

Pretensão de compra para o Natal

Novembro de 2015

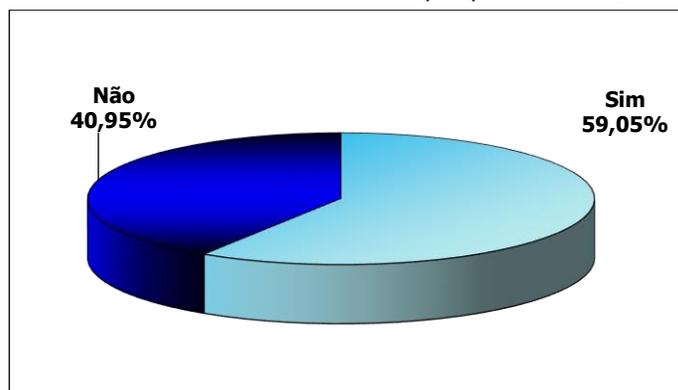
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Natal**, aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de novembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Natal** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta, de forma extraordinária, a intenção de compra dos consumidores para o natal deste ano.

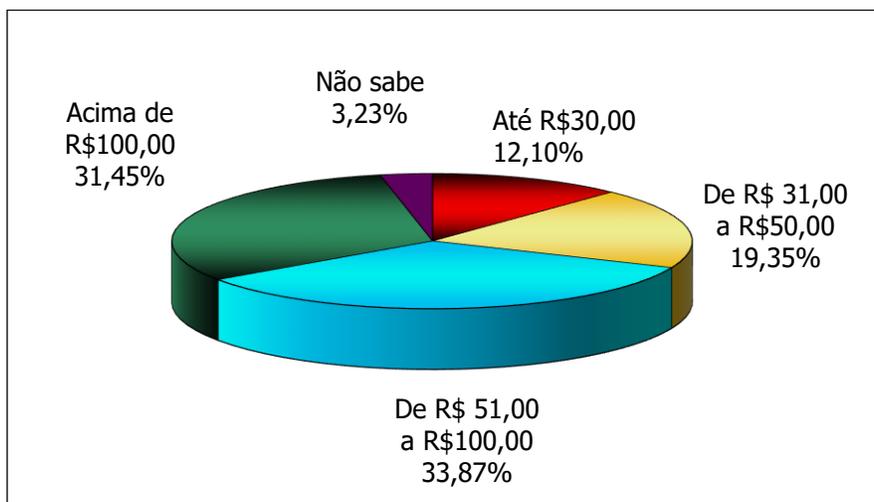
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (59,05%) pretende presentear alguma pessoa no natal. Dentre esses, observou-se que apenas 31,45% pretendem gastar um valor acima de R\$ 100,00, em média, com cada presente. Adicionalmente, ressalta-se que 72,58% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado (ver Gráfico 3).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Natal, novembro/2015



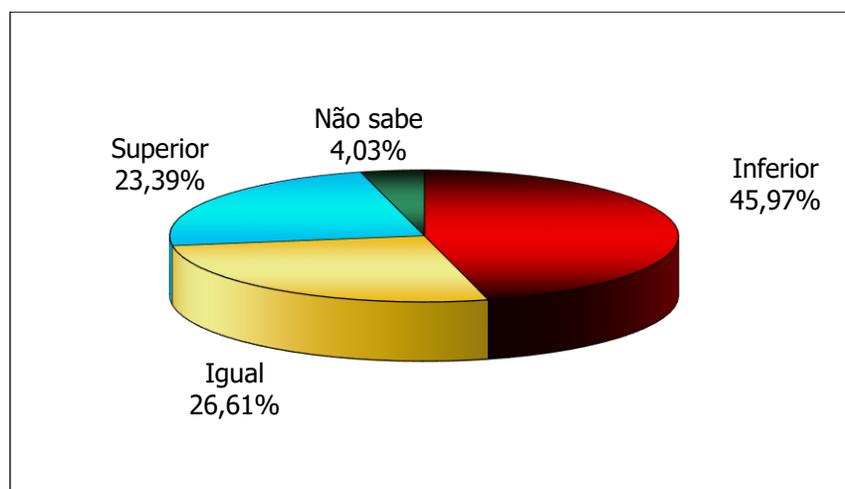
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente de Natal, novembro/2015



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Natal de 2015 com o ano de 2014, novembro/2015



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG