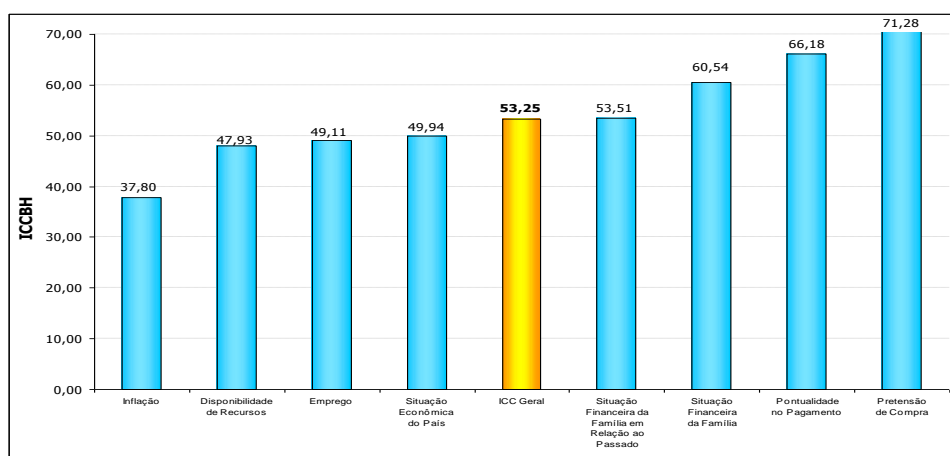


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Dezembro de 2012 – Número 103

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de dezembro de 2012 alcançou 53,25 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de novembro/12, observou-se um aumento de 3,00%, no entanto acumulou uma variação negativa de 0,04% no ano de 2012.

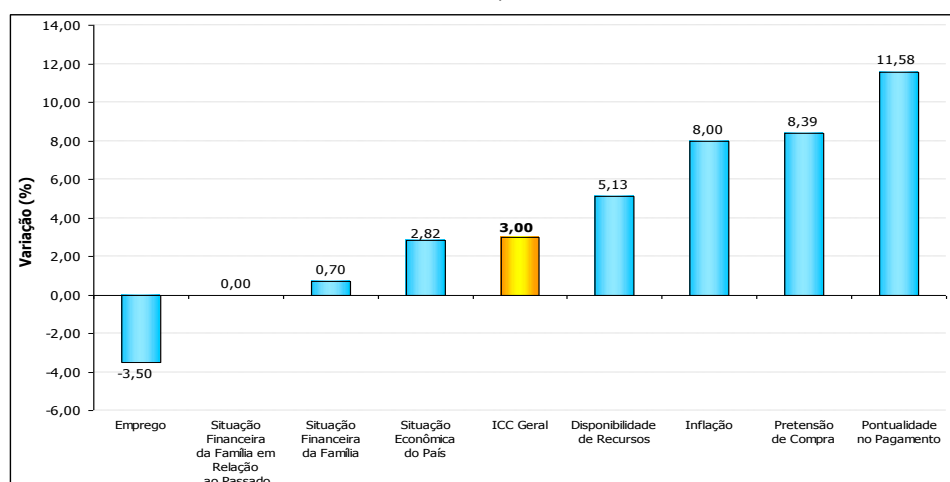
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Dezembro/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 0,45% em comparação ao mês anterior, o mesmo ocorreu com o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou um aumento de 4,49%. O item *Pontualidade no Pagamento* foi o que apresentou maior variação positiva mensal, igual a 11,58%.

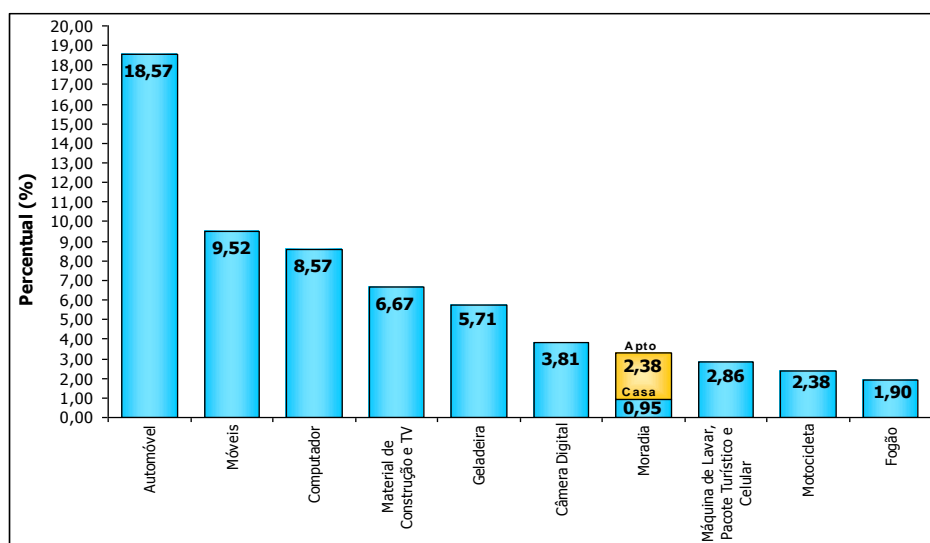
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Dezembro-12 / Novembro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Dezembro/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a novembro/12, de 8,39%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (18,57%), *Móveis* (9,52%), *Computador* (8,57%), *Material de Construção e Televisor* (ambos com 6,67%) e *Geladeira* (5,71%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 11,58% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (37,68%), *Cartão de Crédito* (34,78%), *Água* (26,09%), seguido de *Prestações* (21,74%) e *Cartão de Lojas* (14,49%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Dezembro/2012

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	26	37,68
Cartão de Crédito	24	34,78
Água	18	26,09
Prestação	15	21,74
Cartão de Lojas	10	14,49
Aluguel	9	13,04
Telefone Fixo	7	10,14
Outras	6	8,70
Cheque Especial	5	7,25
Telefone Celular	3	4,35
Escola/Faculdade	2	2,90
IPTU	2	2,90
IPVA	1	1,45

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Dezembro/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>138,81</b>	<b>3,00</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,04</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>203,31</b>	<b>0,45</b>	<b>5,05</b>	<b>5,05</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>159,14</b>	<b>2,82</b>	<b>8,49</b>	<b>8,49</b>
<i>Atual</i>	196,67	3,36	11,89	11,89
<i>Daqui Seis Meses</i>	136,20	2,33	5,58	5,58
<b>Inflação</b>	<b>116,75</b>	<b>8,00</b>	<b>10,36</b>	<b>10,36</b>
<i>Atual</i>	131,53	6,51	10,90	10,90
<i>Daqui Seis Meses</i>	106,87	9,32	9,91	9,91
<b>Emprego</b>	<b>376,93</b>	<b>-3,50</b>	<b>0,99</b>	<b>0,99</b>
<i>Atual</i>	1127,96	-3,26	0,70	0,70
<i>Daqui Seis Meses</i>	238,97	-3,74	1,22	1,22
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>118,23</b>	<b>4,49</b>	<b>-2,61</b>	<b>-2,61</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>121,72</b>	<b>0,70</b>	<b>3,93</b>	<b>3,93</b>
<i>Atual</i>	125,84	-0,88	1,53	1,53
<i>Daqui Seis Meses</i>	119,85	1,99	5,92	5,92
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,80</b>	<b>0,00</b>	<b>-3,74</b>	<b>-3,74</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,37	2,31	-0,96	-0,96
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	124,04	-2,16	-6,30	-6,30
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>126,43</b>	<b>8,39</b>	<b>0,54</b>	<b>0,54</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>106,91</b>	<b>11,58</b>	<b>-3,58</b>	<b>-3,58</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>120,10</b>	<b>5,13</b>	<b>-8,77</b>	<b>-8,77</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Dezembro/2012

Mulheres	Homens
62,39% pretendem comprar	65,35% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 16,51%	1º) Automóvel = 20,79%
2º) Móveis = 9,17%	2º) Computador = 11,88%
3º) Geladeira e Televisor = 7,34%	3º) Móveis = 9,90%
4º) Câmara Digital, Computador, Material de Construção e Máquina de Lavar = 5,50%	4º) Material de Construção = 7,92%
5º) Moradia = 4,59%	5º) Televisor = 5,94%
Casa = 0,92% e Apto = 3,67%	

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

#### DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/11/12 e 19/12/12.

#### EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)