

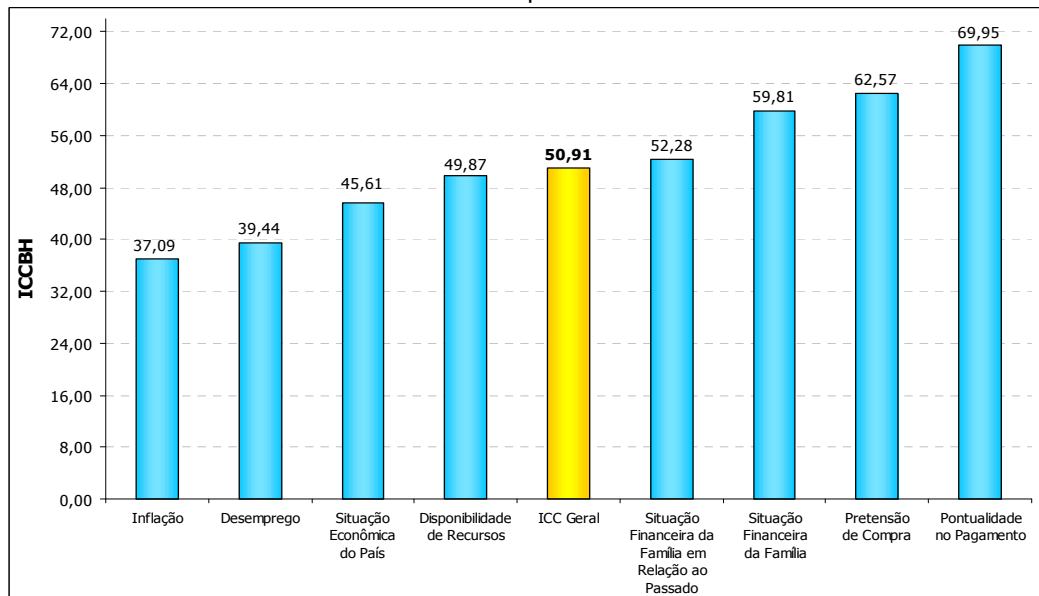
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2008 – Número 55

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se praticamente estável em relação ao mês passado (variação de 0,04%), permanecendo acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo (50,91 pontos).

O ICCBH fechou o ano de 2008 acumulando crescimento de 3,71% e a variação acumulada desde a implantação do índice (maio/04) atingiu 32,71%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

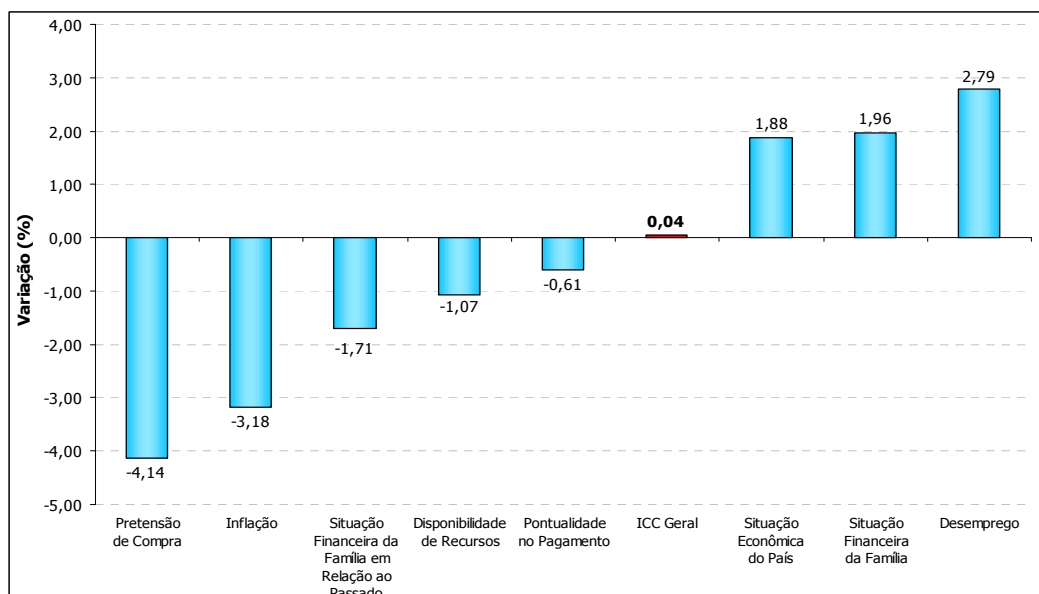


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os grupos que constituem o ICCBH, observou crescimento mensal de 1,28% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (41,01 pontos), fechando o ano com alta acumulada de 8,55%. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira atingiu 57,54 pontos, caindo 0,55% na comparação com novembro/08 e acumulando em 2008 um ligeiro aumento de 1,54%.

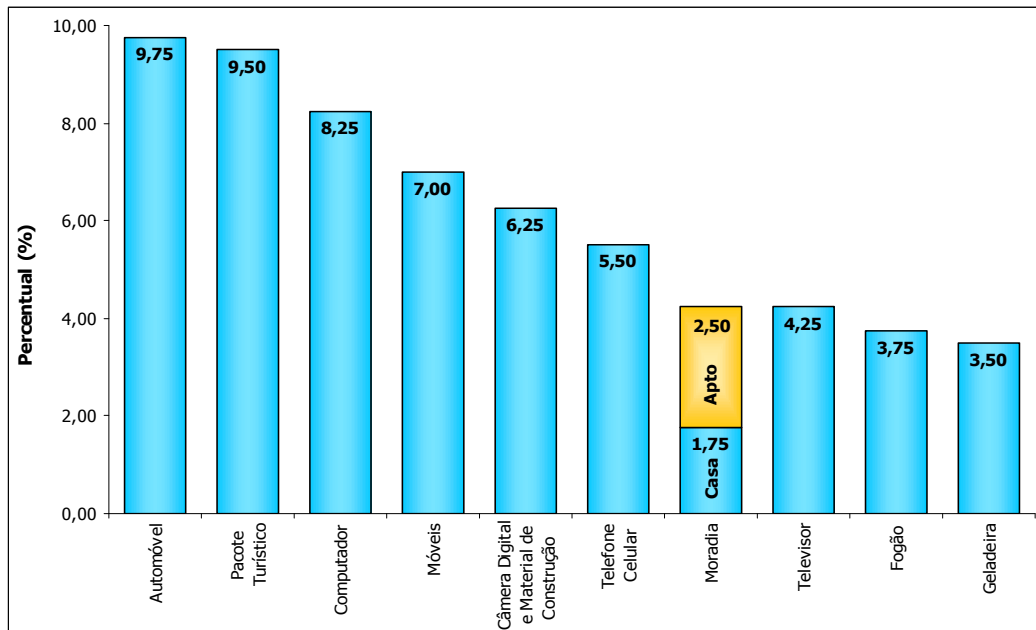
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior aumento mensal na sua avaliação (2,79%). O item que teve a maior retração na sua avaliação foi *Pretensão de Compra* (-4,14%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro 08 / Novembro 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

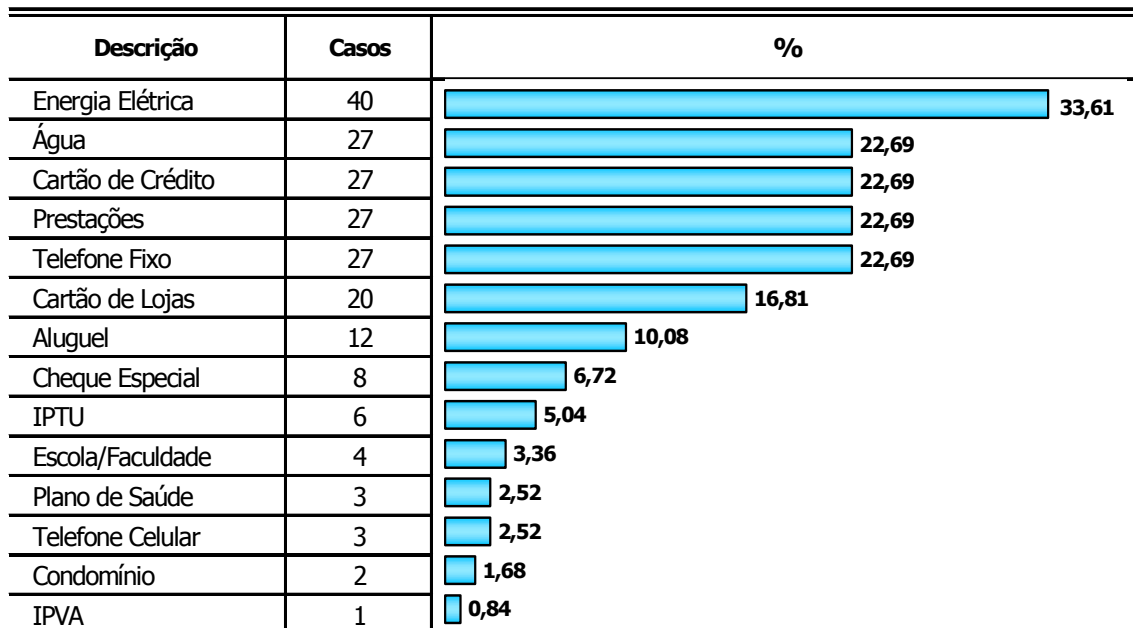


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 58,25% em novembro/08 para 56,00% em dezembro/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (9,75%), *Pacote Turístico* (9,50%), *Computador* (8,25%), *Móveis* (7,00%), *Câmera Digital e Material de Construção* (ambos com 6,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou queda de 0,61% no mês e no ano de 2008 acumulou crescimento de 5,46%. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (33,61%), seguido de *Água*, *Cartão de Crédito*, *Prestações* e *Telefone Fixo* (todos com 22,69%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	132,71	0,04	3,71	3,71
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	177,21	1,28	8,55	8,55
Situação Econômica do País	145,34	1,88	4,78	4,78
Atual	184,78	3,14	7,32	7,32
Daqui Seis Meses	121,16	0,69	2,49	2,49
Inflação	114,56	-3,18	-3,21	-3,21
Atual	135,51	-3,99	-0,14	-0,14
Daqui Seis Meses	100,37	-2,36	-5,92	-5,92
Desemprego	302,71	2,79	18,19	18,19
Atual	918,33	4,67	26,26	26,26
Daqui Seis Meses	189,68	1,20	11,75	11,75
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,47	-0,55	1,54	1,54
Situação Financeira da Família	120,26	1,96	1,18	1,18
Atual	132,27	2,02	2,26	2,26
Daqui Seis Meses	112,36	1,91	0,24	0,24
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	118,02	-1,71	-2,28	-2,28
Comparado com o mês passado	115,00	-0,73	0,98	0,98
Comparado com seis meses atrás	120,85	-2,65	-5,26	-5,26
Pretensão de Compra	110,98	-4,14	7,42	7,42
Pontualidade no Pagamento	113,00	-0,61	5,46	5,46
Disponibilidade de Recursos	124,97	-1,07	-0,52	-0,52

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
56,87% pretendem comprar	55,03% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Pacote Turístico = 11,11%
2º) Computador = 9,48%	2º) Automóvel = 8,47%
3º) Móveis = 9,00%	3º) Computador = 6,88%
4º) Pacote Turístico = 8,06%	4º) Moradia = 5,82%
	<i>Casa = 3,17% e Apto = 2,65%</i>
5º) Material de Construção = 7,11%	5º) Câmera Digital = 5,82%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br