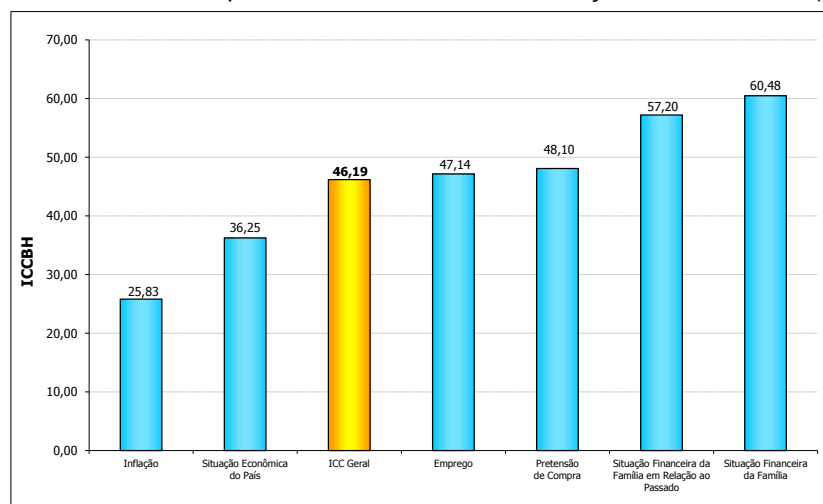


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Outubro de 2013

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a outubro de 2013 alcançou 46,19 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de setembro/13, observou-se um aumento de 1,76%, no entanto acumula uma variação negativa de 13,26% ao longo do ano de 2013.

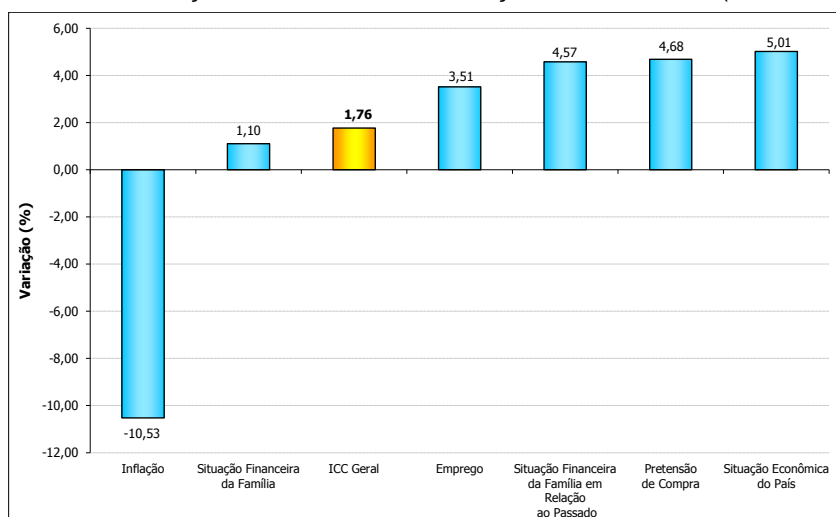
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 0,84% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), com 2,51%. O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 5,01%.

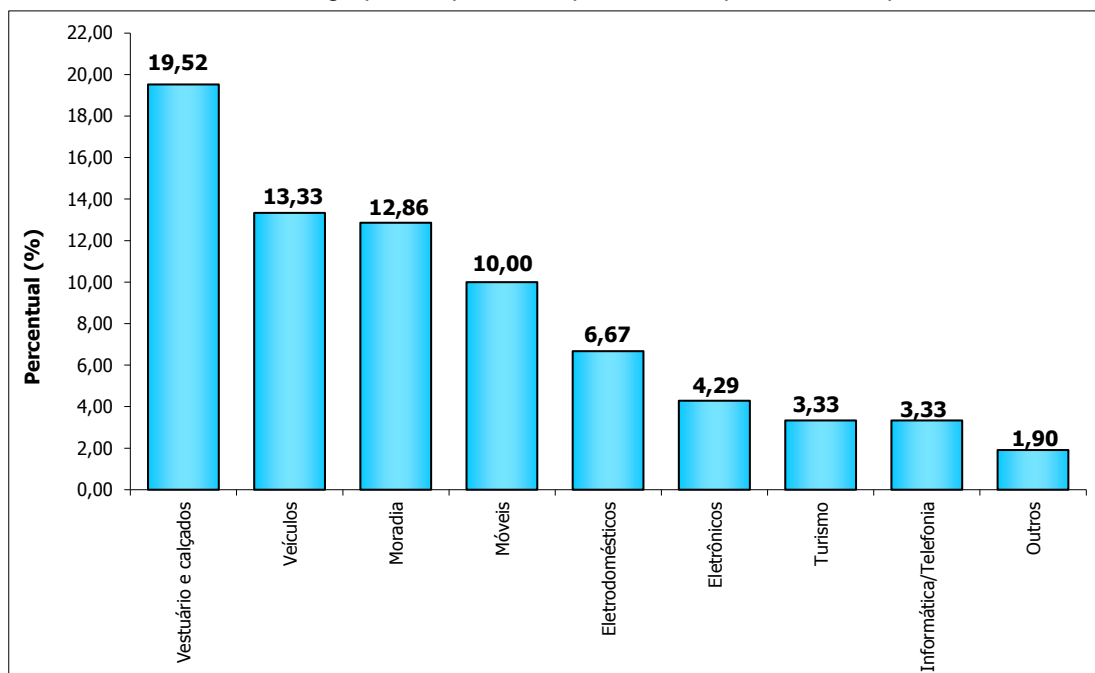
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Outubro-13 / Setembro-13)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Outubro/2013



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou aumento, em relação a setembro/13, de 4,68%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (19,52%), *Veículos* (13,33%), *Moradia* (12,86%) e *Móveis* (10,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2013

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH | Base Fixa Maio/2004=100 | Variação do ICCBH (%) | | |
|---|----------------------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | | Mês | Ano | 12 meses |
| ICC – Índice Geral | 120,41 | 1,76 | -13,26 | -11,39 |
| IEE (Índice de Expectativa Econômica) | 161,61 | 0,84 | -20,51 | -19,19 |
| Situação Econômica do País | 115,52 | 5,01 | -27,41 | -27,85 |
| <i>Atual</i> | 140,13 | 0,35 | -28,75 | -29,28 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 100,52 | 9,45 | -26,20 | -26,53 |
| Inflação | 79,78 | -10,53 | -31,67 | -28,51 |
| <i>Atual</i> | 88,58 | -16,80 | -32,66 | -31,02 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 73,97 | -4,42 | -30,79 | -26,25 |
| Emprego | 361,81 | 3,51 | -4,01 | -1,75 |
| <i>Atual</i> | 1081,32 | 0,82 | -4,13 | -4,38 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 229,74 | 6,04 | -3,87 | 0,72 |
| IEF (Índice de Expectativa Financeira) | 116,97 | 2,51 | -1,06 | 1,36 |
| Situação Financeira da Família | 121,60 | 1,10 | -0,10 | 2,84 |
| <i>Atual</i> | 129,46 | 0,22 | 2,88 | 4,04 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 116,89 | 1,86 | -2,47 | 1,86 |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 129,13 | 4,57 | 6,90 | 6,78 |
| <i>Comparado com o mês passado</i> | 121,87 | 3,84 | 3,84 | 4,08 |
| <i>Comparado com seis meses atrás</i> | 136,26 | 5,23 | 9,85 | 9,37 |
| Pretensão de Compra | 85,31 | 4,68 | -32,52 | -25,00 |

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Outubro/2013

| Mulheres | Homens |
|-----------------------------------|---|
| 75,23% pretendem comprar | 75,25% pretendem comprar |
| Itens mais citados | |
| 1º) Vestuário e calçados = 22,94% | 1º) Vestuário e calçados = 15,84% |
| 2º) Moradia e Veículos = 12,84% | 2º) Veículos = 13,86% |
| 3º) Móveis = 10,09% | 3º) Moradia = 12,87% |
| 4º) Eletrodomésticos = 8,26% | 4º) Móveis = 9,90% |
| 5º) Eletrônicos = 3,67% | 5º) Eletrodomésticos, Eletrônicos, Informática/Telefonia e Turismo = 4,95% |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/09/13 e 29/10/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Pampulha: Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br