

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Dezembro de 2006 – Número 31

DESTAQUES

ICCBH retraiu 1,45% no mês fechando em 49,48 pontos e acumulou crescimento de 2,63% no ano

O aumento mais expressivo do mês foi na avaliação do item *Pretensão de Compras* (8,38%)

Disponibilidade de Recursos foi o item que apresentou a maior queda no mês (-7,68%)

A queda mensal de 7,40% na avaliação do *Desemprego* influenciou fortemente a queda do índice

Recoo de 10,36% no percentual de consumidores com contas atrasadas

O item que apresentou o maior crescimento acumulado em 2006 foi *Desemprego*

O item que apresentou a maior retração acumulada em 2006 foi *Pretensão de Compras*

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte retraiu 1,45% comparando-se com novembro/06, atingindo o patamar de 49,48 pontos. O ICCBH acumulou crescimento de 2,63% no ano de 2006 e de 28,98% desde a implantação da pesquisa (maio/04).

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) teve queda de 5,48% no mês, fechando em 36,56 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) apresentou pequeno crescimento de 0,35% atingindo 58,14 pontos.

Todos os itens que compõem o *Índice de Expectativa Econômica* recuaram ante o mês de novembro/06. A avaliação do item *Desemprego* retrocedeu 7,40% em comparação com o mês anterior e acumulou o maior crescimento durante do ano de 2006 (15,10%). Houve aumento de 70,67% para 75,00% no percentual de consumidores que disseram que o *Desemprego Atual no País* está “muito alto ou alto”.

A avaliação do item *Situação Econômica do País* caiu 4,08% no mês, influenciado pela elevação de 12,97% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”. A avaliação do item *Inflação* acumulou alta de 6,87% em 2006 e retraiu 4,50% no mês. O percentual de consumidores que avaliaram a *Inflação Atual do País* como “muito alta ou alta” subiu 15,02% em comparação com o mês anterior.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* apresentou melhoria de 1,29% em relação a novembro/06 e acumulou retração de 0,37% no ano. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve elevação de 0,33% neste mês, influenciado pelo aumento de 29,46% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira da Família em Relação ao Ano Passado* está “melhor ou muito melhor”.

Disponibilidade de Recursos foi o item que apresentou a maior queda no mês (-7,68%) e acumulou declínio de 1,73% em 2006. O percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no próximo mês subiu de 20,50% para 24,33%.

A maior elevação no mês foi observada no item *Pretensão de Compras* (8,38%) e a variação acumulada no ano foi de -4,64%. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (23,17%), *Moradia* com 17,50% (*casa*: 10,33% e *apartamento*: 7,17%), *Computador* (14,33%) e *Material de Construção* (6,50%), conforme mostrado no Gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* mostrou-se em ascensão (5,35% no mês) e acumulou aumento de 2,01% em 2006. Houve declínio de 10,36% no percentual de entrevistados que afirmaram estar com alguma conta atrasada. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Energia Elétrica* (31,66%), seguido de *Telefone Fixo* (23,12%), *Cartão de Crédito* (20,60%) e *Prestação* (19,60%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

De acordo com o gênero dos consumidores, observou-se declínio do ICCBH para ambos os gêneros. O índice para o gênero masculino continuou acima da barreira entre o pessimismo e o otimismo e as mulheres permaneceram menos confiantes que os homens (Gráfico 4).

Na comparação com novembro/06 e estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice somente para os consumidores com renda até 2 salários mínimos. Os consumidores com renda superior a 5 salários mínimos apresentaram índice acima da fronteira dos 50 pontos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Negócio Próprio* e *Emprego sem Carteira* tiveram aumento no ICCBH quando comparado com o mês passado. Apenas os consumidores com *Negócio Próprio* e *Emprego Público* tiveram índice superior a 50 pontos (Gráfico 6).

Estratificando-se o ICCBH por faixa etária, observou-se crescimento no ICCBH para os consumidores nas faixas etárias de 25 a 34, 45 a 54 anos e acima de 64 anos. Os consumidores que apresentaram menor índice foram aqueles na faixa de 35 a 44 anos (Gráfico 7).

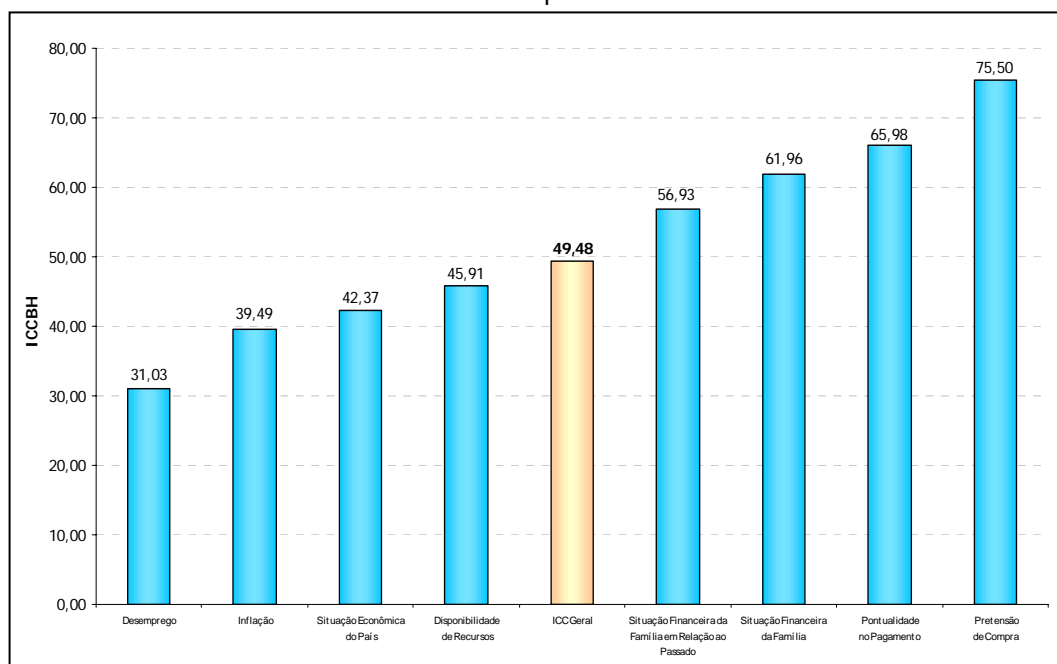
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados verificou-se decréscimo no índice dos consumidores de todos os níveis de estudo. O maior índice foi verificado entre os consumidores com ensino superior (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Dezembro de 2006

Descrição	Novembro/06	Dezembro/06
ICCBH – Índice Geral	50,21	49,48
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	38,68	36,56
Situação Econômica do País	44,17	42,37
Atual	38,92	37,50
Um Ano	49,41	47,24
Inflação	41,35	39,49
Atual	37,63	36,91
Um Ano	45,07	42,06
Desemprego	33,51	31,03
Atual	26,59	24,58
Um Ano	40,43	37,48
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	57,94	58,14
Situação Financeira da Família	61,17	61,96
Atual	54,67	55,75
Um Ano	67,66	68,17
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	56,74	56,93
Atual	52,21	54,34
Um Ano	61,27	59,52
Pretensão de Compra	69,66	75,50
Pontualidade no Pagamento	62,63	65,98
Disponibilidade de Recursos	49,73	45,91

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

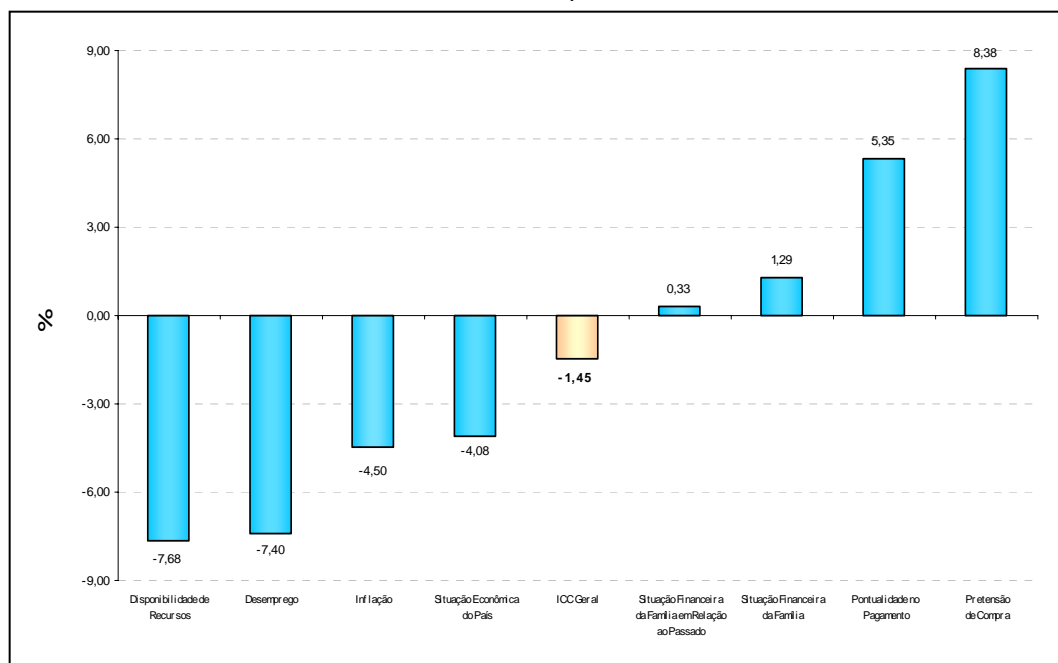


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

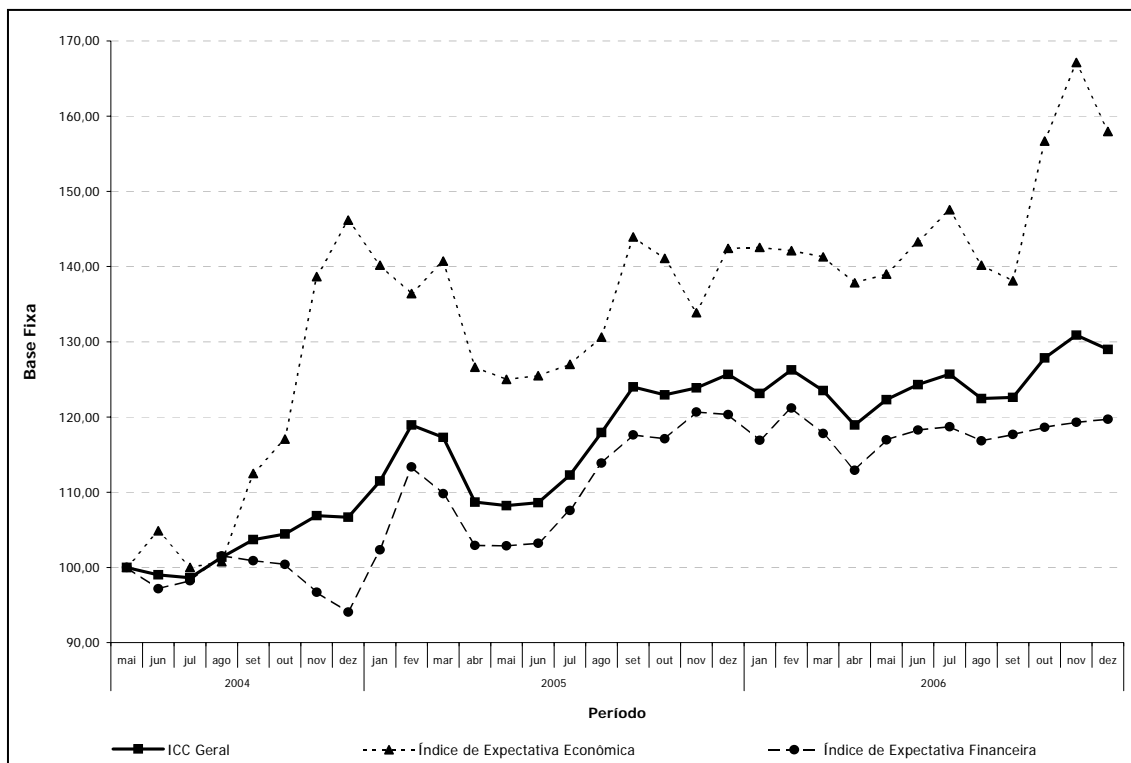
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	128,98	-1,45	2,63	2,63
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	157,98	-5,48	10,92	10,92
Situação Econômica do País	135,02	-4,08	9,29	9,29
Atual	154,88	-3,65	17,48	17,48
Um Ano	123,11	-4,39	5,05	5,05
Inflação	121,97	-4,50	6,87	6,87
Atual	138,71	-1,91	11,44	11,44
Um Ano	110,72	-6,68	5,10	5,10
Desemprego	238,16	-7,40	15,10	15,10
Atual	603,38	-7,56	35,95	35,95
Um Ano	171,39	-7,30	9,43	9,43
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	119,71	0,35	-0,51	-0,51
Situação Financeira da Família	124,58	1,29	-0,37	-0,37
Atual	130,37	1,98	2,61	2,61
Um Ano	121,47	0,75	-0,71	-0,71
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	128,52	0,33	0,60	0,60
Atual	121,20	4,08	0,02	0,02
Um Ano	135,71	-2,86	0,93	0,93
Pretensão de Compra	133,91	8,38	-4,64	-4,64
Pontualidade no Pagamento	106,58	5,35	2,01	2,01
Disponibilidade de Recursos	115,04	-7,68	-1,73	-1,73

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro 06/ Novembro 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

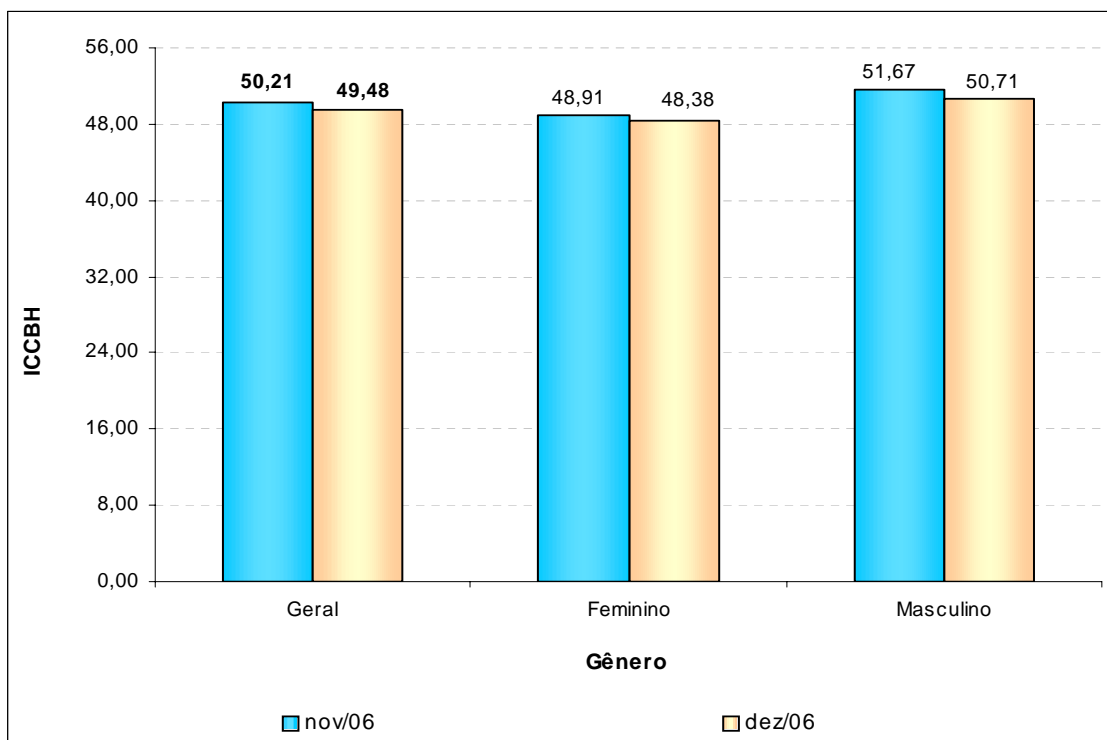


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

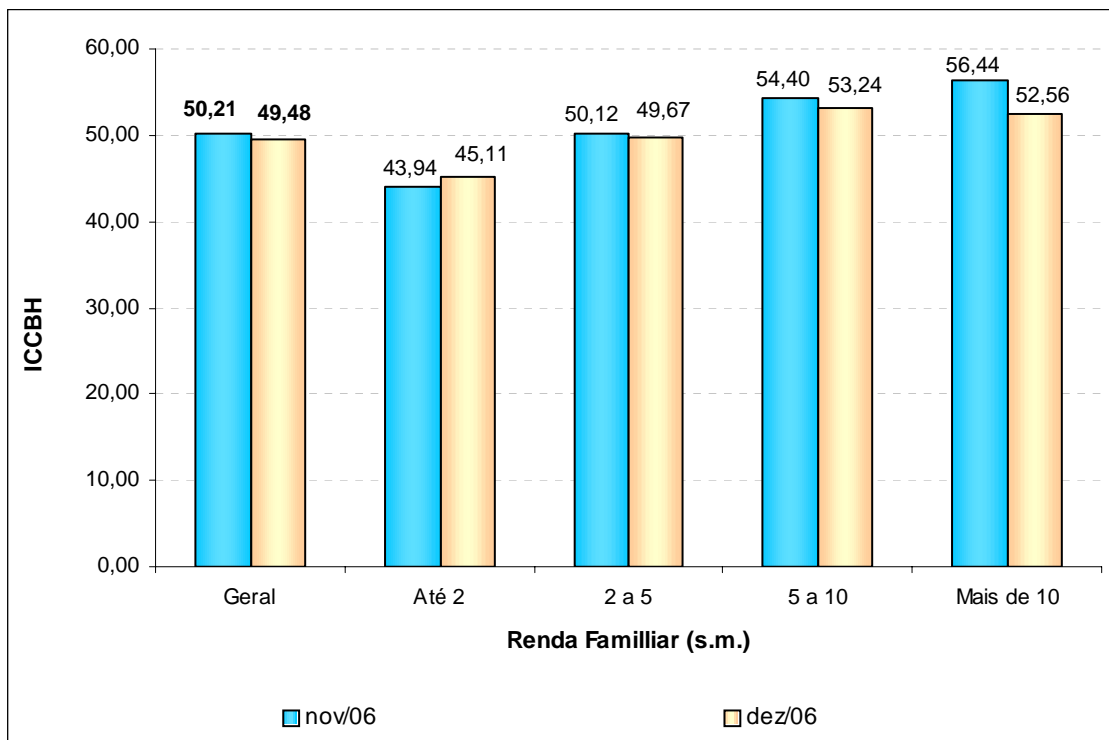


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

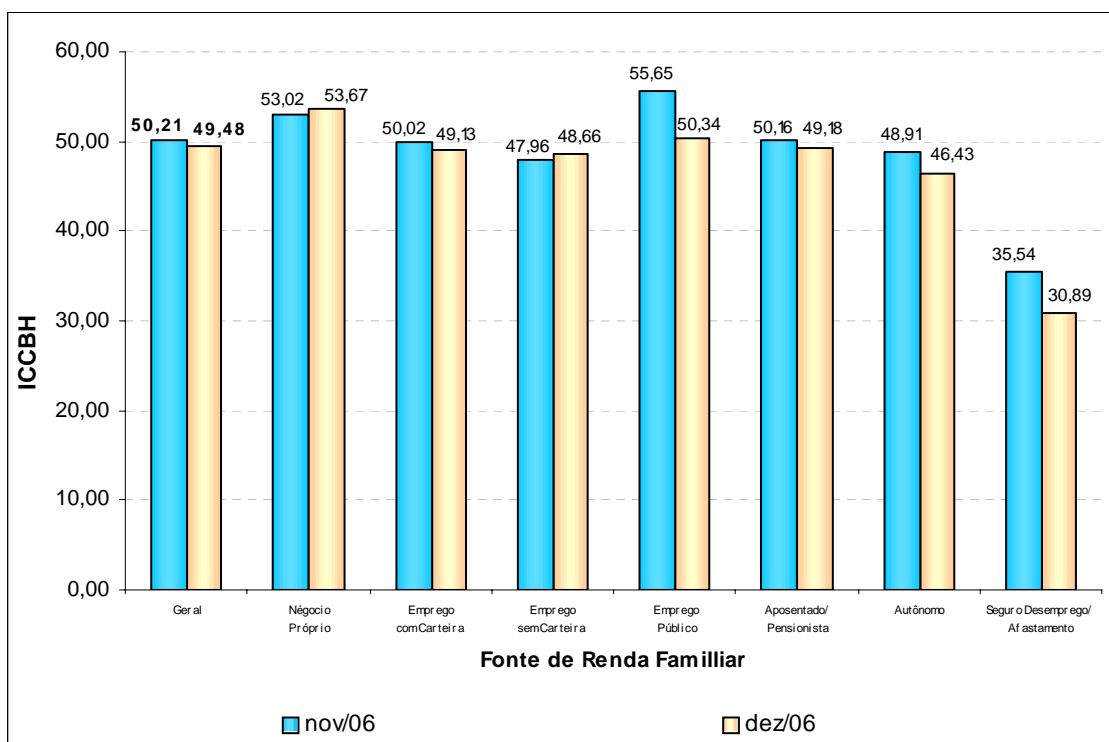


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

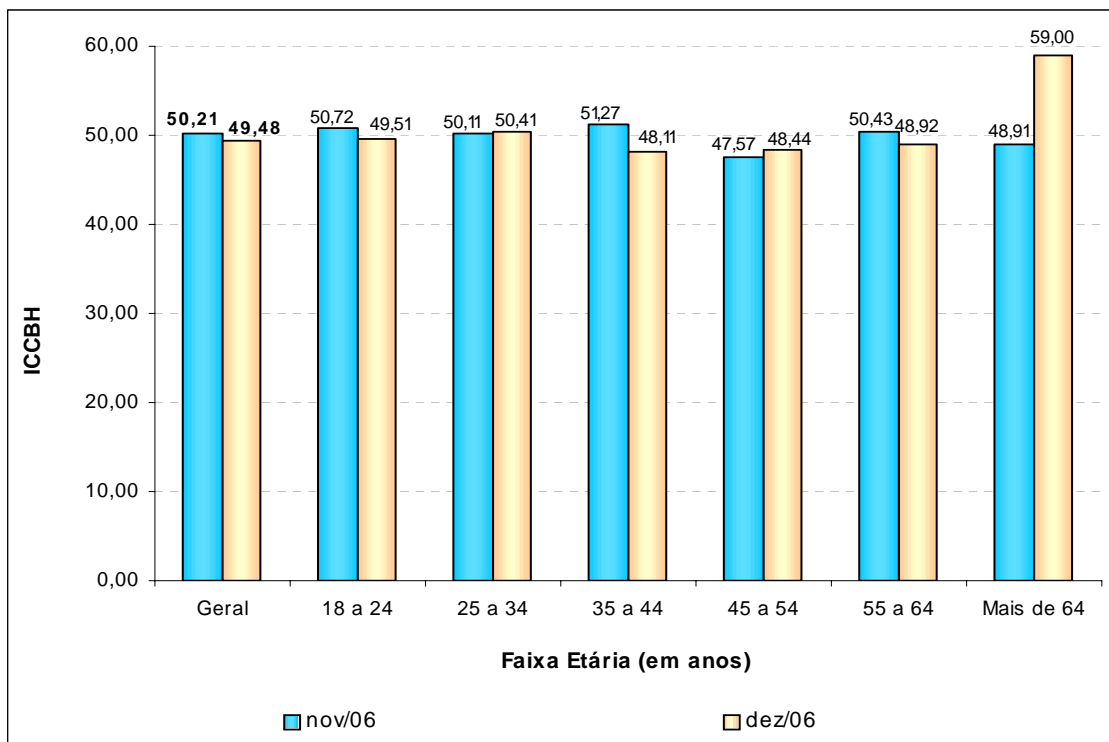
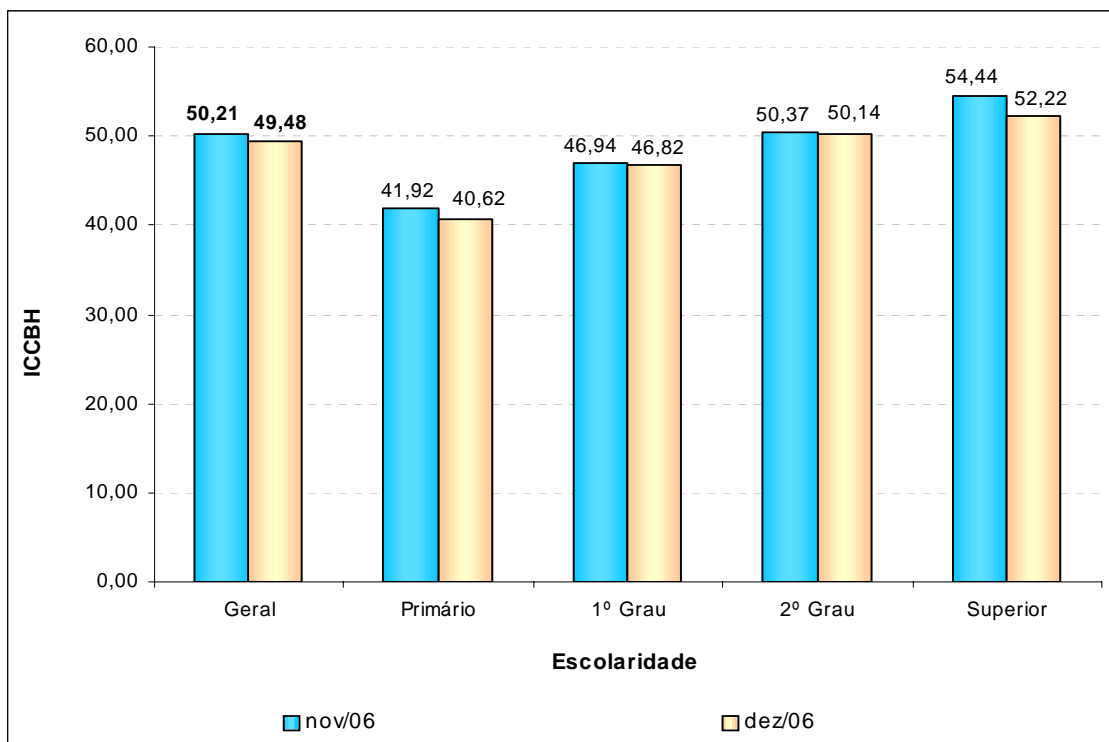


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

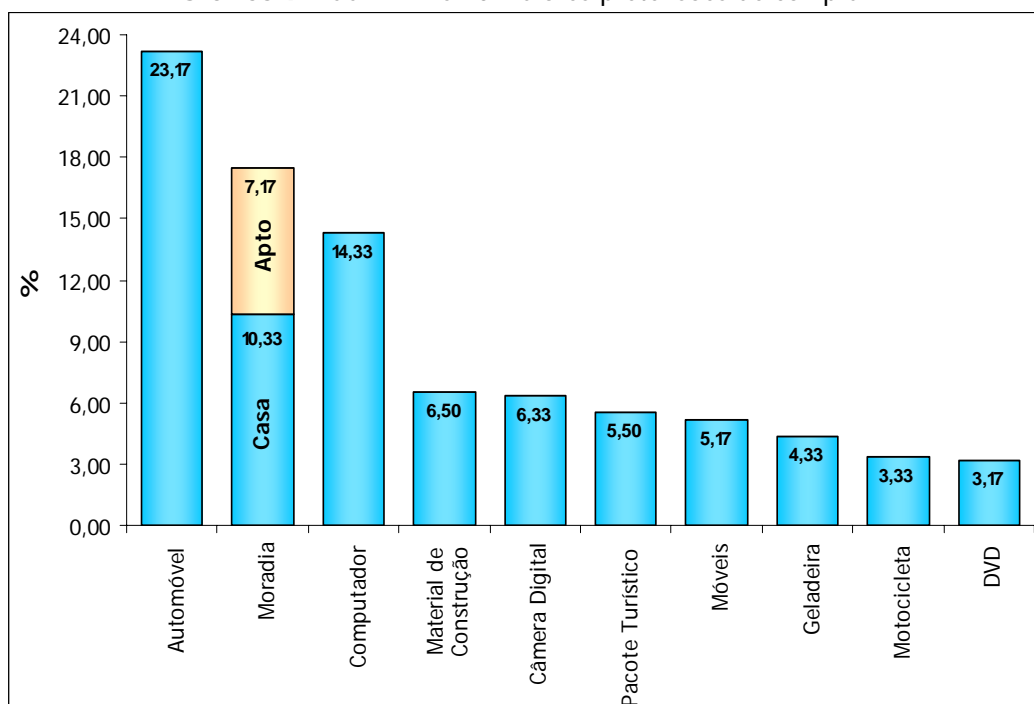
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Novembro/06 e Dezembro/06)

Hierarquização de Novembro/06				Hierarquização de Dezembro/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	125	20,83	6	Automóvel	139	23,17	6
Moradia	111	18,50	Acima de 6	Moradia	105	17,50	Acima de 6
<i>Casa</i>	68	11,33	Acima de 6	<i>Casa</i>	62	10,33	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	43	7,17	6	<i>Apartamento</i>	43	7,17	Acima de 6
Computador	87	14,50	6	Computador	86	14,33	5
Material de Construção	32	5,33	4	Material de Construção	39	6,50	4
Pacote Turístico	31	5,17	5	Câmera Digital	38	6,33	3
Câmera Digital	26	4,33	5	Pacote Turístico	33	5,50	4
Móveis	25	4,17	5	Móveis	31	5,17	5
Motocicleta	24	4,00	6	Geladeira	26	4,33	4
Plano de Saúde	23	3,83	5	Motocicleta	20	3,33	6
DVD	19	3,17	4	DVD	19	3,17	3
Telefone Celular	16	2,67	3	Plano de Saúde	19	3,17	4
Televisor	16	2,67	5	MP3-player/MP4	18	3,00	4
Geladeira	14	2,33	5	Fogão	17	2,83	3
Máquina de Lavar	13	2,17	4	Telefone Celular	15	2,50	2
Fogão	10	1,67	3	Televisor	15	2,50	5
Lote	10	1,67	6	Máquina de Lavar	13	2,17	5
Aparelho de Som / Micro System	7	1,17	5	Lote	12	2,00	Acima de 6
Microondas	7	1,17	4	Aparelho de Som / Micro System	8	1,33	3

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	63	31,66
Telefone Fixo	46	23,12
Cartão de Crédito	41	20,60
Prestação	39	19,60
Água	35	17,59
Cartão de Lojas	24	12,06
Cheque Especial	23	11,56
Telefone Celular	14	7,04
Escola/Faculdade	11	5,53
IPTU	6	3,02
Aluguel	3	1,51
Condomínio	3	1,51
IPVA	1	0,50

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 – Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br