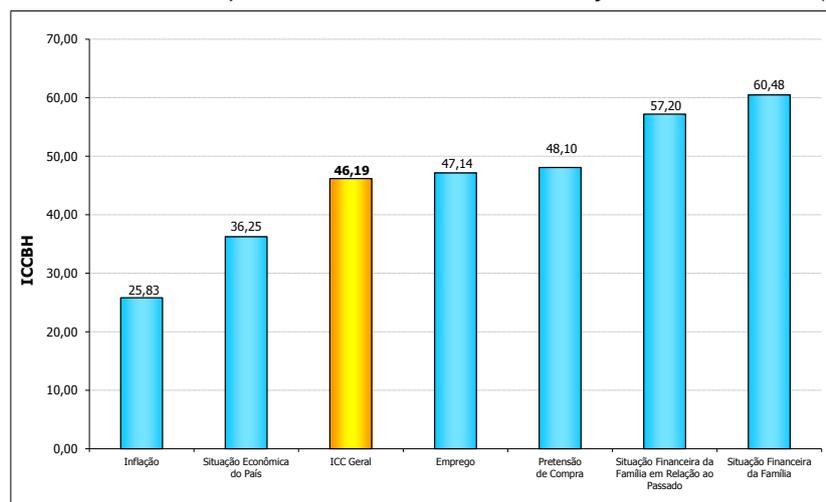


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Outubro de 2013

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a outubro de 2013 alcançou 46,19 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de setembro/13, observou-se um aumento de 1,76%, no entanto acumula uma variação negativa de 13,26% ao longo do ano de 2013.

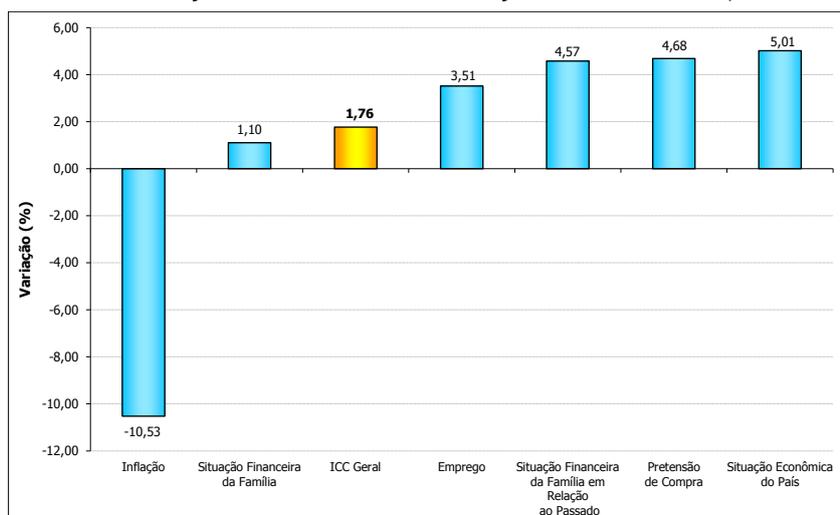
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 0,84% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), com 2,51%. O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 5,01%.

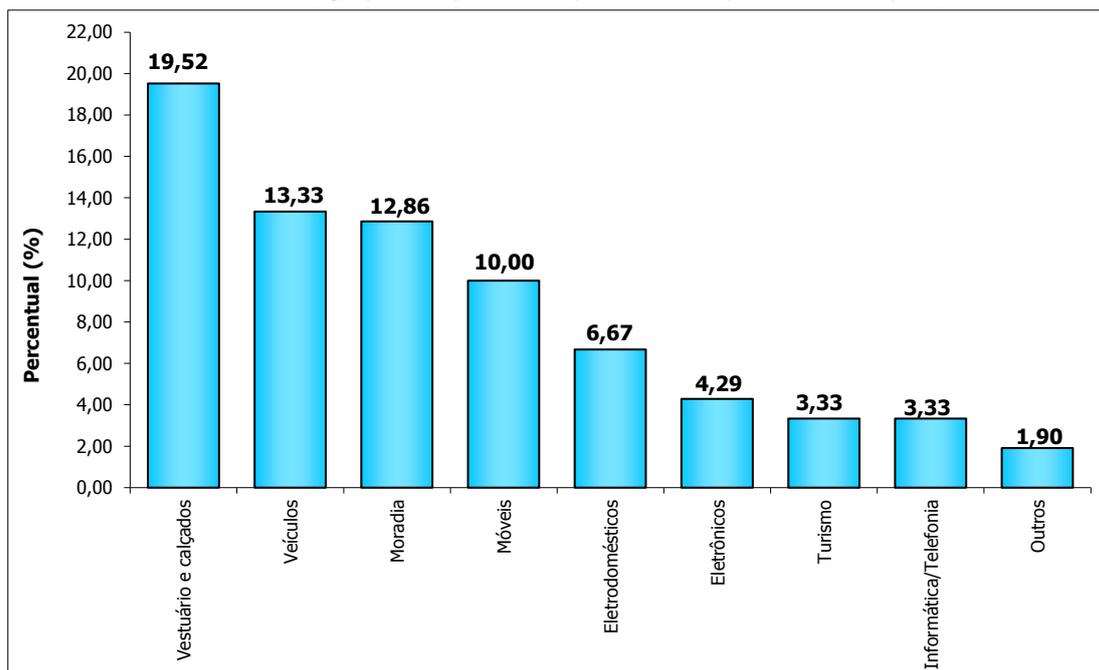
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Outubro-13 / Setembro-13)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Outubro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou aumento, em relação a setembro/13, de 4,68%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (19,52%), *Veículos* (13,33%), *Moradia* (12,86%) e *Móveis* (10,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	120,41	1,76	-13,26	-11,39
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	161,61	0,84	-20,51	-19,19
Situação Econômica do País	115,52	5,01	-27,41	-27,85
<i>Atual</i>	140,13	0,35	-28,75	-29,28
<i>Daqui Seis Meses</i>	100,52	9,45	-26,20	-26,53
Inflação	79,78	-10,53	-31,67	-28,51
<i>Atual</i>	88,58	-16,80	-32,66	-31,02
<i>Daqui Seis Meses</i>	73,97	-4,42	-30,79	-26,25
Emprego	361,81	3,51	-4,01	-1,75
<i>Atual</i>	1081,32	0,82	-4,13	-4,38
<i>Daqui Seis Meses</i>	229,74	6,04	-3,87	0,72
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	116,97	2,51	-1,06	1,36
Situação Financeira da Família	121,60	1,10	-0,10	2,84
<i>Atual</i>	129,46	0,22	2,88	4,04
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,89	1,86	-2,47	1,86
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	129,13	4,57	6,90	6,78
<i>Comparado com o mês passado</i>	121,87	3,84	3,84	4,08
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	136,26	5,23	9,85	9,37
Pretensão de Compra	85,31	4,68	-32,52	-25,00

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Outubro/2013

Mulheres	Homens
75,23% pretendem comprar	75,25% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 22,94%	1º) Vestuário e calçados = 15,84%
2º) Moradia e Veículos = 12,84%	2º) Veículos = 13,86%
3º) Móveis = 10,09%	3º) Moradia = 12,87%
4º) Eletrodomésticos = 8,26%	4º) Móveis = 9,90%
5º) Eletrônicos = 3,67%	5º) Eletrodomésticos, Eletrônicos, Informática/Telefonia e Turismo = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/09/13 e 29/10/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Pampulha: Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br