

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2007 – Número 43

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte findou o ano na marca dos 49,09 pontos, contabilizando um aumento de 1,70% na comparação com novembro/07. No ano de 2007 o índice acumulou retração de 0,79%.

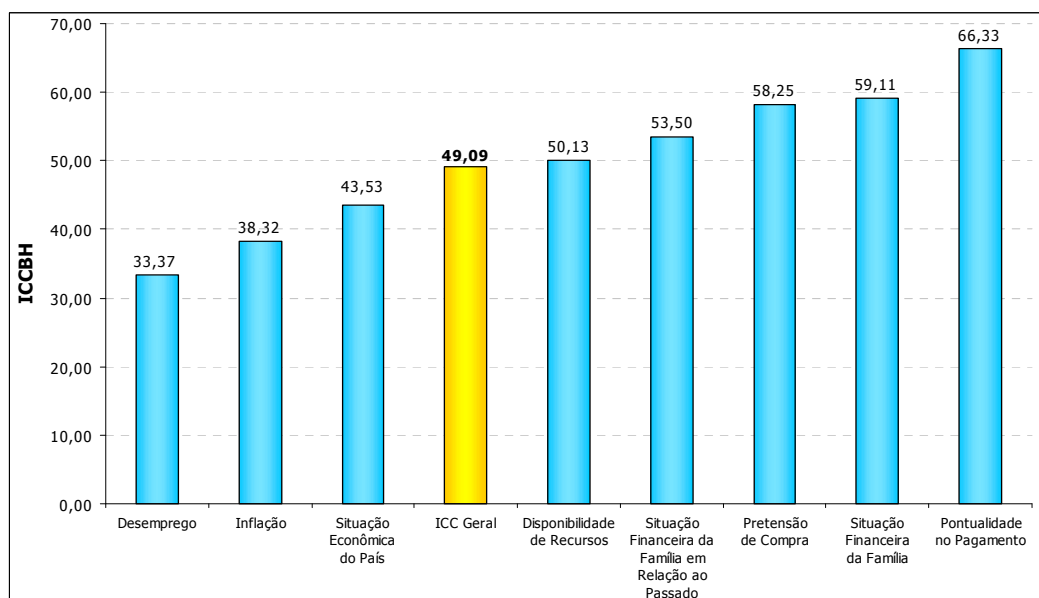


Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

Analisando-se os dois grupos que constituem o ICCBH, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica fechou 2007 com crescimento de 3,99% no mês de dezembro e de 3,34% no acumulado do ano (37,78 pontos). O IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou ligeira alta de 0,69% em relação a novembro/07 e acumulou retração de 2,53% no ano (56,67 pontos).

*Pontualidade no Pagamento* foi o item que apresentou a maior a maior retração do mês (-2,11%) e o item que apresentou maior crescimento na sua avaliação foi *Desemprego* (7,58%).

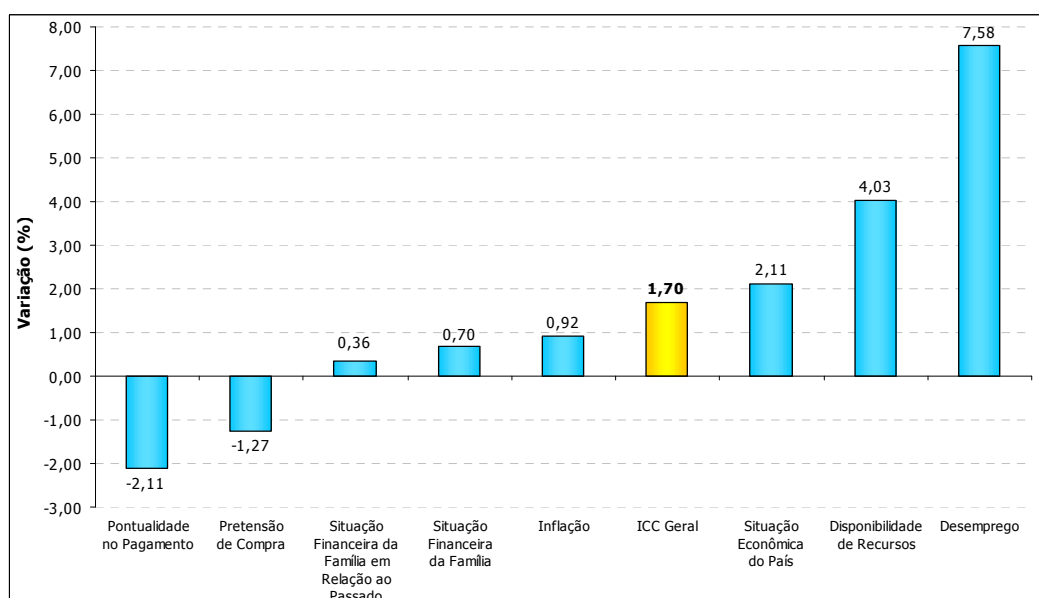
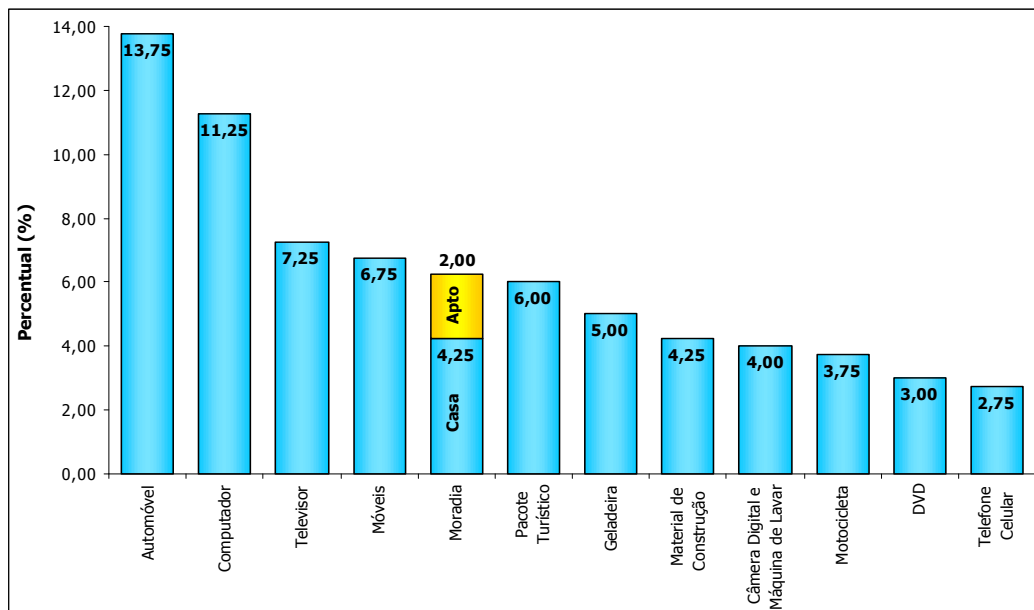


Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro 07/ Novembro 07)



**Gráfico 3:** Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 59,00% em novembro/07 para 58,25% neste mês. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,75%), *Computador* (11,25%), *Televisor* (7,25%), *Móveis* (6,75%), *Moradia* com 6,25% (*casa*: 4,25% e *apartamento*: 2,00%) e *Pacote Turístico* (6,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

No item *Pontualidade no Pagamento* verificou-se aumento de 3,91% no percentual de consumidores que disseram que a família possui alguma conta em atraso. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (31,58%), seguido de *Cartão de Crédito*, *Cartão de Lojas e Prestações* (os três com 19,55%), *Telefone Fixo* (17,29%), *Água* e *Cheque Especial* (ambos com 13,53%).

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	42	31,58
Cartão de Crédito	26	19,55
Cartão de Lojas	26	19,55
Prestações	26	19,55
Telefone Fixo	23	17,29
Água	18	13,53
Cheque Especial	18	13,53
Escola/Faculdade	10	7,52
Telefone Celular	9	6,77
IPTU	6	4,51
Plano de Saúde	5	3,76
Aluguel	4	3,01
Condomínio	4	3,01
IPVA	4	3,01
Seguros Diversos	1	0,75

**Gráfico 4:** Percentual de contas em atraso

**Tabela 1:** Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>127,97</b>	<b>1,70</b>	<b>-0,79</b>	<b>-0,79</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>163,25</b>	<b>3,99</b>	<b>3,34</b>	<b>3,34</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>138,72</b>	<b>2,11</b>	<b>2,74</b>	<b>2,74</b>
Atual	172,18	5,44	11,17	11,17
Daqui Seis Meses	118,21	-0,81	-3,98	-3,98
<b>Inflação</b>	<b>118,36</b>	<b>0,92</b>	<b>-2,96</b>	<b>-2,96</b>
Atual	135,70	-0,96	-2,17	-2,17
Daqui Seis Meses	106,69	2,66	-3,64	-3,64
<b>Desemprego</b>	<b>256,12</b>	<b>7,58</b>	<b>7,54</b>	<b>7,54</b>
Atual	727,35	6,74	20,55	20,55
Daqui Seis Meses	169,74	8,28	-0,96	-0,96
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,68</b>	<b>0,69</b>	<b>-2,53</b>	<b>-2,53</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>118,85</b>	<b>0,70</b>	<b>-4,60</b>	<b>-4,60</b>
Atual	129,34	0,56	-0,79	-0,79
Daqui Seis Meses	112,10	0,80	-7,72	-7,72
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,78</b>	<b>0,36</b>	<b>-6,02</b>	<b>-6,02</b>
Comparado com o mês passado	113,89	0,12	-6,04	-6,04
Comparado com seis meses atrás	127,55	0,56	-6,01	-6,01
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>103,32</b>	<b>-1,27</b>	<b>-22,85</b>	<b>-22,85</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>107,15</b>	<b>-2,11</b>	<b>0,53</b>	<b>0,53</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>125,62</b>	<b>4,03</b>	<b>9,19</b>	<b>9,19</b>

**Tabela 2:** ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
55,92% pretendem comprar	60,85% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 12,80%	1º) Automóvel = 14,81%
2º) Computador e Móveis = 9,00%	2º) Computador = 13,76%
3º) Televisor = 6,64%	3º) Moradia = 7,94%
	<i>Casa = 5,82% e Apto = 2,12 %</i>
4º) Geladeira e Pacote Turístico = 5,69%	4º) Televisor = 7,94%
5º) Máquina de Lavar = 5,21 %	5º) Motocicleta e Pacote Turístico = 6,35%

## EXPEDIENTE

### FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: 31-3409-7110 – Fax: 31-3409-7140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820

Home-Page: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

E-mail: [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

### FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Home-Page: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

E-mail: [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)