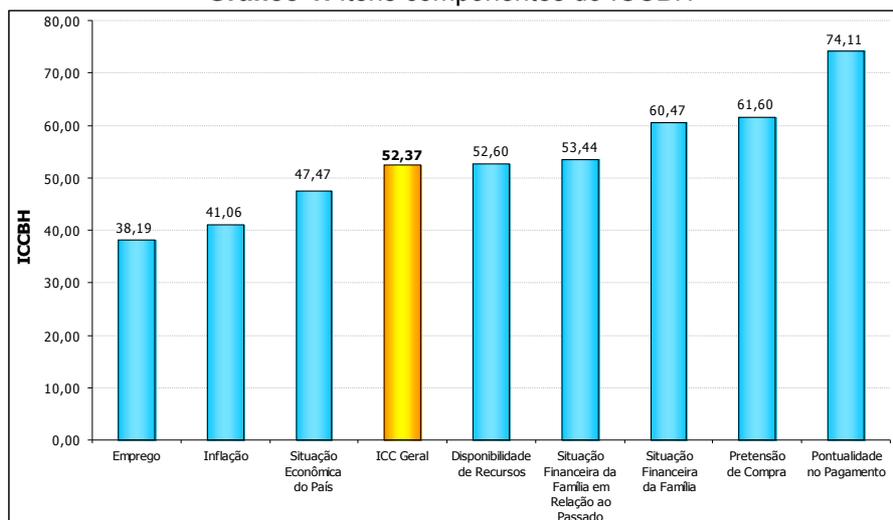


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Novembro de 2009 – Número 66

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte atingiu o maior patamar desde sua criação em maio/04 (52,37 pontos). Contabilizou-se um aumento de 1,53% em relação ao outubro/09 e a variação acumulada no ano fechou em 2,87%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

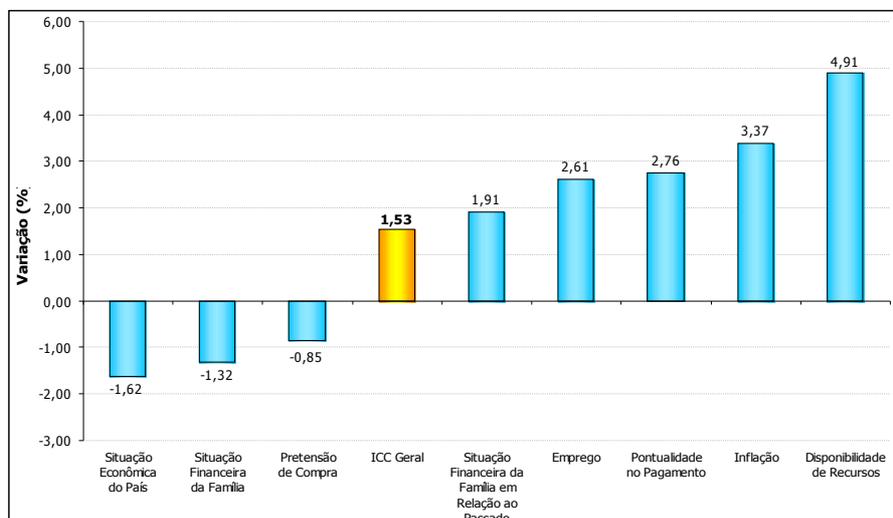


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Na comparação com o mês passado, houve melhora na avaliação de ambos os grupos componentes do ICC. A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou alta de 1,13% (41,88 pontos). A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira teve crescimento de 1,73% (59,40 pontos).

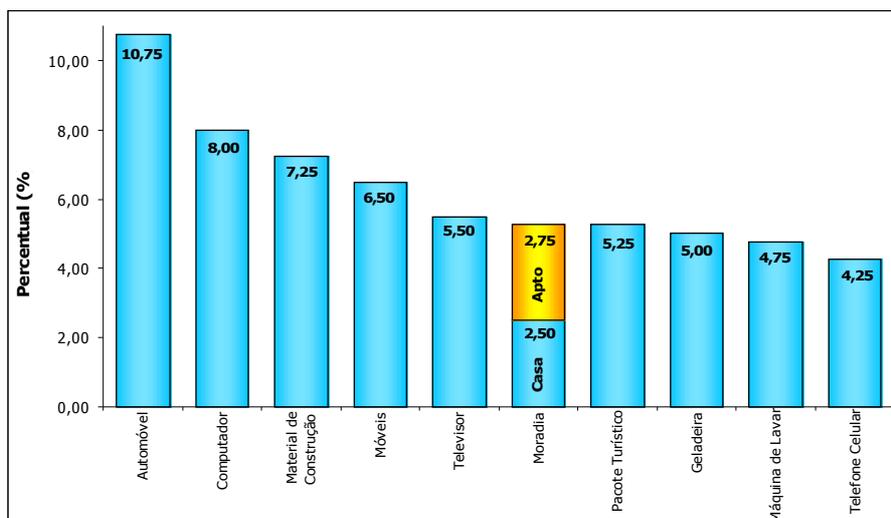
O item *Disponibilidade de Recursos* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (4,91%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Situação Econômica do País* (-1,62%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Nov-09 / Out-09)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou ligeira queda de 0,85% neste mês. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (10,75%), *Computador* (8,00%), *Material de Construção* (7,25%), *Móveis* (6,50%) e *Televisor* (5,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* aumentou 2,76% na comparação com outubro/09. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (36,27%), seguido de *Energia Elétrica* (30,39%), *Cartão de Lojas* (24,51%), *Prestações* (18,63%) e *Água* (12,75%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	37	36,27
Energia Elétrica	31	30,39
Cartão de Lojas	25	24,51
Prestações	19	18,63
Água	13	12,75
Aluguel	10	9,80
Cheque Especial	7	6,86
Telefone Fixo	7	6,86
Escola/Faculdade	5	4,90
IPTU	2	1,96
Plano de Saúde	2	1,96
Telefone Celular	2	1,96
Condomínio	1	0,98
IPVA	1	0,98

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>136,52</b>	<b>1,53</b>	<b>2,87</b>	<b>2,91</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>180,97</b>	<b>1,13</b>	<b>2,12</b>	<b>3,43</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>151,27</b>	<b>-1,62</b>	<b>4,08</b>	<b>6,03</b>
Atual	183,79	-1,40	-0,54	2,58
Daqui Seis Meses	131,45	-1,83	8,50	9,25
<b>Inflação</b>	<b>126,82</b>	<b>3,37</b>	<b>10,70</b>	<b>7,18</b>
Atual	146,11	2,32	7,82	3,51
Daqui Seis Meses	113,85	4,37	13,43	10,76
<b>Emprego</b>	<b>293,12</b>	<b>2,61</b>	<b>-3,17</b>	<b>-0,47</b>
Atual	842,23	2,60	-8,29	-4,00
Daqui Seis Meses	192,33	2,59	1,40	2,61
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>122,30</b>	<b>1,73</b>	<b>3,23</b>	<b>2,66</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>121,58</b>	<b>-1,32</b>	<b>1,10</b>	<b>3,09</b>
Atual	132,85	-0,99	0,44	2,47
Daqui Seis Meses	114,27	-1,63	1,70	3,64
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,64</b>	<b>1,91</b>	<b>2,22</b>	<b>0,47</b>
Comparado com o mês passado	116,83	3,46	1,59	0,85
Comparado com seis meses atrás	124,27	0,46	2,83	0,11
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>109,26</b>	<b>-0,85</b>	<b>-1,55</b>	<b>-5,62</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>119,72</b>	<b>2,76</b>	<b>5,95</b>	<b>5,30</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>131,81</b>	<b>4,91</b>	<b>5,47</b>	<b>4,34</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
52,61% pretendem comprar	59,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,43%	1º) Automóvel = 11,11%
2º) Material de Construção = 8,53%	2º) Computador e Televisor = 7,94%
3º) Computador = 8,06%	3º) Pacote Turístico = 6,88%
4º) Móveis = 7,11%	4º) Geladeira, Mat.Construção e Móveis = 5,82%
5º) Moradia = 6,16%	5º) Câmera Digital = 5,29%
Casa = 2,37% e Apto = 3,79%	

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/10/09 a 19/11/09.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)