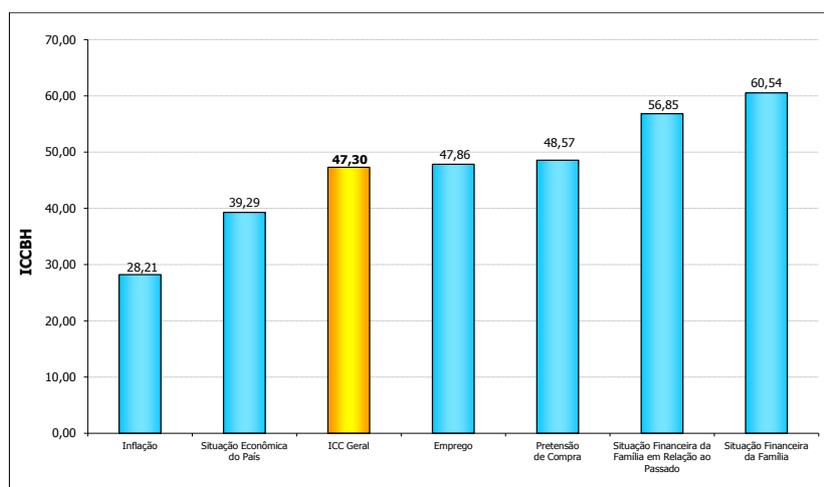


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Novembro de 2013

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte referente a novembro de 2013 alcançou 47,30 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de outubro/13, observou-se um aumento de 2,40%, no entanto acumula uma variação negativa de 11,17% ao longo do ano de 2013.

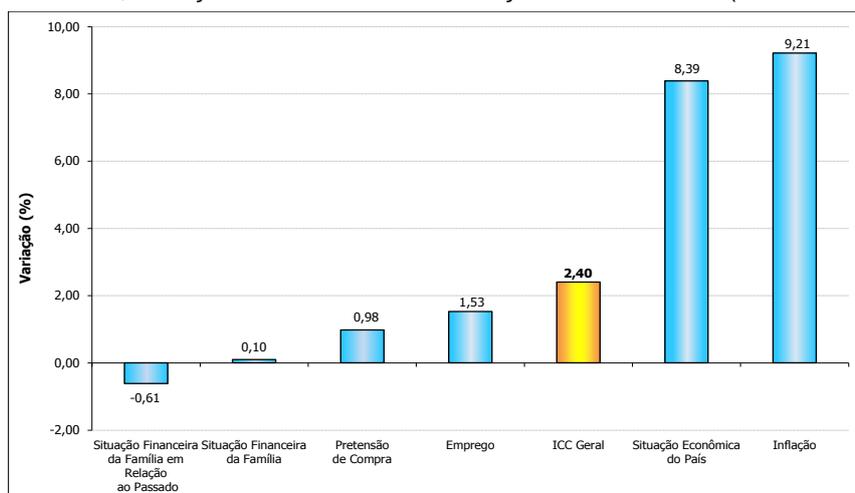
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Novembro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 5,27% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), com 0,12%. O item *Inflação* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 9,21%.

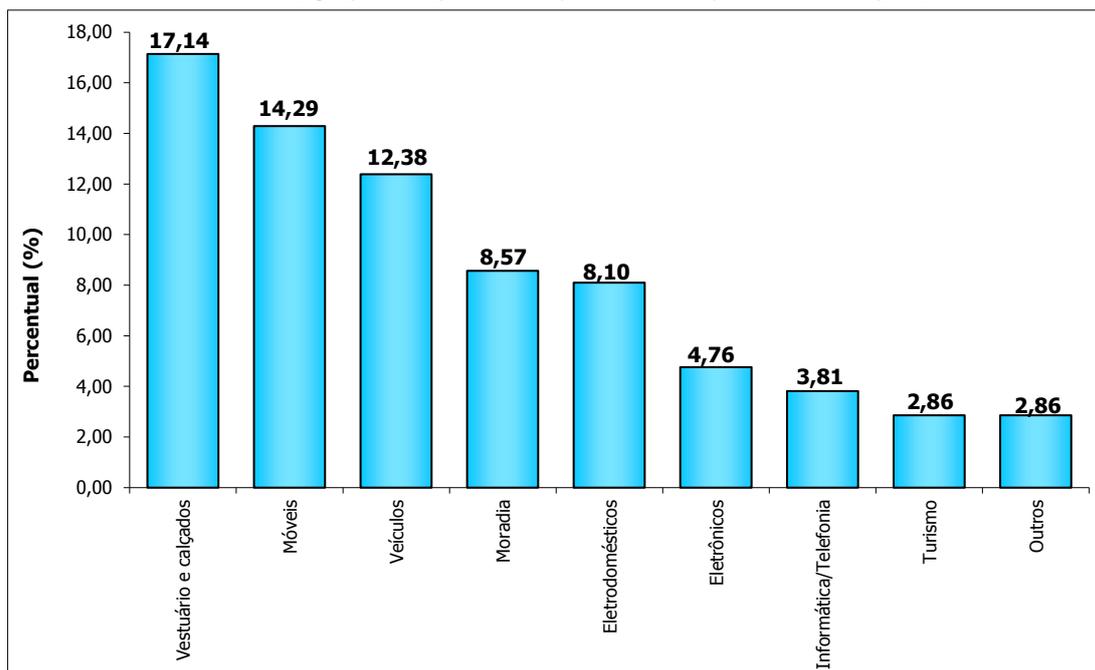
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Novembro-13 / Outubro-13)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Novembro/2013



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou aumento, em relação a outubro/13, de 0,98%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (17,14%), *Móveis* (14,29%), *Veículos* (12,38%) e *Moradia* (8,57%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Novembro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>123,30</b>	<b>2,40</b>	<b>-11,17</b>	<b>-8,51</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>170,12</b>	<b>5,27</b>	<b>-16,32</b>	<b>-15,95</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>125,20</b>	<b>8,39</b>	<b>-21,33</b>	<b>-19,11</b>
<i>Atual</i>	154,38	10,17	-21,50	-18,86
<i>Daqui Seis Meses</i>	107,35	6,79	-21,18	-19,35
<b>Inflação</b>	<b>87,13</b>	<b>9,21</b>	<b>-25,37</b>	<b>-19,40</b>
<i>Atual</i>	98,42	11,12	-25,17	-20,30
<i>Daqui Seis Meses</i>	79,60	7,62	-25,52	-18,58
<b>Emprego</b>	<b>367,34</b>	<b>1,53</b>	<b>-2,55</b>	<b>-5,95</b>
<i>Atual</i>	1151,28	6,47	2,07	-1,26
<i>Daqui Seis Meses</i>	223,20	-2,85	-6,60	-10,09
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>117,11</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,94</b>	<b>3,51</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>121,72</b>	<b>0,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,70</b>
<i>Atual</i>	130,56	0,85	3,75	2,84
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,25	-0,55	-3,00	-1,08
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>128,34</b>	<b>-0,61</b>	<b>6,24</b>	<b>6,24</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	123,21	1,10	4,98	7,41
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	133,27	-2,19	7,44	5,13
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>86,15</b>	<b>0,98</b>	<b>-31,86</b>	<b>-26,14</b>

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Novembro/2013

Mulheres	Homens
72,48% pretendem comprar	77,23% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 18,35%	1º) Vestuário e calçados = 15,84%
2º) Móveis = 14,68%	2º) Veículos = 14,85%
3º) Moradia = 11,93%	3º) Móveis = 13,86%
4º) Veículos = 10,09%	4º) Eletrodomésticos = 9,90%
5º) Eletrodomésticos = 6,42%	5º) Informática/Telefonia = 5,94%

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

#### DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 29/10/13 e 26/11/13.

#### EXPEDIENTE

**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Pampulha:** Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

**Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)