

**Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e
Contábeis de Minas Gerais**

**Índice de Preços ao Consumidor Amplo de Belo Horizonte
IPCA – Fundação IPEAD**

Balanco Anual 2014

Belo Horizonte, janeiro de 2015

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, que mede a evolução dos gastos das famílias com renda de 1 a 40 salários mínimos, apresentou uma variação positiva de **6,91%** no ano de 2014 (*0,77 pontos percentuais acima do índice de 2013 que foi de 6,14%*). O grupo **Alimentação** obteve uma variação **positiva** de 6,57%, o que gerou uma contribuição de 1,05 pontos percentuais (p.p.) para a inflação anual. O grupo dos **Não-Alimentares** apresentou uma variação **positiva** de 6,97% e contribuição de 5,86 p.p., representando 84,80% da contribuição total de 2014 (Tabela 1).

Tabela 1: IPCA – Variações e Contribuições - 2014

Especificação	Variações (%)					Contribuição na variação 2014 (p.p)	Contribuição Relativa 2014 (%)
	1ºTri 14	2ºTri 14	3ºTri 14	4ºTri 14	2014		
IPCA	2,55	1,76	0,65	1,79	6,91	6,91	100,00%
Alimentação	2,74	1,06	0,99	1,62	6,57	1,05	15,20%
Alimentação na residência	3,40	-0,67	0,86	1,72	5,37	0,47	6,80%
Alimentos industrializados	1,69	2,50	0,61	0,35	5,24	0,26	3,73%
Alimentos elaboração primária	0,12	-0,02	4,62	2,19	7,02	0,20	2,84%
Alimentos in natura	19,81	-14,52	-7,56	7,35	1,63	0,02	0,25%
Alimentação fora da residência	1,96	3,17	1,14	1,52	8,01	0,58	8,39%
Alimentação em restaurante	2,06	3,32	0,99	1,53	8,12	0,53	7,63%
Bebidas em bares e restaurantes	1,10	1,84	2,49	1,45	7,06	0,05	0,76%
Produtos não alimentares	2,51	1,90	0,58	1,82	6,97	5,86	84,80%
Habitação	1,57	1,69	0,02	0,51	3,83	0,57	8,27%
Encargos e manutenção	2,40	2,85	0,71	0,84	6,96	0,68	9,91%
Artigos de residência	-0,04	-0,59	-1,40	-0,18	-2,20	-0,11	-1,62%
Pessoais	3,12	1,25	1,16	3,07	8,87	4,00	57,97%
Vestuário e complementos	-1,31	-0,92	-0,59	-1,38	-4,13	-0,16	-2,36%
Saúde e cuidados pessoais	2,53	1,62	1,82	0,34	6,45	0,61	8,88%
Despesas pessoais	3,85	1,39	1,17	4,38	11,19	3,55	51,34%
Produtos Administrados	1,93	3,25	-0,15	0,26	5,35	1,28	18,57%
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis e IPTU	1,93	3,25	-0,15	0,26	5,35	1,28	18,57%

Fonte: Fundação IPEAD

Gráfico 1: Itens do IPCA – Variações Acumuladas - 2014 (%)

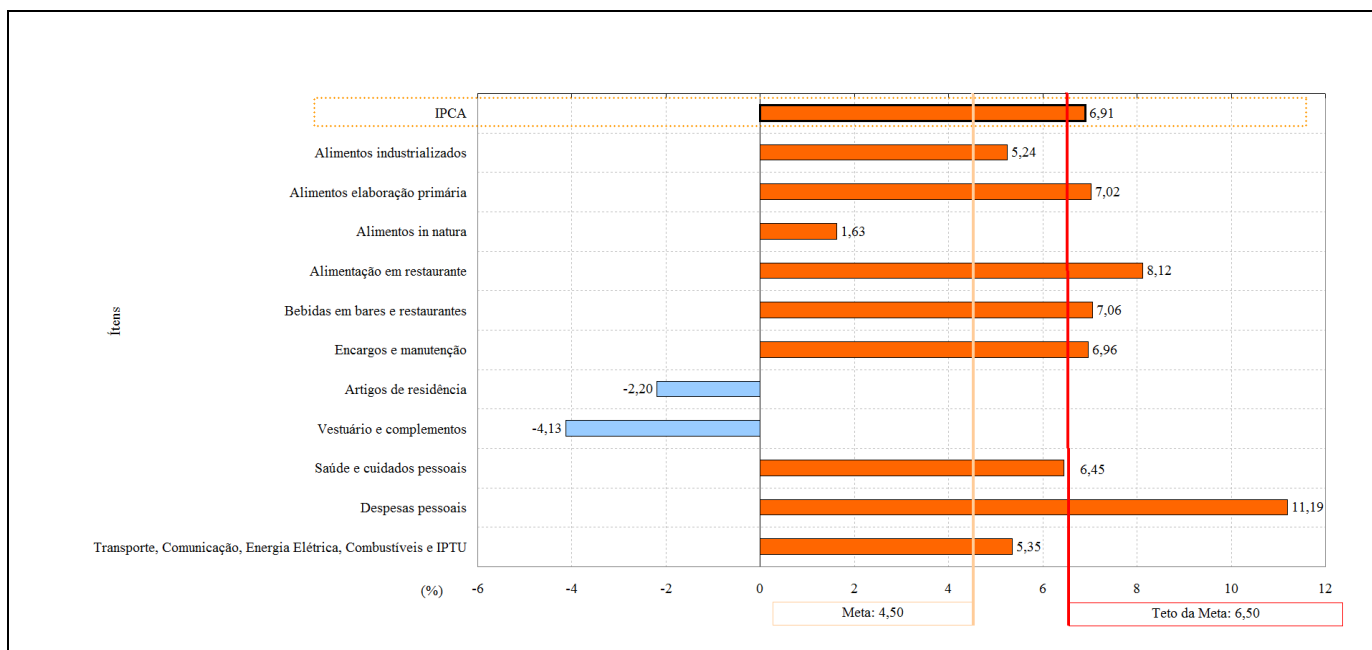


Gráfico 2: Série Histórica Mensal do IPCA – 2014(%)

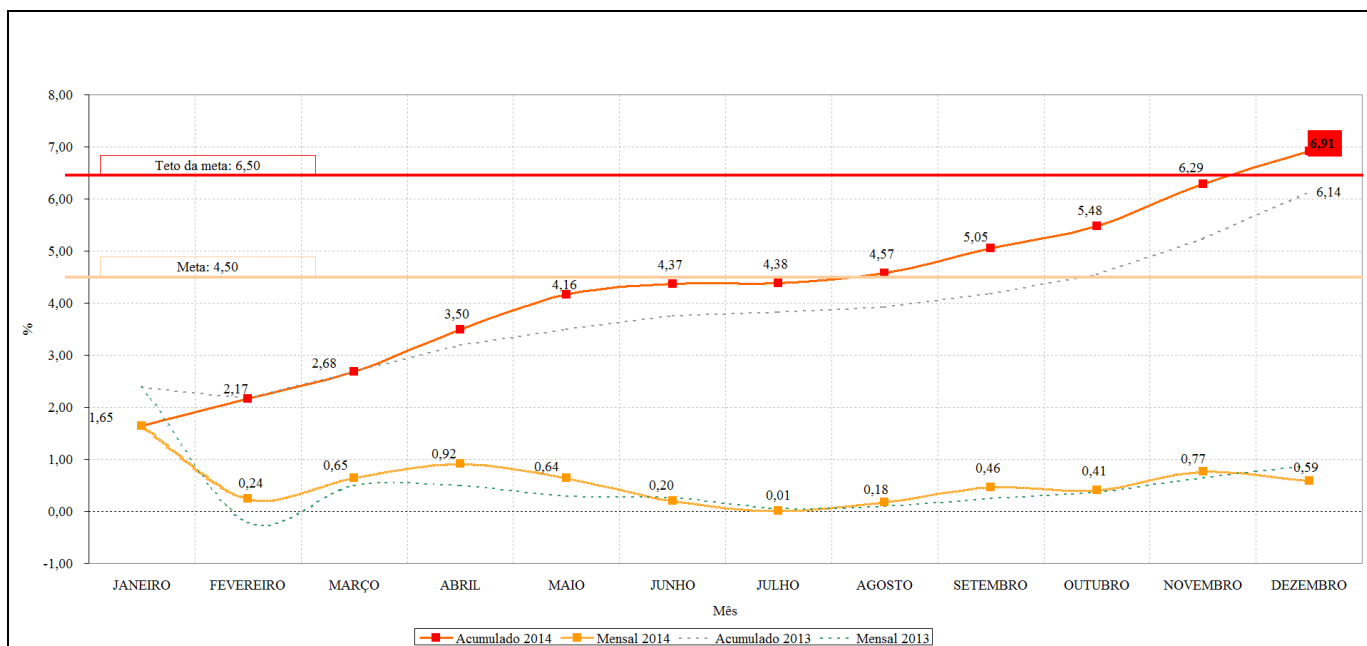
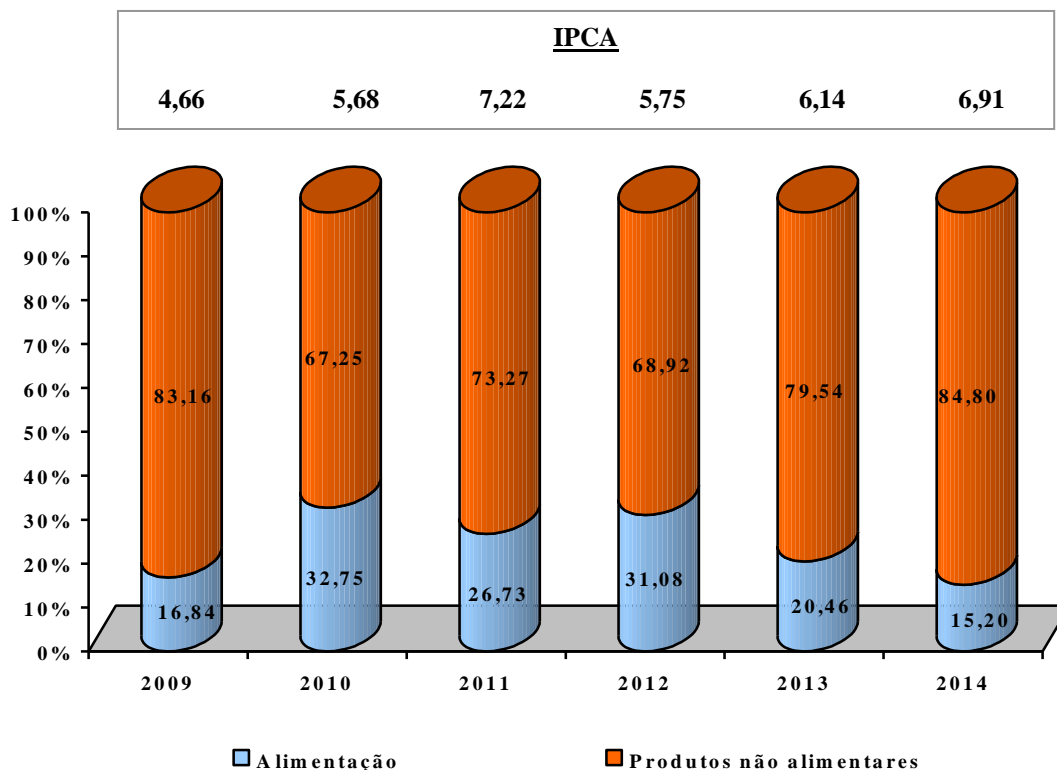


Gráfico 3: Comparativo – Participação (%) na Variação do IPCA (%) – 2009 / 2010 / 2011 / 2012 / 2013 / 2014



Fonte: Fundação IPEAD

Alimentação

Todos os cinco itens de alimentação apresentaram elevação em 2014, sendo destaque para Alimentação em restaurante com contribuição positiva de 0,53 p.p., resultante de uma alta de 8,12% em seus preços. Na seqüência aparecem Alimentos Industrializados com 0,26 p.p. de contribuição e 5,24% de variação, Alimentos elaboração primária com 0,20 p.p. e 7,02%, Bebidas em bares e restaurantes com contribuição de 0,05 p.p. e 7,06% e Alimentos In Natura com 0,02 p.p. e 1,63% de variação.

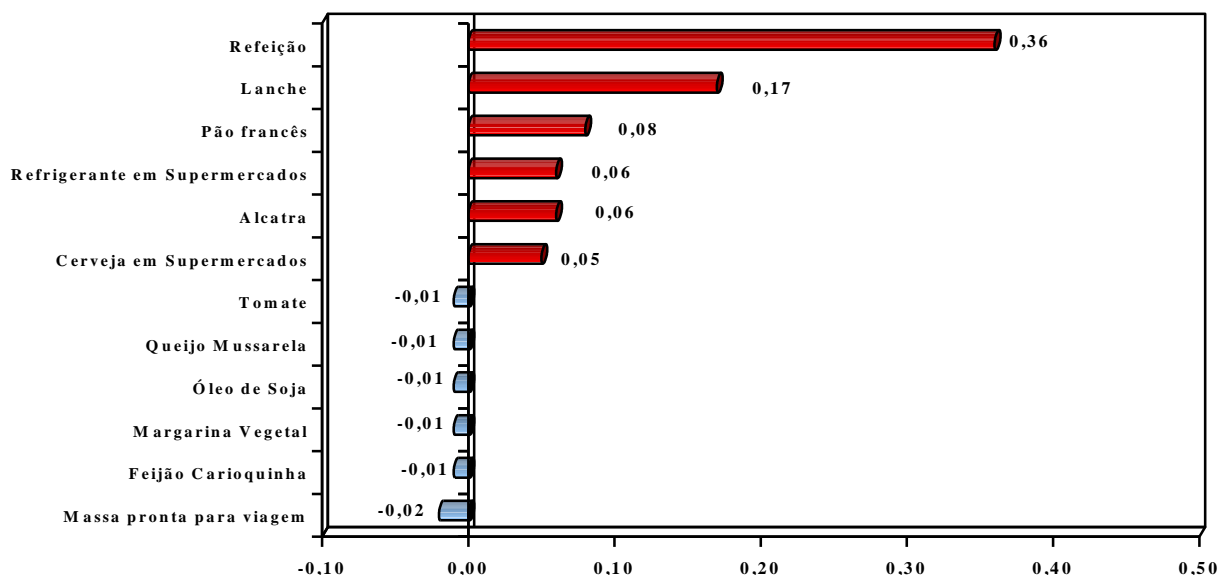
Individualmente, os seis produtos de alimentação que mais contribuíram para a alta do IPCA foram:

Produto		Varição (%)	Contribuição (p.p.)
Refeição	→	7,32	0,36
Lanche	→	11,42	0,17
Pão francês	→	9,12	0,08
Refrigerante em Supermercados	→	12,64	0,06
Alcatra	→	18,60	0,06
Cerveja em Supermercados	→	12,10	0,05

E os seis produtos de alimentação que menos contribuíram para a composição final do IPCA foram:

Produto		Variação (%)	Contribuição (p.p.)
Massa pronta para viagem	→	-9,59	-0,02
Feijão Cariquinha	→	-4,08	-0,01
Óleo de Soja	→	-4,69	-0,01
Margarina Vegetal	→	-6,40	-0,01
Queijo Mussarela	→	-8,51	-0,01
Tomate	→	-9,15	-0,01

Gráfico 4: Contribuições de produtos de alimentação que mais se destacaram no IPCA – 2014 (p.p.)



Fonte: Fundação IPEAD

Com relação à variação de preços, especificamente, o produto alimentar que apresentou a maior variação no ano de 2014 foi a **Cebola** com 41,53% e com contribuição para o IPCA de 0,01 p.p., já o que apresentou a menor variação foi a **Mandioca** com queda de 29,09%.

Não-Alimentares

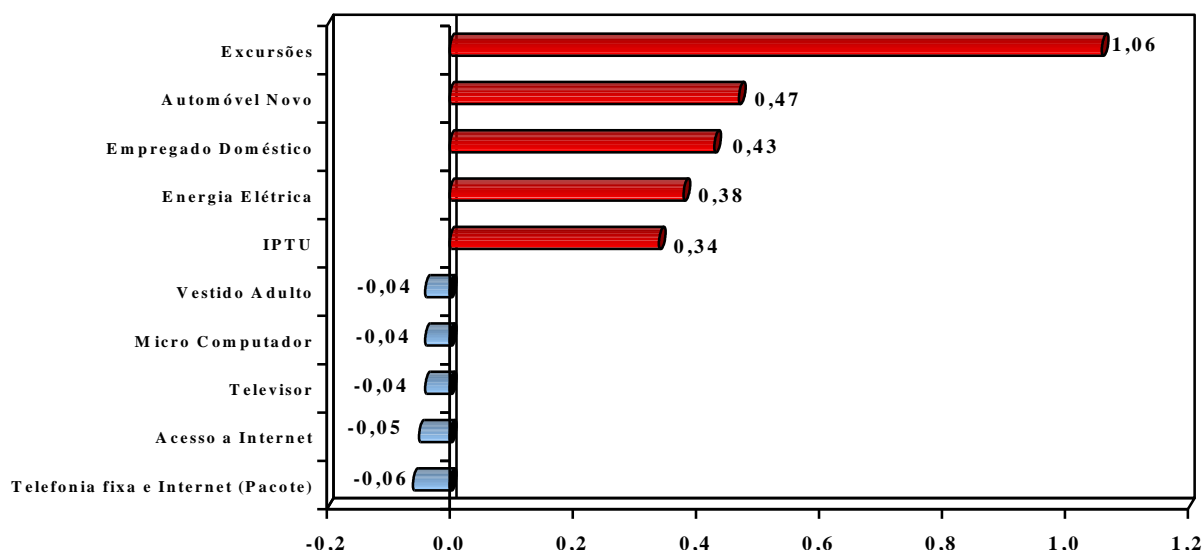
Dentre os Produtos não alimentares o item que mais se destacou foi **Despesas Pessoais**, com participação de 3,55 p.p. e variação de 11,19%, correspondendo a 51,34% de participação na variação geral do IPCA. Os demais itens apresentaram os seguintes valores: **Preços Administrados ou monitorados pelo poder público** com contribuição de 0,1,28 p.p. e 5,35% de variação, **Encargos e Manutenção** (contribuição de 0,68 p.p. e variação de 6,96%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (0,61 p.p. e 6,45%), **Artigos de Residência** (queda de 0,11 p.p. e -2,20%) e **Vestuário e Complementos** (queda de 0,16 p.p. e -4,13%).

Considerados individualmente, os produtos não alimentares que mais contribuíram para a alta da inflação foram, na ordem: *Excursões* (1,06 p.p.e 71,36% de variação), *Automóvel Novo* (0,47 p.p. e 12,33%), *Empregado Doméstico* (0,43 p.p., devido ao reajuste de 6,78% do salário mínimo), *Energia Elétrica* (0,38 p.p. e 14,24%), *IPTU* (0,34 p.p. e 5,85%), *Condomínio* (0,34 p.p. e 8,98%), *Plano de Saúde* (0,33 p.p. e 10,24%) e *Ônibus Urbano* (0,22 p.p. e 8,51%).

Em sentido oposto, o produto não alimentar que menos contribuiu (ajudou a segurar o IPCA) foi: *Telefonia fixa e Internet (pacote)*, -0,06 p.p. e -5,76% de variação.

As cinco maiores altas, em termos de variação foram: *Excursões* (71,36%), *Ingresso para Jogo* (50,44%), *Artigos de Papelaria* (16,83%), *Material de pintura em geral* (16,60%) e *Exame de laboratório* (16,37%). As cinco maiores quedas detectadas, ainda em termos de variação, foram: *Agasalho masculino* (-28,86%), *Agasalho feminino* (-22,47%), *Bijuterias* (-18,36%), *Calça comprida infantil* (-16,03%) e *Sandália / Chinelo Feminino* (-12,90%).

Gráfico 5: Contribuições de produtos não alimentares que mais se destacaram no IPCA – 2014(p.p.)



Fonte: Fundação IPEAD

As Tabelas de 2 e 3 apresentam os principais destaques individuais do grupo *Alimentação*.

Grupo Alimentação

Tabela 2: IPCA – Maiores Elevações – Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2014	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Refeição	1,77	0,09	3,00	0,15	1,18	0,06	1,19	0,06	7,32	0,36
Lanche	2,99	0,04	5,16	0,08	0,15	0,00	2,72	0,04	11,42	0,17
Pão francês	1,22	0,01	3,50	0,03	3,74	0,03	0,42	0,00	9,12	0,08
Refrigerante em supermercados	3,81	0,02	2,45	0,01	2,52	0,01	3,30	0,02	12,64	0,06
Alcatra	7,89	0,03	-2,90	-0,01	4,62	0,02	8,21	0,03	18,60	0,06
Cerveja em supermercados	1,31	0,00	1,75	0,01	4,69	0,02	3,88	0,01	12,10	0,05
Cerveja em bares e restaurantes	1,11	0,01	1,57	0,01	2,85	0,01	1,39	0,01	7,10	0,04
File mignon	4,98	0,00	-3,26	0,00	10,97	0,01	13,76	0,01	28,22	0,03
Cafe moído	-0,68	0,00	8,91	0,02	0,24	0,00	1,72	0,00	10,30	0,02
Presunto	1,90	0,00	7,63	0,01	6,80	0,01	-4,00	-0,01	12,44	0,02
Batata inglesa	37,64	0,04	-18,03	-0,01	-51,11	-0,06	117,35	0,07	19,90	0,02
Leite pasteurizado	-3,80	-0,03	5,15	0,03	7,17	0,05	-6,99	-0,05	0,84	0,01
Queijo de minas	-2,24	0,00	-5,14	-0,01	3,89	0,01	6,56	0,01	2,66	0,01
Arroz	0,45	0,00	1,72	0,00	1,97	0,00	0,47	0,00	4,68	0,01
Biscoito salgado	5,49	0,00	2,89	0,00	-0,12	0,00	-2,58	0,00	5,60	0,01

Tabela 3: IPCA – Maiores Quedas – Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2014	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Massa pronta para viagem	0,91	0,00	3,27	0,01	-10,23	-0,02	-3,36	-0,01	-9,59	-0,02
Feijão carioca	8,93	0,01	-9,71	-0,01	-17,60	-0,02	18,36	0,02	-4,08	-0,01
Óleo de soja	7,49	0,01	0,84	0,00	-11,13	-0,01	-1,06	0,00	-4,69	-0,01
Margarina vegetal	5,55	0,00	-0,89	0,00	-4,09	0,00	-6,72	-0,01	-6,40	-0,01
Queijo muzzarella	-0,12	0,00	-2,06	0,00	-4,62	-0,01	-1,94	0,00	-8,51	-0,01
Tomate	32,95	0,03	-13,73	-0,01	-19,75	-0,03	-1,29	0,00	-9,15	-0,01
Ovo de galinha	20,45	0,02	-8,43	-0,01	-13,01	-0,01	-5,76	-0,01	-9,58	-0,01
Melancia	6,00	0,00	-25,20	-0,02	35,93	0,02	-19,20	-0,01	-12,91	-0,01
Banana-prata	26,10	0,03	-9,65	-0,01	-20,28	-0,02	-6,05	-0,01	-14,66	-0,01

As Tabelas de 4 e 5 apresentam os principais destaques individuais do grupo *Não Alimentares*.

Grupo Não Alimentares

Tabela 4: IPCA – Maiores Elevações – Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2014	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Excursões	-10,23	-0,15	-0,46	-0,01	12,43	0,19	70,58	1,02	71,36	1,06
Automóvel novo	5,62	0,21	1,96	0,08	1,85	0,07	2,42	0,10	12,33	0,47
Empregado doméstico	6,78	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,78	0,43
Despesas com energia elétrica	0,00	0,00	14,24	0,37	0,00	0,00	0,00	0,00	14,24	0,38
Imposto predial	5,85	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,85	0,34
Condomínio	3,29	0,12	3,24	0,12	0,85	0,03	1,34	0,05	8,98	0,34
Plano de saúde individual	4,77	0,15	0,87	0,03	4,32	0,14	0,00	0,00	10,24	0,33
Ônibus urbano	0,00	0,00	7,62	0,19	0,00	0,00	0,82	0,02	8,51	0,22
Aluguel residencial	1,37	0,04	1,94	0,05	1,38	0,04	0,81	0,02	5,61	0,15
Seguro voluntário veículo	1,19	0,01	2,21	0,02	7,47	0,07	2,42	0,02	13,83	0,14
Curso primeiro grau	9,81	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,81	0,13
Curso terceiro grau	7,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,00	0,12
Automóvel usado	4,63	0,04	3,51	0,03	1,52	0,01	2,15	0,02	12,32	0,12
Ingresso para jogo	-1,40	0,00	65,99	0,12	-38,58	-0,13	49,65	0,14	50,44	0,12

Tabela 5: IPCA – Maiores Quedas – Variações e Contribuições

Produtos	1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		2014	
	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)	Var (%)	Contr. (p.p.)
Telefonia fixa e internet (pacote)	1,52	0,02	0,08	0,00	0,00	0,00	-7,25	-0,07	-5,76	-0,06
Acesso à internet	-5,36	-0,02	0,81	0,00	-6,32	-0,03	0,12	0,00	-10,52	-0,05
Vestido adulto	-3,34	-0,02	-3,02	-0,01	-3,20	-0,01	1,39	0,01	-7,99	-0,04
Micro computador	-3,02	-0,01	-4,39	-0,02	-4,68	-0,02	3,50	0,01	-8,52	-0,04
Televisor	-1,79	-0,01	-2,23	-0,01	-5,01	-0,02	-2,45	-0,01	-11,02	-0,04
Blusa feminina	-5,65	-0,02	-3,31	-0,01	1,01	0,00	-2,73	-0,01	-10,37	-0,03
Móvel para copa e cozinha	0,49	0,00	-0,02	0,00	-3,68	-0,01	-3,53	-0,01	-6,63	-0,02
Aparelho telefônico celular	1,11	0,00	-1,19	0,00	-4,01	-0,01	-3,68	-0,01	-7,63	-0,02
Sapato feminino	-3,09	-0,01	-2,84	-0,01	1,01	0,00	-3,12	-0,01	-7,85	-0,02
Livro didático	0,00	0,00	4,83	0,01	-17,06	-0,03	5,12	0,01	-8,60	-0,02
Sandália/chinelo feminino	-2,66	0,00	-8,71	-0,01	-1,69	0,00	-0,30	0,00	-12,90	-0,02
Bijuterias	1,41	0,00	-2,04	0,00	-2,34	0,00	-15,86	-0,02	-18,36	-0,02
Agasalho masculino	-11,68	-0,01	-2,41	0,00	-7,27	0,00	-10,99	0,00	-28,86	-0,02
Telefonia fixa	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,56	-0,01	0,00	0,00	-0,56	-0,01
Móvel para quarto	-2,93	-0,02	2,77	0,02	1,30	0,01	-1,95	-0,01	-0,92	-0,01