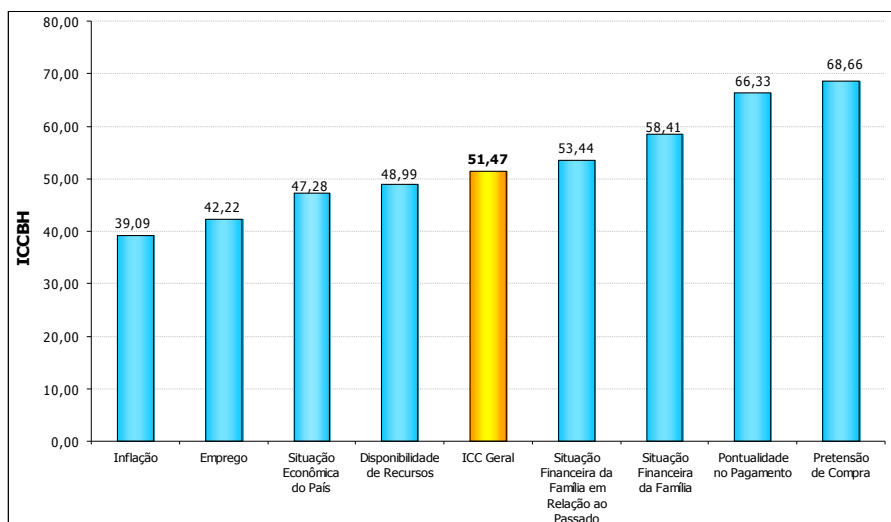


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2010 – Número 79

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 51,47 pontos. Na comparação com o mês de Novembro/10, observou-se uma queda de 1,51%, acumulando uma variação negativa de 2,39% ao longo deste ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

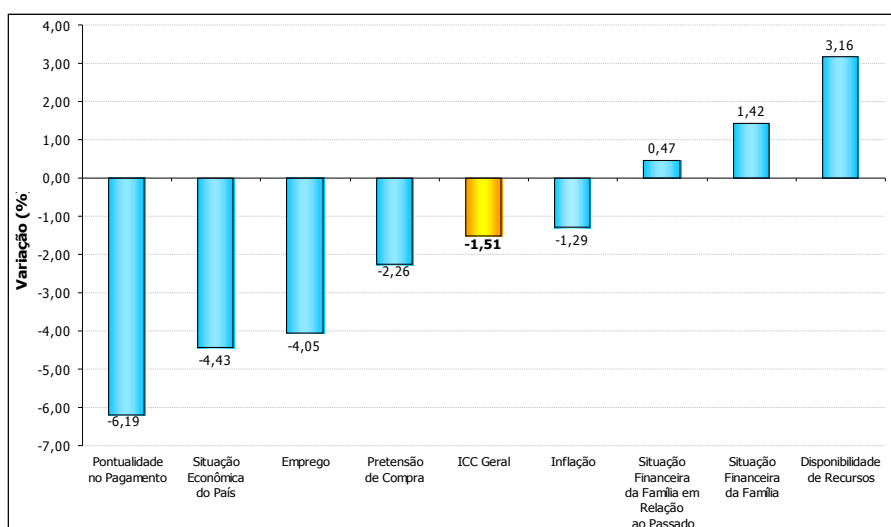


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou uma queda de 3,67% na comparação com o mês passado, e a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira também apresentou uma retração de 0,38%.

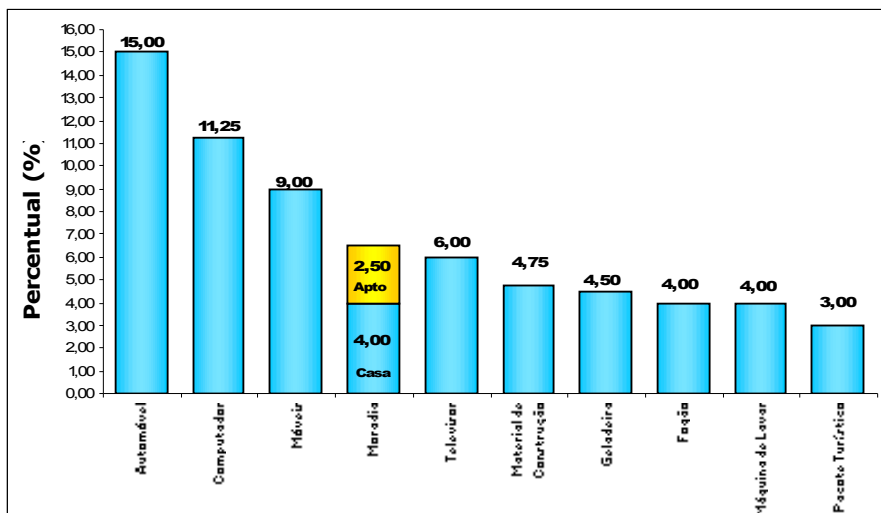
O item *Pontualidade no pagamento* apresentou a maior retração mensal, sendo igual a -6,19%.

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro-10 / Novembro-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda de 2,26%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,00%), *Computador* (11,25%), *Móveis* (9,00%), *Moradia* (6,50%) e *Televisão* (6,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 6,19% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (35,34%), *Cartão de Crédito* (28,57%), seguido de, *Água* (23,31%), *Prestações* (22,56%) e *Telefone Fixo* (16,54%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	47	35,34
Cartão de Crédito	38	28,57
Água	31	23,31
Prestações	30	22,56
Telefone Fixo	22	16,54
Cartão de Lojas	21	15,79
Aluguel	18	13,53
Cheque Especial	7	5,26
Condomínio	7	5,26
Plano de Saúde	2	1,50
Escola/Faculdade	1	0,75
IPTU	1	0,75
IPVA	1	0,75
Seguros Diversos	1	0,75

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	134,17	-1,51	-2,39	-2,39
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	186,93	-3,67	0,72	0,72
Situação Econômica do País	150,66	-4,43	-3,27	-3,27
Atual	182,51	-5,98	-3,41	-3,41
Daqui Seis Meses	131,30	-3,00	-3,12	-3,12
Inflação	120,73	-1,29	-5,94	-5,94
Atual	138,60	-2,54	-6,94	-6,94
Daqui Seis Meses	108,74	-0,10	-5,03	-5,03
Emprego	324,05	-4,05	7,48	7,48
Atual	975,77	-5,09	11,00	11,00
Daqui Seis Meses	204,36	-3,12	4,54	4,54
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,30	-0,38	-3,91	-3,91
Situação Financeira da Família	117,44	1,42	-4,78	-4,78
Atual	126,28	0,00	-5,78	-5,78
Daqui Seis Meses	111,92	2,65	-3,93	-3,93
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,64	0,47	0,24	0,24
Comparado com o mês passado	118,22	1,18	2,30	2,30
Comparado com seis meses atrás	122,85	-0,22	-1,70	-1,70
Pretensão de Compra	121,78	-2,26	-1,04	-1,04
Pontualidade no Pagamento	107,15	-6,19	-8,47	-8,47
Disponibilidade de Recursos	122,76	3,16	-2,82	-2,82

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
63,03% pretendem comprar	62,96% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 14,22%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Computador = 12,80%	2º) Computador e Televisão = 9,52%
3º) Móveis = 10,90%	3º) Móveis = 6,88%
4º) Moradia = 7,11%	4º) Geladeira = 6,35%
Casa = 4,74% e Apto = 2,37%	5º) Moradia = 5,82%
5º) Máquina de Lavar = 6,11%	Casa = 3,17% e Apto = 2,65%

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/11/10 e 20/12/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br