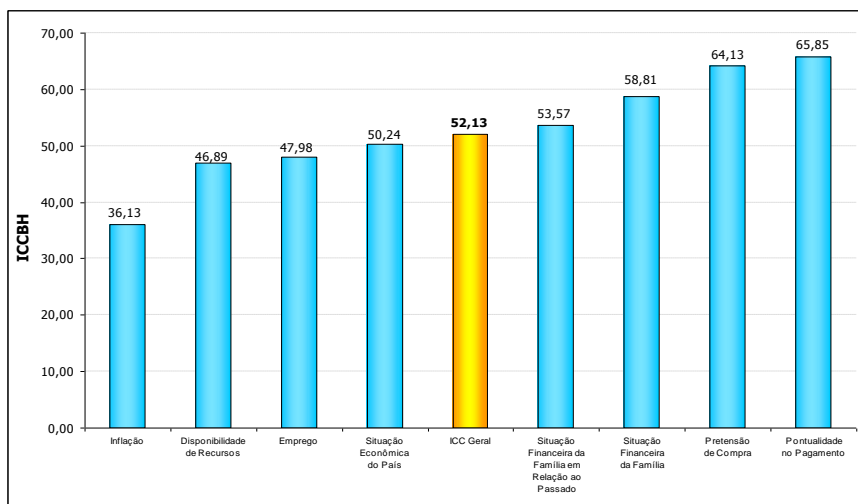


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Outubro de 2012 – Número 101

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de outubro de 2012 alcançou 52,13 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de setembro/12, observou-se um aumento de 2,70%, acumulando uma variação negativa de 2,14% ao longo do ano de 2012.

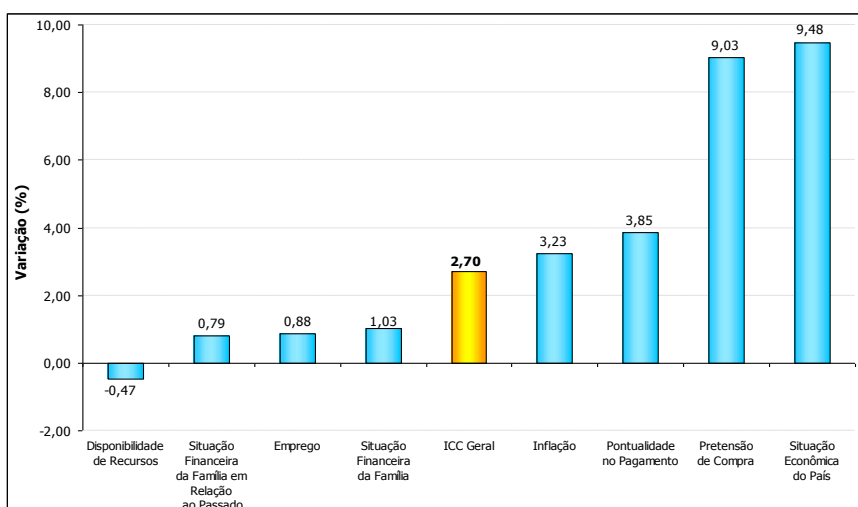
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 4,21% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou um aumento de 1,87%. O item *Disponibilidade de Recursos* foi o único que apresentou variação negativa mensal, igual a 0,47%.

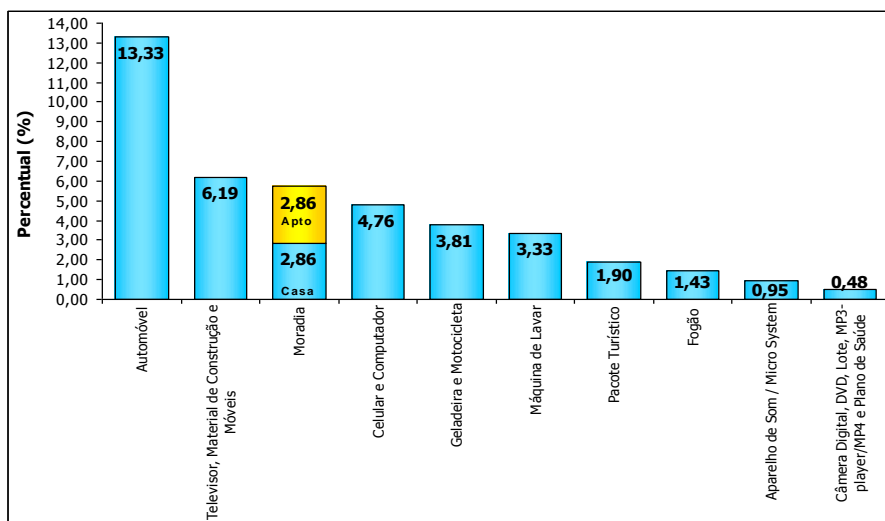
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Outubro-12 / Setembro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Outubro/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a setembro/12, de 9,03%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,33%), *Televisor, Material de Construção e Móveis* (todos com 6,19%), *Moradia* (5,72%), *Celular e Computador* (ambos com 4,76%) e *Geladeira e Motocicleta* (ambos com 3,81%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 3,85% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (42,86%), *Energia Elétrica* (41,43%), *Água* (25,71%), seguido de *Prestações* (20,00%), *Aluguel* e *Cheque Especial* (ambos com 18,57%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Outubro/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	30	42,86
Energia Elétrica	29	41,43
Água	18	25,71
Prestação	14	20,00
Aluguel	13	18,57
Cheque Especial	13	18,57
Outras	12	17,14
Cartão de Lojas	11	15,71
Telefone Fixo	6	8,57
Telefone Celular	4	5,71
Escola/Faculdade	2	2,86
IPVA	2	2,86
Condomínio	1	1,43

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>135,89</b>	<b>2,70</b>	<b>-2,14</b>	<b>-1,06</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>199,98</b>	<b>4,21</b>	<b>3,33</b>	<b>6,64</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>160,10</b>	<b>9,48</b>	<b>9,15</b>	<b>10,95</b>
<i>Atual</i>	198,16	9,52	12,73	14,40
<i>Daqui Seis Meses</i>	136,82	9,42	6,06	7,96
<b>Inflação</b>	<b>111,59</b>	<b>3,23</b>	<b>5,49</b>	<b>5,77</b>
<i>Atual</i>	128,41	4,75	8,27	8,89
<i>Daqui Seis Meses</i>	100,29	1,93	3,14	3,14
<b>Emprego</b>	<b>368,26</b>	<b>0,88</b>	<b>-1,34</b>	<b>3,88</b>
<i>Atual</i>	1130,91	1,57	0,96	4,40
<i>Daqui Seis Meses</i>	228,09	0,24	-3,39	3,38
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>115,41</b>	<b>1,87</b>	<b>-4,94</b>	<b>-4,87</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>118,25</b>	<b>1,03</b>	<b>0,96</b>	<b>-1,67</b>
<i>Atual</i>	124,43	2,74	0,40	-1,92
<i>Daqui Seis Meses</i>	114,75	-0,37	1,42	-1,50
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,94</b>	<b>0,79</b>	<b>-3,63</b>	<b>-2,65</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,10	2,08	-1,19	-2,78
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	124,59	-0,44	-5,89	-2,53
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>113,74</b>	<b>9,03</b>	<b>-9,55</b>	<b>-6,05</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>106,37</b>	<b>3,85</b>	<b>-4,06</b>	<b>-1,98</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>117,50</b>	<b>-0,47</b>	<b>-10,75</b>	<b>-11,51</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Outubro/2012

Mulheres	Homens
58,72% pretendem comprar	53,47% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Automóvel = 11,01%	1º) Automóvel = 15,84%
2º) Móveis = 9,17%	2º) Moradia = 7,92%
3º) Televisor = 7,34%	Casa = 2,97% e Apto = 4,95%
4º) Computador, Geladeira, Material de Construção e Celular = 5,50%	3º) Material de Construção = 6,93%
5º) Moradia = 3,67%	4º) Motocicleta = 5,94%
Casa = 2,75% e Apto = 3,67%	5º) Televisor = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/09/12 e 25/10/12.

**EXPEDIENTE**
**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
 E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**
**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)
**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
 ESTADO DE MINAS GERAIS**
**Sede:** Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
 Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)