

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

### DESTAQUES

O ICCBH finaliza 2005 com 48,21 pontos registrados em Dezembro, apresentando alta de 1,45% em relação ao mês anterior

Somente as famílias com renda de a de 10 a 20 salários apresentaram queda no ICCBH

Todos os itens do grupo *Expectativa Econômica* apresentaram alta no mês

A maior alta relativa foi observada na avaliação do item *Desemprego* (8,23%)

A maior queda registrada foi no item *Disponibilidade de Recursos* (-6,00%) que acarretou na leve queda de 0,27% no grupo *Expectativa Financeira*

*Pretensão de Compras* atingiu patamar próximo de 80 pontos: o maior índice desde a implantação da pesquisa

Redução de 2,38% no percentual de consumidores com alguma conta atrasada

*Telefone Fixo* foi o tipo de contas em atraso com o maior percentual de citações: 41,55%

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de dezembro de 2005.

**Tabela 1:** ICCBH – Dezembro de 2005

Descrição	Novembro/05	Dezembro/05
<b>ICC Geral</b>	<b>47,52</b>	<b>48,21</b>
<b>Expectativa Econômica</b>	<b>30,98</b>	<b>32,96</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>36,16</b>	<b>38,77</b>
Atual	29,67	31,92
Seis Meses	36,54	39,42
Um Ano	42,28	44,97
<b>Inflação</b>	<b>36,15</b>	<b>36,95</b>
Atual	33,88	33,12
Seis Meses	36,06	37,71
Um Ano	38,52	40,02
<b>Desemprego</b>	<b>24,91</b>	<b>26,96</b>
Atual	16,60	18,08
Seis Meses	26,38	28,54
Um Ano	31,76	34,25
<b>Expectativa Financeira</b>	<b>58,60</b>	<b>58,44</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>62,70</b>	<b>62,19</b>
Atual	54,63	54,33
Seis Meses	64,63	63,59
Um Ano	68,86	68,66
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>54,90</b>	<b>56,59</b>
Atual	52,00	54,33
Seis Meses	54,92	56,46
Um Ano	57,79	58,97
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>74,17</b>	<b>79,17</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>64,01</b>	<b>64,68</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>49,70</b>	<b>46,72</b>

## ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor atingiu 48,21 pontos (maior patamar desde o início da pesquisa em Maio de 2004), apresentando nova alta de 1,45% em relação a Novembro. Em 2005, o índice acumulou uma elevação de 17,82%.

Estratificando o ICCBH segundo a renda familiar (Gráfico 2), percebe-se que a classe de renda entre 10 e 20 salários (-3,85%) foi a única a apresentar queda no índice de confiança. Houve crescimento do índice nas demais classes, com destaque para a faixa de Mais de 20 salários (5,15%).

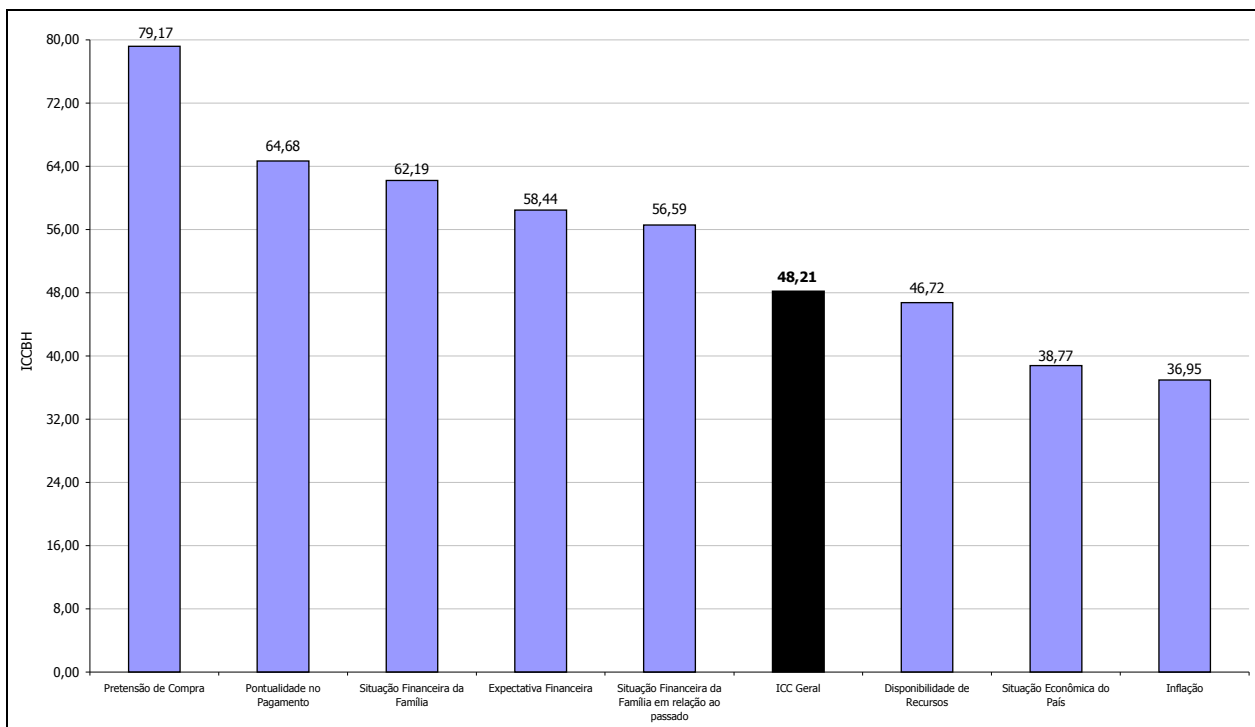
O grupo *Expectativa Econômica* apresentou alta de 6,39% no mês, após dois meses de queda, acumulando em 2005 uma retração de 2,57%. Em relação a novembro, todos os seus componentes apresentaram alta na avaliação. O percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim” caiu de 58,00% para 53,17%. Quanto à avaliação da *Inflação*, observou-se alta de 8,23% no mês, acumulando um crescimento de 106,92% desde o início da pesquisa. Houve uma queda significativa de 7,74% no percentual dos consumidores que avaliaram o *Desemprego Atual no País* como “muito alto” (*representou em dezembro 45,67% das citações*), sendo este o menor valor para esta opção desde maio de 2004.

O grupo *Expectativa Financeira* acumulou em 2005, um aumento de 27,92%, apesar da pequena queda de 0,28% registrada em dezembro. A avaliação dos itens *Disponibilidade de Recursos* e *Situação financeira da família* apresentaram retração (-5,99% e -0,81%, respectivamente). O percentual de entrevistados que avaliaram a *Situação Financeira Atual da Família* como “boa ou ótima” caiu 7,66%. Observou-se alta relativa de 3,08% na avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (sexta alta consecutiva). O percentual dos consumidores que consideravam a *Situação Financeira da Família de Hoje* “pior ou muito pior” que a do *Mês Passado* caiu expressivos 18,52%.

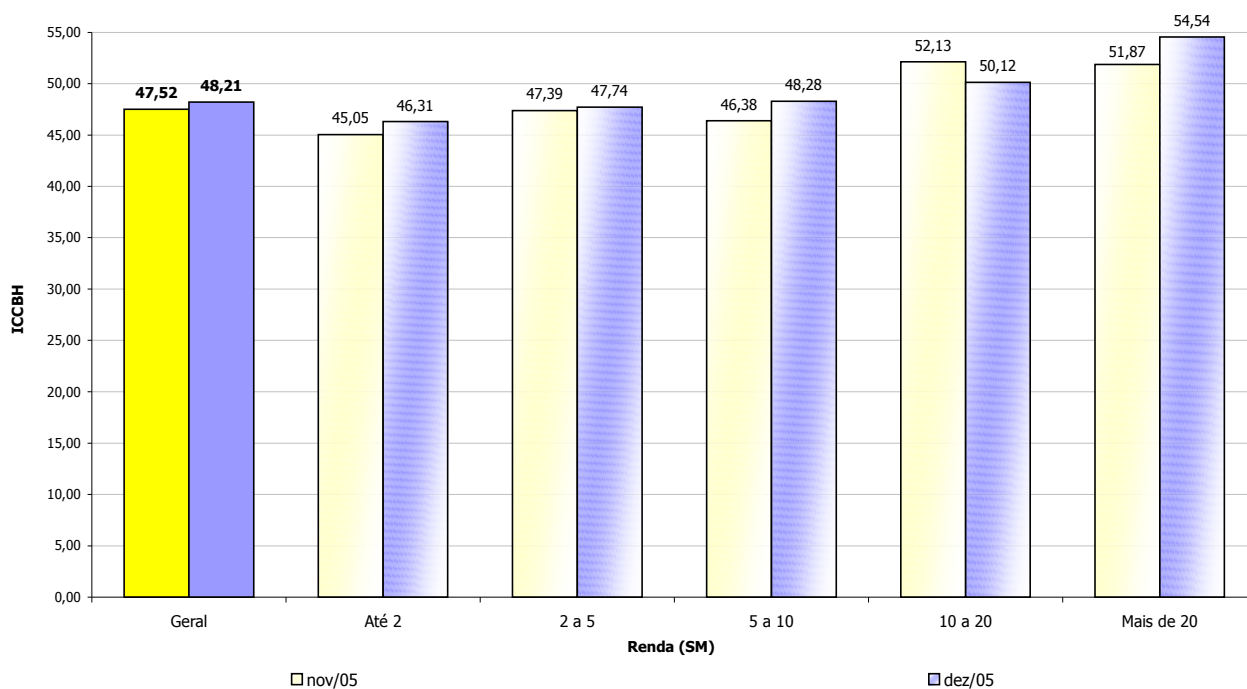
A avaliação do item *Pretensão de Compra* superou o maior patamar atingido em novembro, atingindo no mês de dezembro 79,17 pontos, apresentando alta de 6,74% em relação ao mês anterior. No Gráfico 4 encontram-se os produtos/serviços mais pretendidos de compra, onde se destacam: o *Automóvel* (21,33%), *Moradia (casa: 9,17% e apartamento: 6,33%)*, *Computador* (13,17%) e *DVD* (9,50%).

O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou pequeno crescimento de 1,04% em relação a novembro. Foram observadas quedas significativas nos percentuais de atraso no pagamento das contas de *Condomínio* (-38,55%), *Cartão de Lojas* (-34,83%) e *Cartão de Crédito* (-27,32%). O Gráfico 6 mostra as contas que lideram com maiores índices de atraso nos pagamentos: *Telefone Fixo* (41,55%) e *Energia Elétrica* (35,75%).

**Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos**



**Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)**

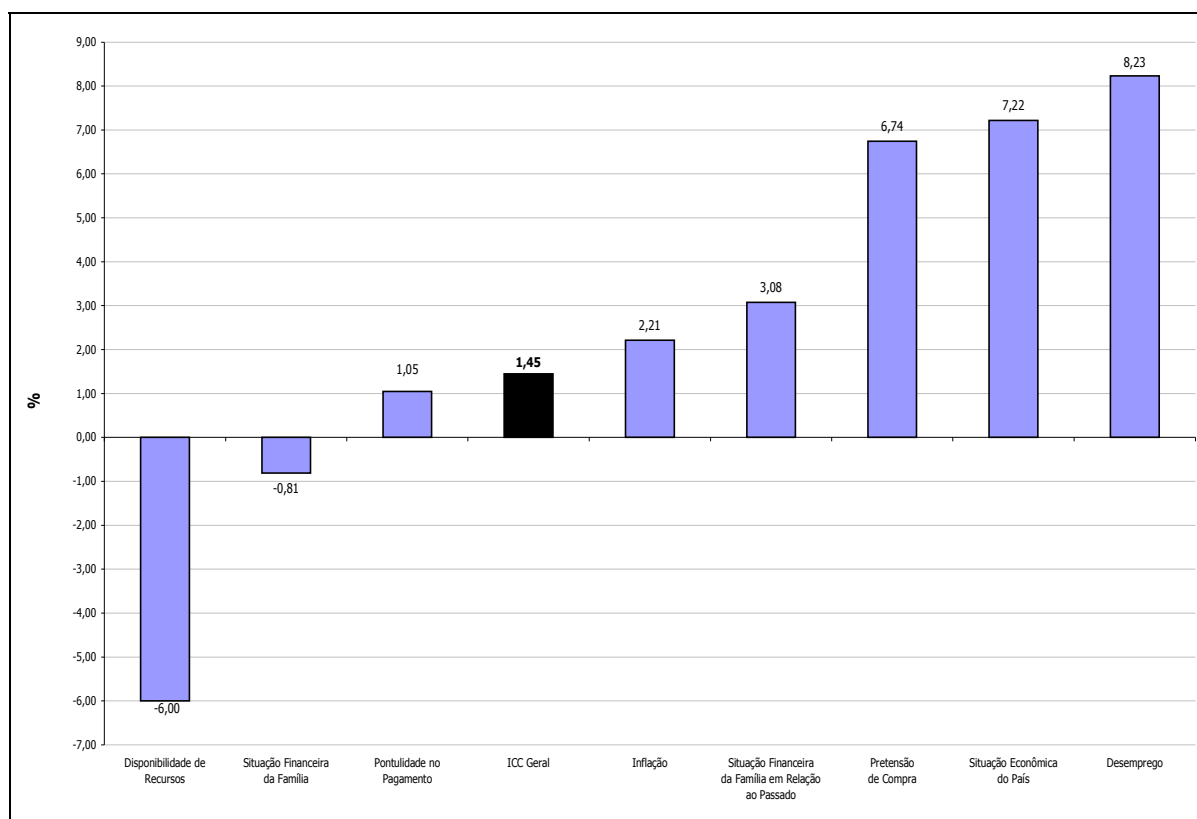


**ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA**

**Tabela 2:** Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC Geral</b>	<b>125,67</b>	<b>1,45</b>	<b>17,82</b>	<b>17,82</b>
<b>Expectativa Econômica</b>	142,42	6,39	-2,57	-2,57
Situação Econômica do País	123,55	7,22	-23,29	-23,29
Inflação	114,13	2,21	-1,10	-1,10
Desemprego	206,92	8,23	33,86	33,86
<b>Expectativa Financeira</b>	120,33	-0,27	27,93	27,93
Situação Financeira da Família	125,04	-0,81	32,29	32,29
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	127,75	3,08	21,54	21,54
Pretensão de Compra	140,42	6,74	43,58	43,58
Pontualidade no Pagamento	104,48	1,05	11,75	11,75
Disponibilidade de Recursos	117,07	-6,00	38,22	38,22

**Gráfico 3:** Variações do ICCBH e de seus componentes (Dezembro/Novembro)



### ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

**Tabela 3:** ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

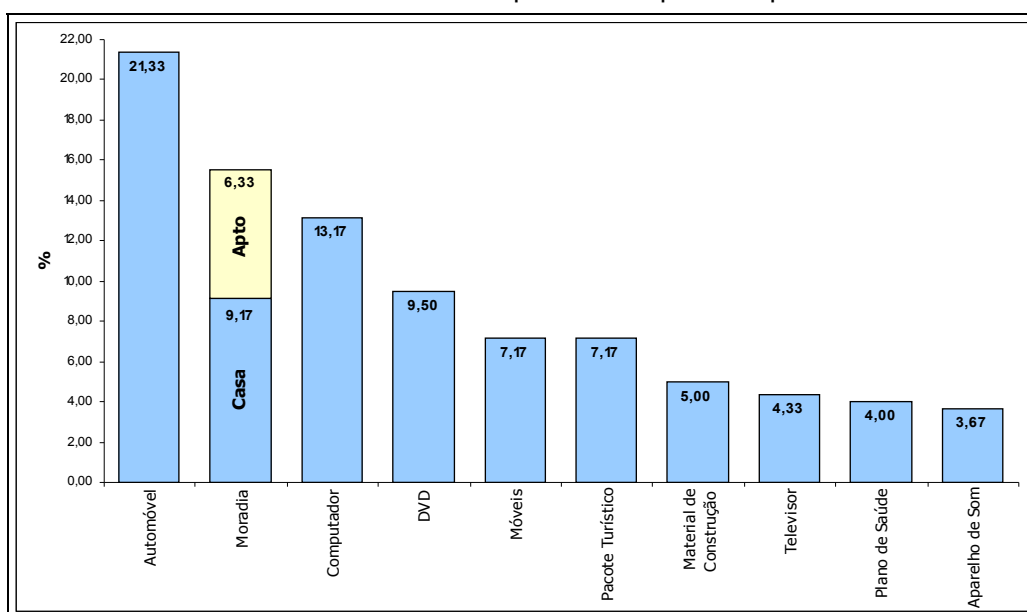
Descrição	Dezembro/05		
	Nº de Respostas	% <sup>1</sup>	Tempo <sup>2</sup> (em meses)
Automóvel	128	21,33	6
Moradia	93	15,50	6
Casa	55	9,17	Acima de 6
Apartamento	38	6,33	6
Computador	79	13,17	5
DVD	57	9,50	4
Móveis	43	7,17	5
Pacote Turístico	43	7,17	5
Material de Construção	30	5,00	4
Televisor	26	4,33	4
Plano de Saúde	24	4,00	5
Aparelho de Som	22	3,67	4
Máquina de Lavar	22	3,67	5
Telefone Celular	22	3,67	4
Sítio	19	3,17	6
Assinatura de Internet	17	2,83	5
Assinatura de TV a Cabo	16	2,67	5
Geladeira	15	2,50	4
Motocicleta	13	2,17	5
Microondas	12	2,00	4
Cota de Clube	11	1,83	5
Fogão	10	1,67	3
Lote	10	1,67	Acima de 6
Assinatura de Revistas	8	1,33	4
Assinatura de Jornais	5	0,83	5
Freezer	5	0,83	5
Aparelho de Ar Condicionado	4	0,67	5
Lava Louça	4	0,67	6
Loja	4	0,67	6
Sala	3	0,50	6
Seguro de Vida	3	0,50	Acima de 6
Seguro Residencial	3	0,50	4
Secadora de Roupas	1	0,17	6

<sup>1</sup> Percentual em relação ao total de entrevistados

<sup>2</sup> Tempo médio, em meses, previsto para compra

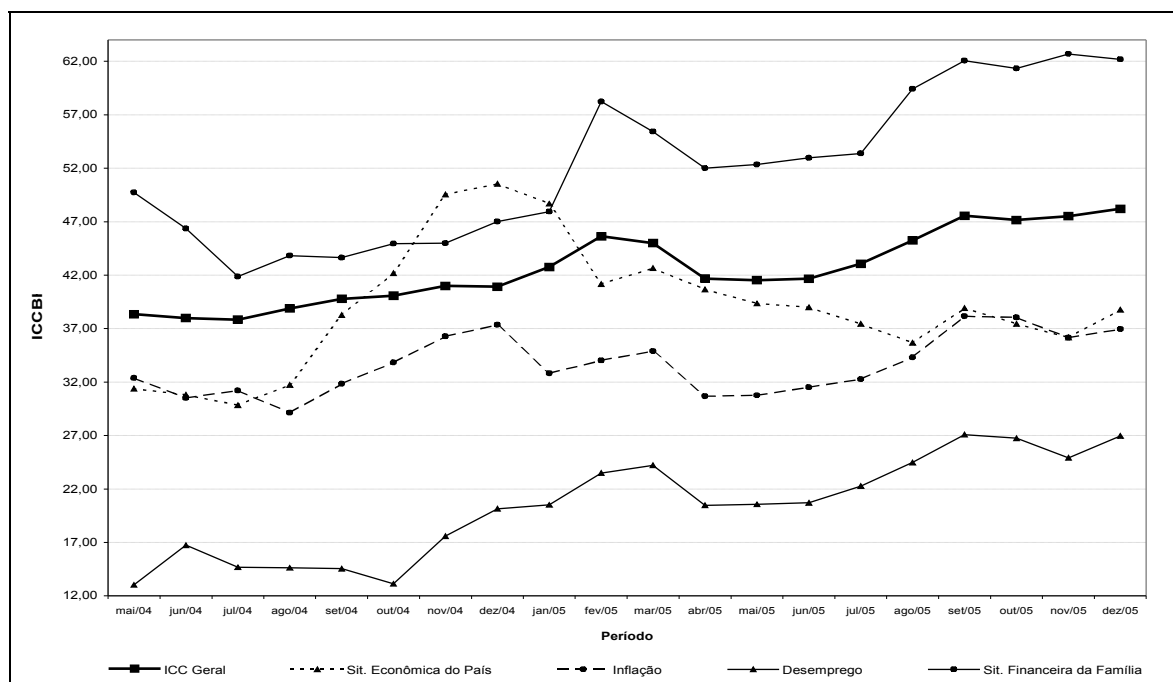
### ICCBH – As 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

**Gráfico 4:** ICCBH – Itens pretendidos para compra



**EVOLUÇÃO DO ICCBH E ALGUNS DE SEUS COMPONENTES**

**Gráfico 5: ICCBH – Evolução**



**CONTAS EM ATRASO**

**Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor**

Descrição	Casos	%
Telefone Fixo	86	41,55
Energia Elétrica	74	35,75
Cartão de Crédito	44	21,26
Água	42	20,29
Prestação	41	19,81
Cartão de Lojas	21	10,14
Escola/Faculdade	14	6,76
Telefone Celular	10	4,83
Aluguel	8	3,86
Condomínio	6	2,90
Plano de Saúde	2	0,97
Seguro Diversos	0	0,00

Base de respostas : 207 consumidores que estão em atraso com alguma conta

**EXPEDIENTE**

**Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas,  
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais**

Rua Rio de Janeiro, 441, 6º andar – Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30160-041 - Tel.: (0xx31) 2125-0801 - Fax: (0xx31) 2125-0820

Home-Page: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)  
E-mail: [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

Presidente: Clélio Campolina Diniz  
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho  
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes  
Alexandre Moisés de Sena  
Wanderley Ramalho

**Federação do Comércio do  
Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)  
E-mail: [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)

Presidente: Renato Rossi  
Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva  
Departamento de Economia: Márcio Lana  
Silvânia Araújo