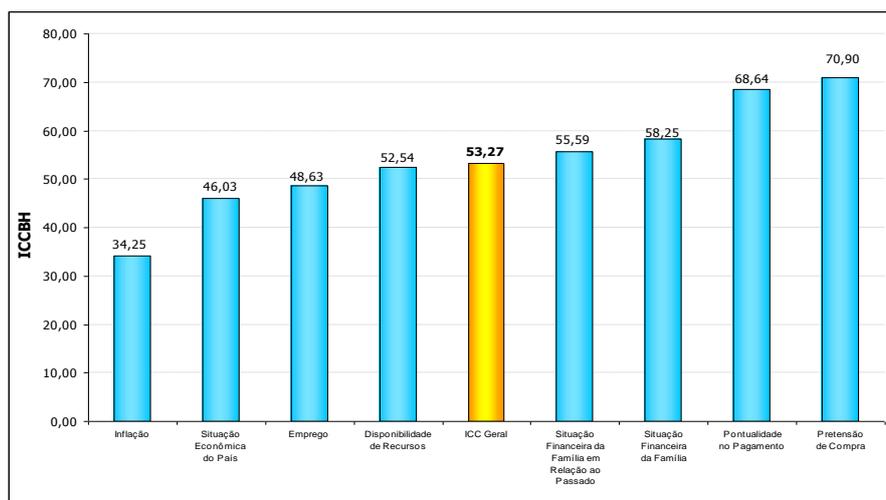


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Dezembro de 2011 – Número 91

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de dezembro de 2011 alcançou 53,27 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de novembro/11, não foi observada nenhuma alteração, no entanto acumula uma variação positiva de 3,50% ao longo do ano de 2011.

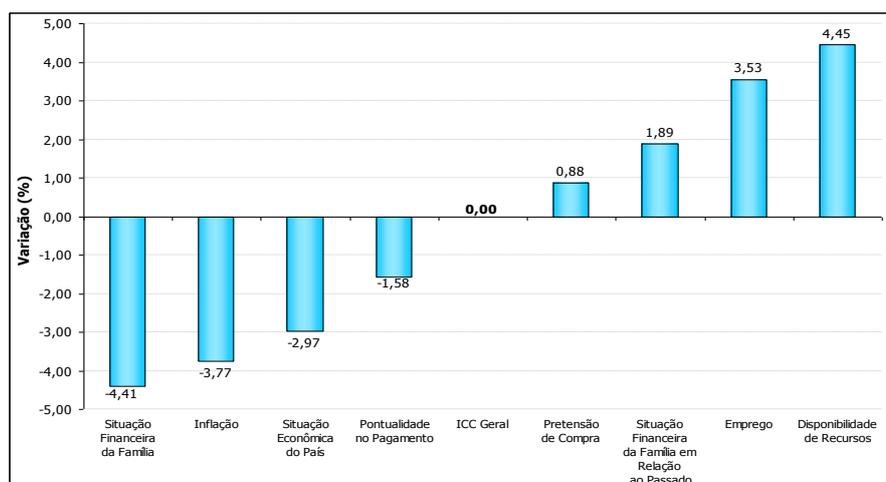
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Dezembro/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 0,02%, em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 0,02%. O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior variação positiva mensal, de 4,45%.

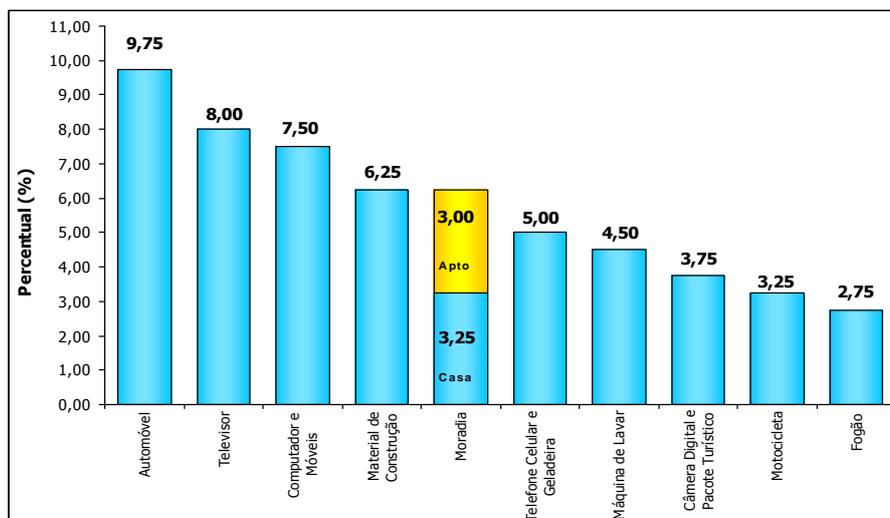
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Dezembro-11 / Novembro-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Dezembro/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a novembro/11, de 0,88%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (9,75%), *Televisor* (8,00%), *Móveis e Computador* (7,50%), *Material de Construção* (6,25%) e *Moradia* (6,25%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 1,58% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (46,72%), *Energia Elétrica* (28,69%), *Prestações* (18,03%), seguido de, *Aluguel* (15,57%) e *Telefone Fixo* (11,48%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Dezembro/2011

| Descrição         | Casos | %     |
|-------------------|-------|-------|
| Cartão de Crédito | 57    | 46,72 |
| Energia Elétrica  | 35    | 28,69 |
| Prestações        | 22    | 18,03 |
| Aluguel           | 19    | 15,57 |
| Telefone Fixo     | 14    | 11,48 |
| Cartão de Lojas   | 12    | 9,84  |
| Escola/Faculdade  | 11    | 9,02  |
| Água              | 10    | 8,20  |
| Cheque Especial   | 9     | 7,38  |
| IPVA              | 4     | 3,28  |
| Condomínio        | 1     | 0,82  |
| IPTU              | 1     | 0,82  |
| Plano de Saúde    | 1     | 0,82  |
| Telefone Celular  | 1     | 0,82  |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Dezembro/2011

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH                   | Base Fixa<br>Maio/2004=100 | Variação do ICCBH (%) |               |               |
|---|----------------------------|-----------------------|---------------|---------------|
|   |                            | Mês                   | Ano           | 12 meses      |
| <b>ICC – Índice Geral</b>                                   | <b>138,86</b>              | <b>0,00</b>           | <b>3,50</b>   | <b>3,50</b>   |
| <b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>                | <b>193,54</b>              | <b>0,02</b>           | <b>3,54</b>   | <b>3,54</b>   |
| <b>Situação Econômica do País</b>                           | <b>146,68</b>              | <b>-2,97</b>          | <b>-2,64</b>  | <b>-2,64</b>  |
| <i>Atual</i>  | 175,77                     | -3,69                 | -3,69         | -3,69         |
| <i>Daqui Seis Meses</i>                                     | 129,00                     | -2,35                 | -1,75         | -1,75         |
| <b>Inflação</b>   | <b>105,79</b>              | <b>-3,77</b>          | <b>-12,38</b> | <b>-12,38</b> |
| <i>Atual</i>  | 118,60                     | -6,16                 | -14,43        | -14,43        |
| <i>Daqui Seis Meses</i>                                     | 97,24                      | -1,65                 | -10,58        | -10,58        |
| <b>Emprego</b>  | <b>373,25</b>              | <b>3,53</b>           | <b>15,18</b>  | <b>15,18</b>  |
| <i>Atual</i>  | 1120,11                    | 0,97                  | 14,79         | 14,79         |
| <i>Daqui Seis Meses</i>                                     | 236,09                     | 5,91                  | 15,53         | 15,53         |
| <b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>               | <b>121,40</b>              | <b>-0,02</b>          | <b>3,49</b>   | <b>3,49</b>   |
| <b>Situação Financeira da Família</b>                       | <b>117,12</b>              | <b>-4,41</b>          | <b>-0,27</b>  | <b>-0,27</b>  |
| <i>Atual</i>  | 123,94                     | -5,03                 | -1,85         | -1,85         |
| <i>Daqui Seis Meses</i>                                     | 113,15                     | -3,88                 | 1,10          | 1,10          |
| <b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b> | <b>125,50</b>              | <b>1,89</b>           | <b>4,02</b>   | <b>4,02</b>   |
| <i>Comparado com o mês passado</i>                          | 118,51                     | -0,23                 | 0,25          | 0,25          |
| <i>Comparado com seis meses atrás</i>                       | 132,38                     | 3,90                  | 7,76          | 7,76          |
| <b>Pretensão de Compra</b>                                  | <b>125,75</b>              | <b>0,88</b>           | <b>3,26</b>   | <b>3,26</b>   |
| <b>Pontualidade no Pagamento</b>                            | <b>110,88</b>              | <b>-1,58</b>          | <b>3,48</b>   | <b>3,48</b>   |
| <b>Disponibilidade de Recursos</b>                          | <b>131,66</b>              | <b>4,45</b>           | <b>7,25</b>   | <b>7,25</b>   |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Dezembro/11

| Mulheres  | Homens  |
|---|---|
| 64,93% pretendem comprar                              | 60,32% pretendem comprar                                |
| Itens mais citados                                    |   |
| 1º) Automóvel e Computador = 8,53%                    | 1º) Automóvel = 11,11%                                  |
| 2º) Televisor e Móveis = 8,06%                        | 2º) Televisor = 7,94%                                   |
| 3º) Material de construção e Máquina de lavar = 6,64% | 3º) Móveis = 6,88%                                      |
| 4º) Moradia = 6,16%                                   | 4º) Computador e Moradia = 6,35%                        |
| Casa = 3,79% e Apto = 2,37%                           | Casa = 2,65% e Apto = 3,70%                             |
| 5º) Geladeira, Pacote Turístico e Celular = 4,27%     | 5º) Geladeira, Material de construção e Celular = 5,82% |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

#### DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/11/11 e 27/12/11.

#### EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)