

## Pretensão de compra para o Natal

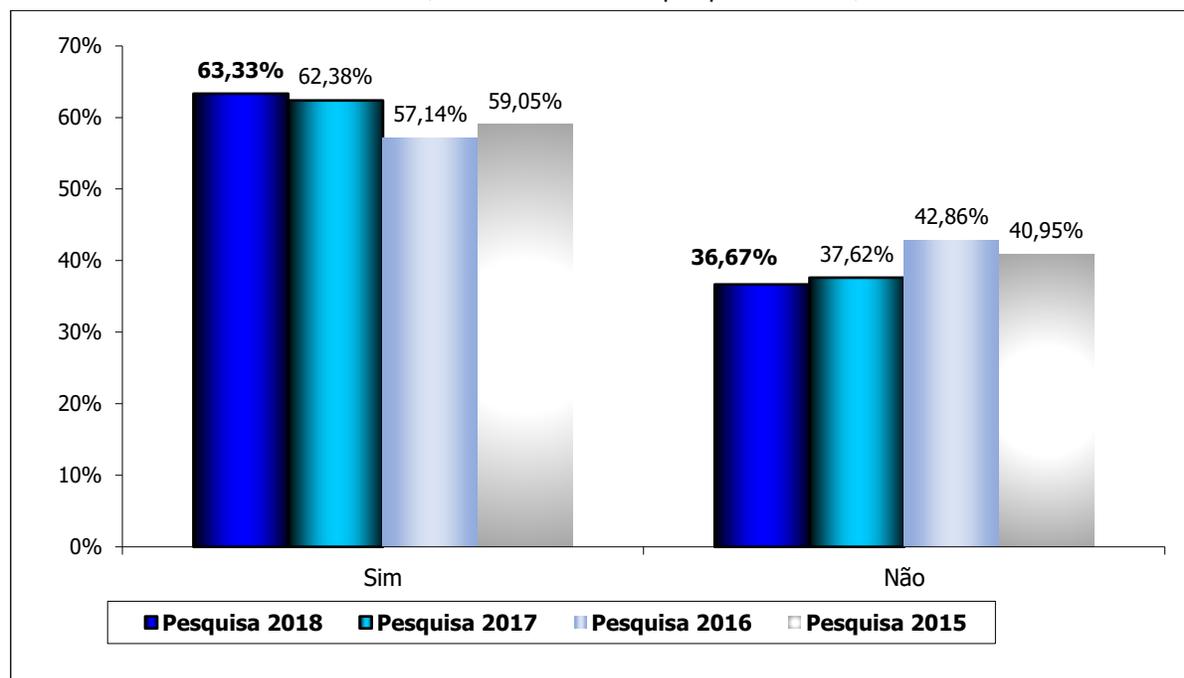
Novembro de 2018

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Natal**, aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de novembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Natal** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o natal e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2017, 2016 e 2015.

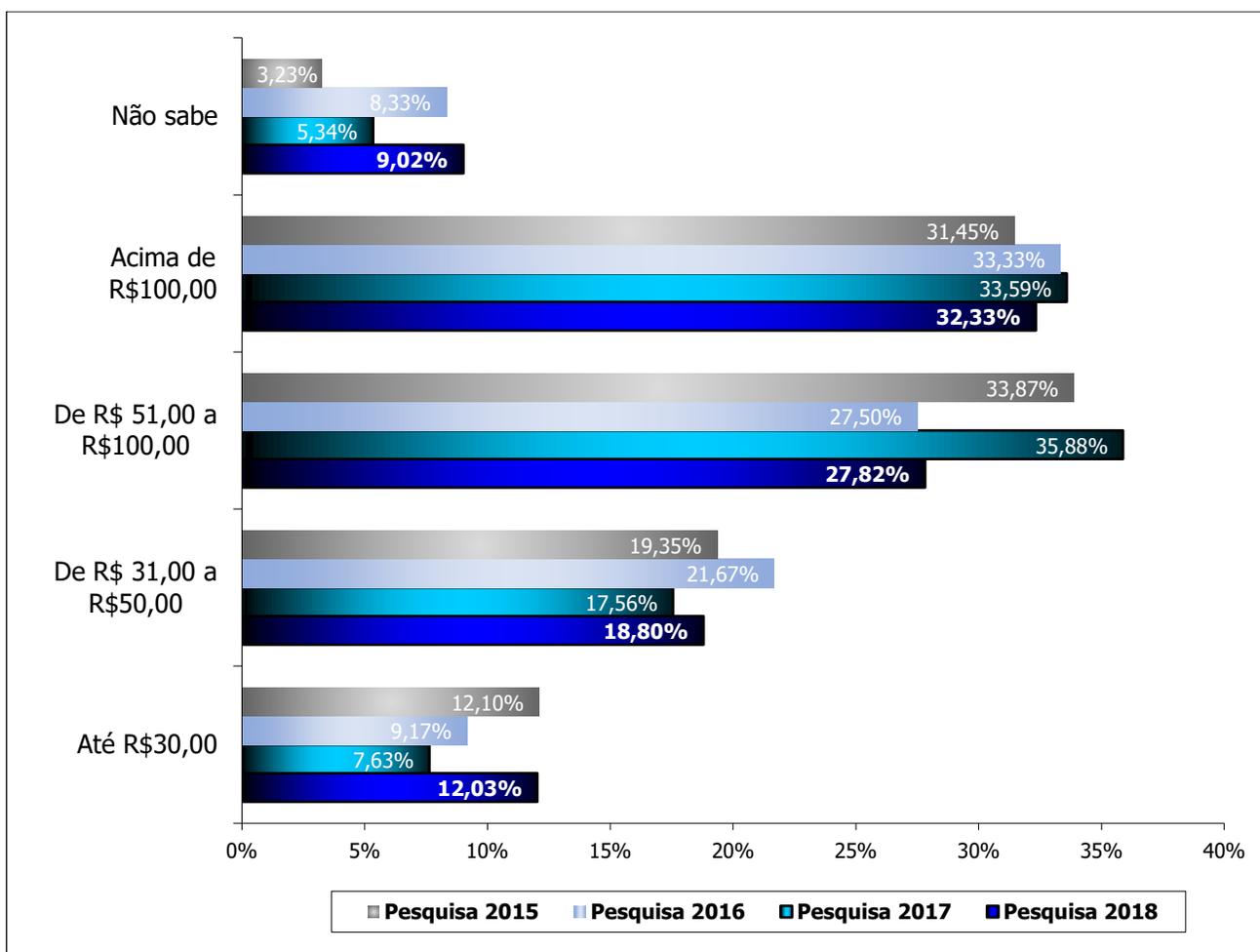
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Natal, novembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maioria dos entrevistados, 63,33%, pretende presentear alguma pessoa no natal, sendo esse percentual o mais alto desde 2015. Dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que apenas 32,33% pretendem gastar um valor acima de R\$ 100,00, em média, com cada presente, sendo esse resultado bem similar aos últimos anos. Observa-se também que a faixa de valor para presentes entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00 apresentou uma queda considerável em relação ao ano passado, caindo de 35,88% para 27,82% das respostas (ver Gráfico 2), ficando o ticket médio dos presentes em 2018 inferior ao registrado em 2017, igual a R\$ 83,32, contra R\$ 85,73 observado no ano passado.

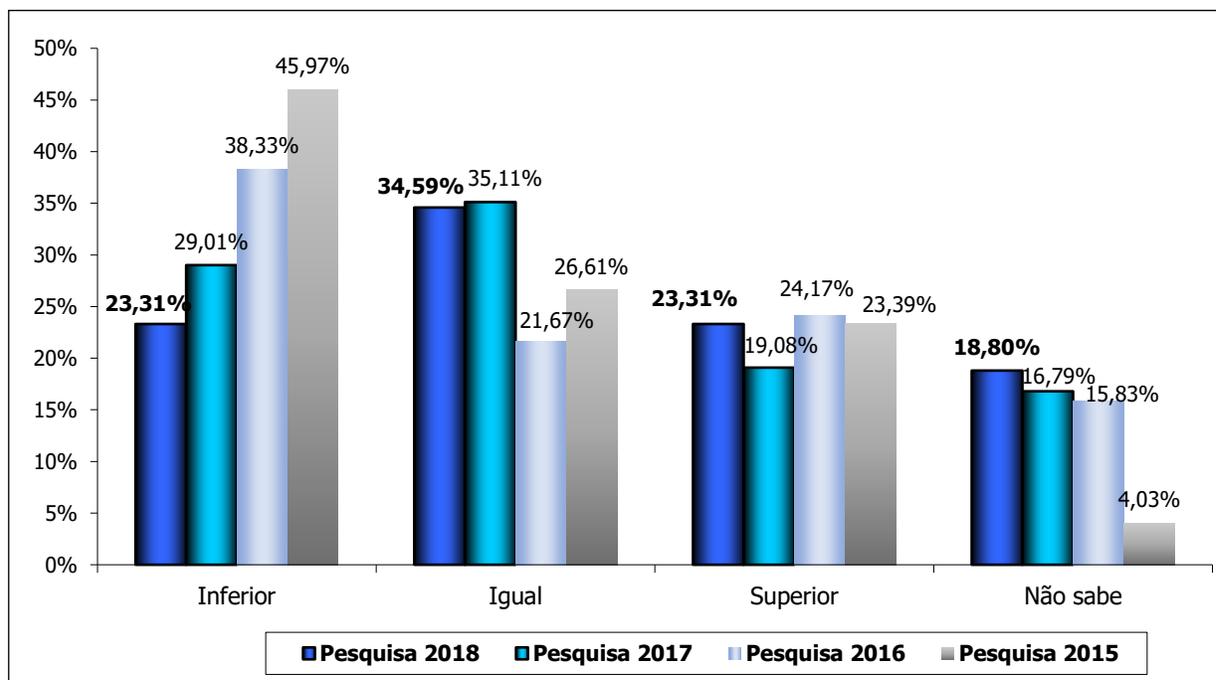
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente de Natal, novembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Adicionalmente, ressalta-se que a maior parte (34,59%) dos consumidores que pretende presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado (ver GRÁF. 3).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Natal comparando com o ano anterior, novembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Para o comércio é possível esperar mais consumidores indo às compras em 2018, um ticket médio por presente ligeiramente inferior ao observado no ano de 2017 e o maior percentual de consumidores indecisos em relação aos valores dos presentes, dos últimos quatro anos.