

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2020

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

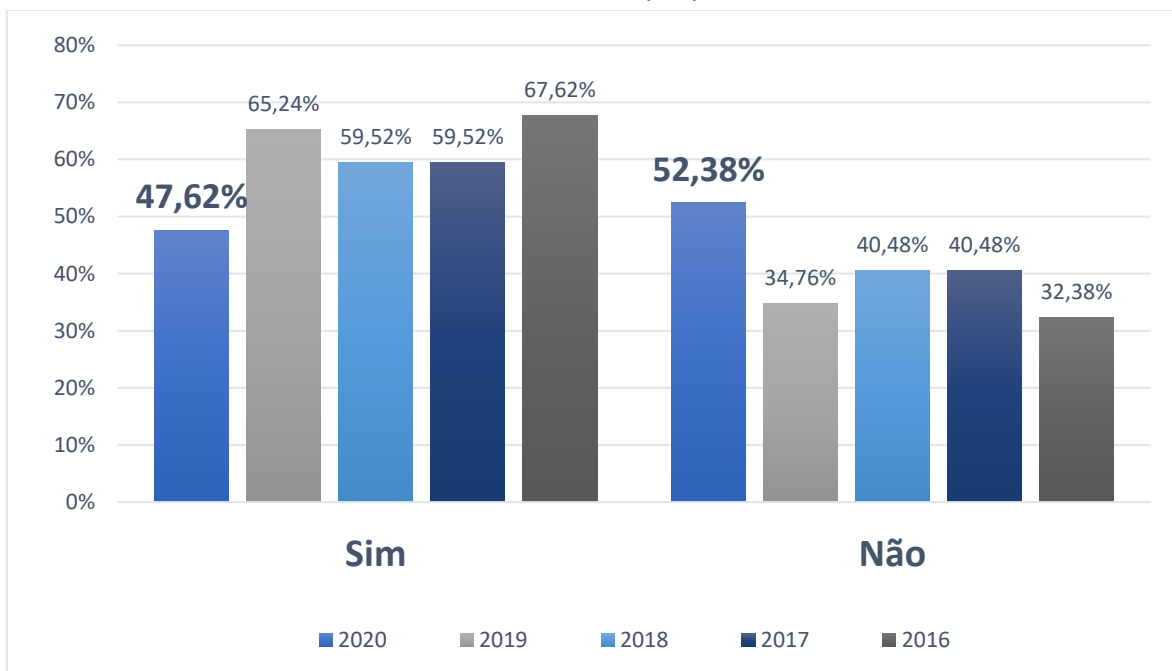
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Destaca-se que excepcionalmente neste ano, a pesquisa da pretensão de compra para o dia das Mães foi totalmente realizada por telefone, em consonância com as medidas de combate à pandemia do Covid-19, orientada pelos órgãos oficiais.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das mães e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos últimos anos (2019, 2018, 2017 e 2016).

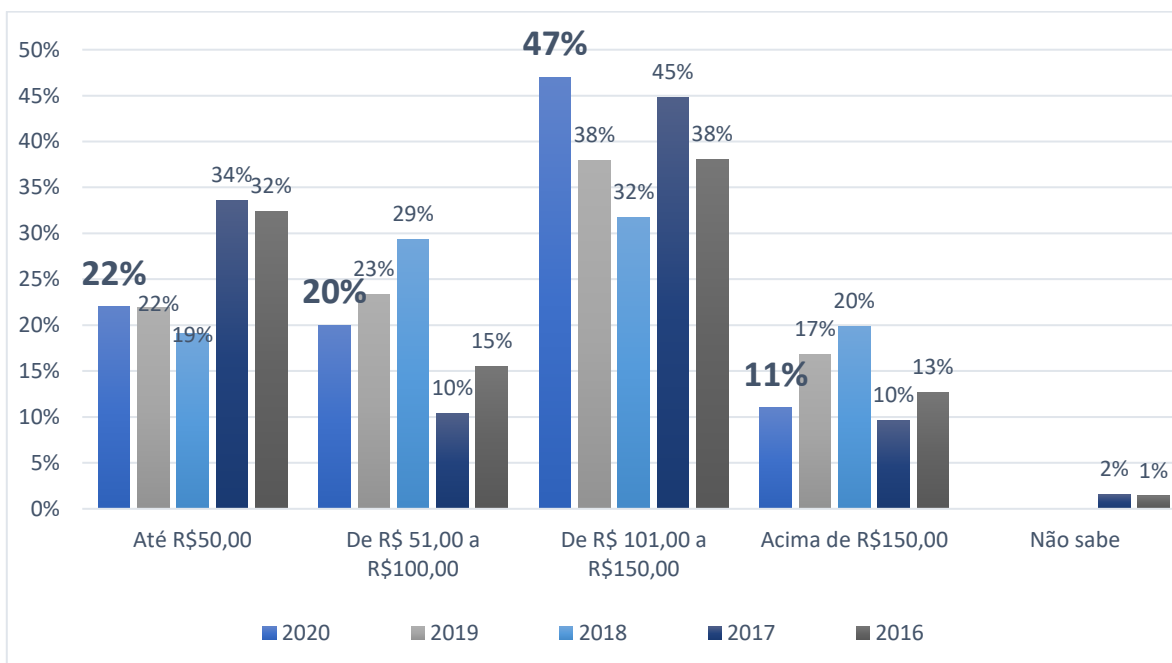
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a **minoria** dos entrevistados, 47,62%, pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, uma queda bem expressiva em relação à 2019 quando o percentual foi de 62,24%. Dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2020 está um pouco inferior ao do ano passado, queda de 1,32%, sendo igual a R\$ 98,50 neste ano, enquanto em 2019 o valor médio foi de R\$ 99,82. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 101,00 a R\$ 150,00” foi a mais citada, representando 47% dos consumidores que pretendem presentear em 2020 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2020



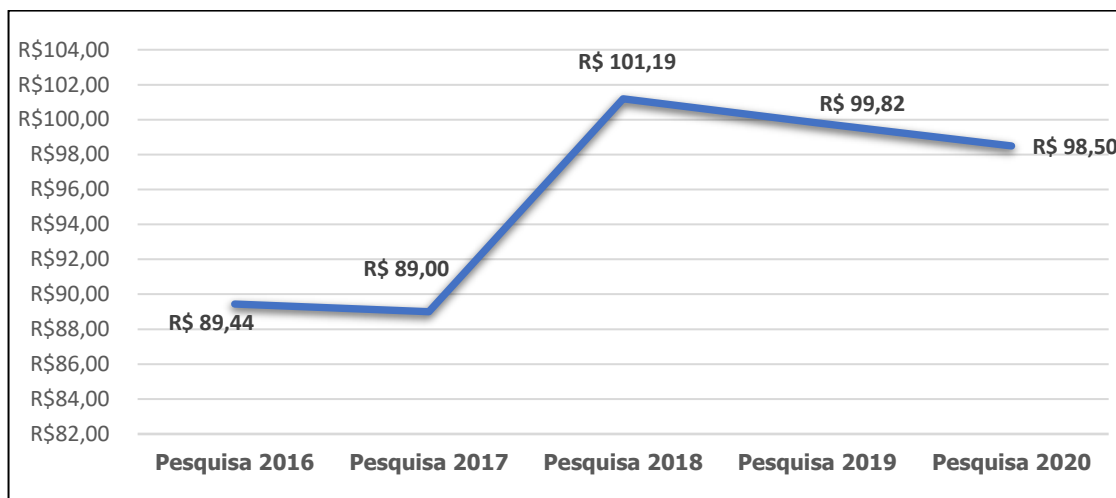
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2020



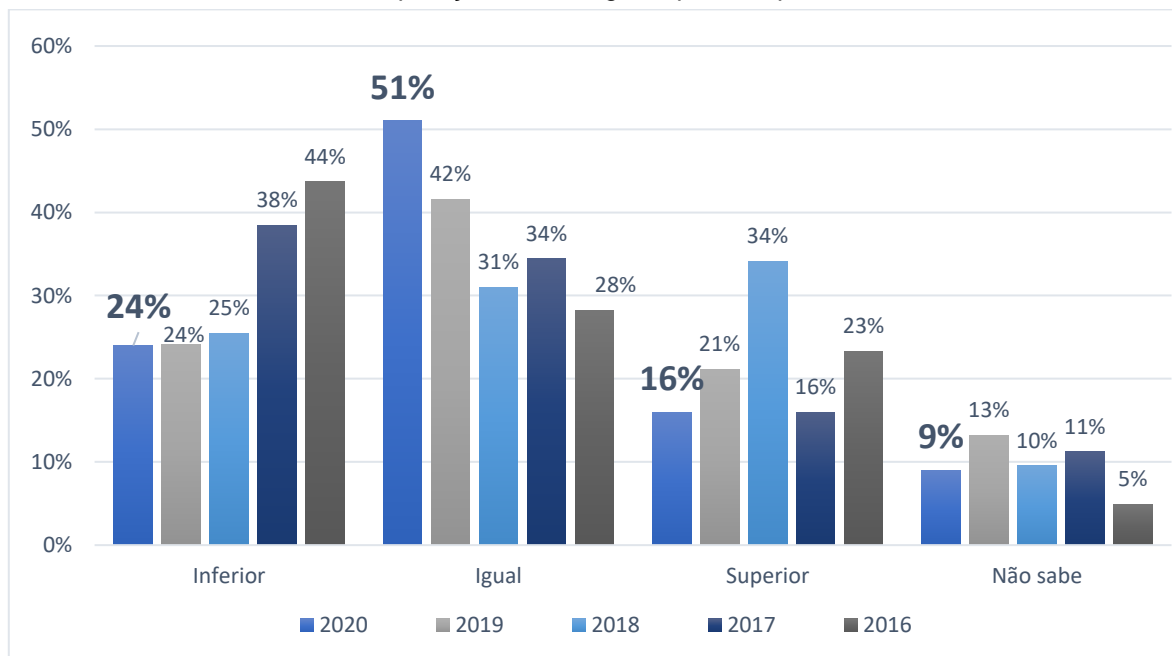
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente no Dia das Mães, abril/2020



Adicionalmente, ressalta-se que 51,00% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos cinco anos.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Para o comércio, que tem essa data como uma das mais esperadas do ano, é previsto um movimento bem inferior ao do ano de 2019, devido à situação de pandemia do Covid-19 vivida neste momento. Entretanto, para quem for presentear, o ticket médio por presente é próximo do observado no ano passado, diferença de R\$ 1,32, sendo que a maior parte dos consumidores pretende gastar o mesmo valor do ano de 2019.