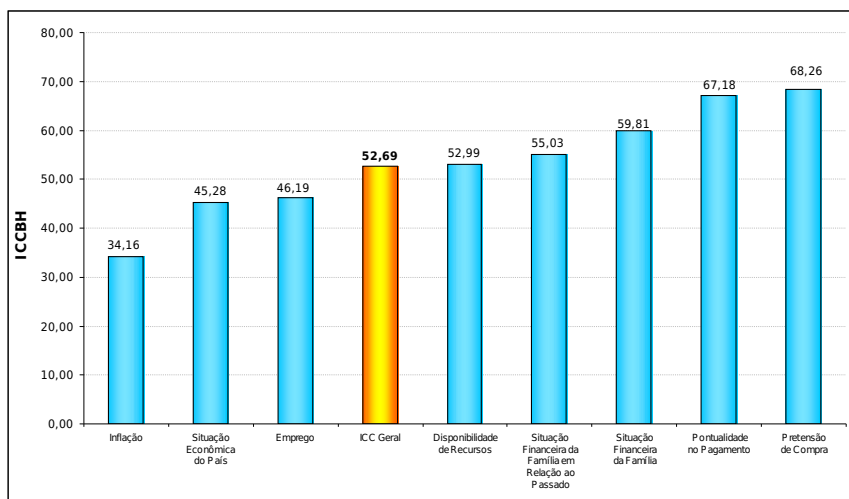


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Outubro de 2011 – Número 89

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de outubro de 2011 alcançou 52,69 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de setembro/11, observou-se um aumento de 1,25%, acumulando uma variação positiva de 2,37% ao longo do ano de 2011.

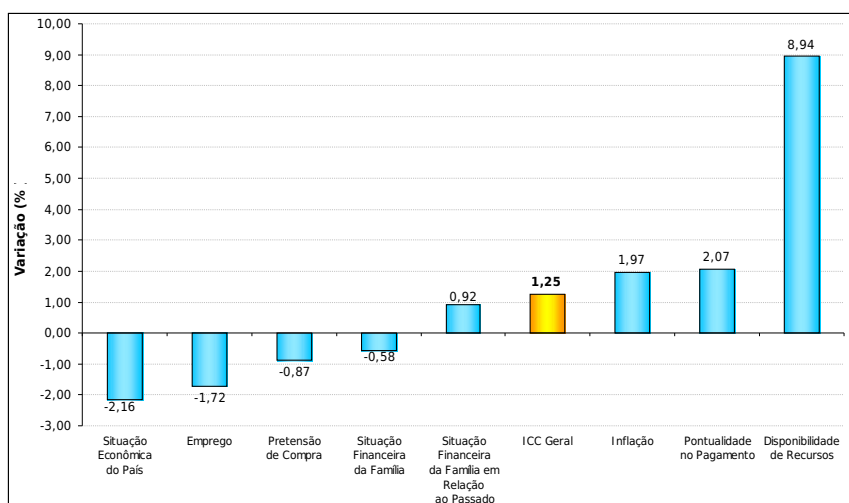
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 1,30%, em comparação ao mês anterior, entretanto o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou um aumento de 2,54%. O item *Situação Econômica do País* apresentou a maior variação negativa mensal, de 2,16%.

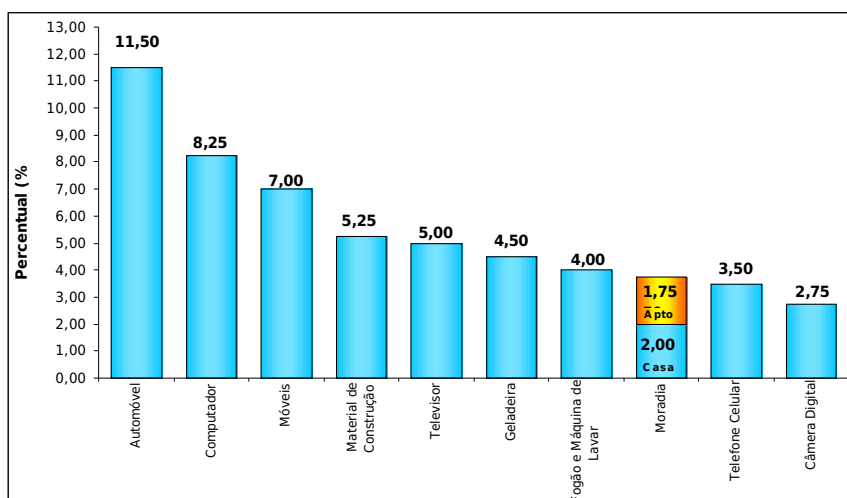
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Outubro-11 / Setembro-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Outubro/2011

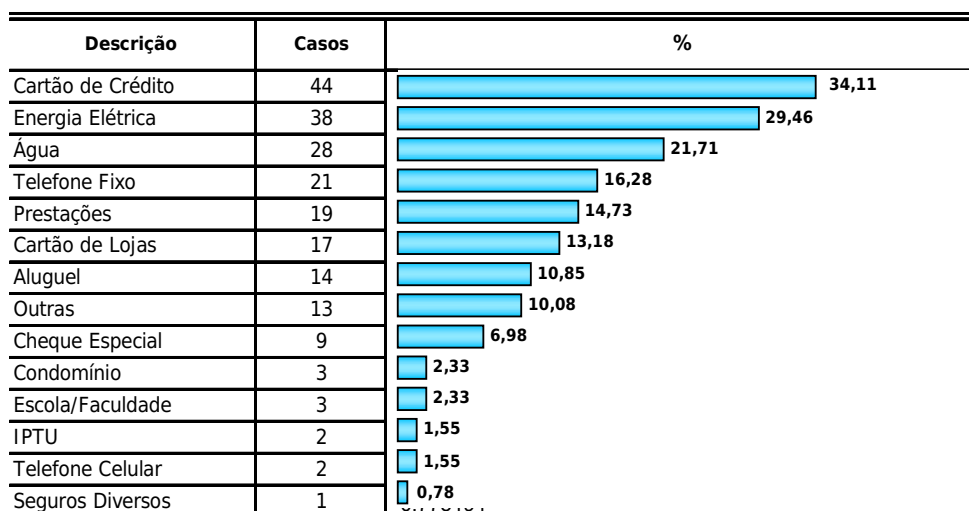


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a setembro/11, de 0,87%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,50%), *Computador* (8,25%), *Móveis* (7,00%), *Material de Construção* (5,25%) e *Televisor* (5,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 2,07% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (34,11%), *Energia Elétrica* (29,46%), *Água* (21,71%), seguido de, *Telefone Fixo* (16,28%) e *Prestações* (14,73%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Outubro/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Outubro/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	137,35	1,25	2,37	4,36
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	187,54	-1,30	0,32	1,07
Situação Econômica do País	144,29	-2,16	-4,23	-2,90
<i>Atual</i>	173,21	-1,89	-5,09	-2,89
<i>Daqui Seis Meses</i>	126,74	-2,37	-3,47	-2,86
Inflação	105,51	1,97	-12,61	-11,13
<i>Atual</i>	117,93	0,00	-14,91	-14,03
<i>Daqui Seis Meses</i>	97,24	3,68	-10,58	-8,52
Emprego	354,52	-1,72	9,40	9,25
<i>Atual</i>	1083,29	-2,06	11,02	10,49
<i>Daqui Seis Meses</i>	220,64	-1,41	7,97	8,11
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	121,32	2,54	3,42	6,05
Situação Financeira da Família	120,26	-0,58	2,40	4,87
<i>Atual</i>	126,87	-0,35	0,46	2,84
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,50	-0,76	4,09	6,64
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	124,23	0,92	2,98	1,79
<i>Comparado com o mês passado</i>	120,45	0,47	1,89	2,60
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	127,82	1,36	4,05	1,01
Pretensão de Compra	121,07	-0,87	-0,58	5,85
Pontualidade no Pagamento	108,52	2,07	1,28	0,13
Disponibilidade de Recursos	132,78	8,94	8,16	16,10

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Outubro/11

Mulheres	Homens
57,82% pretendem comprar	56,08% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 9,48%	1º) Automóvel = 13,76%
2º) Computador = 8,06%	2º) Computador = 8,47%
3º) Móveis = 7,58%	3º) Móveis = 6,35%
4º) Geladeira e material de construção = 5,69%	4º) Televisor = 5,29%
5º) Fogão e televisor = 4,74%	5º) Material de construção e máquina de lavar = 4,76%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/09/11 e 26/10/11.

EXPEDIENTE

 Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
 e Contábeis de Minas Gerais

 Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
 Estado de Minas Gerais

 Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econô-
 micas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110 3

 Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - Outubro/11

 Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

 Site: www.fecomerciomg.org.br