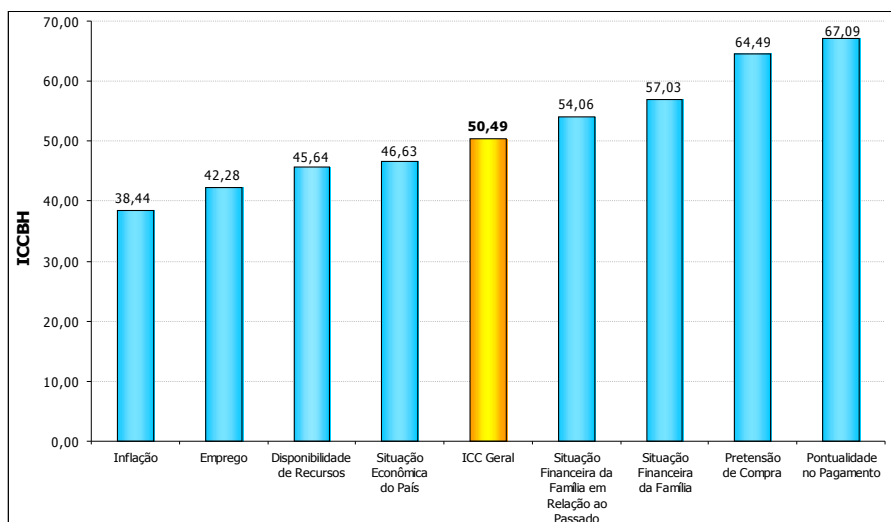


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Outubro de 2010 – Número 77

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 50,49 pontos. Na comparação com o mês de Setembro/10, observou-se uma queda de 0,12%, acumulando uma variação negativa de 4,25% ao longo deste ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

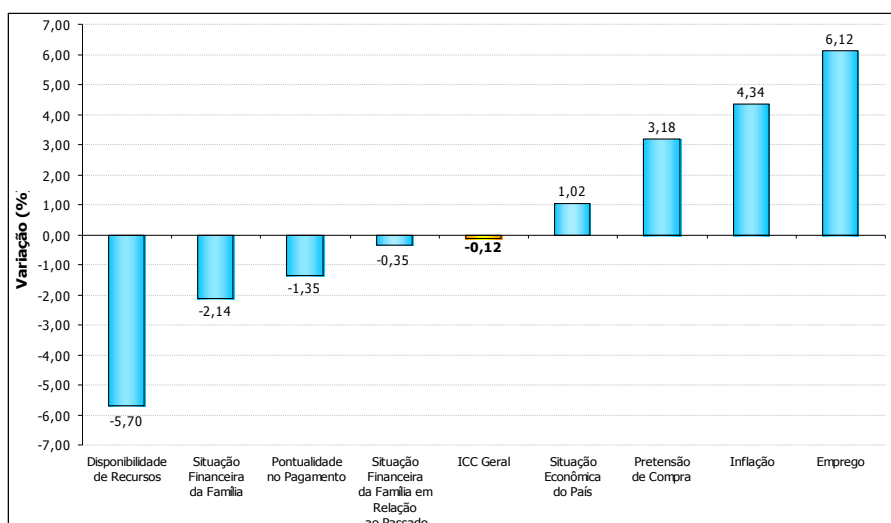


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE – Índice de Expectativa Econômica apresentou um aumento de 3,90% na comparação com o mês passado, enquanto que a avaliação do IEF – Índice de Expectativa Financeira apresentou uma retração de 2,06%.

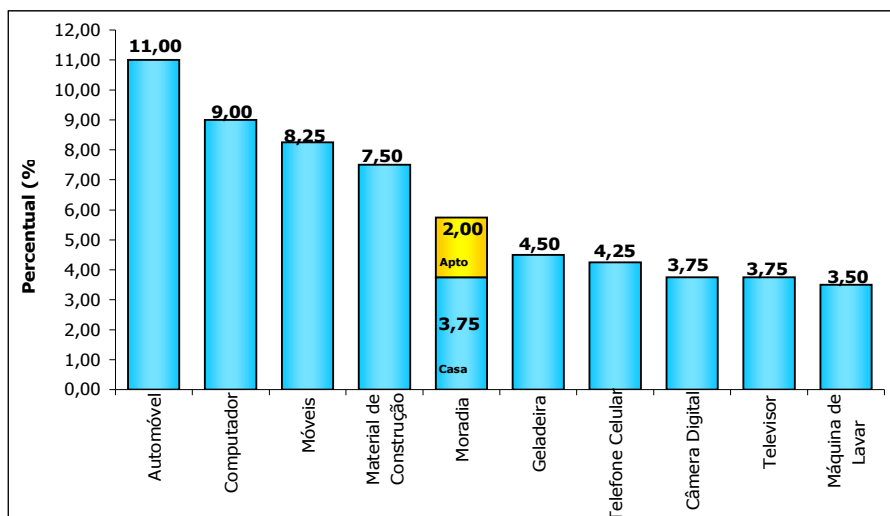
O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior retração mensal, sendo igual a uma queda de 5,70.

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro-10 / Setembro-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento de 3,18%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,00%), *Computador* (9,00%), *Móveis* (8,25%) e *Material de Construção* (7,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 1,35% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (38,17%), *Energia Elétrica* (30,53%), seguido de, *Água* (25,95%), *Prestações* (21,37%) e *Telefone Fixo* (12,21%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	50	38,17
Energia Elétrica	40	30,53
Água	34	25,95
Prestações	28	21,37
Telefone Fixo	16	12,21
Cartão de Lojas	15	11,45
Aluguel	11	8,40
Cheque Especial	8	6,11
Condomínio	6	4,58
Escola/Faculdade	4	3,05
IPTU	3	2,29
Plano de Saúde	2	1,53
Telefone Celular	2	1,53

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	131,61	-0,12	-4,25	-2,11
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	185,55	3,90	-0,02	3,69
Situação Econômica do País	148,59	1,02	-4,60	-3,36
Atual	178,38	-1,57	-5,60	-4,30
Daqui Seis Meses	130,46	3,34	-3,73	-2,57
Inflação	118,73	4,34	-7,51	-3,22
Atual	137,17	4,64	-7,90	-3,95
Daqui Seis Meses	106,29	4,05	-7,17	-2,56
Emprego	324,51	6,12	7,64	13,59
Atual	980,43	7,39	11,53	19,44
Daqui Seis Meses	204,08	5,01	4,40	8,85
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,40	-2,06	-6,29	-4,85
Situação Financeira da Família	114,67	-2,14	-7,03	-6,94
Atual	123,36	-1,86	-7,96	-8,07
Daqui Seis Meses	109,25	-2,39	-6,23	-5,95
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	122,04	-0,35	1,41	3,09
Comparado com o mês passado	117,39	-1,05	1,58	3,95
Comparado com seis meses atrás	126,55	0,34	1,26	2,30
Pretensão de Compra	114,38	3,18	-7,05	3,80
Pontualidade no Pagamento	108,38	-1,35	-7,42	-6,97
Disponibilidade de Recursos	114,37	-5,70	-9,46	-8,97

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
55,92% pretendem comprar	57,67% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 12,32%	1º) Automóvel = 12,70%
2º) Automóvel = 9,48%	2º) Móveis = 9,52%
3º) Material de Construção = 7,58%	3º) Material de Construção = 7,41%
4º) Móveis = 7,11%	4º) Moradia = 6,35%
5º) Moradia e Câmara Digital = 5,21%	Casa = 4,23% e Apto = 2,12%
Casa = 3,32% e Apto = 1,90%	5º) Computador = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/09/10 e 22/10/10.

EXPEDIENTE

 Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
 e Contábeis de Minas Gerais

 Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
 Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110
 Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3322
 Site: www.fecomerciomg.org.br

ICCBH - Outubro/10