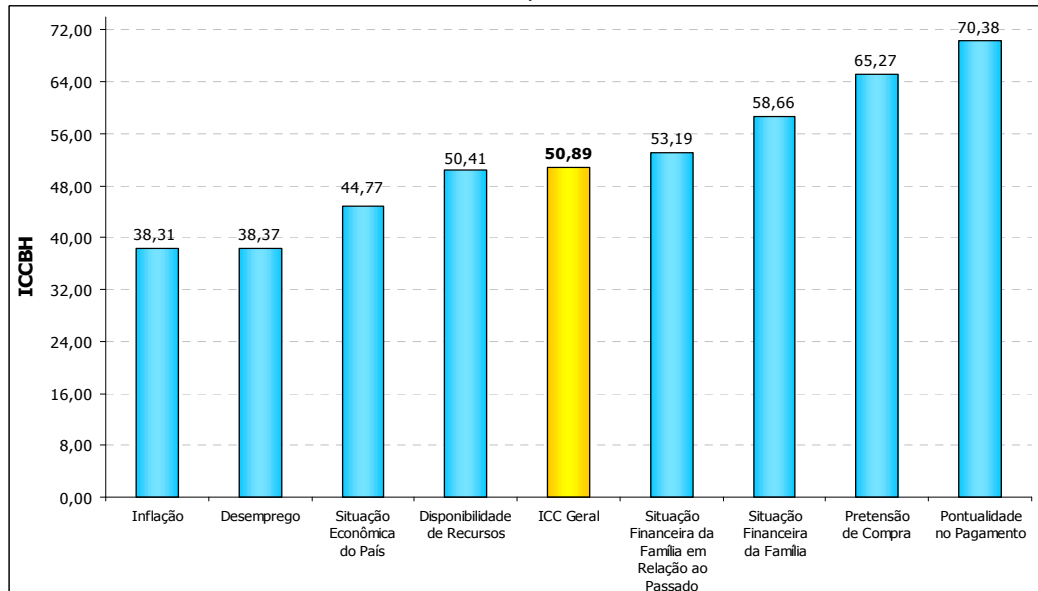


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Novembro de 2008 – Número 54

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte ultrapassou pelo terceiro mês consecutivo a fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo a marca dos 50,89 pontos. Apesar da ligeira queda de 1,17% no mês, o ICCBH acumulou no ano um crescimento de 3,67%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

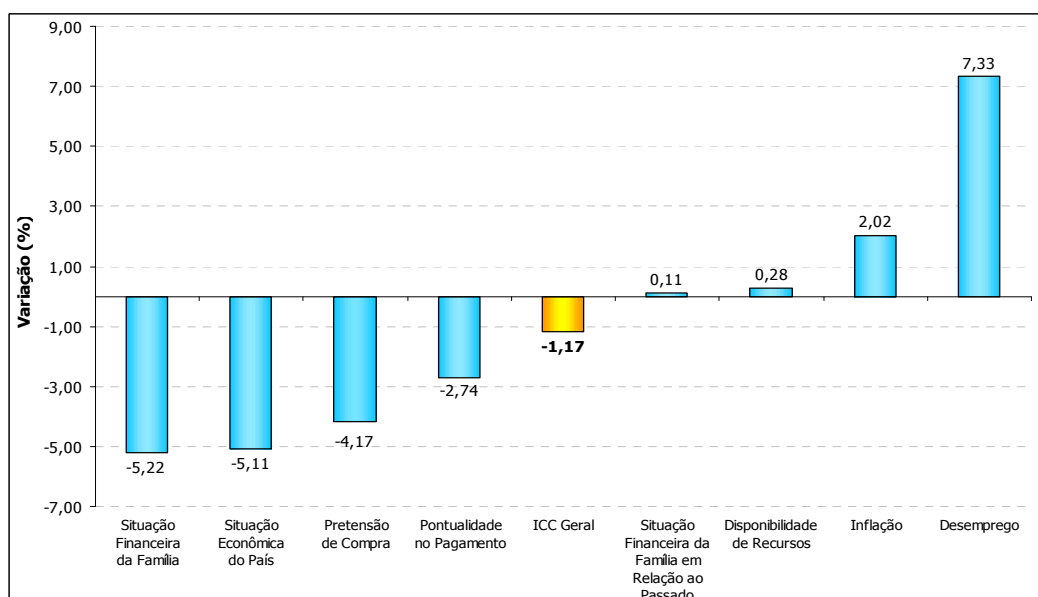


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os grupos que constituem o ICCBH, observou crescimento mensal de 1,40% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (40,49 pontos). A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou-se em declínio na comparação de novembro/08 com outubro/08 (-2,33%), fechando em 57,86 pontos.

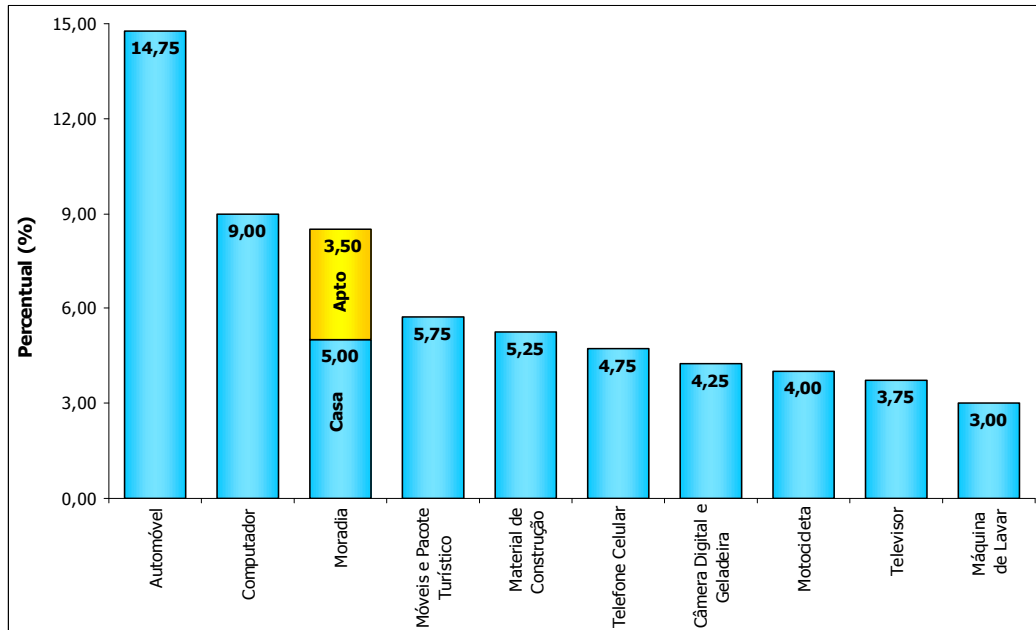
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior aumento mensal na sua avaliação (7,33%). O item que teve a maior retração na sua avaliação foi *Situação Financeira da Família* (-5,22%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Novembro 08 / Outubro 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

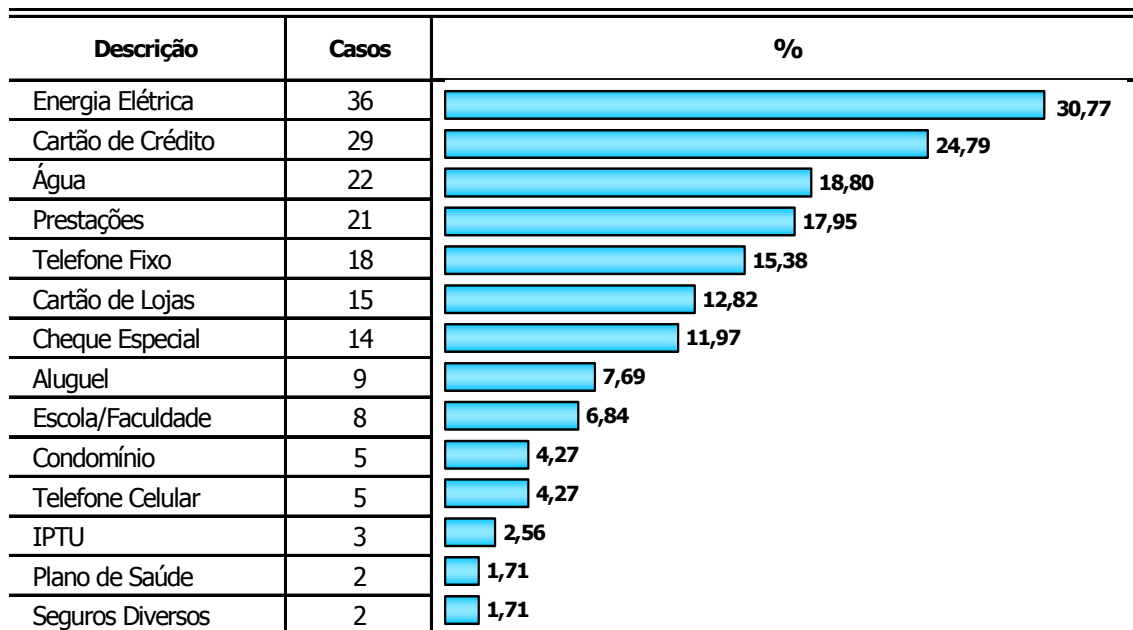


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 63,00% em outubro/08 para 58,25% em novembro/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (14,75%), *Computador* (9,00%), *Moradia* com 8,50% (*casa*: 5,00% e *apartamento*: 3,50%), *Móveis e Pacote Turístico* (ambos com 5,75%) e *Material de Construção* (5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou queda de 2,74% no mês. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (30,77%), seguido de *Cartão de Crédito* (24,79%), *Água* (18,80%), *Prestações* (17,95%) e *Telefone Fixo* (15,38%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	132,66	-1,17	3,67	5,43
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	174,96	1,40	7,17	11,45
Situação Econômica do País	142,67	-5,11	2,85	5,02
Atual	179,16	-4,66	4,05	9,71
Daqui Seis Meses	120,33	-5,51	1,79	0,96
Inflação	118,33	2,02	-0,03	0,90
Atual	141,15	3,56	4,02	3,02
Daqui Seis Meses	102,79	0,57	-3,65	-1,09
Desemprego	294,50	7,33	14,98	23,69
Atual	877,33	9,43	20,62	28,75
Daqui Seis Meses	187,44	5,54	10,43	19,57
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	119,13	-2,33	2,10	2,81
Situação Financeira da Família	117,94	-5,22	-0,76	-0,07
Atual	129,65	-4,82	0,24	0,80
Daqui Seis Meses	110,26	-5,57	-1,64	-0,85
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,08	0,11	-0,58	-0,23
Comparado com o mês passado	115,85	2,85	1,72	1,84
Comparado com seis meses atrás	124,13	-2,35	-2,68	-2,14
Pretensão de Compra	115,77	-4,17	12,05	10,63
Pontualidade no Pagamento	113,69	-2,74	6,11	3,87
Disponibilidade de Recursos	126,32	0,28	0,56	4,61

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
57,35% pretendem comprar	59,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 13,74%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Moradia = 9,00%	2º) Computador = 10,58%
<i>Casa = 4,74 % e Apto = 4,27%</i>	3º) Moradia = 7,94%
3º) Computador e Pacote Turístico = 7,58%	<i>Casa = 5,29 % e Apto = 2,65%</i>
4º) Móveis = 7,11%	4º) Telefone Celular = 5,82%
5º) Material de Construção = 5,21%	5º) Câmera Digital, Material de Construção, Motocicleta e Televisor = 5,29%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337
www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br