

Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2016

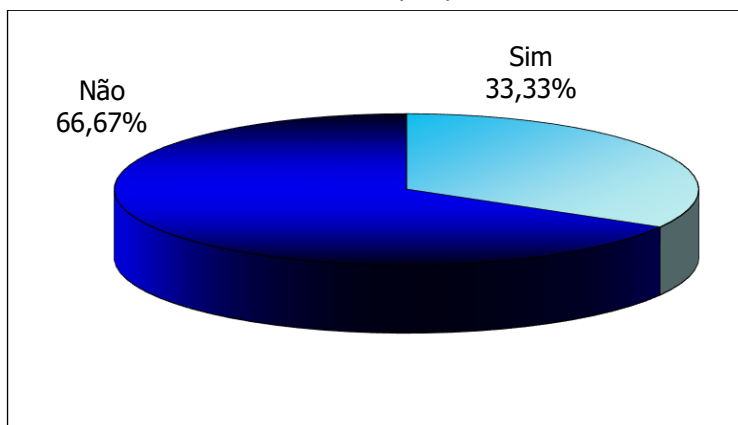
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta, de forma extraordinária, a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados deste ano.

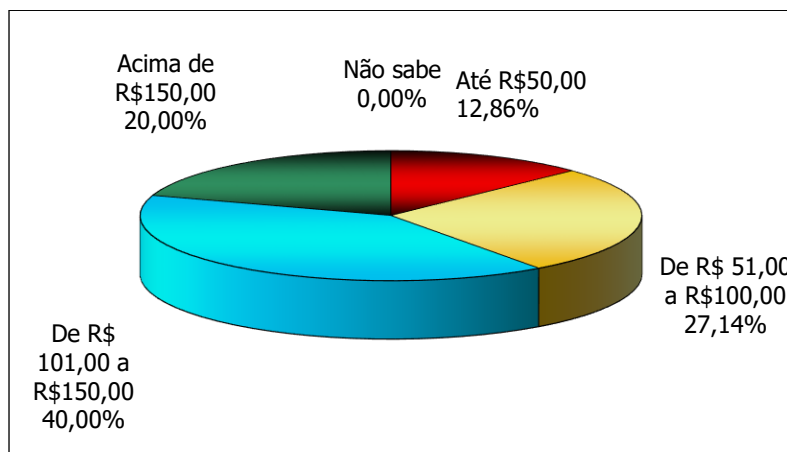
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (66,67%) não pretende presentear nenhuma pessoa no próximo dia dos namorados. Dentre os que pretendem presentear, 70 pessoas, observou-se que 40,00% pretendem gastar um valor entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, em média, com o presente.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

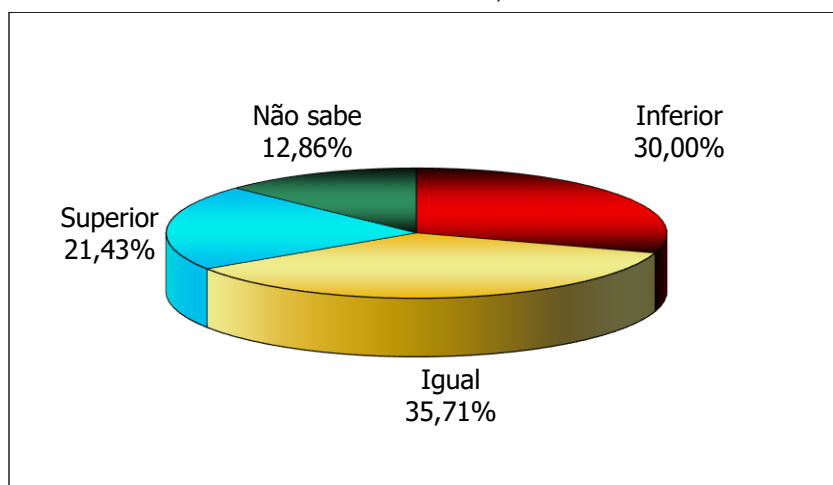
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 65,71% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado (GRÁF 3.).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados de 2016 com o ano de 2015, maio/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG