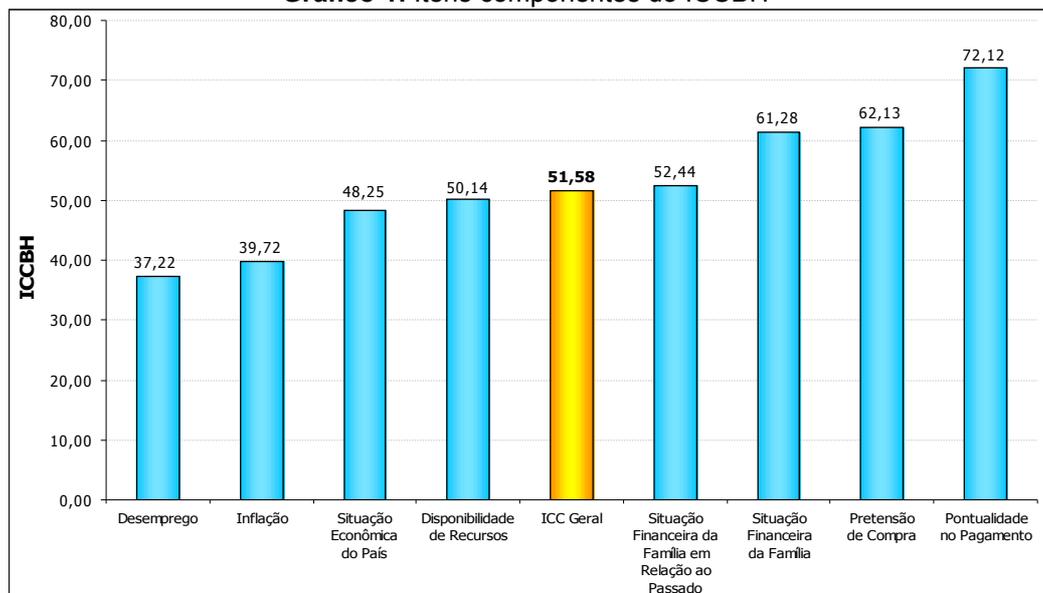


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Outubro de 2009 – Número 65

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se praticamente estável em relação ao mês passado, apresentando uma ligeira queda de 0,44% e atingindo 51,58 pontos. Contabilizou-se uma variação acumulada de 1,32% no ano de 2009.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

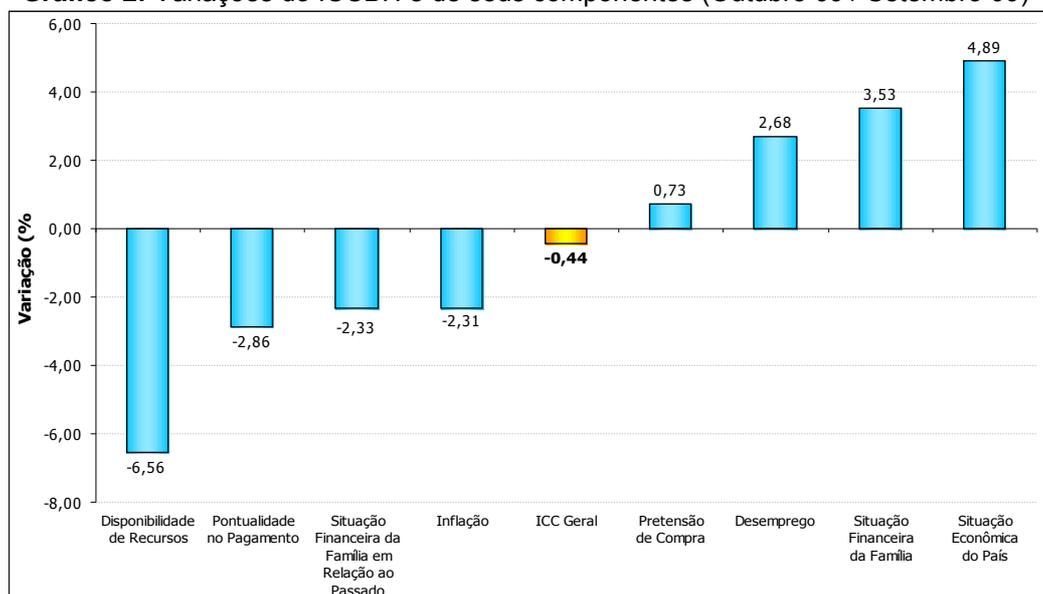


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica, houve alta de 2,47% quando comparado a setembro/09, fechando em 41,41 pontos. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira teve queda de 1,78% no mês (58,39 pontos) e acumulou retração de 1,43% nos últimos 12 meses.

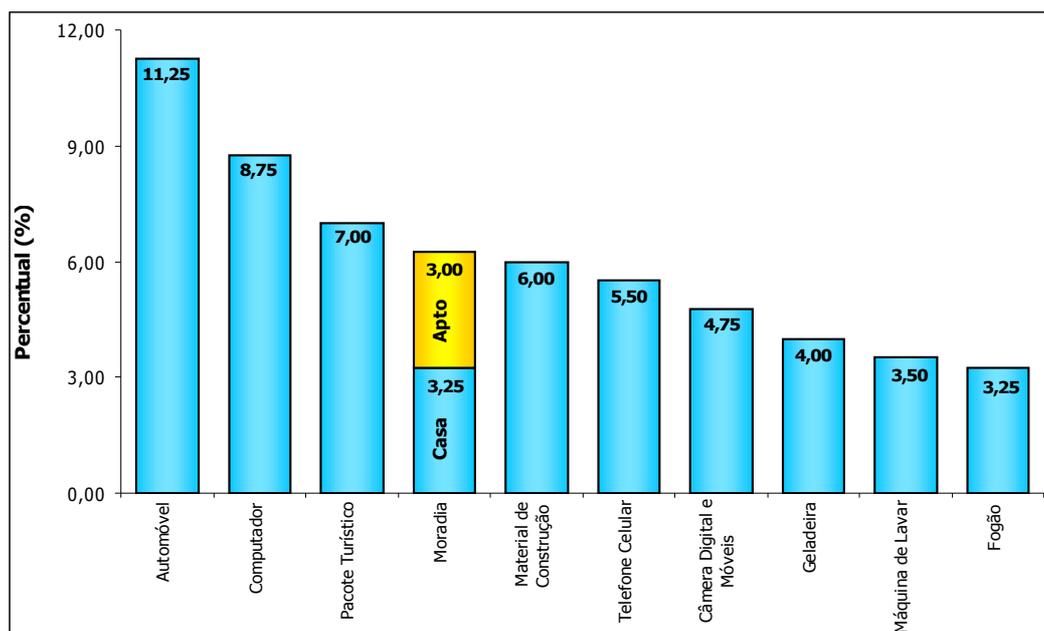
O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (4,89%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-6,56%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro 09 / Setembro 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou pequena alta de 0,73% neste mês. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,25%), *Computador* (8,75%), *Pacote Turístico* (7,00%), *Moradia* (*Casa* = 3,25% e *Apto* = 3,00%) e *Material de Construção* (6,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* caiu 2,86% na comparação com setembro/09. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* e *Energia Elétrica* (ambos com 33,94%), seguido de *Água* (22,02%), *Prestações* (20,18%) e *Telefone Fixo* (15,60%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	37	33,94
Energia Elétrica	37	33,94
Água	24	22,02
Prestações	22	20,18
Telefone Fixo	17	15,60
Cartão de Lojas	13	11,93
Escola/Faculdade	12	11,01
Aluguel	7	6,42
Cheque Especial	6	5,50
Condomínio	6	5,50
Telefone Celular	3	2,75
IPVA	2	1,83
IPTU	1	0,92
Plano de Saúde	1	0,92

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	134,46	-0,44	1,32	0,17
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	178,94	2,47	0,98	3,71
Situação Econômica do País	153,76	4,89	5,79	2,27
Atual	186,39	1,99	0,87	-0,81
Daqui Seis Meses	133,90	7,60	10,52	5,16
Inflação	122,68	-2,31	7,09	5,78
Atual	142,81	-3,58	5,38	4,77
Daqui Seis Meses	109,08	-1,15	8,68	6,72
Desemprego	285,67	2,68	-5,63	4,11
Atual	820,87	-1,09	-10,61	2,39
Daqui Seis Meses	187,48	5,97	-1,16	5,56
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	120,22	-1,78	1,48	-1,43
Situação Financeira da Família	123,21	3,53	2,46	-0,99
Atual	134,18	3,15	1,45	-1,49
Daqui Seis Meses	116,16	3,89	3,38	-0,52
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	118,38	-2,33	0,31	-1,30
Comparado com o mês passado	112,93	-2,99	-1,80	0,26
Comparado com seis meses atrás	123,70	-1,70	2,36	-2,69
Pretensão de Compra	110,20	0,73	-0,70	-8,78
Pontualidade no Pagamento	116,50	-2,86	3,10	-0,33
Disponibilidade de Recursos	125,64	-6,56	0,54	-0,26

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
62,09% pretendem comprar	51,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Automóvel = 11,64%
2º) Pacote Turístico = 9,48%	2º) Computador = 8,47%
3º) Computador = 9,00%	3º) Moradia = 7,41%
4º) Material de Construção = 8,06%	Apto = 3,17% e Casa = 4,23%
5º) Telefone Celular = 7,58%	4º) Pacote Turístico = 4,23%
	5º) Fogão, Mat. Construção e Móveis = 3,70%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901 BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br