

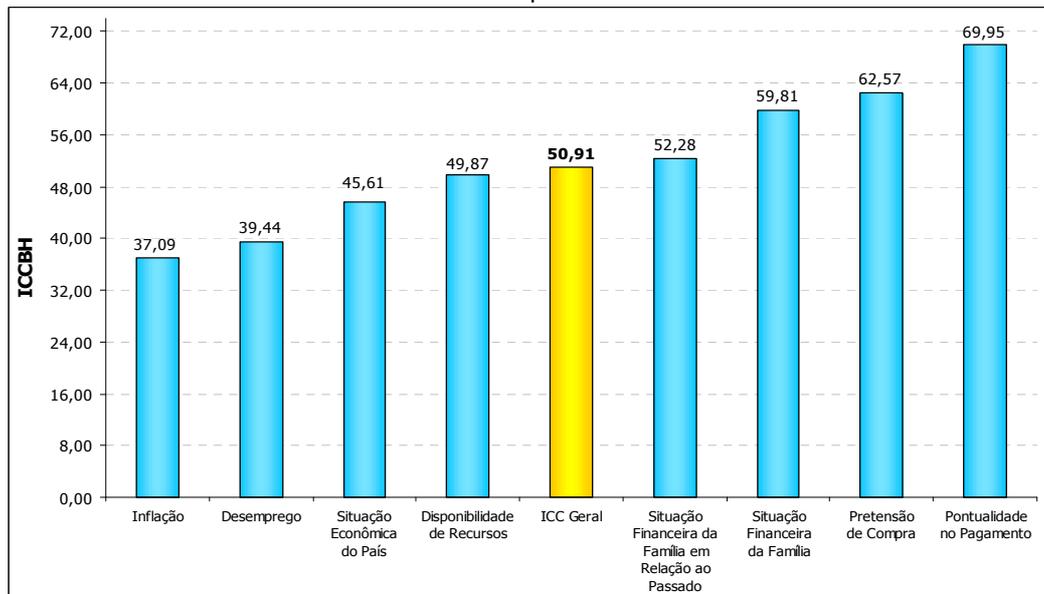
## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2008 – Número 55

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se praticamente estável em relação ao mês passado (variação de 0,04%), permanecendo acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo (50,91 pontos).

O ICCBH fechou o ano de 2008 acumulando crescimento de 3,71% e a variação acumulada desde a implantação do índice (maio/04) atingiu 32,71%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

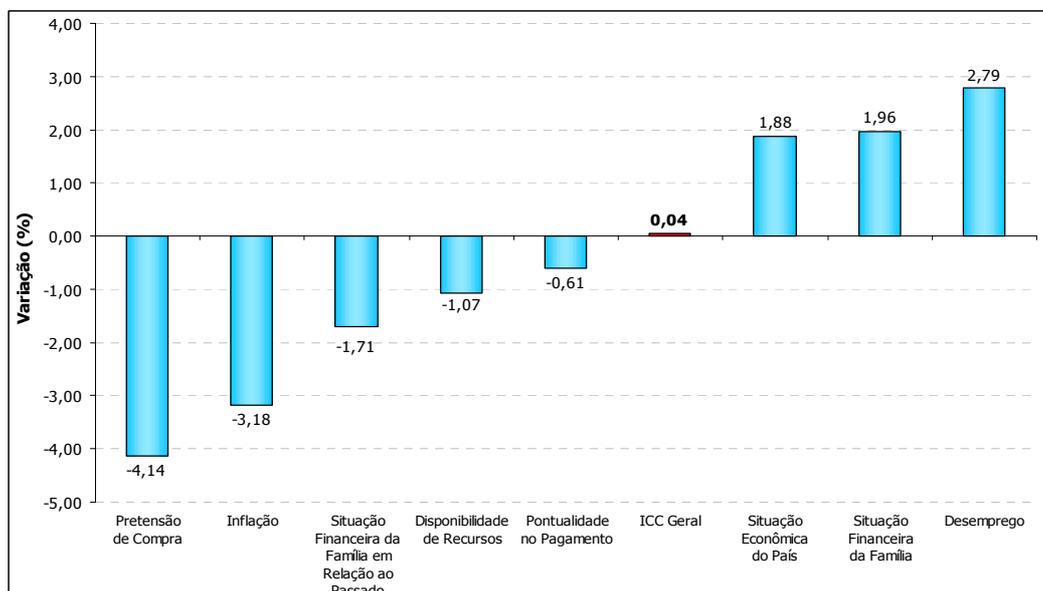


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os grupos que constituem o ICCBH, observou crescimento mensal de 1,28% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (41,01 pontos), fechando o ano com alta acumulada de 8,55%. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira atingiu 57,54 pontos, caindo 0,55% na comparação com novembro/08 e acumulando em 2008 um ligeiro aumento de 1,54%.

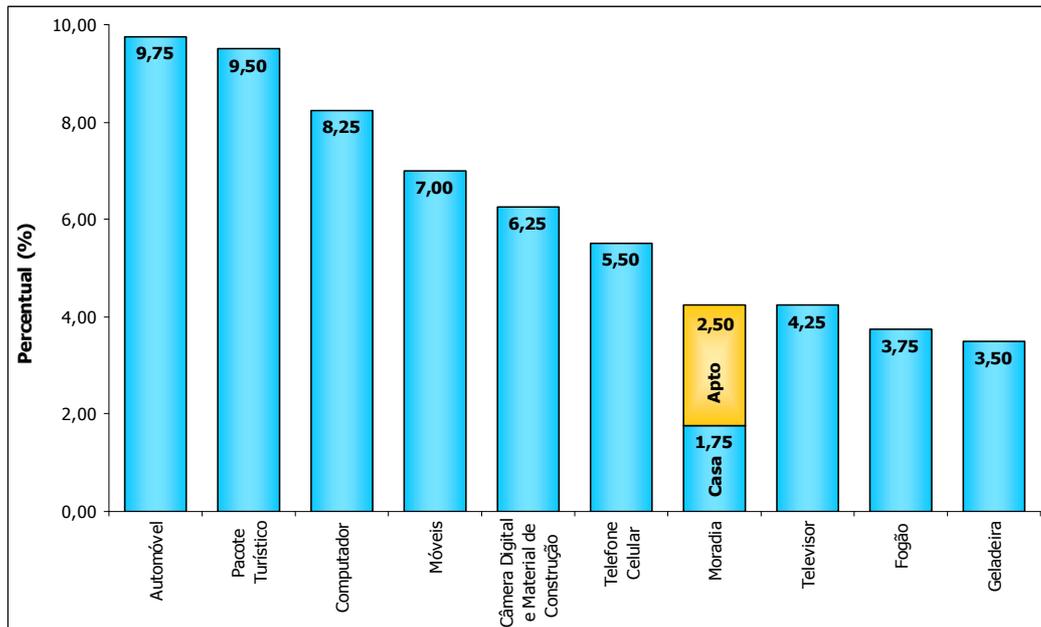
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior aumento mensal na sua avaliação (2,79%). O item que teve a maior retração na sua avaliação foi *Pretensão de Compra* (-4,14%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro 08 / Novembro 08)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 58,25% em novembro/08 para 56,00% em dezembro/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (9,75%), *Pacote Turístico* (9,50%), *Computador* (8,25%), *Móveis* (7,00%), *Câmera Digital e Material de Construção* (ambos com 6,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou queda de 0,61% no mês e no ano de 2008 acumulou crescimento de 5,46%. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (33,61%), seguido de *Água*, *Cartão de Crédito*, *Prestações* e *Telefone Fixo* (todos com 22,69%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	40	33,61
Água	27	22,69
Cartão de Crédito	27	22,69
Prestações	27	22,69
Telefone Fixo	27	22,69
Cartão de Lojas	20	16,81
Aluguel	12	10,08
Cheque Especial	8	6,72
IPTU	6	5,04
Escola/Faculdade	4	3,36
Plano de Saúde	3	2,52
Telefone Celular	3	2,52
Condomínio	2	1,68
IPVA	1	0,84

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>132,71</b>	<b>0,04</b>	<b>3,71</b>	<b>3,71</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>177,21</b>	<b>1,28</b>	<b>8,55</b>	<b>8,55</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>145,34</b>	<b>1,88</b>	<b>4,78</b>	<b>4,78</b>
Atual	184,78	3,14	7,32	7,32
Daqui Seis Meses	121,16	0,69	2,49	2,49
<b>Inflação</b>	<b>114,56</b>	<b>-3,18</b>	<b>-3,21</b>	<b>-3,21</b>
Atual	135,51	-3,99	-0,14	-0,14
Daqui Seis Meses	100,37	-2,36	-5,92	-5,92
<b>Desemprego</b>	<b>302,71</b>	<b>2,79</b>	<b>18,19</b>	<b>18,19</b>
Atual	918,33	4,67	26,26	26,26
Daqui Seis Meses	189,68	1,20	11,75	11,75
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>118,47</b>	<b>-0,55</b>	<b>1,54</b>	<b>1,54</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>120,26</b>	<b>1,96</b>	<b>1,18</b>	<b>1,18</b>
Atual	132,27	2,02	2,26	2,26
Daqui Seis Meses	112,36	1,91	0,24	0,24
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>118,02</b>	<b>-1,71</b>	<b>-2,28</b>	<b>-2,28</b>
Comparado com o mês passado	115,00	-0,73	0,98	0,98
Comparado com seis meses atrás	120,85	-2,65	-5,26	-5,26
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>110,98</b>	<b>-4,14</b>	<b>7,42</b>	<b>7,42</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>113,00</b>	<b>-0,61</b>	<b>5,46</b>	<b>5,46</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>124,97</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,52</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

<b>Gênero Feminino</b>	<b>Gênero Masculino</b>
56,87% pretendem comprar	55,03% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Pacote Turístico = 11,11%
2º) Computador = 9,48%	2º) Automóvel = 8,47%
3º) Móveis = 9,00%	3º) Computador = 6,88%
4º) Pacote Turístico = 8,06%	4º) Moradia = 5,82%
	<i>Casa = 3,17% e Apto = 2,65%</i>
5º) Material de Construção = 7,11%	5º) Câmera Digital = 5,82%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br