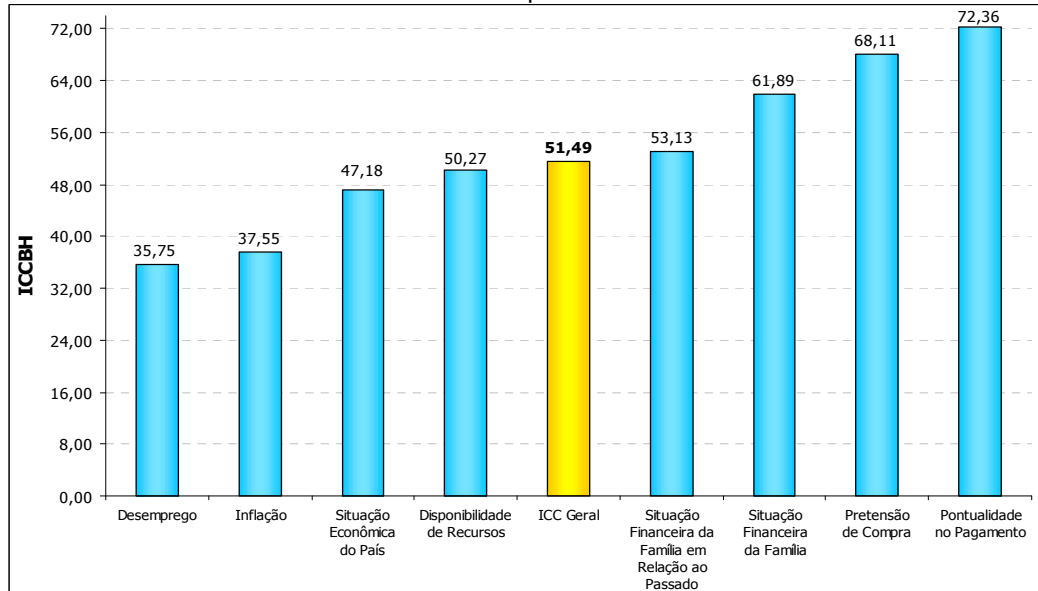


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Outubro de 2008 – Número 52

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte ultrapassou mais uma vez a fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo o patamar de 51,49 pontos. Comparando-se Outubro/08 a Setembro/08, verificou um crescimento de 2,67% e no ano de 2008 contabilizou-se uma variação acumulada de 4,89%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

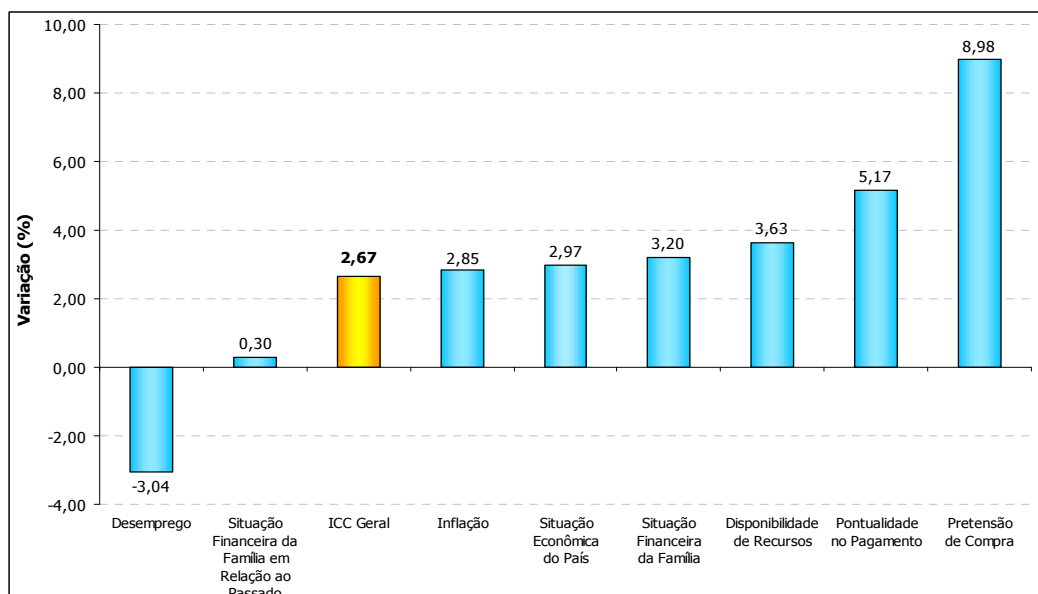


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Os dois grupos que constituem o ICCBH tiveram alta neste mês quando comparados ao mês anterior. Verificou-se crescimento de 0,38% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (39,93 pontos) e de 3,73% na avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira (59,24 pontos).

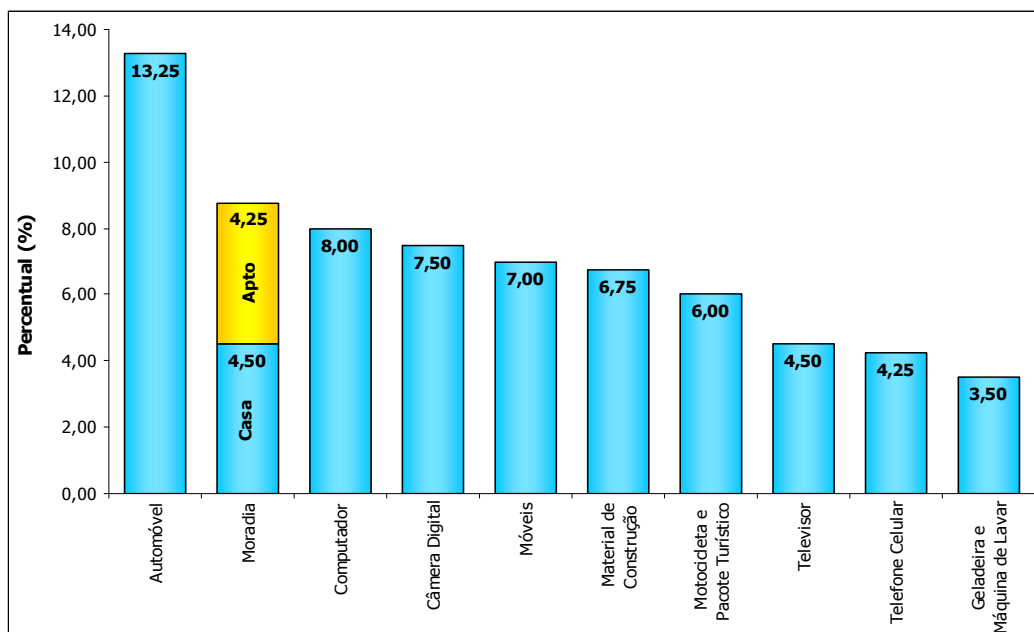
O item que apresentou o maior aumento na sua avaliação foi *Pretensão de Compras* (8,98%). O item *Desemprego* foi o único que apresentou retração na sua avaliação (-3,04%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro 08 / Setembro 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir nos próximos três meses são: *Automóvel* (13,25%), *Moradia* com 8,75% (*casa*: 4,50% e *apartamento*: 4,25%), *Computador* (8,00%), *Câmera Digital* (7,50%) e *Móveis* (7,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou alta de 5,17% no mês. O percentual de consumidores cujas famílias não possuem contas em atraso subiu de 67,25% em setembro/08 para 72,00% em outubro/08. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (27,27%), seguido de *Cartão de Crédito e Prestações* (ambos com 19,09%), *Telefone Fixo* (16,36%) e *Água* (15,45%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	30	27,27
Cartão de Crédito	21	19,09
Prestações	21	19,09
Telefone Fixo	18	16,36
Água	17	15,45
Cartão de Lojas	12	10,91
Aluguel	8	7,27
Cheque Especial	7	6,36
Escola/Faculdade	5	4,55
Telefone Celular	4	3,64
IPTU	3	2,73
Plano de Saúde	3	2,73
Condomínio	2	1,82
IPVA	2	1,82

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	134,22	2,67	4,89	6,63
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	172,54	0,38	5,69	7,51
Situação Econômica do País	150,35	2,97	8,39	11,46
Atual	187,92	5,59	9,14	15,54
Daqui Seis Meses	127,34	0,64	7,72	7,88
Inflação	115,98	2,85	-2,01	-5,44
Atual	136,30	4,80	0,44	-6,71
Daqui Seis Meses	102,21	1,07	-4,19	-4,22
Desemprego	274,39	-3,04	7,13	10,92
Atual	801,73	-0,82	10,23	11,85
Daqui Seis Meses	177,61	-4,83	4,63	10,15
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	121,97	3,73	4,54	6,22
Situação Financeira da Família	124,44	3,20	4,70	7,06
Atual	136,22	3,67	5,32	8,11
Daqui Seis Meses	116,76	2,79	4,16	6,12
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,94	0,30	-0,69	-0,82
Comparado com o mês passado	112,64	-2,88	-1,10	-1,23
Comparado com seis meses atrás	127,12	3,36	-0,34	-0,48
Pretensão de Compra	120,80	8,98	16,93	21,08
Pontualidade no Pagamento	116,89	5,17	9,09	11,51
Disponibilidade de Recursos	125,97	3,63	0,28	1,37

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
58,77% pretendem comprar	67,72% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 15,34%
2º) Câmera Digital e Computador = 9,00%	2º) Moradia = 12,70%
3º) Móveis = 8,06%	Casa = 6,88% e Apto = 5,82%
4º) Pacote Turístico = 6,64%	3º) Motocicleta = 8,99%
5º) Material de Construção = 6,16%	4º) Material de Construção = 7,41%
	5º) Computador = 6,88%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br