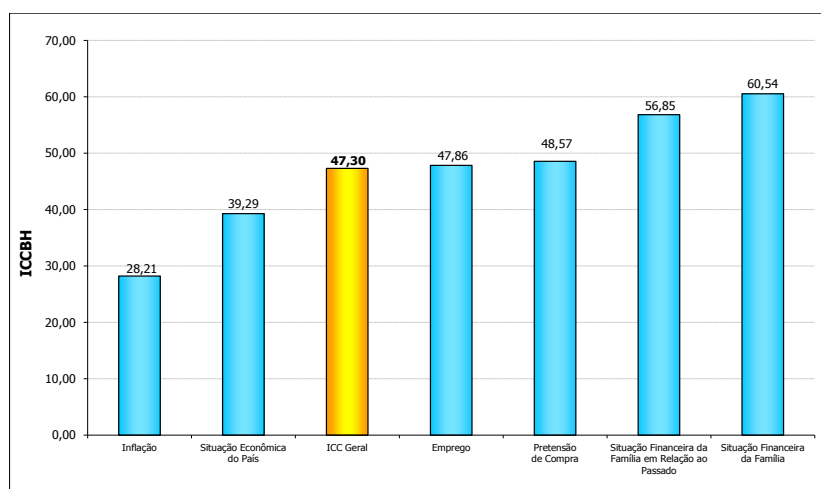


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Novembro de 2013

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a novembro de 2013 alcançou 47,30 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de outubro/13, observou-se um aumento de 2,40%, no entanto acumula uma variação negativa de 11,17% ao longo do ano de 2013.

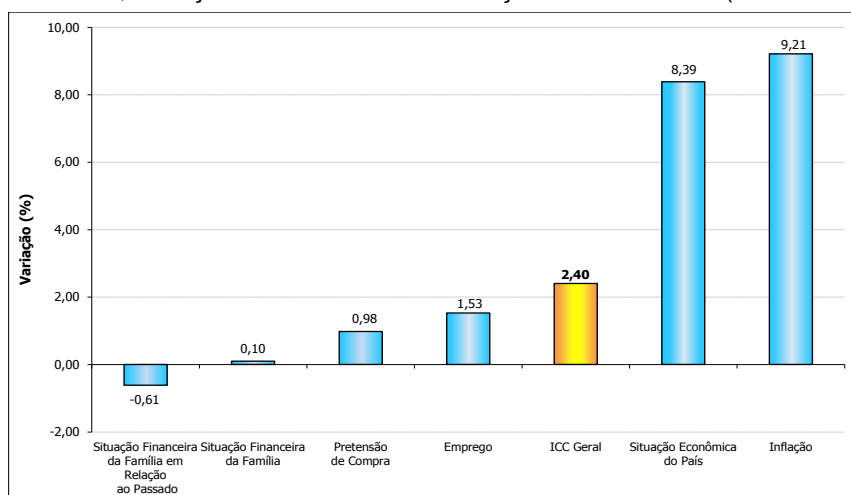
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Novembro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 5,27% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), com 0,12%. O item *Inflação* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 9,21%.

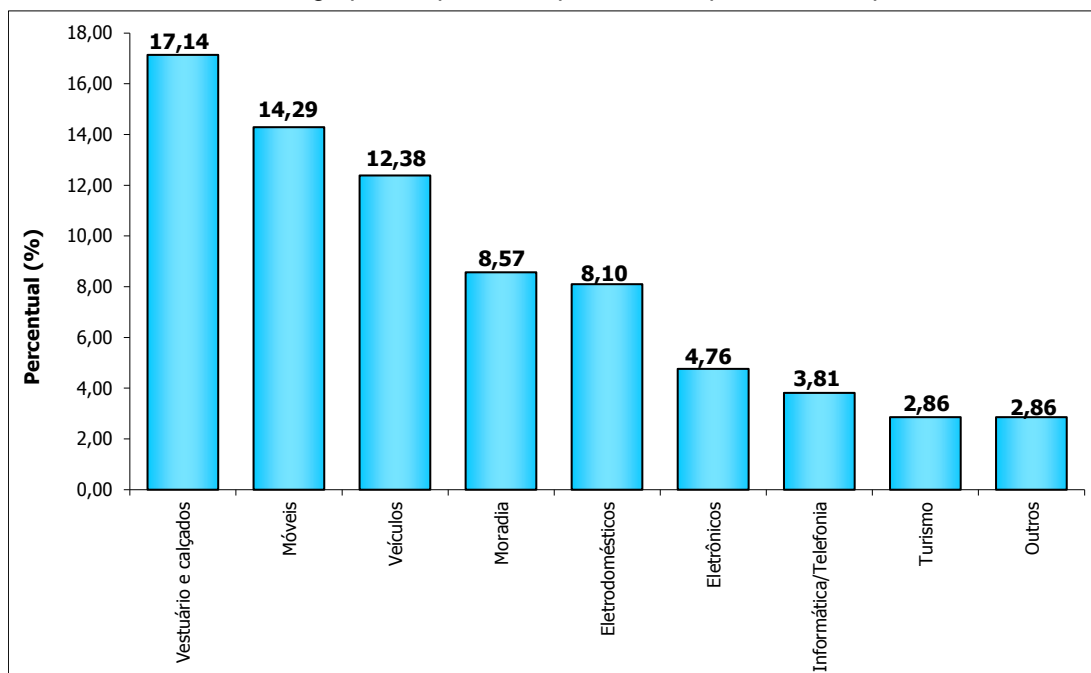
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Novembro-13 / Outubro-13)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Novembro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou aumento, em relação a outubro/13, de 0,98%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (17,14%), *Móveis* (14,29%), *Veículos* (12,38%) e *Moradia* (8,57%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Novembro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	123,30	2,40	-11,17	-8,51
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	170,12	5,27	-16,32	-15,95
Situação Econômica do País	125,20	8,39	-21,33	-19,11
<i>Atual</i>	154,38	10,17	-21,50	-18,86
<i>Daqui Seis Meses</i>	107,35	6,79	-21,18	-19,35
Inflação	87,13	9,21	-25,37	-19,40
<i>Atual</i>	98,42	11,12	-25,17	-20,30
<i>Daqui Seis Meses</i>	79,60	7,62	-25,52	-18,58
Emprego	367,34	1,53	-2,55	-5,95
<i>Atual</i>	1151,28	6,47	2,07	-1,26
<i>Daqui Seis Meses</i>	223,20	-2,85	-6,60	-10,09
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,11	0,12	-0,94	3,51
Situação Financeira da Família	121,72	0,10	0,00	0,70
<i>Atual</i>	130,56	0,85	3,75	2,84
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,25	-0,55	-3,00	-1,08
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	128,34	-0,61	6,24	6,24
<i>Comparado com o mês passado</i>	123,21	1,10	4,98	7,41
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	133,27	-2,19	7,44	5,13
Pretensão de Compra	86,15	0,98	-31,86	-26,14

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Novembro/2013

Mulheres	Homens
72,48% pretendem comprar	77,23% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º Vestuário e calçados = 18,35%	1º Vestuário e calçados = 15,84%
2º Móveis = 14,68%	2º Veículos = 14,85%
3º Moradia = 11,93%	3º Móveis = 13,86%
4º Veículos = 10,09%	4º Eletrodomésticos = 9,90%
5º Eletrodomésticos = 6,42%	5º Informática/Telefonia = 5,94%

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 29/10/13 e 26/11/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Pampulha: Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br