

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Dezembro de 2013

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar o humor dos consumidores com o objetivo de melhor planejar o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

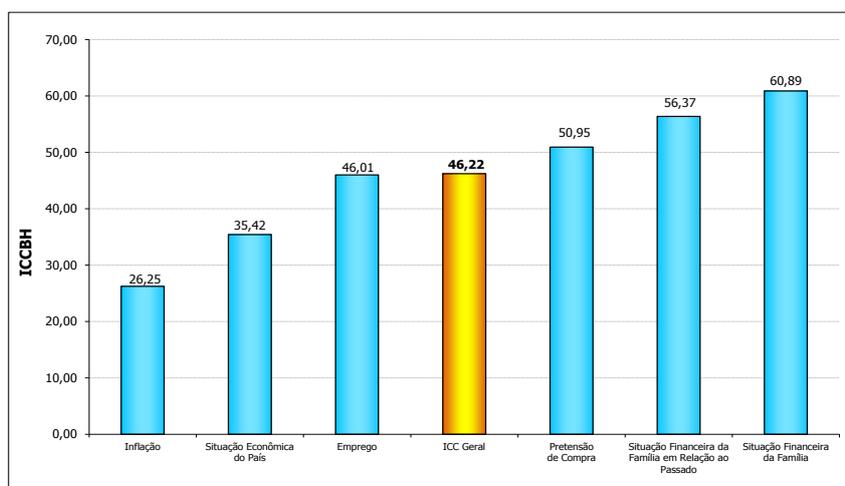
O ICC é composto por dois grupos, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), os quais se subdividem em seis itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o índice geral, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O índice 50 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que frequentemente compram em BH. Este tamanho de amostra corresponde a uma margem de erro de 1,85 pontos no valor do índice geral. A pesquisa de campo referente ao mês de dezembro ocorreu entre os dias 27/11/13 e 20/12/13.

O Índice de Confiança do Consumidor referente a dezembro de 2013 alcançou 46,22 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de novembro/13, observou-se uma queda de 2,28%, acumulando uma variação negativa de 13,20% ao longo do ano de 2013, conforme mostrado na TAB. 1.

Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC),
Dezembro/2013

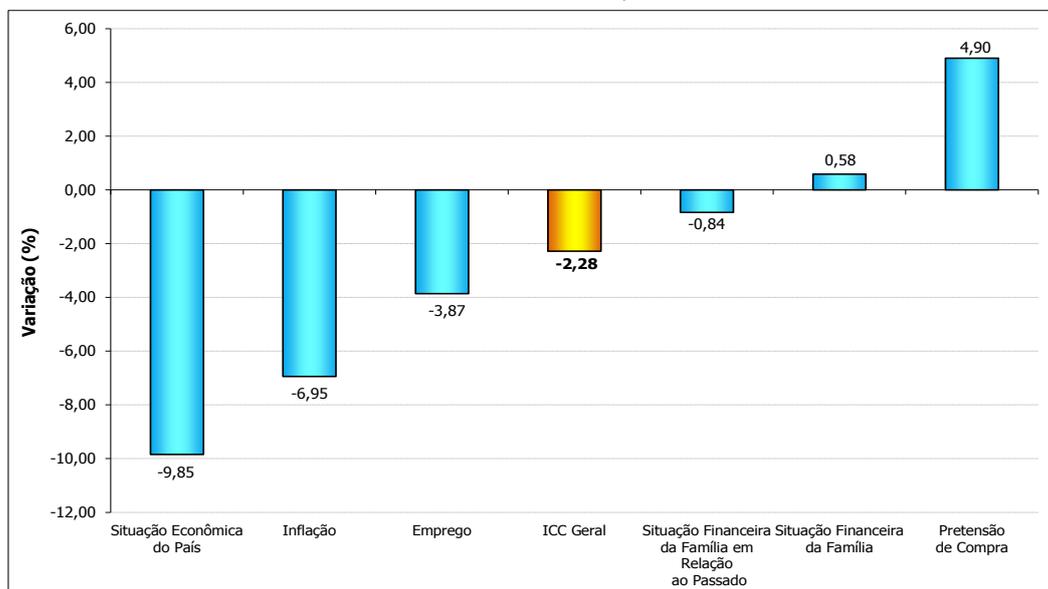


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 6,50% em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF), obteve um aumento de 1,20%. O item *Pretensão de Compra* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 4,90%.

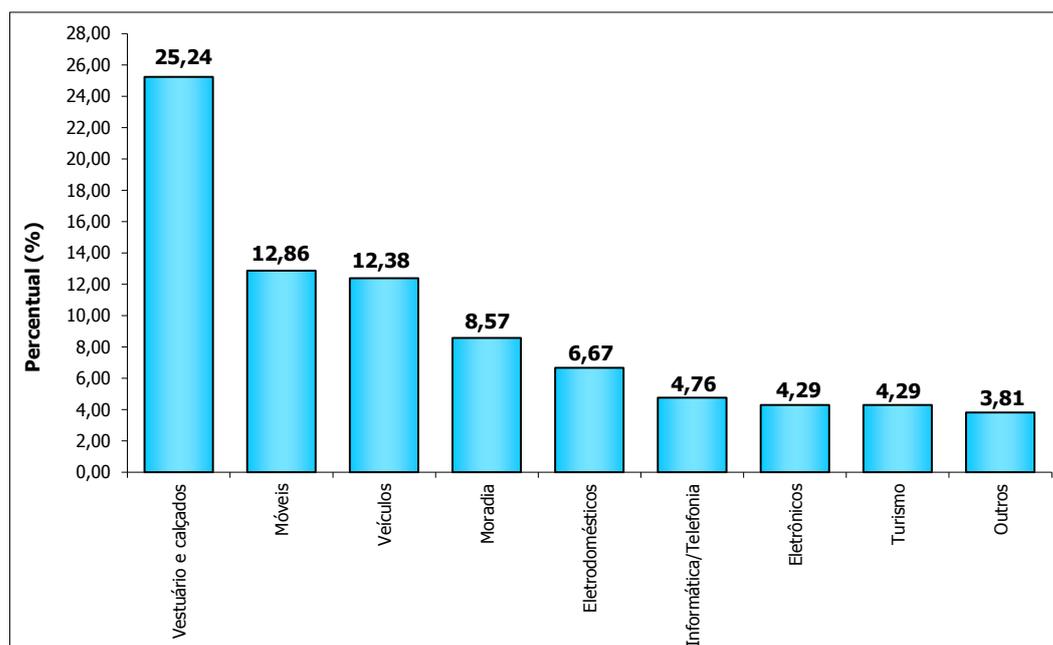
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações percentuais do Índice de Confiança do Consumidor (Dezembro-13 / Novembro-13)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item Pretensão de Compra apresentou aumento, em relação a novembro/13, de 4,90%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: Vestuário e Calçados (25,24%), Móveis (12,86%), Veículos (12,38%) e Moradia (8,57%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Gráfico 3: Belo Horizonte, distribuição percentual dos grupos de produtos que a família pretende comprar, Dezembro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Dezembro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	120,48	-2,28	-13,20	-13,20
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	159,06	-6,50	-21,76	-21,76
Situação Econômica do País	112,87	-9,85	-29,07	-29,07
<i>Atual</i>	135,22	-12,41	-31,25	-31,25
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,29	-7,50	-27,10	-27,10
Inflação	81,08	-6,95	-30,56	-30,56
<i>Atual</i>	87,67	-10,92	-33,34	-33,34
<i>Daqui Seis Meses</i>	76,79	-3,54	-28,15	-28,15
Emprego	353,14	-3,87	-6,31	-6,31
<i>Atual</i>	1066,59	-7,36	-5,44	-5,44
<i>Daqui Seis Meses</i>	222,10	-0,49	-7,06	-7,06
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,51	1,20	0,24	0,24
Situação Financeira da Família	122,43	0,58	0,58	0,58
<i>Atual</i>	128,90	-1,27	2,43	2,43
<i>Daqui Seis Meses</i>	118,80	2,19	-0,88	-0,88
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	127,26	-0,84	5,34	5,34
<i>Comparado com o mês passado</i>	120,56	-2,15	2,72	2,72
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	133,82	0,41	7,89	7,89
Pretensão de Compra	90,37	4,90	-28,52	-28,52

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Dezembro/2013

Mulheres	Homens
82,57% pretendem comprar	83,17% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 26,61%	1º) Vestuário e calçados = 23,76%
2º) Móveis = 17,43%	2º) Veículos = 18,81%
3º) Moradia = 11,01%	3º) Móveis = 7,92%
4º) Eletrodomésticos = 7,34%	4º) Eletrônicos = 6,93%
5º) Veículos = 6,42%	5º) Eletrodomésticos, Moradia e Turismo = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE
FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS
Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Pampulha: Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br