

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR RESTRITO DE BELO HORIZONTE (IPCR)													
VARIÇÕES QUADRISSEMANAIS													
ESPECIFICAÇÃO	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	MENSAL	Acumulado
	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	jun/15	jul/15	ago/15	set/15	out/15	nov/15	dez/15	
Índice geral	1,53	0,76	1,48	0,75	1,22	0,68	0,58	0,43	0,57	0,86	1,07	0,69	11,16
Alimentação	1,14	1,27	0,58	1,94	1,77	-0,21	0,74	-0,72	1,07	1,54	2,61	1,36	13,85
Alimentação na residência	1,30	1,74	-0,10	2,36	1,81	-0,34	0,86	-1,55	1,33	1,48	4,11	1,33	15,18
Produtos Industrializado	0,03	1,63	0,60	1,79	0,80	0,09	1,12	-0,67	1,49	2,12	1,62	0,15	11,28
Produtos de elaboração primaria	-0,47	-0,08	-3,38	3,66	0,97	-0,46	1,83	0,05	1,46	1,87	1,68	0,43	7,65
Produtos "In-natura"	10,76	6,26	4,61	1,61	6,89	-1,45	-1,88	-7,67	0,46	-1,68	18,92	6,84	49,83
Alimentação fora da residência	0,86	0,44	1,76	1,23	1,70	0,01	0,54	0,72	0,63	1,64	0,04	1,40	11,52
Alimentação em Restaurante	0,73	0,38	0,06	0,06	1,71	-0,60	0,29	1,11	0,96	1,85	0,09	1,38	12,44
Alimentação em bar e lanchonete	1,54	0,73	-2,53	0,82	1,65	3,33	1,83	-1,30	-1,15	0,54	-0,26	1,50	6,74
Produtos não alimentares	1,63	0,63	1,71	0,45	1,08	0,91	0,54	0,72	0,45	0,69	0,67	0,52	10,47
Habitação	0,75	-0,13	0,85	1,34	0,73	1,02	0,44	0,13	1,33	0,90	1,01	0,60	9,32
Encargos e manutenção de habitação	1,59	-0,31	0,82	1,08	0,69	0,66	0,73	0,72	1,22	0,68	1,56	1,33	11,30
Artigos de residência	-0,75	0,20	0,90	1,82	0,80	1,67	-0,11	-0,96	1,54	1,30	-0,02	-0,78	5,71
Pessoais	0,40	-0,16	-0,45	-0,39	0,90	1,29	1,31	0,02	0,26	0,70	-0,49	0,95	4,42
Vestuário e calçados	-2,34	-0,48	-3,11	-1,97	3,26	0,61	1,44	-0,73	0,64	3,73	0,91	-1,12	0,60
Saúde e cuidados pessoais	-0,53	0,09	0,76	0,91	1,65	3,62	0,47	-0,15	-0,32	1,16	1,12	0,66	9,79
Despesas pessoais	1,24	-0,17	-0,30	-0,50	0,24	0,69	1,55	0,22	0,38	-0,01	-1,27	1,45	3,54
Serviços públicos	3,55	1,93	4,52	0,84	1,45	0,47	-0,19	1,77	0,17	0,57	1,67	0,05	18,02
Transportes. Comunicação. Energia. Prediais	3,55	1,93	4,52	0,84	1,45	0,47	-0,19	1,77	0,17	0,57	1,67	0,05	18,02

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG