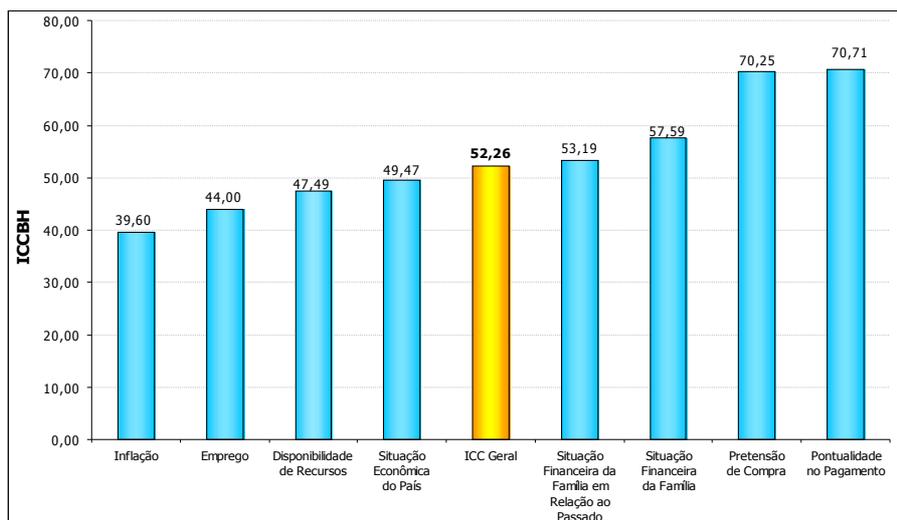


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Novembro de 2010 – Número 78

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 52,26 pontos. Na comparação com o mês de Outubro/10, observou-se uma aumento de 3,51%, acumulando uma variação negativa de 0,89% ao longo deste ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

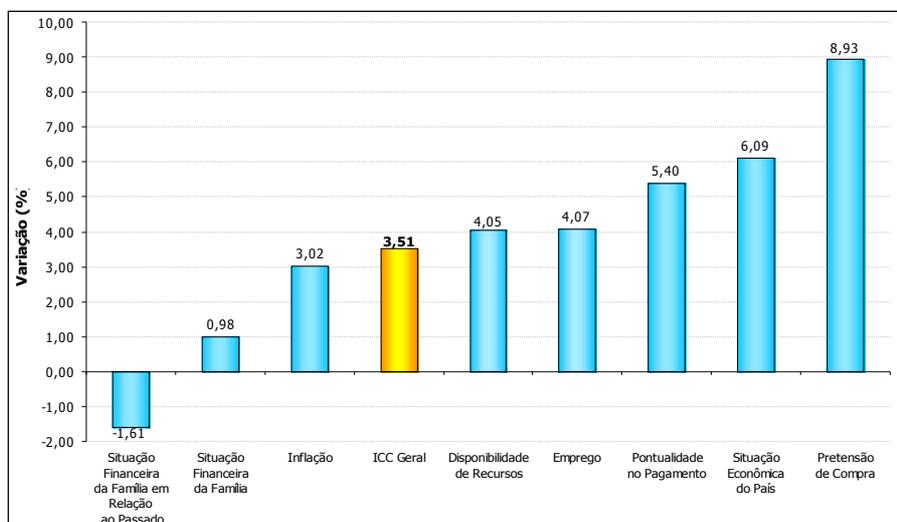


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE –Índice de Expectativa Econômica apresentou um aumento de 4,59% na comparação com o mês passado, e a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira também apresentou um aumento de 2,93%.

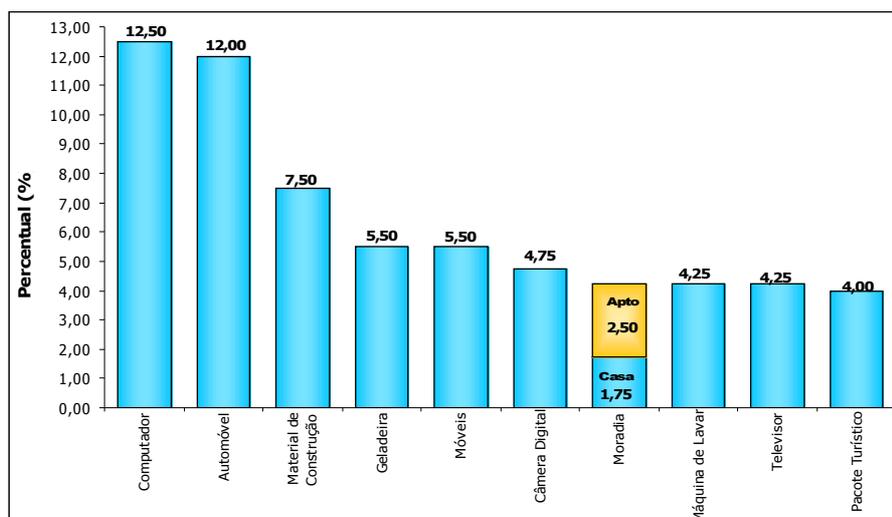
O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior elevação mensal, sendo igual a 8,93%.

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Novembro-10 / Outubro-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

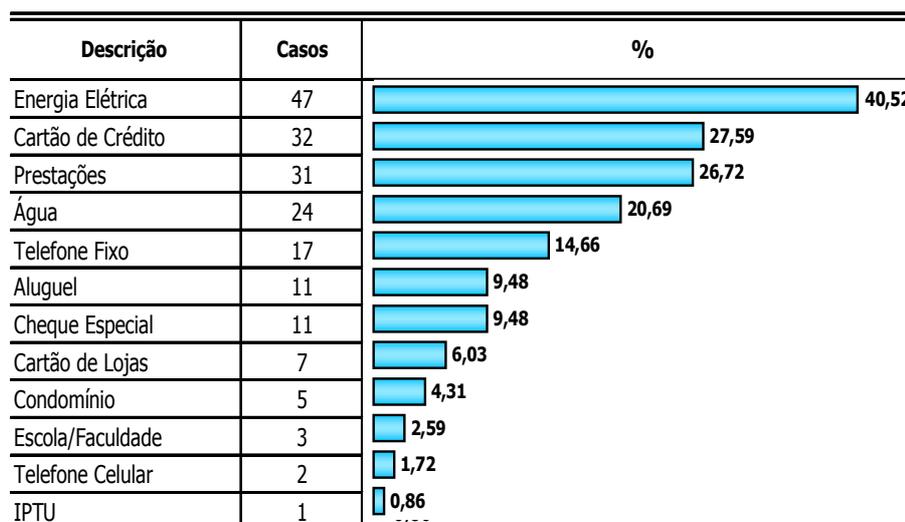


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento de 8,93%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Computador* (12,50%), *Automóvel* (12,00%), *Material de Construção* (7,50%), *Geladeira* (5,50%) e *Móveis* (5,50%) conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 5,40% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (40,52%), *Cartão de Crédito* (27,59%), seguido de, *Prestações* (26,72%), *Água* (20,69%), e *Telefone Fixo* (14,66%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	136,23	3,51	-0,89	-0,21
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	194,06	4,59	4,56	7,23
Situação Econômica do País	157,64	6,09	1,21	4,21
Atual	194,11	8,82	2,73	5,62
Daqui Seis Meses	135,36	3,76	-0,12	2,97
Inflação	122,31	3,02	-4,72	-3,56
Atual	142,20	3,67	-4,52	-2,67
Daqui Seis Meses	108,85	2,40	-4,94	-4,39
Emprego	337,71	4,07	12,02	15,21
Atual	1028,05	4,86	16,95	22,06
Daqui Seis Meses	210,94	3,36	7,91	9,68
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,75	2,93	-3,54	-3,72
Situação Financeira da Família	115,79	0,98	-6,11	-4,76
Atual	126,28	2,37	-5,78	-4,95
Daqui Seis Meses	109,03	-0,20	-6,41	-4,58
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,08	-1,61	-0,23	-0,47
Comparado com o mês passado	116,83	-0,48	1,10	0,00
Comparado com seis meses atrás	123,13	-2,70	-1,48	-0,92
Pretensão de Compra	124,60	8,93	1,25	14,04
Pontualidade no Pagamento	114,22	5,40	-2,43	-4,59
Disponibilidade de Recursos	119,00	4,05	-5,79	-9,71

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
61,61% pretendem comprar	62,43% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 15,64%	1º) Automóvel = 12,70%
2º) Automóvel = 11,37%	2º) Computador = 8,99%
3º) Material de Construção = 9,48%	3º) Televisão = 6,35%
4º) Câmara Digital = 7,11%	4º) Motocicleta = 5,82%
5º) Geladeira = 5,69%	5º) Geladeira, Móveis e Material de Construção = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/10/10 e 23/11/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br

ICCBH - Novembro/10