

**Balanço dos resultados do Índice de Preços ao Consumidor
Amplio de Belo Horizonte -IPCA/IPEAD no ano de 2015**

Belo Horizonte, janeiro de 2016

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

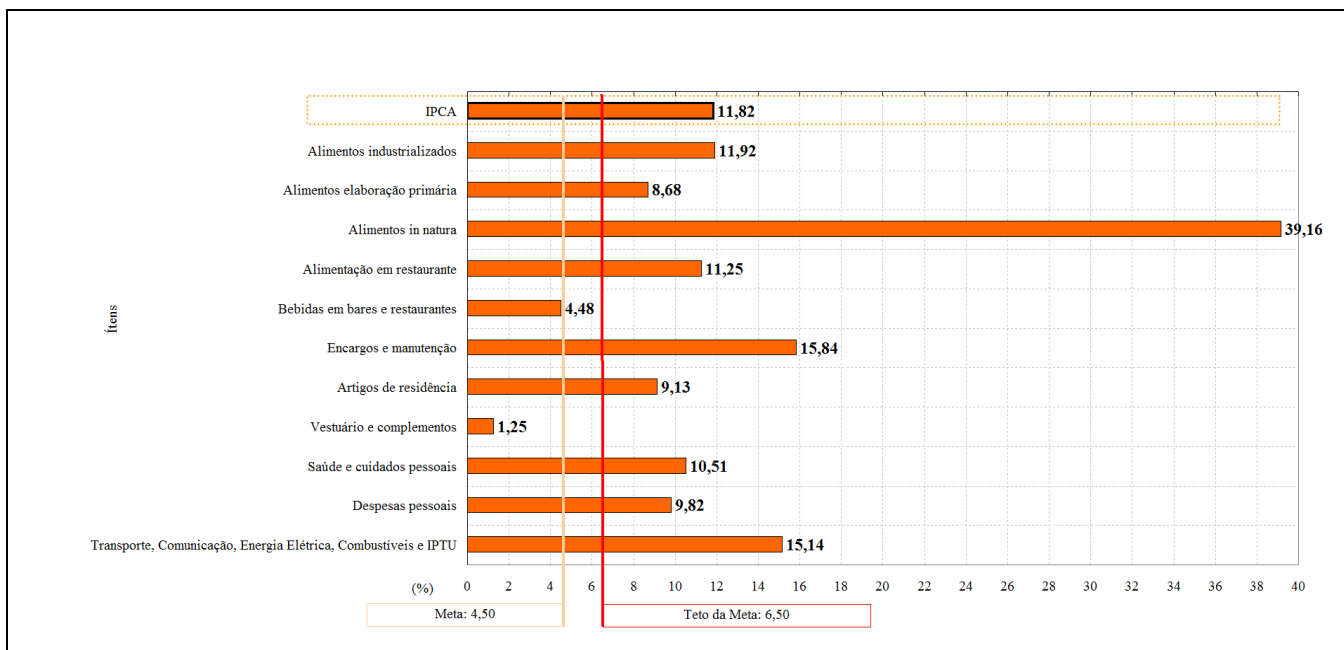
O Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, que mede a evolução dos gastos das famílias com renda de 1 a 40 salários mínimos, apresentou uma variação positiva de **11,82%** no ano de 2015 (*4,91 pontos percentuais acima do índice de 2014 que foi de 6,91%*). O grupo **Alimentação** obteve uma variação **positiva** de 12,42%, o que gerou uma contribuição de 1,98 pontos percentuais (p.p.) para a inflação anual. O grupo dos **Não-Alimentares** apresentou uma variação **positiva** de 11,70% e contribuição de 9,84 p.p., representando 83,25% da contribuição total de 2015 (TAB 1).

Tabela 1: IPCA - Variações e Contribuições - 2015

Especificação	Variações (%)					Contribuição na variação 2015 (p.p)	Contribuição Relativa 2015 (%)
	1ºTri 15	2ºTri 15	3ºTri 15	4ºTri 15	2015		
IPCA	4,11	2,57	1,75	2,92	11,82	11,82	100,00%
Alimentação	2,74	2,50	1,46	5,21	12,42	1,98	16,75%
Alimentação na residência	2,24	3,09	1,30	6,79	14,03	1,21	10,24%
Alimentos industrializados	2,02	2,46	2,38	4,58	11,92	0,58	4,91%
Alimentos elaboração primária	-3,51	3,23	4,32	4,59	8,68	0,24	2,03%
Alimentos in natura	19,29	5,45	-9,88	22,75	39,16	0,39	3,30%
Alimentação fora da residência	3,29	1,84	1,64	3,41	10,56	0,77	6,51%
Alimentação em restaurante	3,83	1,29	2,15	3,55	11,25	0,74	6,26%
Bebidas em bares e restaurantes	-1,51	6,92	-2,84	2,12	4,48	0,03	0,25%
Produtos não alimentares	4,37	2,58	1,80	2,49	11,70	9,84	83,25%
Habitação	2,03	2,70	4,00	4,32	13,69	1,98	16,75%
Encargos e manutenção	2,49	2,93	4,79	4,78	15,84	1,55	13,11%
Artigos de residência	1,07	2,21	2,28	3,29	9,13	0,43	3,64%
Pessoais	2,33	2,92	1,79	1,95	9,30	4,26	36,04%
Vestuário e complementos	-5,50	3,61	-0,19	3,60	1,25	0,04	0,34%
Saúde e cuidados pessoais	1,07	7,02	0,65	1,51	10,51	1,00	8,46%
Despesas pessoais	3,53	1,71	2,32	1,92	9,82	3,22	27,24%
Produtos Administrados	9,77	1,90	0,54	2,38	15,14	3,60	30,46%
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis e IPTU	9,77	1,90	0,54	2,38	15,14	3,60	30,46%

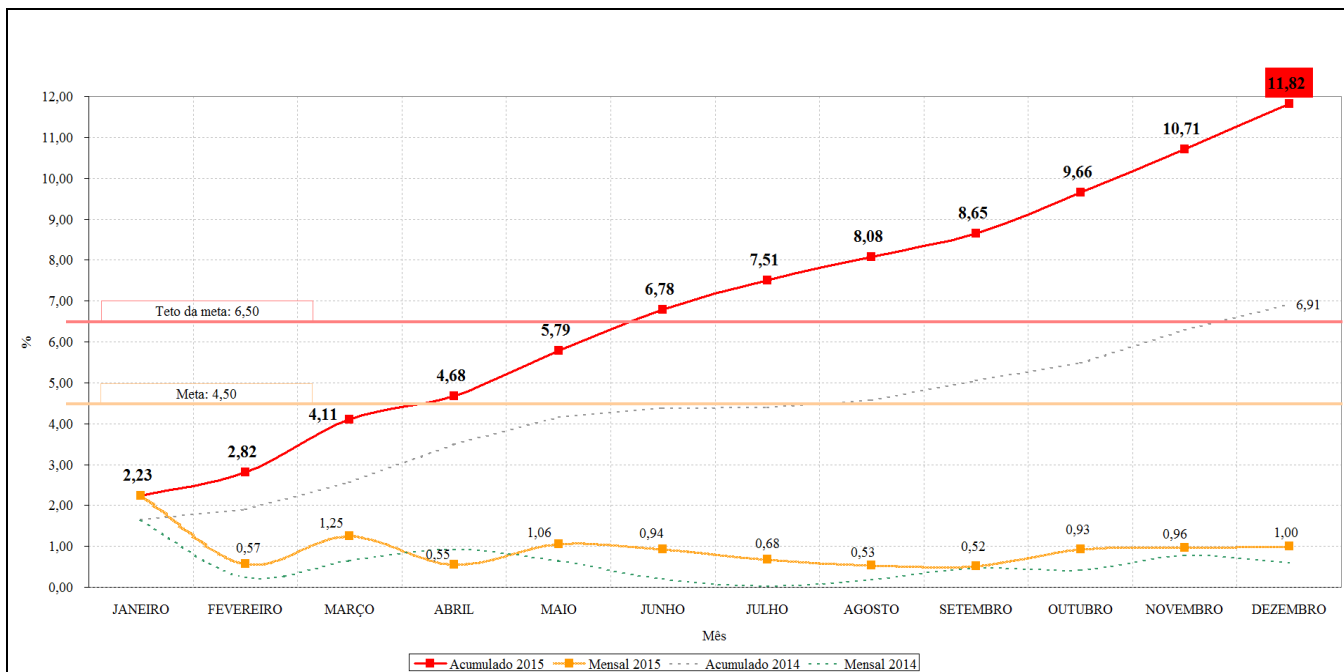
Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 1: Itens do IPCA - Variações Acumuladas - 2015 (%)



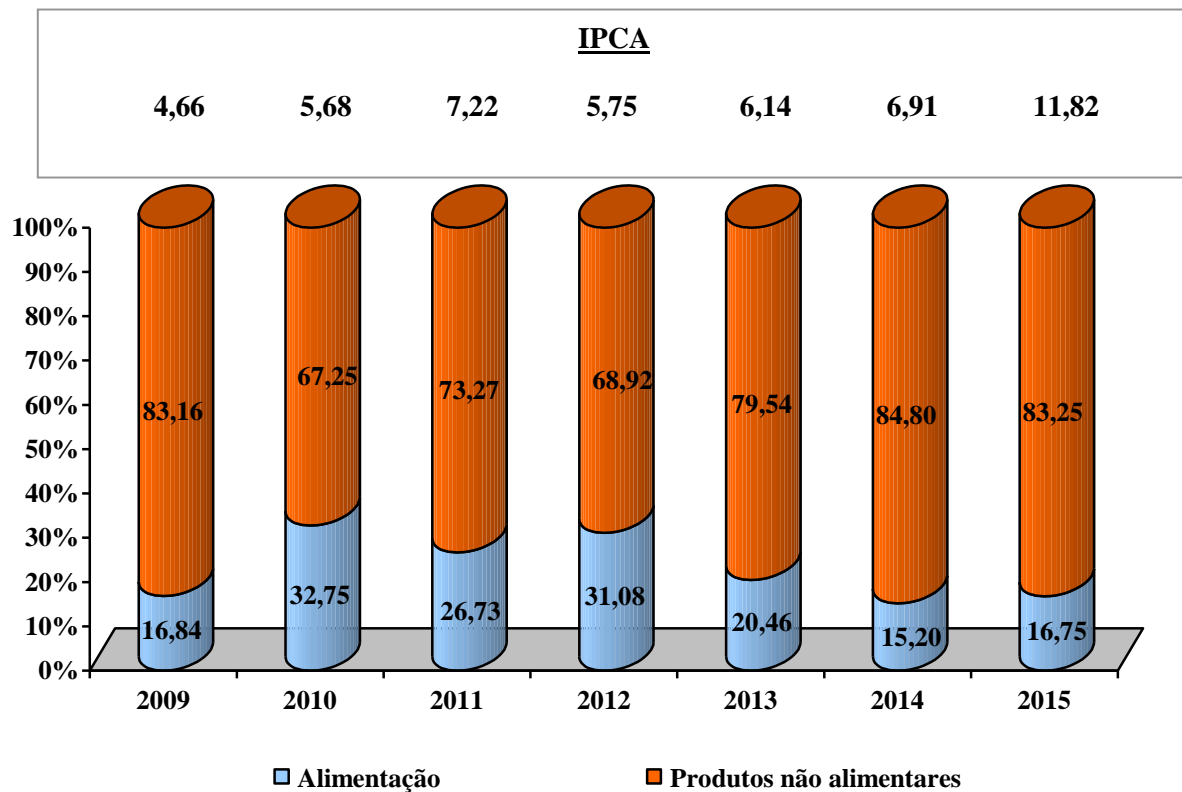
Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Série Histórica Mensal do IPCA - 2015(%)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 3: Comparativo - Participação (%) na Variação do IPCA (%) - 2009 / 2010 / 2011
/ 2012 / 2013 / 2014 / 2015



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Alimentação

Todos os cinco itens de alimentação apresentaram elevação em 2015, sendo o destaque para Alimentação em restaurante com contribuição positiva de 0,74 p.p., resultante de uma alta de 11,25% em seus preços. Na sequência aparecem Alimentos Industrializados com 0,58 p.p. de contribuição e 11,92% de variação, Alimentos in Natura (0,39 p.p. e 39,16%), Alimentos elaboração primária (0,24 p.p. e 8,68%) e Bebidas em bares e restaurantes (0,03 p.p. e 4,48%).

Individualmente, os seis produtos de alimentação que mais contribuíram para a alta do IPCA foram:

Tabela 2: IPCA - Produtos que **mais** contribuíram para a inflação do grupo Alimentação - 2015

Produto	Variação (%)	Contribuição (p.p.)
Refeição	10,02	0,499
Lanche	15,36	0,237
Refrigerante em supermercados	30,94	0,162
Pão francês	13,45	0,123
Maçã	114,73	0,108

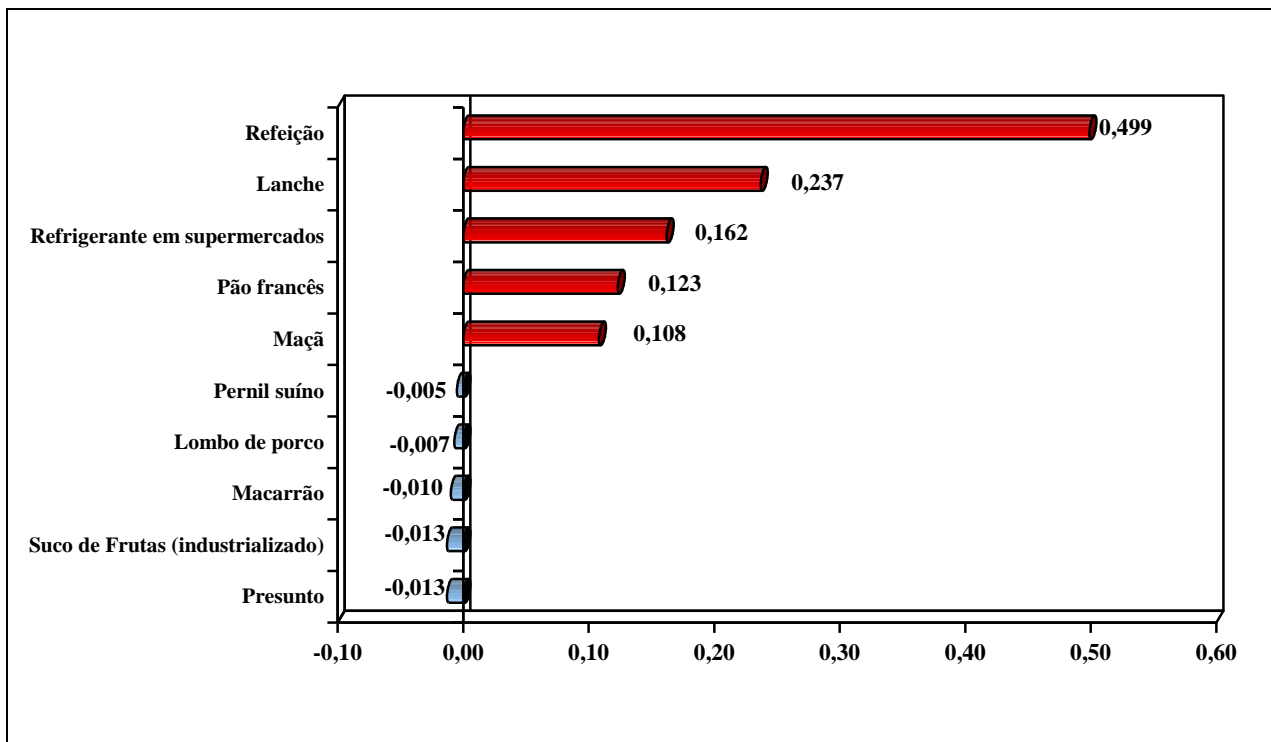
Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 3: IPCA - Produtos que **menos** contribuíram para a inflação do grupo Alimentação - 2015

Produto	Variação (%)	Contribuição (p.p.)
Presunto	-9,01	-0,013
Suco de frutas (industrializado)	-7,20	-0,013
Macarrão	-5,81	-0,010
Lombo de porco	-12,20	-0,007
Pernil suíno	-7,37	-0,005

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 4: Contribuições dos produtos do grupo Alimentação que mais se destacaram no IPCA - 2015 (p.p.)



Fonte: Fundação IPEAD

Com relação à variação de preços, especificamente, o produto alimentar que apresentou a maior variação no ano de 2015 foi a **Maçã** com 114,73% e com contribuição para o IPCA de 0,11 p.p. (quinto maior destaque entre os alimentícios), já o que apresentou a menor variação foi a **Abóbora** com queda de 14,53% e contribuição de -0,003 p.p.

As Tabelas 4 e 5 apresentam os principais destaques individuais do grupo *Alimentação*.

Tabela 4: IPCA - Alimentação - Maiores Elevações - Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2015	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Refeição	3,99	0,199	0,09	0,004	1,88	0,095	3,76	0,187	10,02	0,499
Lanche	3,72	0,057	5,03	0,078	2,74	0,046	3,07	0,050	15,36	0,237
Refrigerante em supermercados	12,45	0,065	-3,81	-0,020	4,71	0,026	15,61	0,084	30,94	0,162
Pão francês	0,24	0,002	5,27	0,047	5,49	0,050	1,93	0,018	13,45	0,123
Maçã	18,95	0,018	17,63	0,016	7,38	0,009	42,92	0,051	114,73	0,108
Tomate	55,56	0,043	5,16	0,004	-24,11	-0,026	53,23	0,037	90,22	0,070
Cerveja em supermercados	3,31	0,013	-0,49	-0,002	4,93	0,020	4,69	0,019	12,93	0,052
Leite pasteurizado	-5,45	-0,037	13,84	0,089	3,53	0,024	-3,79	-0,026	7,21	0,049
Peito de frango	3,96	0,010	1,70	0,004	12,66	0,036	-0,46	-0,001	18,56	0,047
Açúcar cristal	-1,47	-0,001	4,57	0,004	0,99	0,001	42,82	0,037	48,60	0,041
Feijão carioca	30,71	0,031	-6,14	-0,009	-5,42	-0,007	17,42	0,021	36,25	0,036
Alho	17,94	0,008	19,47	0,011	-0,25	0,000	25,08	0,017	75,80	0,033
Batata inglesa	17,89	0,015	2,02	0,003	-9,35	-0,012	26,56	0,028	38,00	0,033
Cebola	20,21	0,010	106,04	0,051	-22,83	-0,019	-11,97	-0,011	68,25	0,032
Banana-prata	27,95	0,025	2,80	0,003	-30,52	-0,035	43,92	0,035	31,54	0,028

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 5: IPCA - Alimentação - Maiores Quedas - Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2015	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Presunto	-5,06	-0,007	-3,26	-0,005	-0,47	-0,001	-0,47	-0,001	-9,01	-0,013
Suco de frutas (industrializado)	-8,22	-0,015	4,17	0,007	-1,07	-0,002	-1,89	-0,003	-7,20	-0,013
Macarrão	-3,67	-0,006	1,48	0,003	-1,46	-0,002	-2,22	-0,003	-5,81	-0,010
Lombo de porco	-13,87	-0,008	-5,36	-0,003	3,75	0,002	3,82	0,002	-12,20	-0,007
Pernil suíno	-17,70	-0,011	-6,44	-0,004	9,96	0,005	9,40	0,004	-7,37	-0,005
Abóbora	-0,17	0,000	-5,83	-0,001	-13,22	-0,003	4,76	0,001	-14,53	-0,003
Lingüiça	-2,57	-0,005	6,34	0,011	-8,03	-0,013	3,33	0,005	-1,54	-0,003
Biscoito salgado	-8,88	-0,008	2,72	0,003	1,08	0,001	3,21	0,003	-2,36	-0,002
Quiabo	-3,21	-0,001	14,46	0,002	-11,29	-0,002	-5,61	-0,001	-7,23	-0,001

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Não-Alimentares

Dentre os produtos do grupo não alimentares, o item que mais se destacou foi **Preços Administrados ou monitorados pelo poder público**, com participação de 3,60 p.p. e variação de 15,14%, correspondendo a 30,46% de participação na variação geral do IPCA. Os demais itens apresentaram os seguintes valores: **Despesas Pessoais** com contribuição de 3,22 p.p. e 9,82% de variação, **Encargos e Manutenção** (1,55 p.p. e 15,84%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (1,00 p.p. e 10,51%), **Artigos de Residência** (0,43 p.p. e 9,13%) e **Vestuário e Complementos** (0,04 p.p. e 1,25%).

Tabela 6: IPCA - Produtos que **mais** contribuíram para a inflação do grupo Não Alimentares - 2015

Produto	Variação (%)	Contribuição (p.p.)
Despesas com energia elétrica	38,02	1,093
Seguro voluntário veículo	98,90	1,028
Condomínio	23,87	0,909
Gasolina	21,39	0,798
Empregado doméstico	8,84	0,552

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

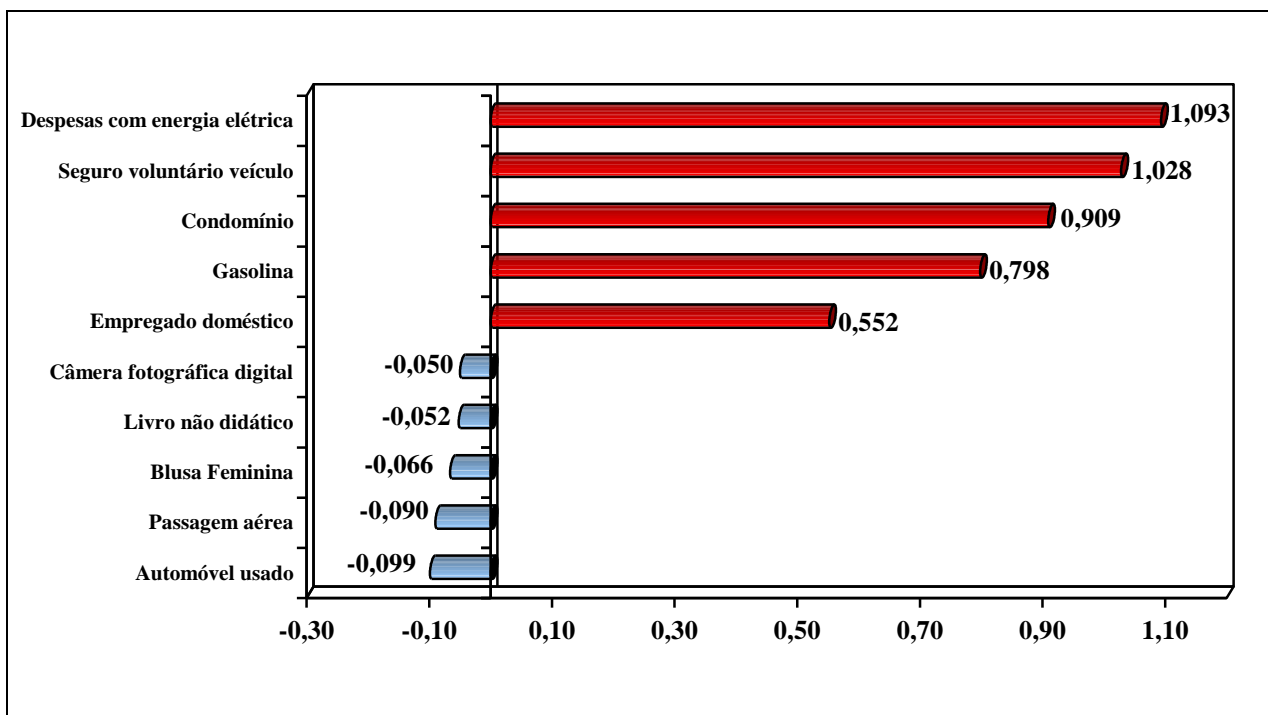
Tabela 7: IPCA - Produtos que **menos** contribuíram para a inflação do grupo Não Alimentares - 2015

Produto	Variação (%)	Contribuição (p.p.)
Automóvel usado	-10,04	-0,099
Passagem aérea	-20,10	-0,090
Blusa feminina	-26,04	-0,066
Livro não didático	-49,02	-0,052
Câmera fotográfica digital	-41,49	-0,050

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

As cinco maiores altas, em termos de variação foram: *Seguro Voluntário de veículos* (98,90%), *Advogado* (88,79%), *Óleo* (69,53%), *Sena* (42,37%) e *Jornal Diário* (41,51%). As maiores quedas detectadas, ainda em termos de variação, foram: *Agasalho masculino* (-50,58%), *Livro não didático* (-49,02%), *Câmera fotográfica digital* (-41,49%) e *Agasalho feminino* (-40,14%).

Gráfico 5: Contribuições dos produtos não alimentares que mais se destacaram no IPCA - 2015(p.p.)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

As Tabelas 8 e 9 apresentam os principais destaques individuais do grupo *Não Alimentares*.

Tabela 8: IPCA - Não Alimentares - Maiores Elevações - Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2015	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Despesas com energia elétrica	32,27	0,927	5,93	0,180	-1,50	-0,059	0,00	0,000	38,02	1,093
Seguro voluntário veículo	14,52	0,151	17,17	0,190	14,30	0,165	29,68	0,373	98,90	1,028
Condomínio	2,23	0,085	4,38	0,166	7,80	0,301	7,68	0,312	23,87	0,909
Gasolina	13,16	0,491	-1,21	-0,046	-0,92	-0,034	9,60	0,339	21,39	0,798
Empregado doméstico	8,84	0,552	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,000	8,84	0,552
Plano de saúde individual	1,49	0,049	13,55	0,432	0,00	0,000	0,00	0,000	15,24	0,504
Ônibus urbano	7,60	0,196	0,00	0,000	7,61	0,202	2,25	0,063	18,40	0,475
Imposto predial	6,46	0,373	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,000	6,46	0,373
Aluguel residencial	0,79	0,022	2,06	0,055	3,47	0,091	4,43	0,118	11,15	0,304
Automóvel novo	3,54	0,142	2,35	0,095	-0,76	-0,031	1,87	0,074	7,12	0,285
Dentista	8,43	0,080	-0,61	-0,006	13,95	0,131	3,10	0,033	26,60	0,251
Telefonia móvel	5,67	0,098	4,94	0,083	0,00	0,000	2,72	0,048	13,91	0,239
Curso primeiro grau	14,64	0,205	0,00	0,000	0,00	0,000	0,52	0,008	15,23	0,213
Conta de água e esgoto	0,00	0,000	15,03	0,196	0,00	0,000	0,00	0,000	15,03	0,201

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 9: IPCA - Não Alimentares - Maiores Quedas - Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2015	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Automóvel usado	-2,46	-0,024	-1,99	-0,019	3,54	0,031	-9,11	-0,084	-10,04	-0,099
Passagem aérea	-5,58	-0,025	-5,14	-0,018	6,40	0,019	-16,15	-0,063	-20,10	-0,090
Blusa feminina	-8,28	-0,021	-8,57	-0,020	0,72	0,002	-12,44	-0,024	-26,04	-0,066
Livro não didático	-22,88	-0,024	-16,61	-0,018	-16,19	-0,012	-5,42	-0,003	-49,02	-0,052
Câmera fotográfica digital	-21,07	-0,025	1,71	0,002	1,36	0,001	-28,10	-0,022	-41,49	-0,050
Cortina	0,53	0,001	-8,81	-0,017	2,83	0,005	-19,64	-0,032	-24,25	-0,046
Ingresso para jogo	0,51	0,002	24,32	0,062	-17,10	-0,072	-17,40	-0,042	-14,44	-0,043
Aparelho telefônico celular	-0,78	-0,002	3,98	0,009	-9,82	-0,022	-7,59	-0,017	-14,02	-0,035
Acessórios e peças (elétrica ou mecânica)	0,06	0,000	0,06	0,000	-1,01	-0,003	-10,35	-0,028	-11,14	-0,033
Tênis adulto	-9,87	-0,031	7,41	0,022	-0,20	-0,001	-6,70	-0,019	-9,85	-0,031
Remédio para diabetes	-4,51	-0,012	9,76	0,026	-0,22	-0,001	-15,37	-0,041	-11,50	-0,031
Móvel para copa e cozinha	-7,15	-0,023	-1,95	-0,006	-10,25	-0,029	12,25	0,032	-8,29	-0,027
Vestido adulto	-11,52	-0,044	-5,63	-0,020	10,32	0,031	0,98	0,003	-6,98	-0,027
Hotel	-13,55	-0,013	-12,53	-0,011	24,28	0,019	-22,52	-0,020	-27,19	-0,026
Perfume	-3,21	-0,015	2,09	0,007	-11,77	-0,043	8,45	0,027	-5,45	-0,025

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.