

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2017

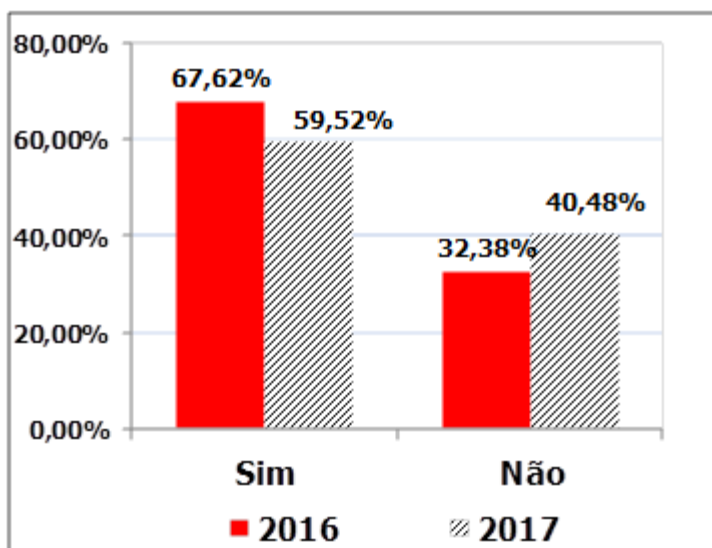
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das mães e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada no ano de 2016.

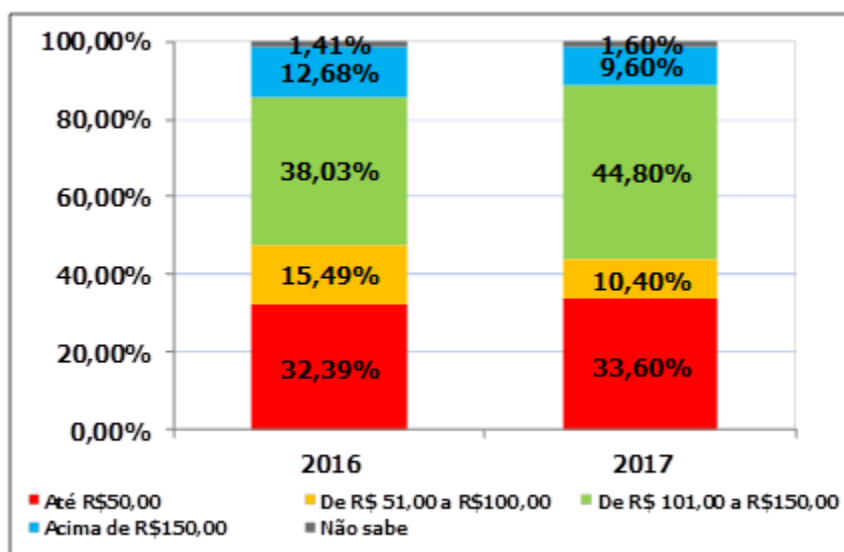
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a pesquisa mostrou que a maior parte dos entrevistados (59,52%) pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, mas esse número é 4,87% menor do que o apurado em 2016. Levando em consideração estes que afirmaram presentear, observou-se que 44,80% pretendem gastar um valor entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, em média, com cada presente (percentual 16,97% maior do que em 2016). Adicionalmente, ressalta-se que 72,80% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2017



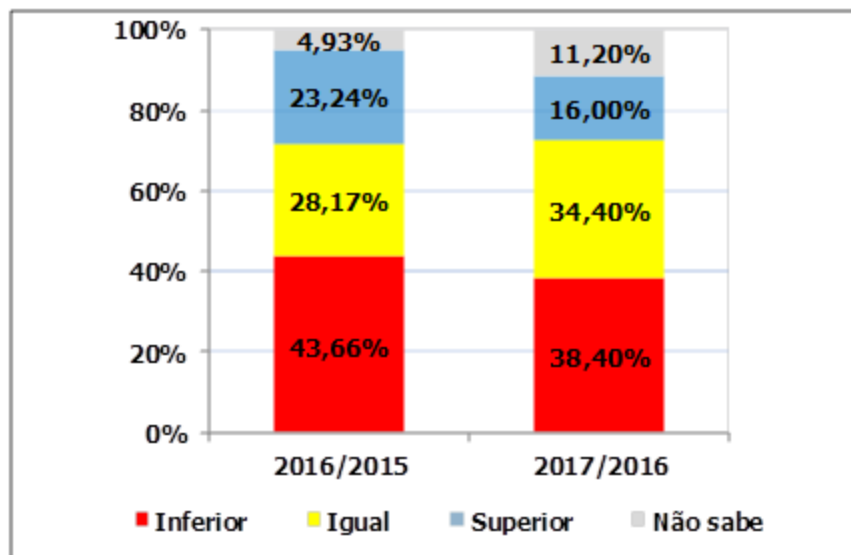
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG