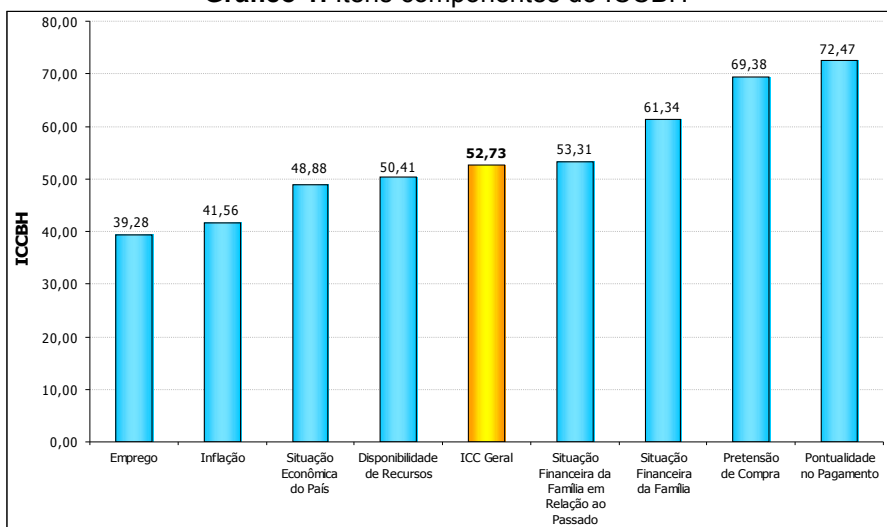


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2009 – Número 67

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte fechou o ano de 2009 atingindo o maior patamar de sua história: 52,73 pontos. Na comparação com novembro/09 verificou-se aumento de 0,69% e o crescimento acumulado neste ano foi de 3,57%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

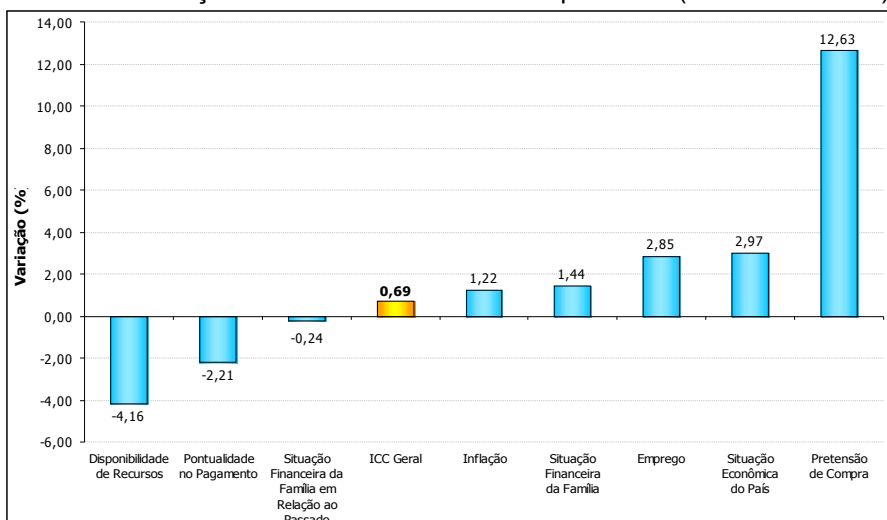


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Em relação ao mês anterior, observou-se crescimento de 2,55% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (42,95 pontos) e um aumento acumulado de 4,73% no ano. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou ligeira queda de 0,19% neste mês (59,29 pontos) e crescimento acumulado de 3,04% em 2009.

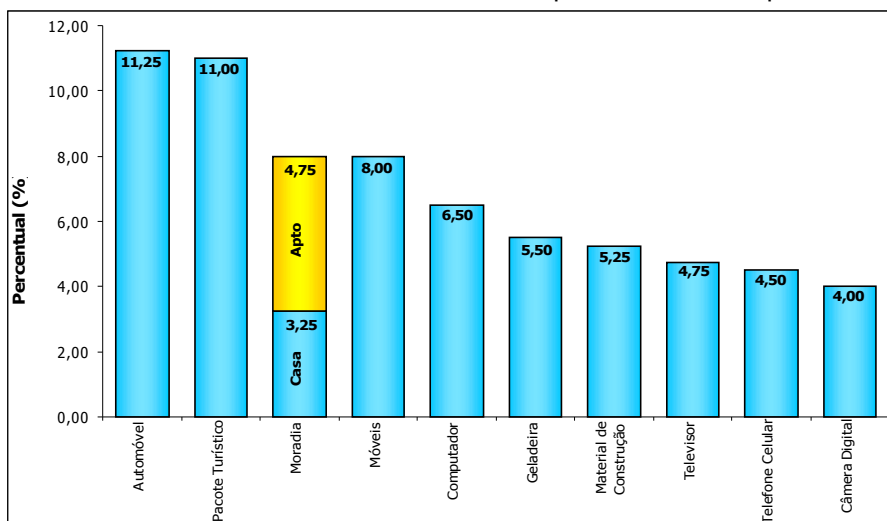
O item *Pretensão de Compras* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (12,63%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-4,16%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dez-09 / Nov-09)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

No ano de 2009, o aumento acumulado na avaliação do item *Pretensão de Compra* foi de 10,88%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,25%), *Pacote Turístico* (11,00%), *Moradia* com 8,00% (apto: 4,75% e casa: 3,25%), *Móveis* (8,00%) e *Computador* (6,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* caiu 2,21% na comparação com novembro/09. Na comparação com dezembro/08 houve aumento de 3,60%. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (30,28%), seguido de *Energia Elétrica* (27,52%), *Água* (21,10%), *Telefone Fixo* (20,18%) e *Prestações* (17,43%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	33	30,28
Energia Elétrica	30	27,52
Água	23	21,10
Telefone Fixo	22	20,18
Prestações	19	17,43
Cartão de Lojas	10	9,17
Aluguel	9	8,26
Cheque Especial	9	8,26
Escola/Faculdade	8	7,34
Telefone Celular	4	3,67
IPTU	3	2,75
IPVA	1	0,92
Plano de Saúde	1	0,92

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>137,45</b>	<b>0,69</b>	<b>3,57</b>	<b>3,57</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>185,59</b>	<b>2,55</b>	<b>4,73</b>	<b>4,73</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>155,76</b>	<b>2,97</b>	<b>7,17</b>	<b>7,17</b>
Atual	188,95	2,81	2,26	2,26
Daqui Seis Meses	135,52	3,09	11,85	11,85
<b>Inflação</b>	<b>128,36</b>	<b>1,22</b>	<b>12,05</b>	<b>12,05</b>
Atual	148,93	1,93	9,90	9,90
Daqui Seis Meses	114,51	0,58	14,08	14,08
<b>Emprego</b>	<b>301,48</b>	<b>2,85</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,41</b>
Atual	879,05	4,37	-4,28	-4,28
Daqui Seis Meses	195,49	1,64	3,06	3,06
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>122,08</b>	<b>-0,19</b>	<b>3,04</b>	<b>3,04</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>123,33</b>	<b>1,44</b>	<b>2,56</b>	<b>2,56</b>
Atual	134,02	0,88	1,33	1,33
Daqui Seis Meses	116,50	1,95	3,68	3,68
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,35</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,97</b>	<b>1,97</b>
Comparado com o mês passado	115,56	-1,09	0,48	0,48
Comparado com seis meses atrás	124,97	0,57	3,42	3,42
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>123,06</b>	<b>12,63</b>	<b>10,88</b>	<b>10,88</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>117,07</b>	<b>-2,21</b>	<b>3,60</b>	<b>3,60</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>126,32</b>	<b>-4,16</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
66,35% pretendem comprar	61,38% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Pacote Turístico = 10,90%	1º) Automóvel = 13,76%
2º) Automóvel = 9,00%	2º) Pacote Turístico = 11,11%
3º) Móveis = 8,06%	3º) Moradia = 8,47%
	<i>Casa = 2,12% e Apto = 6,35%</i>
4º) Moradia = 7,58%	4º) Móveis = 7,94%
<i>Casa = 4,27% e Apto = 3,32%</i>	
5º) Geladeira = 7,11%	5º) Computador e Material de Construção = 6,35%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/11/09 e 16/12/09.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas  
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do  
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041  
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

ICCBH - Dezembro/09