

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Outubro de 2006 – Número 29

DESTAQUES

ICCBH atingiu o maior patamar desde a implantação da pesquisa 49,05 pontos

O aumento mais expressivo do mês ocorreu na avaliação do item *Desemprego* (17,23%)

Os únicos itens que apresentaram queda foram *Pretensão de Compras* (-5,22%) e *Pontualidade no Pagamento* (-1,43%)

ICCBH para o gênero masculino ultrapassou os 50 pontos

Queda no ICCBH para os consumidores com renda inferior a 2 salários mínimos

Maior alta ocorreu no ICCBH dos consumidores com idade entre 25 e 34 anos

Queda no ICCBH dos consumidores com *ensino primário*

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte atingiu o maior patamar desde a implantação da pesquisa (maio/04) alcançando 49,05 pontos e ficando a menos de um ponto da fronteira entre o pessimismo e o otimismo. Houve alta de 4,27% no índice de outubro/06 comparado ao de setembro/06 e nos últimos 12 meses acumulou-se crescimento de 4,01%.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) registrou 36,26 pontos e mostrou-se em expressiva ascensão de 13,45% comparando-se ao mês anterior. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) teve ligeira alta de 0,82%, atingindo 57,62 pontos.

Todos os itens componentes do *Índice de Expectativa Econômica* apresentaram melhoria comparando-se com mês passado. O item que apresentou a maior alta neste mês foi *Desemprego* (17,23%), influenciado pela queda de 84,97% para 77,83% no percentual de consumidores que disseram que o *Desemprego Atual no País* está “muito alto ou alto”.

A segunda maior alta foi registrada no item *Situação Econômica do País* (12,59%), observando-se retração de 10,44% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”. A avaliação do item *Inflação* também melhorou (alta de 8,87% no mês), acumulando crescimento de 8,61% no ano.

Na comparação com setembro/06, o item *Situação Financeira da Família* registrou aumento de 4,13%, havendo alta de 18,31% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira da Família Daqui Um Ano* estará “ótima ou boa”. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve um crescimento de 1,36% neste mês e acumulou queda de 1,22% no ano.

O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou alta de 1,24% na sua avaliação mensal. Houve queda de 3,00% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no próximo mês, enquanto que 47,83% dos entrevistados afirmaram que não faltará e nem sobrar dinheiro no mês seguinte.

O item que apresentou a maior retração dentre os itens componentes do ICCBH foi *Pretensão de Compras* que caiu 5,22% neste mês, contabilizando uma queda acumulada de 10,32% no ano. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (25,83%), *Moradia* com 17,16% (*casa*: 9,83% e *apartamento*: 7,33%), *Computador* (13,17%) e *Câmera Digital* (6,50%), conforme mostrado no Gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou ligeiro decréscimo de 1,43% em relação ao mês passado. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Energia Elétrica* (35,10%), seguido de *Telefone Fixo* (25,96%), *Cartão de Lojas* (22,12%) e *Prestação* (18,27%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

Na comparação com setembro/06, observou-se aumento no ICCBH para ambos os gêneros, constatando-se que as mulheres permaneceram menos confiantes que os homens. Vale ressaltar que o índice para o gênero masculino ultrapassou a barreira entre o pessimismo e o otimismo (Gráfico 4).

Analisando-se o ICCBH segundo renda familiar, percebeu-se decréscimo do índice somente nos consumidores com renda de até 2 salários mínimos, quando comparado ao mês anterior. Já os consumidores com renda superior a 5 salários mínimos tiveram índices que ultrapassaram a fronteira dos 50 pontos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Autônomo* e *Seguro Desemprego/Afastamento* foram os únicos a apresentarem queda no ICCBH, ante o mês de setembro/06. (Gráfico 6).

De acordo com a faixa etária, em comparação com o mês anterior, observou-se decréscimo no ICCBH somente para os consumidores nas faixas etárias de 35 a 44 e de 55 a 64 anos. Os consumidores que apresentaram menor índice foram aqueles com idade superior a 64 anos e aqueles mais confiantes possuem idade entre 25 e 34 anos (Gráfico 7).

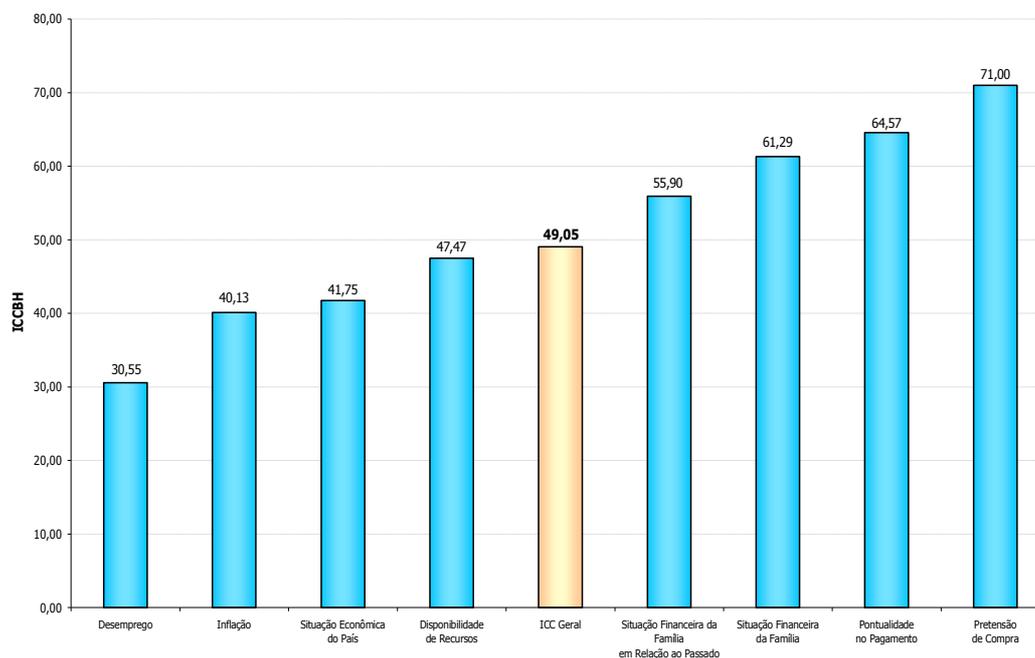
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se retração do índice somente para os consumidores com ensino primário. Os consumidores com ensino superior atingiram um patamar de 54,90 pontos, diante de um crescimento de 10,44% comparando-se ao índice de setembro/06 (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Outubro de 2006

Descrição	Setembro/06	Outubro /06
ICCBH – Índice Geral	47,04	49,05
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	31,96	36,26
Situação Econômica do País	37,08	41,75
Atual	34,02	36,44
Um Ano	40,14	47,07
Inflação	36,86	40,13
Atual	35,27	36,48
Um Ano	38,45	43,79
Desemprego	26,06	30,55
Atual	20,40	23,00
Um Ano	31,71	38,11
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	57,15	57,62
Situação Financeira da Família	58,86	61,29
Atual	54,01	54,00
Um Ano	63,71	68,58
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	55,15	55,90
Atual	51,00	52,42
Um Ano	59,31	59,39
Pretensão de Compra	74,91	71,00
Pontualidade no Pagamento	65,51	64,57
Disponibilidade de Recursos	46,89	47,47

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

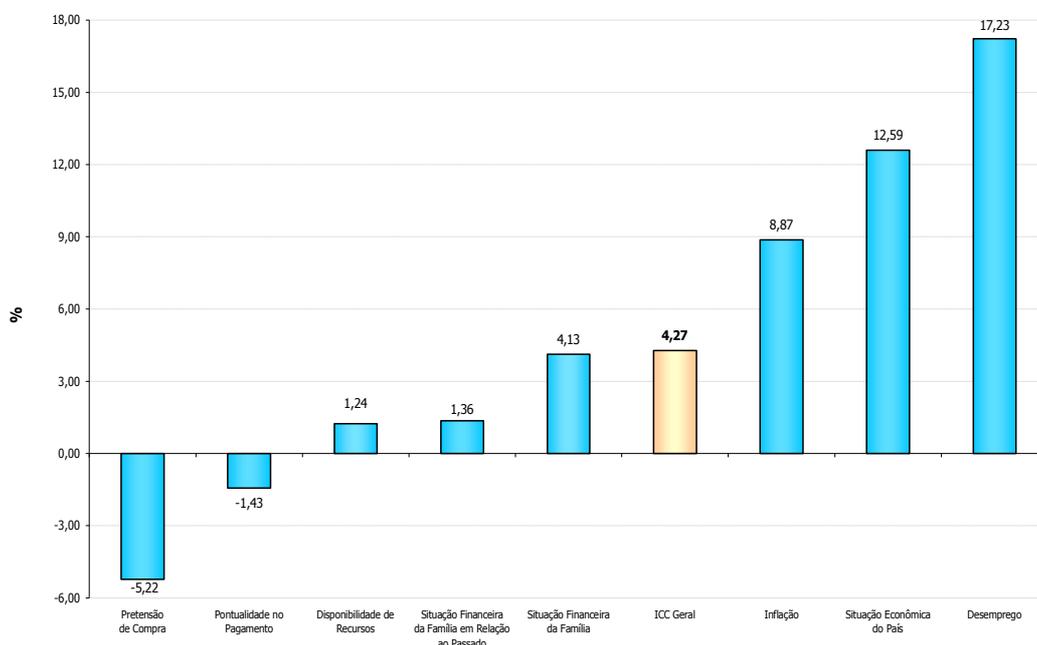


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

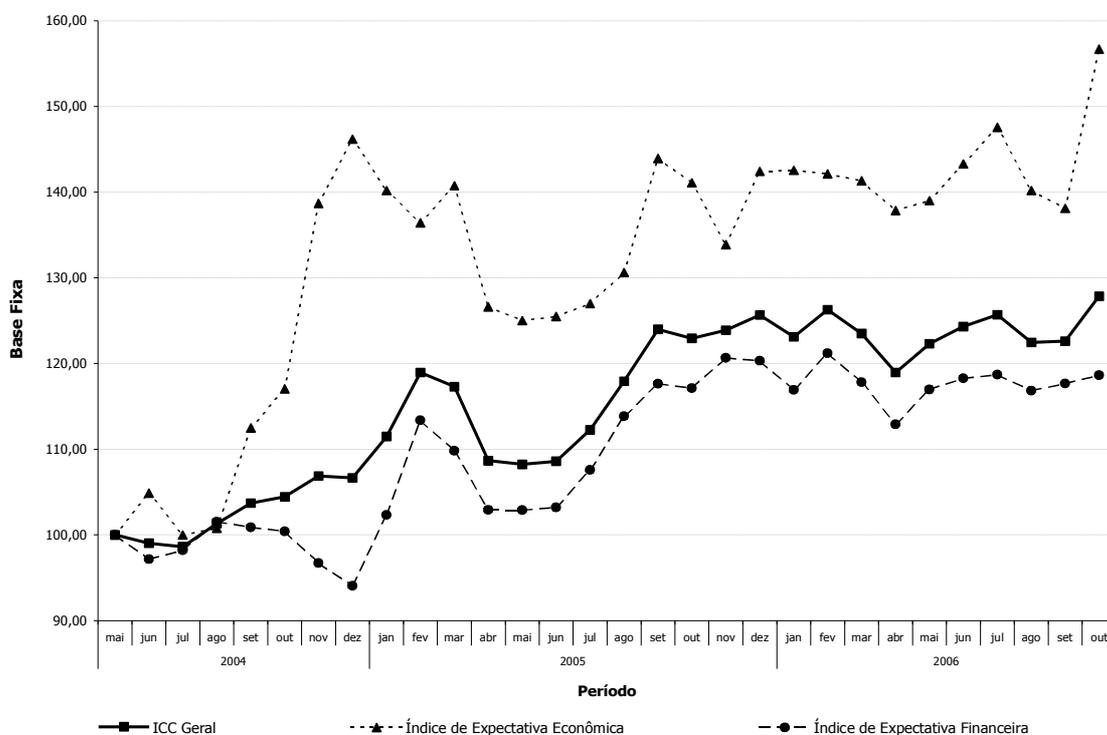
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	127,86	4,27	1,74	4,01
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	156,68	13,45	10,01	11,06
Situação Econômica do País	133,04	12,59	7,69	11,45
Atual	150,50	7,11	14,16	16,31
Um Ano	122,67	17,26	4,67	8,76
Inflação	123,95	8,87	8,61	5,47
Atual	137,09	3,43	10,14	5,04
Um Ano	115,27	13,89	9,42	5,82
Desemprego	234,48	17,23	13,32	14,21
Atual	564,60	12,75	27,21	23,66
Um Ano	174,27	20,18	11,27	11,96
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,64	0,82	-1,40	1,30
Situação Financeira da Família	123,23	4,13	-1,45	-0,08
Atual	126,28	-0,02	-0,61	1,48
Um Ano	122,20	7,64	-0,12	-0,48
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	126,20	1,36	-1,22	6,11
Atual	116,92	2,78	-3,52	3,90
Um Ano	135,42	0,13	0,71	9,45
Pretensão de Compra	125,93	-5,22	-10,32	4,75
Pontualidade no Pagamento	104,31	-1,43	-0,17	5,25
Disponibilidade de Recursos	118,95	1,24	1,61	-4,76

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro 06/ Setembro 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

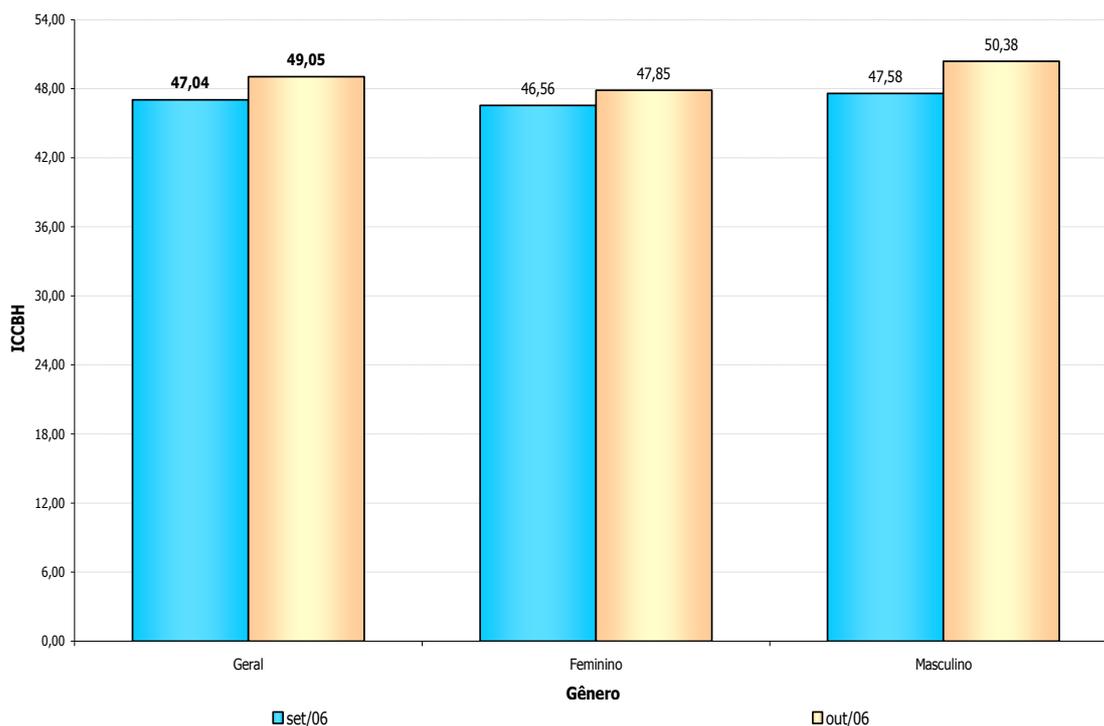


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

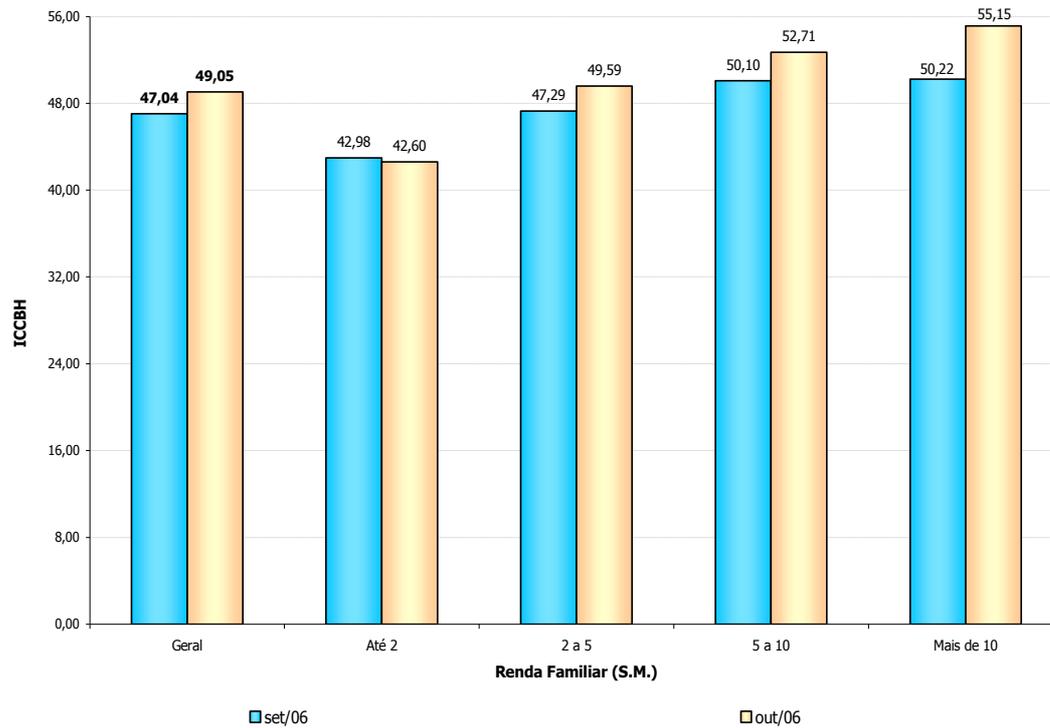


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

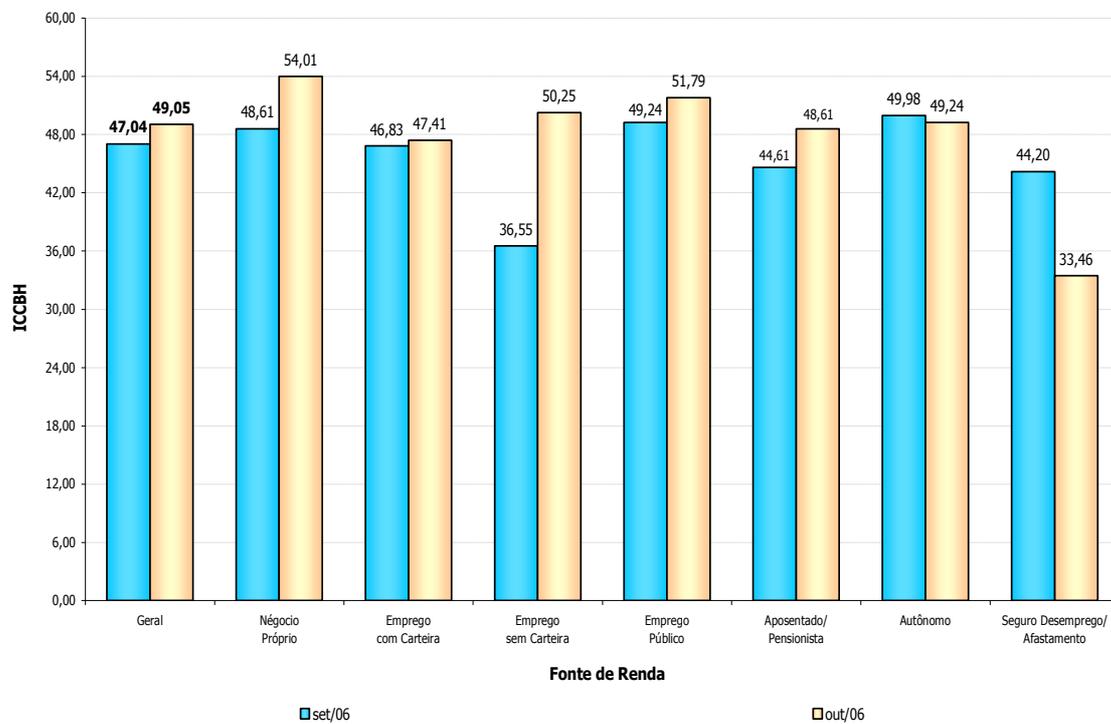


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

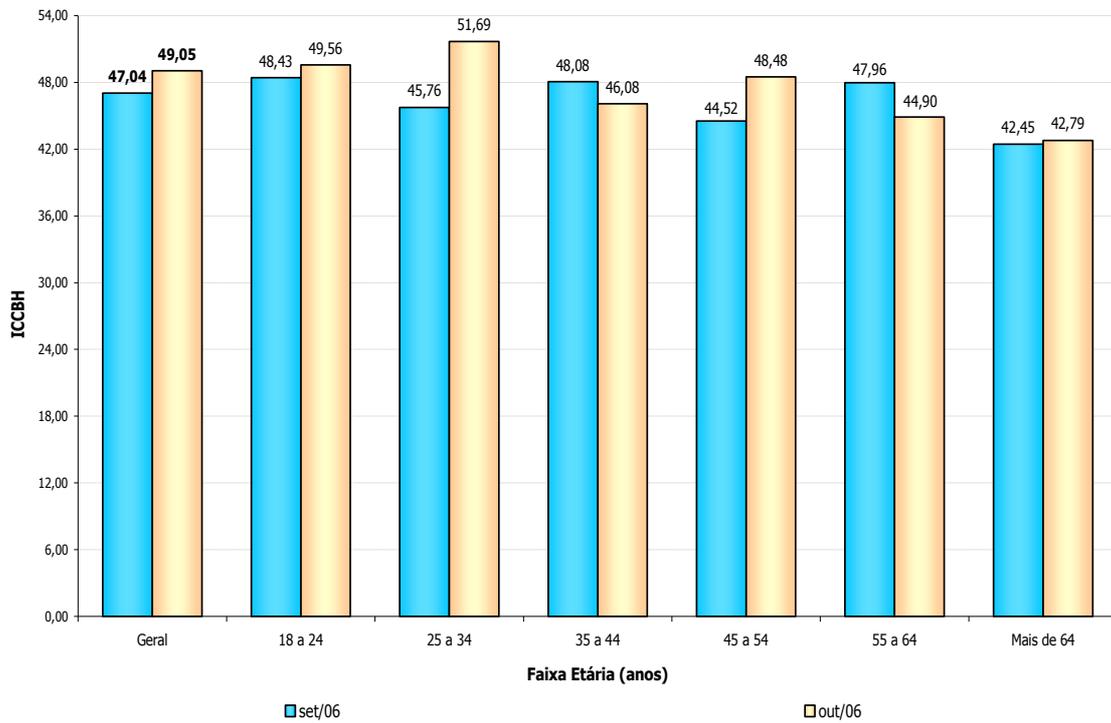
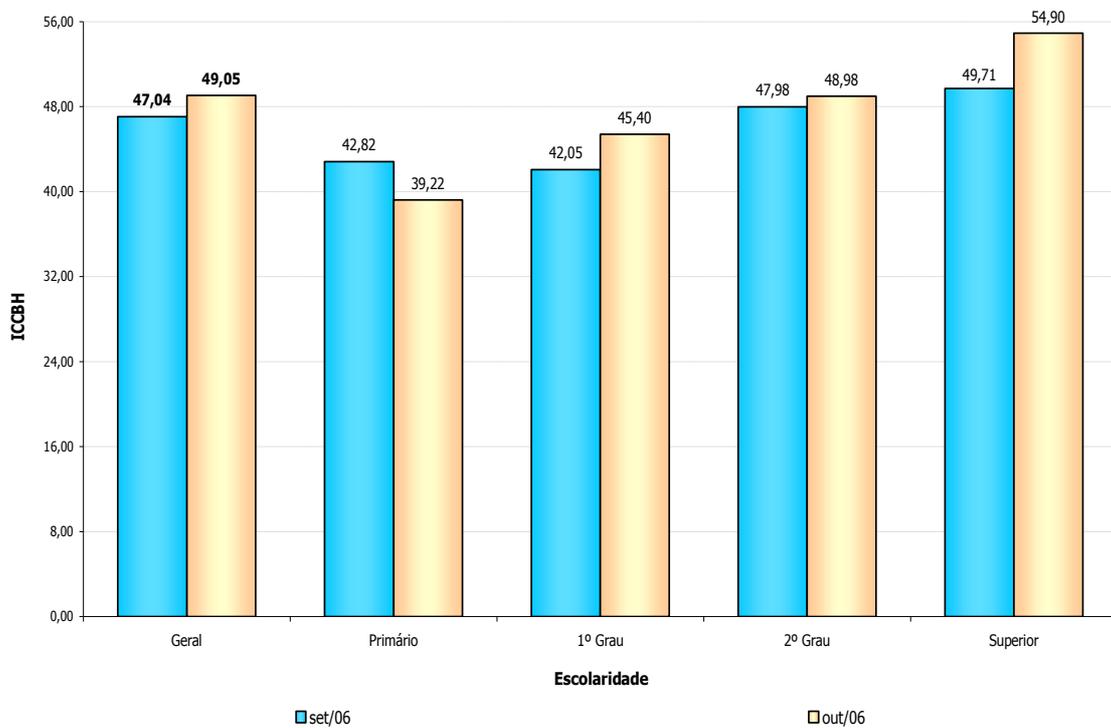


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

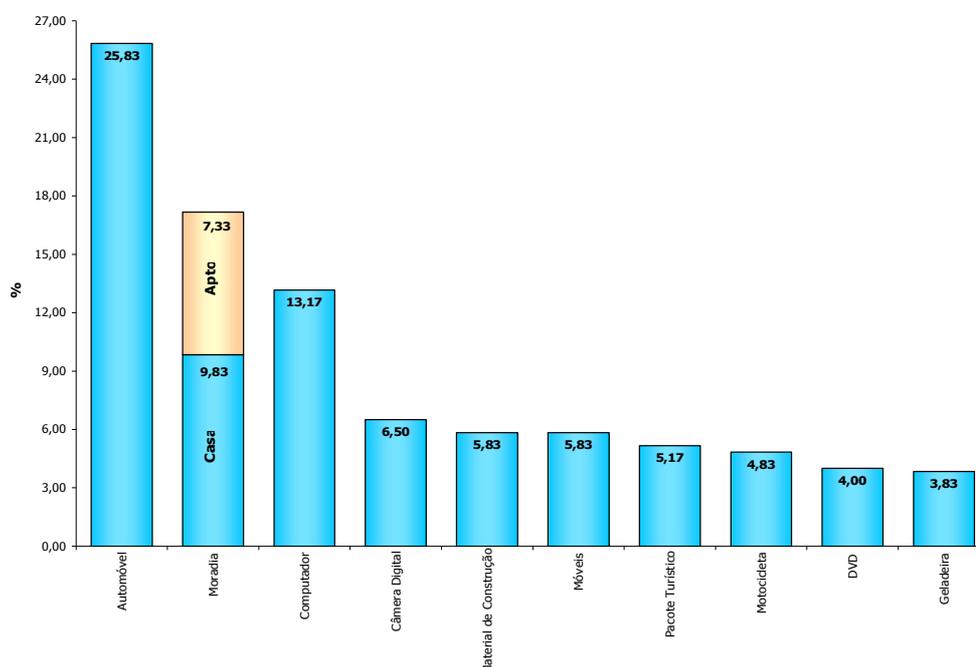
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Setembro/06 e Outubro/06)

Hierarquização de Setembro /06				Hierarquização de Outubro/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	128	21,33	6	Automóvel	155	25,83	6
Moradia	107	17,84	Acima de 6	Moradia	103	17,16	6
<i>Casa</i>	61	10,17	6	<i>Casa</i>	59	9,83	6
<i>Apartamento</i>	46	7,67	Acima de 6	<i>Apartamento</i>	44	7,33	6
Computador	68	11,33	5	Computador	79	13,17	6
Câmera Digital	38	6,33	5	Câmera Digital	39	6,50	5
Móveis	34	5,67	6	Material de Construção	35	5,83	5
Pacote Turístico	30	5,00	5	Móveis	35	5,83	6
Material de Construção	24	4,00	4	Pacote Turístico	31	5,17	6
DVD	20	3,33	4	Motocicleta	29	4,83	6
Televisor	18	3,00	5	DVD	24	4,00	4
Máquina de Lavar	15	2,50	5	Geladeira	23	3,83	5
Plano de Saúde	15	2,50	4	Fogão	20	3,33	4
Aparelho de Som / Micro System	14	2,33	4	Plano de Saúde	19	3,17	5
Motocicleta	14	2,33	6	Televisor	17	2,83	4
Fogão	12	2,00	4	Microondas	14	2,33	4
Lote	11	1,83	6	Máquina de Lavar	13	2,17	6
Geladeira	10	1,67	4	Lote	12	2,00	Acima de 6
Telefone Celular	9	1,50	4	Telefone Celular	12	2,00	4
Microondas	7	1,17	5	Aparelho de Som / Micro System	9	1,50	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	73	35,10
Telefone Fixo	54	25,96
Cartão de Lojas	46	22,12
Prestação	38	18,27
Água	33	15,87
Cartão de Crédito	29	13,94
Cheque Especial	28	13,46
Escola/Faculdade	19	9,13
Aluguel	10	4,81
IPTU	10	4,81
Telefone Celular	8	3,85
Condomínio	6	2,88
Plano de Saúde	6	2,88
Seguros Diversos	1	0,48

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br