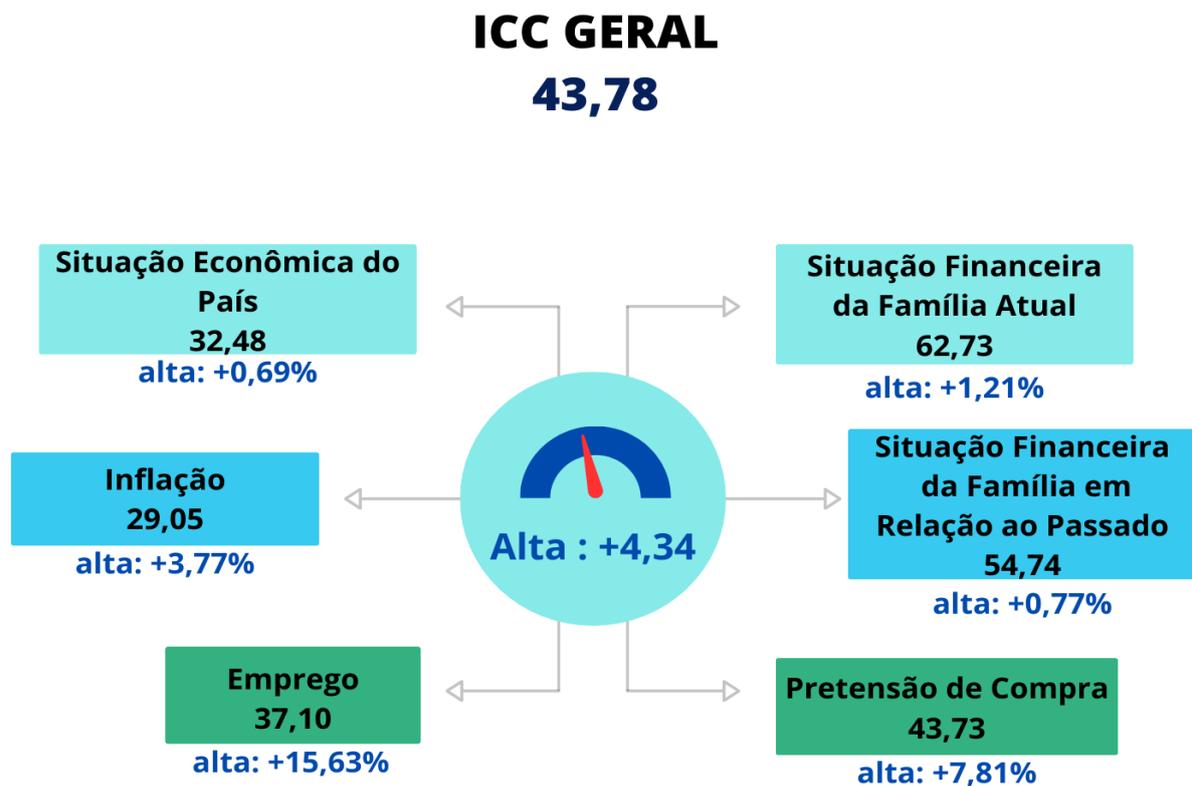


Índice de Confiança do Consumidor de BH apresenta segunda alta consecutiva e atinge maior valor no ano

Dezembro de 2023

Calculado pelo Ipead, que celebra seu **75º ano de excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) registrou alta de 4,34% em dezembro em relação ao mês anterior. O índice agora marca 43,78 pontos (Gráfico 1) em uma escala que varia de 0 (zero) a 100 (cem). O ICC-BH apresenta sua segunda alta consecutiva, atingindo o maior valor no ano de 2023 e está agora muito próximo do nível de dezembro de 2022 (43,79) (Gráfico 2).

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), dezembro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

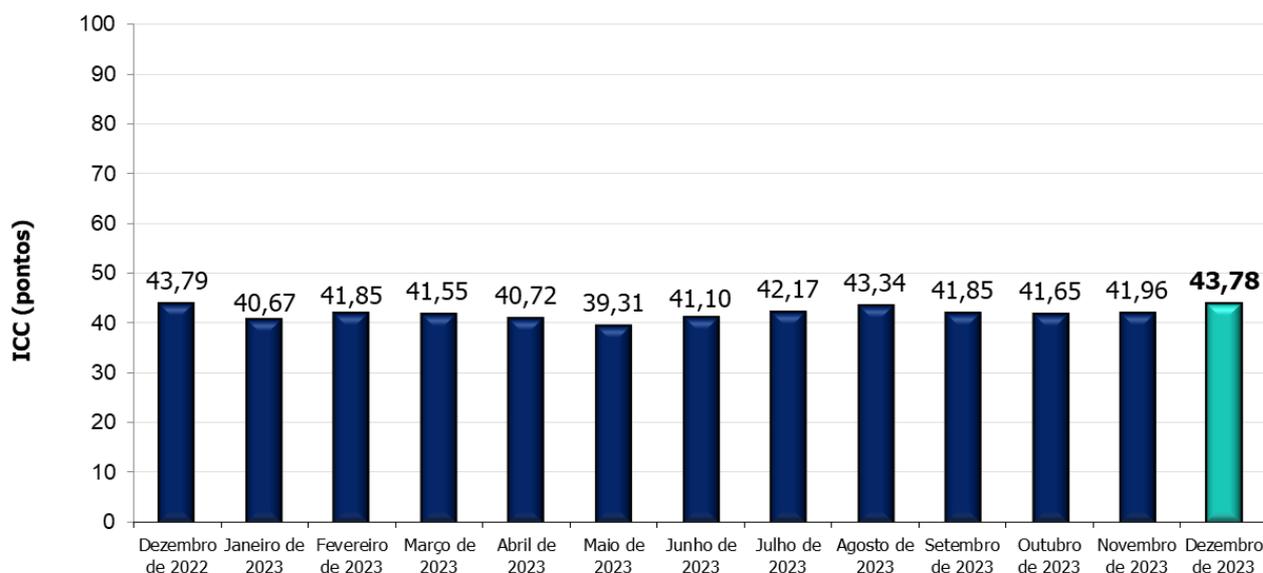
A variação positiva do ICC-BH neste mês é explicada pela melhora na percepção da população em todos os seis componentes do índice. As altas foram as seguintes: *Emprego* (+15,63%), *Pretensão de Compra* (+7,81%), *Percepção sobre a inflação* (+3,77%), *Situação financeira da família atual* (+1,21%), *Situação financeira da família em relação ao passado* (+0,77%) e *Situação Econômica do país* (+0,69%), conforme ilustrado no Gráfico 3. Não houve piora na percepção da população em nenhum

dos componentes neste mês. Esse padrão de melhora simultânea em todos os componentes do ICC não ocorria desde agosto de 2022.

No decorrer de 2023 e nos últimos doze meses, o ICC-BH está estável, ou seja, está no mesmo patamar de dezembro de 2022 (Tabela 1).

A percepção da população em relação aos itens Inflação, Emprego e Situação econômica do país permanece abaixo de 50 pontos, marco que simboliza a passagem entre pessimismo e otimismo da população a respeito da conjuntura econômica geral e familiar. Como ilustrado no Gráfico 1, a avaliação da população em relação à inflação se encontra em 29,05 pontos, ao emprego em 37,10 pontos e à situação econômica do país em 32,48 pontos. Em contrapartida, tanto a percepção sobre a *Situação financeira atual das famílias*, quanto à *Situação financeira em relação ao passado* mantém-se acima de 50 pontos. Consolidando a melhora da percepção da população em relação a esses itens.

Gráfico 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
dezembro/2022 a dezembro/2023

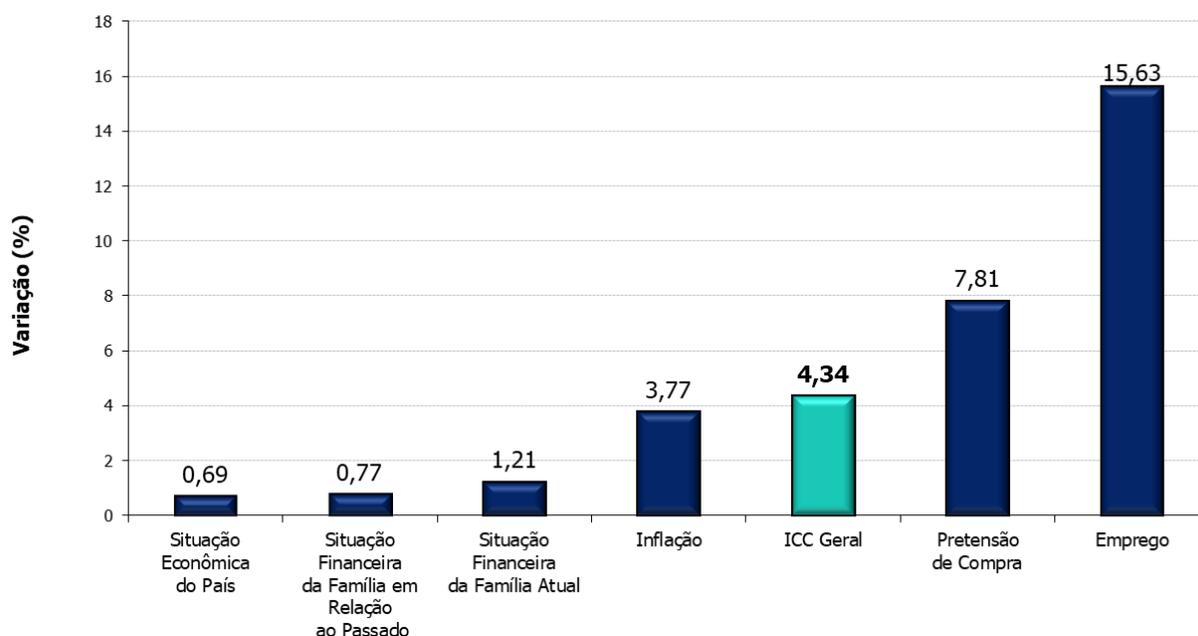


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

No Gráfico 3, é possível observar a porcentagem de variação de cada componente do ICC-BH. Destaca-se que a percepção da população em relação ao *Emprego* registrou a maior alta entre todos os componentes e a *Situação Econômica do País* a menor variação positiva durante este mês. No ano, o componente *Emprego* apresenta alta de 4,92%.

De modo geral, portanto, em relação ao mês anterior a pesquisa evidencia uma melhora na percepção da população de Belo Horizonte em relação ao emprego, inflação, em relação à situação financeira familiar e à situação econômica do país.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (dezembro/2023 vs novembro/2023)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)**, um dos dois grupos de componentes do ICC, aumentou 7,36% em dezembro. A melhora na percepção da população em relação ao Emprego foi o fator principal a gerar esta alta, mas os outros dois componentes deste grupo também apresentaram melhora (Tabela 1). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)**, segundo grupo de componentes do ICC e indicador da percepção geral sobre a situação financeira das famílias, registrou alta de 2,29% em relação a dezembro. Essa elevação foi impulsionada pela melhora na Pretensão de Compra que apresentou variação positiva de 7,81% em dezembro.

Considerando o acumulado do ano, a percepção da população capturada pelo IEE apresenta diminuição de 4,24% e o IEF alta de 3,18%. Isto é, ao longo deste ano, por um lado, ocorreu piora percepção da população em relação à expectativa econômica sobre o país, que inclui os componentes de inflação, emprego e situação econômica do país. Mas, por outro lado, ocorreu melhora na percepção a respeito da situação financeira familiar.

Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), dezembro/2023

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH | Variação do ICCBH (%) | | |
|--|-----------------------|--------------|--------------|
| | Mês | Ano | 12 meses |
| ICC – Índice Geral | 4,34 | 0,00 | 0,00 |
| IEE (Índice de Expectativa Econômica do país) | 7,36 | -4,24 | -4,24 |
| Situação Econômica do País | 0,69 | -13,38 | -13,38 |
| Inflação | 3,77 | -5,21 | -5,21 |
| Emprego | 15,63 | 4,92 | 4,92 |
| IEF (Índice de Expectativa Financeira da família) | 2,29 | 3,18 | 3,18 |
| Situação Financeira Atual da Família | 1,21 | 5,78 | 5,78 |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 0,77 | 0,62 | 0,62 |
| Pretensão de Compra | 7,81 | -2,08 | -2,08 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pelo IPEAD também inclui dados sobre os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. De acordo com o Gráfico 4, é possível observar que o grupo de "Vestuário e Calçados" lidera em termos de intenção de compra, representando 24,20%. Na sequência, encontra-se o "Turismo", refletindo o período de férias escolares, com intenção de compra de 12,79%. Contudo, a Pretensão de compra da população apresenta uma queda acumulada de 2,08% no ano e em 12 meses.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, dezembro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é menor em comparação à dos homens, com percentuais de 80,50% e 82,07%, respectivamente. Conforme demonstrado na Tabela 2 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de "Vestuário e Calçados", "Turismo" e "Eletrodomésticos" como principais escolhas para futuras compras. Já os homens mostram maior inclinação para adquirir produtos do grupo "Vestuário e Calçados", "Turismo" e "Veículos".

Tabela 2: Pretensão de compra por sexo, itens mais citados, Belo Horizonte, dezembro/2023

| Mulheres | Homens |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1º) Vestuário e Calçados = 34,51% | 1º) Vestuário e Calçados = 13,21% |
| 2º) Turismo = 12,39% | 2º) Turismo = 13,21% |
| 3º) Eletrodomésticos = 7,96% | 3º) Veículos = 11,32% |
| 4º) Veículos = 6,19% | 4º) Eletrônicos = 9,43% |
| 5º) Eletrônicos = 6,19% | 5º) Eletrodomésticos = 9,43% |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 210 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de dezembro é derivado de entrevistas conduzidas entre 08/12/2023 e 15/12/2023. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.