

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

DESTAQUES

O ICCBH fechou em 47,52 pontos, apresentando alta de 0,76% no mês

Somente as famílias com renda de até 2 e de 2 a 5 salários apresentaram alta no ICCBH

Avaliação de todos os itens do grupo Expectativa Econômica apresentaram queda no mês

A maior queda relativa foi observada na avaliação do item Desemprego (-6,88%)

Disponibilidade de Recursos foi o único item do grupo Expectativa Financeira a apresentar retração

Pretensão de Compras atingiu o maior índice desde a implantação da pesquisa (74,17 pontos)

Percentual de consumidores com alguma conta atrasada caiu 7,71%

Contas de Energia Elétrica e Telefone Fixo empataram no percentual de atraso no Pagamento (34,91%)

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de novembro de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Novembro de 2005

Descrição	Outubro/05	Novembro/05
ICC Geral	47,16	47,52
Expectativa Econômica	32,65	30,98
Situação Econômica do País	37,46	36,16
Atual	31,33	29,67
Seis Meses	37,76	36,54
Um Ano	43,28	42,28
Inflação	38,05	36,15
Atual	34,73	33,88
Seis Meses	38,05	36,06
Um Ano	41,38	38,52
Desemprego	26,75	24,91
Atual	18,60	16,60
Seis Meses	27,62	26,38
Um Ano	34,04	31,76
Expectativa Financeira	56,88	58,60
Situação Financeira da Família	61,34	62,70
Atual	53,21	54,63
Seis Meses	61,89	64,63
Um Ano	68,91	68,86
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	52,68	54,90
Atual	50,45	52,00
Seis Meses	53,33	54,92
Um Ano	54,26	57,79
Pretensão de Compra	67,78	74,17
Pontualidade no Pagamento	61,35	64,01
Disponibilidade de Recursos	49,84	49,70

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor atingiu 47,52 pontos, apresentando alta de 0,76% em relação a outubro/05. Nos últimos 12 meses, o índice acumulou um crescimento de 15,90%.

Estratificando o ICCBH segundo a renda familiar (Gráfico 2), percebeu-se que a classe de renda entre 5 e 10 salários (-5,99%) apresentou a maior queda no índice de confiança. Houve crescimento no índice somente das classes de até 2 salários (4,57%) e de 2 a 5 salários (4,21%).

O grupo *Expectativa Econômica* apresentou queda de 5,11% no mês, acumulando no ano de 2005 uma retração de 8,42%. Comparando-se ao mês anterior, constatou-se queda na avaliação de todos os itens componentes deste grupo. O percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Econômica Atual do País* como “boa ou ótima” caiu de 8,86% para 5,33%. Quanto à avaliação da *Inflação*, observou-se queda de 4,99% no mês. Apesar da avaliação do item *Desemprego* acumular, desde a implantação da pesquisa, um crescimento de 91,19%, observou-se uma queda de 6,88% em relação a outubro/05. Houve um aumento de 6,94% no percentual dos consumidores que avaliaram o *Desemprego Atual no País* como “muito alto”.

O grupo *Expectativa Financeira* acumulou, nos últimos 12 meses, um aumento de 24,76%, apresentando em novembro um crescimento de 3,02%. Somente a avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* apresentou retração (-0,28%). O percentual de entrevistados que avaliaram a *Situação Financeira Atual da Família* como “boa ou ótima” subiu 12,19%, influenciando o aumento relativo de 2,22% na avaliação geral deste item. Observou-se alta relativa de 4,21% na avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado*. O percentual dos consumidores que consideravam a *Situação Financeira da Família de Hoje* “pior ou muito pior” que a do *Mês Passado* caiu 20,81%.

A avaliação do item *Pretensão de Compra* atingiu o maior patamar desde maio/04 (74,17 pontos), apresentando alta de 9,43% em relação a outubro/05. No Gráfico 4 encontram-se os produtos/serviços mais pretendidos de compra e dentre eles destacaram-se: *Automóvel* (18,50%), *Moradia (casa: 8,17% e apartamento: 6,00%)*, *Computador* (13,00%) e *DVD* (9,00%).

O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou crescimento de 4,34% na sua avaliação. Crescimentos expressivos foram observados nos percentuais de atraso no pagamento das contas de *Condomínio* (18,51%), *Cartão de Lojas* (15,88%) e *Água* (14,20%). O Gráfico 6 mostra as contas com maiores índices de atraso nos pagamentos, sendo lideradas por *Energia Elétrica* e *Telefone Fixo* (ambas com 34,91%), *Cartão de Crédito* (29,25%) e *Água* (25,00%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

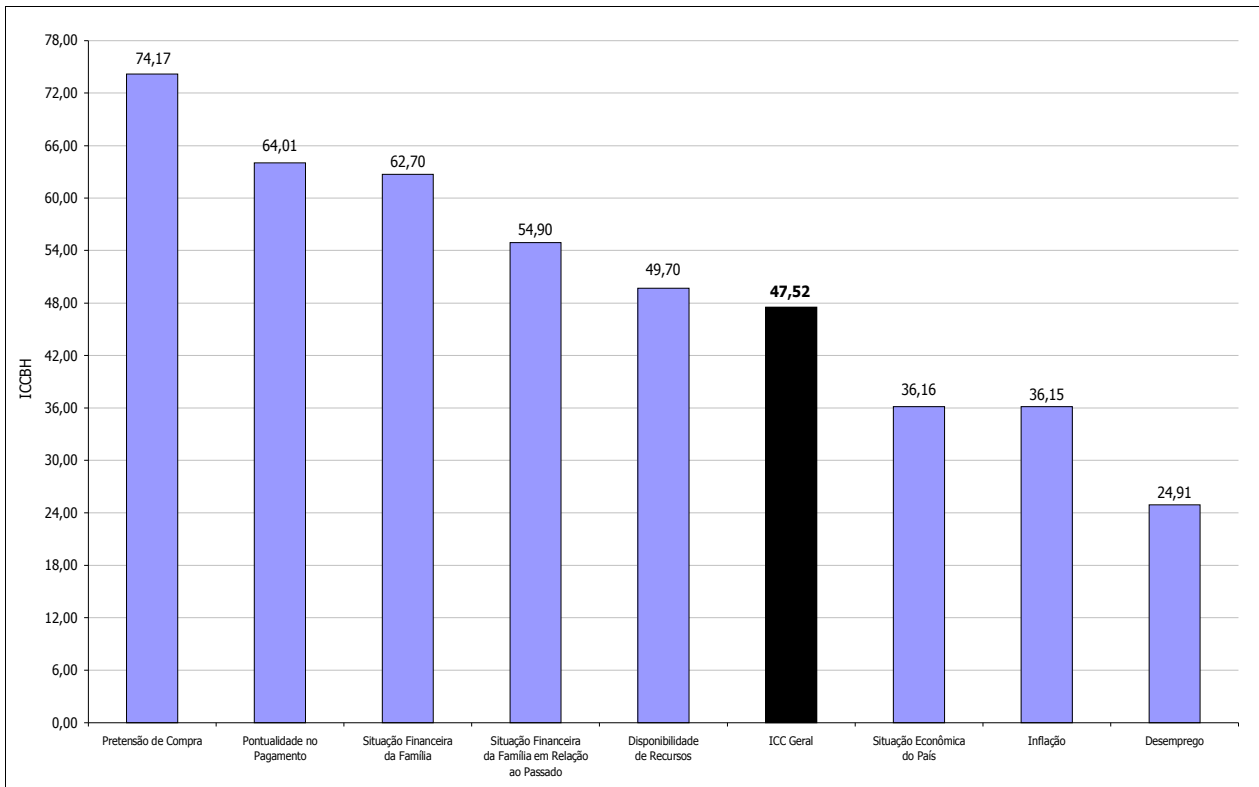
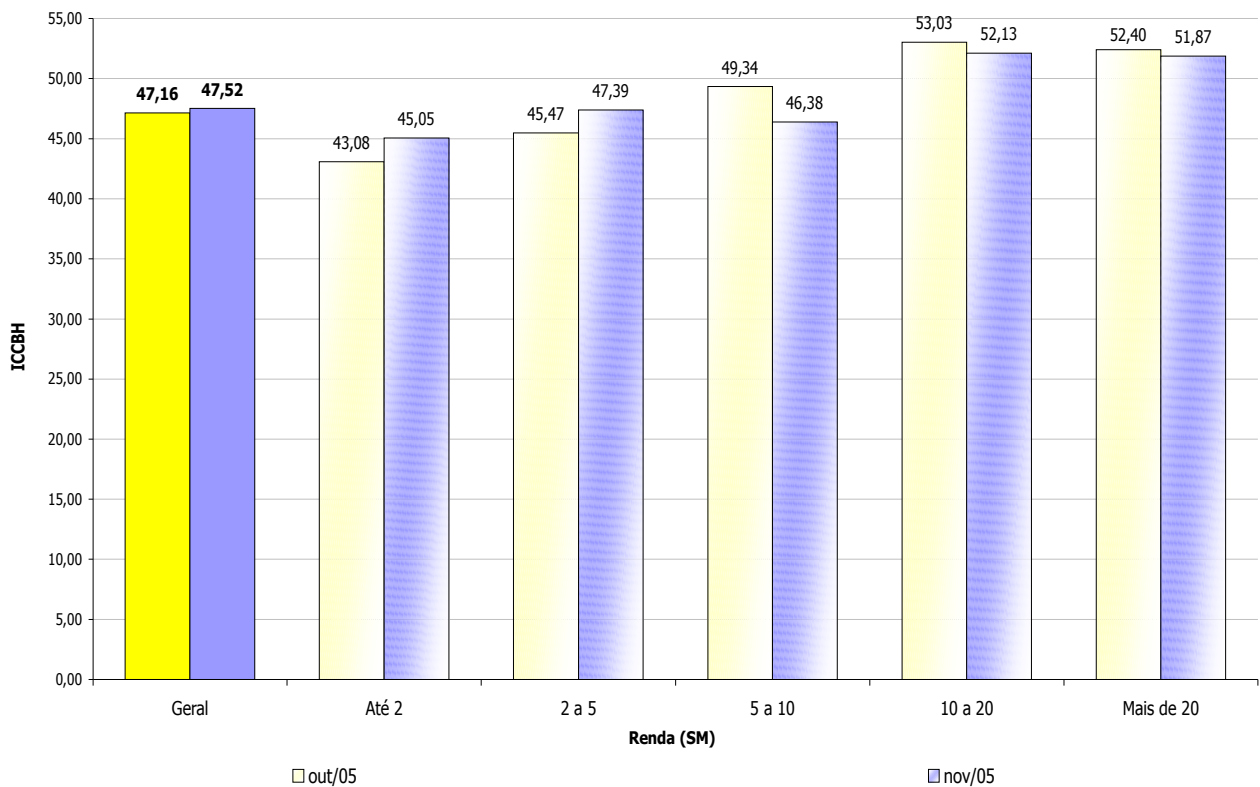


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

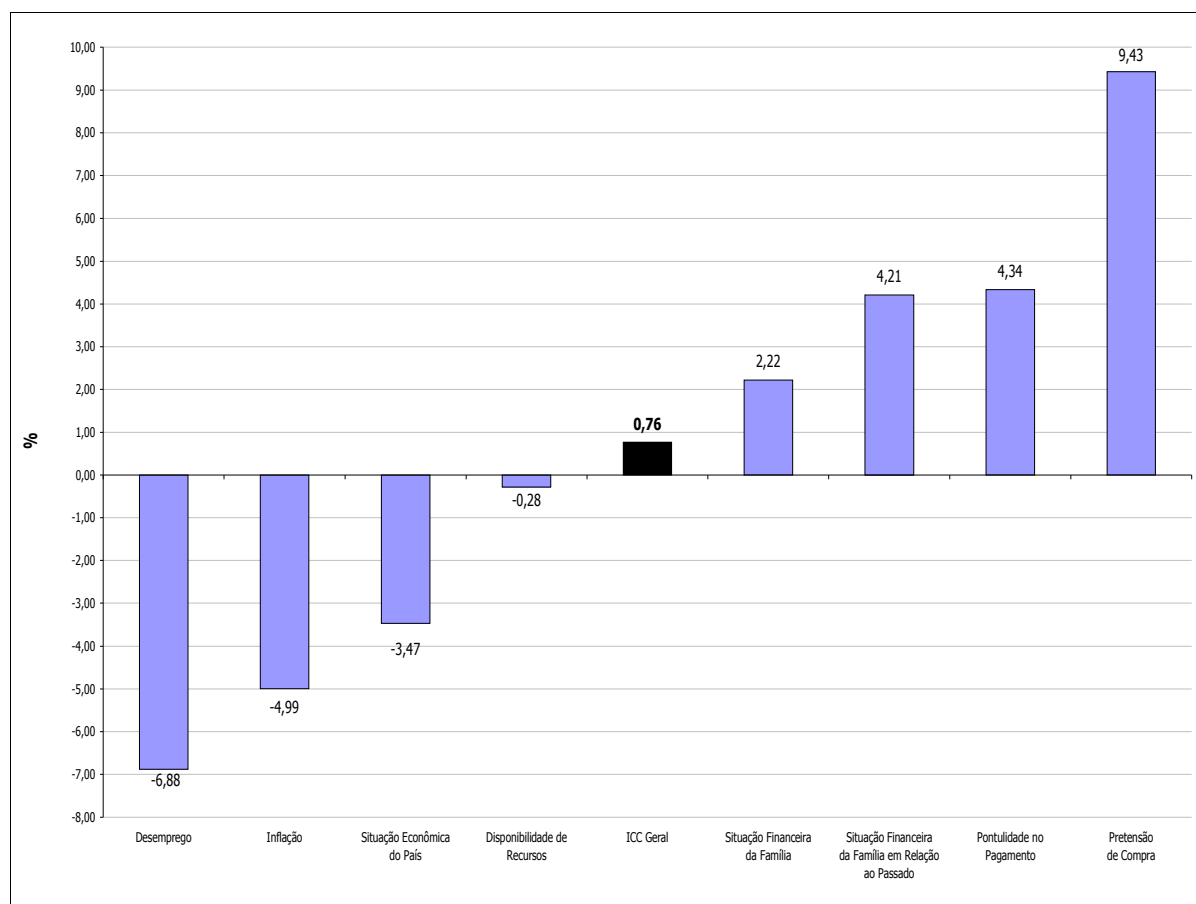


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	123,87	0,76	16,13	15,90
Expectativa Econômica	133,87	-5,11	-8,42	-3,46
Situação Econômica do País	115,23	-3,47	-28,45	-27,01
Inflação	111,65	-4,99	-3,24	-0,33
Desemprego	191,19	-6,88	23,68	41,70
Expectativa Financeira	120,66	3,02	28,28	24,76
Situação Financeira da Família	126,07	2,22	33,38	39,40
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,94	4,21	17,91	10,75
Pretensão de Compra	131,55	9,43	34,51	34,05
Pontualidade no Pagamento	103,40	4,34	10,59	5,38
Disponibilidade de Recursos	124,54	-0,28	47,04	36,91

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Novembro/Outubro)



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

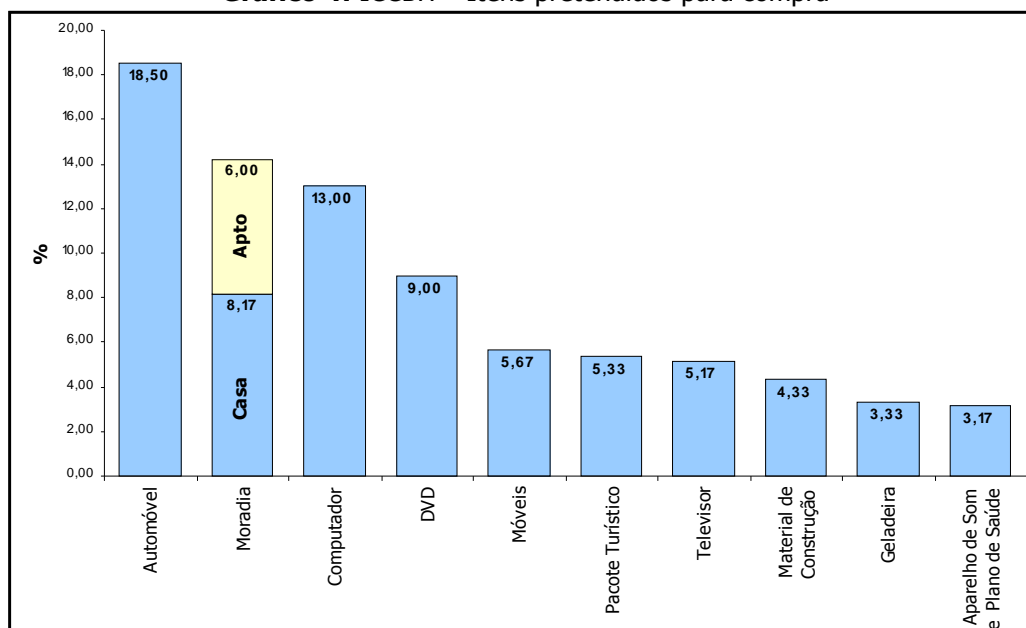
Descrição	Novembro/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	111	18,50	6
Moradia	85	14,17	Acima de 6
Casa	49	8,17	6
Apartamento	36	6,00	Acima de 6
Computador	78	13,00	5
DVD	54	9,00	4
Móveis	34	5,67	5
Pacote Turístico	32	5,33	5
Televisor	31	5,17	4
Material de Construção	26	4,33	5
Geladeira	20	3,33	4
Aparelho de Som	19	3,17	4
Plano de Saúde	19	3,17	5
Assinatura de TV a Cabo	18	3,00	4
Fogão	17	2,83	4
Máquina de Lavar	17	2,83	5
Telefone Celular	17	2,83	3
Assinatura de Internet	14	2,33	5
Cota de Clube	13	2,17	6
Microondas	12	2,00	4
Motocicleta	12	2,00	5
Assinatura de Revistas	10	1,67	5
Sítio	10	1,67	Acima de 6
Lote	6	1,00	6
Secadora de Roupas	6	1,00	4
Assinatura de Jornais	5	0,83	5
Loja	5	0,83	Acima de 6
Freezer	4	0,67	3
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,50	4
Sala	3	0,50	5
Seguro de Vida	3	0,50	6
Lava Louça	2	0,33	Acima de 6
Seguro Residencial	2	0,33	Acima de 6

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

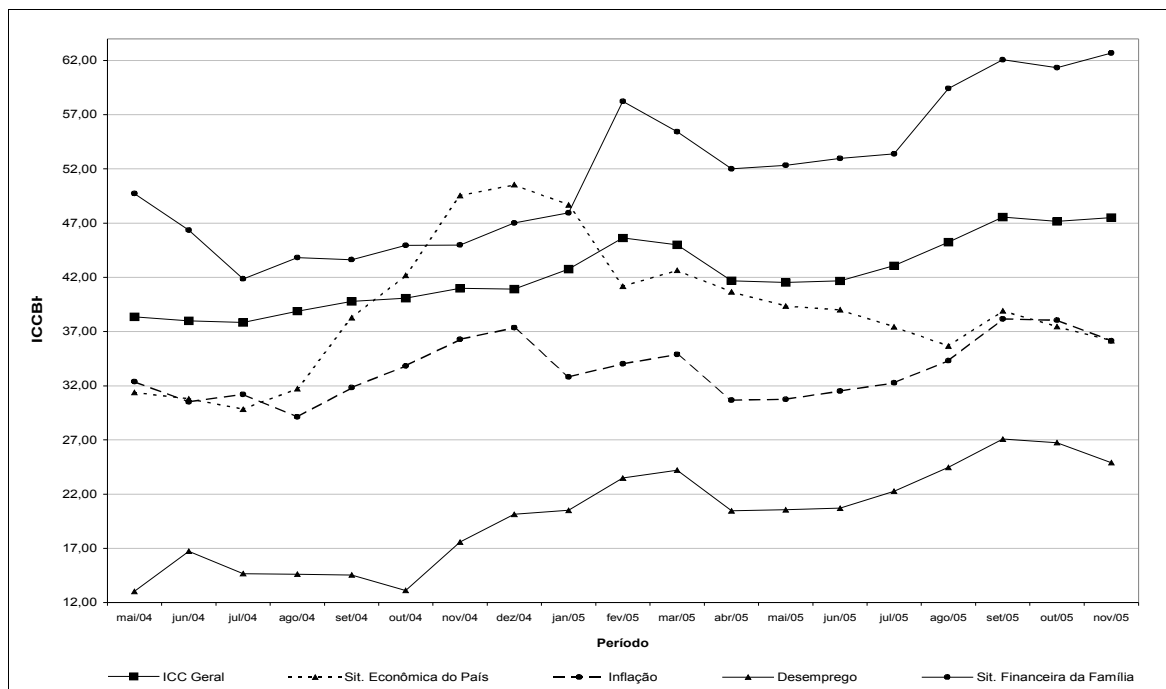
ICCBH – As 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



EVOLUÇÃO DO ICCBH E ALGUNS DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



CONTAS EM ATRASO

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	74	34,91
Telefone Fixo	74	34,91
Cartão de Crédito	62	29,25
Água	53	25,00
Cartão de Lojas	33	15,57
Prestação	31	14,62
Telefone Celular	17	8,02
Escola/Faculdade	15	7,08
Aluguel	10	4,72
Condomínio	10	4,72
Plano de Saúde	3	1,42
Seguro Diversos	1	0,47

Base de respostas : 212 consumidores que estão em atraso com alguma conta

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Alexandre Moisés de Sena
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi
Superintendente : Sebastião Antônio dos Reis e Silva
Departamento de Economia: Márcio Lana
Silvânia Araújo