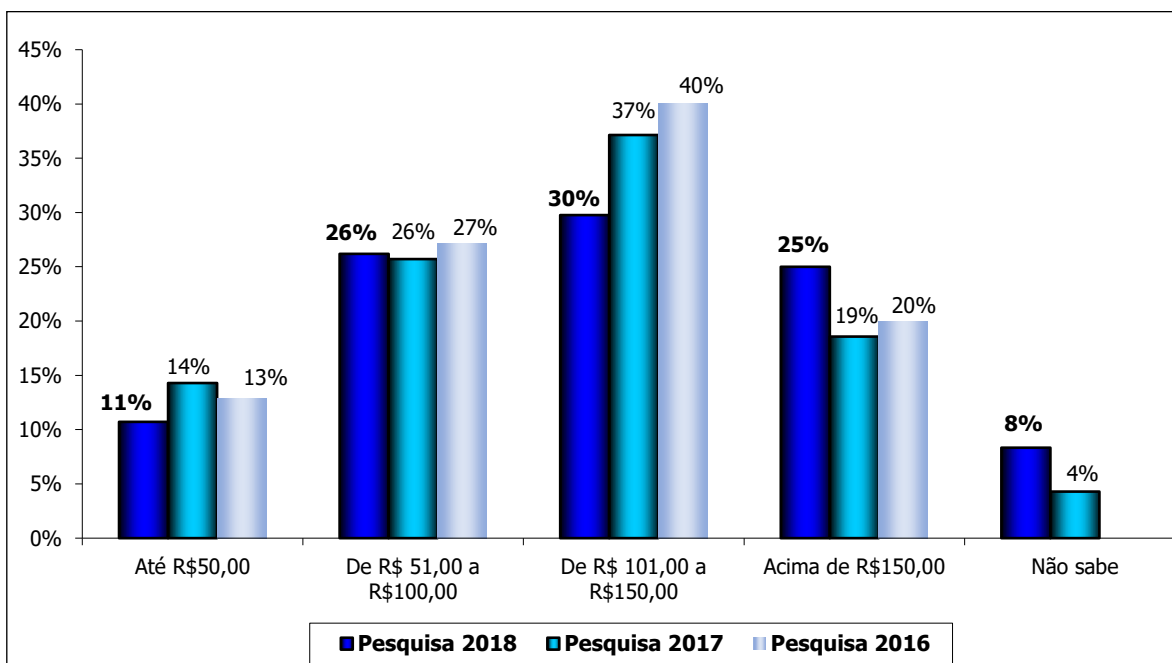
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 40% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no dia dos namorados, sendo esse percentual superior ao observado nos últimos dois anos. Dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2018 está superior aos anos de 2017 e 2016. Como exemplo, destaca-se que a faixa de valor para presentes “acima de R\$ 150,00” apresentou um aumento considerável em relação ao ano passado, saltando de 18,57% para 25,00% das respostas em 2018 (ver Gráfico 2). Destaca-se ainda, que houve uma diminuição na faixa de valor “até R\$ 50,00”, caindo de 14,29% das respostas em 2017 para 10,71% em 2018.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

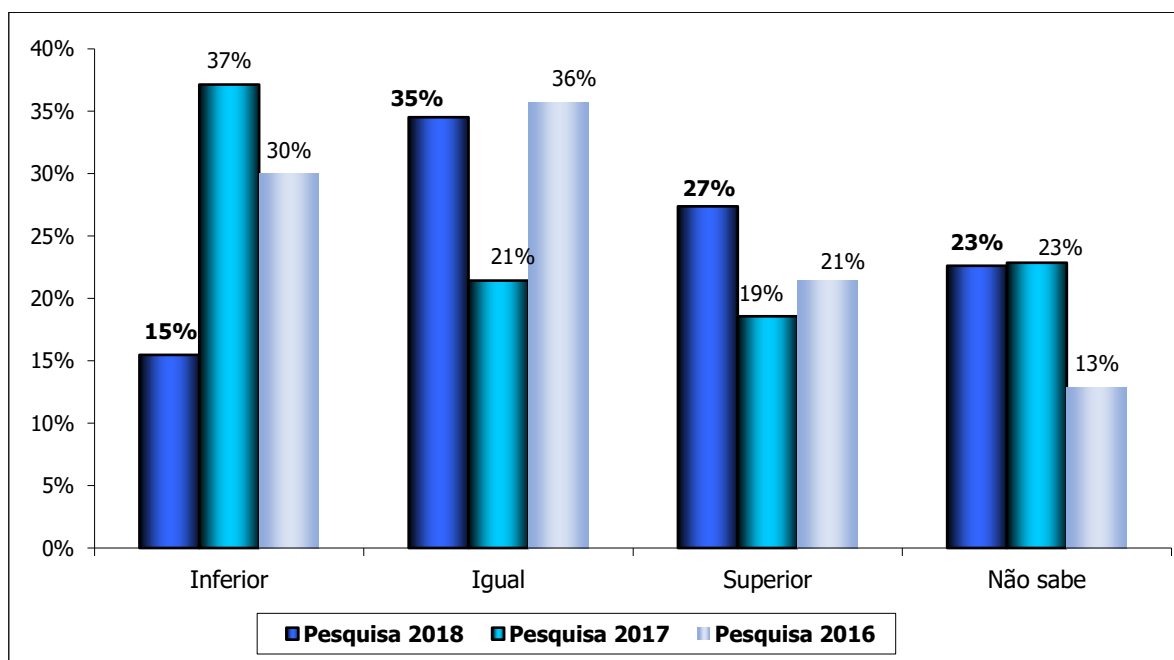
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 27,38% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor superior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 3 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos três anos, indicando um “Dia dos Namorados” mais aquecido para o comércio de 2018 com presentes mais valiosos que os comprados no ano de 2017.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG