

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Outubro de 2006 – Número 29

### DESTAQUES

ICCBH atingiu o maior patamar desde a implantação da pesquisa 49,05 pontos

O aumento mais expressivo do mês ocorreu na avaliação do item *Desemprego* (17,23%)

Os únicos itens que apresentaram queda foram *Pretensão de Compras* (-5,22%) e *Pontualidade no Pagamento* (-1,43%)

ICCBH para o gênero masculino ultrapassou os 50 pontos

Queda no ICCBH para os consumidores com renda inferior a 2 salários mínimos

Maior alta ocorreu no ICCBH dos consumidores com idade entre 25 e 34 anos

Queda no ICCBH dos consumidores com *ensino primário*

### NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

## ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte atingiu o maior patamar desde a implantação da pesquisa (maio/04) alcançando 49,05 pontos e ficando a menos de um ponto da fronteira entre o pessimismo e o otimismo. Houve alta de 4,27% no índice de outubro/06 comparado ao de setembro/06 e nos últimos 12 meses acumulou-se crescimento de 4,01%.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) registrou 36,26 pontos e mostrou-se em expressiva ascensão de 13,45% comparando-se ao mês anterior. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) teve ligeira alta de 0,82%, atingindo 57,62 pontos.

Todos os itens componentes do *Índice de Expectativa Econômica* apresentaram melhoria comparando-se com mês passado. O item que apresentou a maior alta neste mês foi *Desemprego* (17,23%), influenciado pela queda de 84,97% para 77,83% no percentual de consumidores que disseram que o *Desemprego Atual no País* está “muito alto ou alto”.

A segunda maior alta foi registrada no item *Situação Econômica do País* (12,59%), observando-se retração de 10,44% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”. A avaliação do item *Inflação* também melhorou (alta de 8,87% no mês), acumulando crescimento de 8,61% no ano.

Na comparação com setembro/06, o item *Situação Financeira da Família* registrou aumento de 4,13%, havendo alta de 18,31% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira da Família Daqui Um Ano* estará “ótima ou boa”. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve um crescimento de 1,36% neste mês e acumulou queda de 1,22% no ano.

O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou alta de 1,24% na sua avaliação mensal. Houve queda de 3,00% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no próximo mês, enquanto que 47,83% dos entrevistados afirmaram que não faltará e nem sobrá dinheiro no mês seguinte.

O item que apresentou a maior retração dentre os itens componentes do ICCBH foi *Pretensão de Compras* que caiu 5,22% neste mês, contabilizando uma queda acumulada de 10,32% no ano. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (25,83%), *Moradia* com 17,16% (*casa*: 9,83% e *apartamento*: 7,33%), *Computador* (13,17%) e *Câmera Digital* (6,50%), conforme mostrado no Gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou ligeiro decréscimo de 1,43% em relação ao mês passado. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Energia Elétrica* (35,10%), seguido de *Telefone Fixo* (25,96%), *Cartão de Lojas* (22,12%) e *Prestação* (18,27%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

Na comparação com setembro/06, observou-se aumento no ICCBH para ambos os gêneros, constatando-se que as mulheres permaneceram menos confiantes que os homens. Vale ressaltar que o índice para o gênero masculino ultrapassou a barreira entre o pessimismo e o otimismo (Gráfico 4).

Analisando-se o ICCBH segundo renda familiar, percebeu-se decréscimo do índice somente nos consumidores com renda de até 2 salários mínimos, quando comparado ao mês anterior. Já os consumidores com renda superior a 5 salários mínimos tiveram índices que ultrapassaram a fronteira dos 50 pontos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Autônomo* e *Seguro Desemprego/Afastamento* foram os únicos a apresentarem queda no ICCBH, ante o mês de setembro/06. (Gráfico 6).

De acordo com a faixa etária, em comparação com o mês anterior, observou-se decréscimo no ICCBH somente para os consumidores nas faixas etárias de 35 a 44 e de 55 a 64 anos. Os consumidores que apresentaram menor índice foram aqueles com idade superior a 64 anos e aqueles mais confiantes possuem idade entre 25 e 34 anos (Gráfico 7).

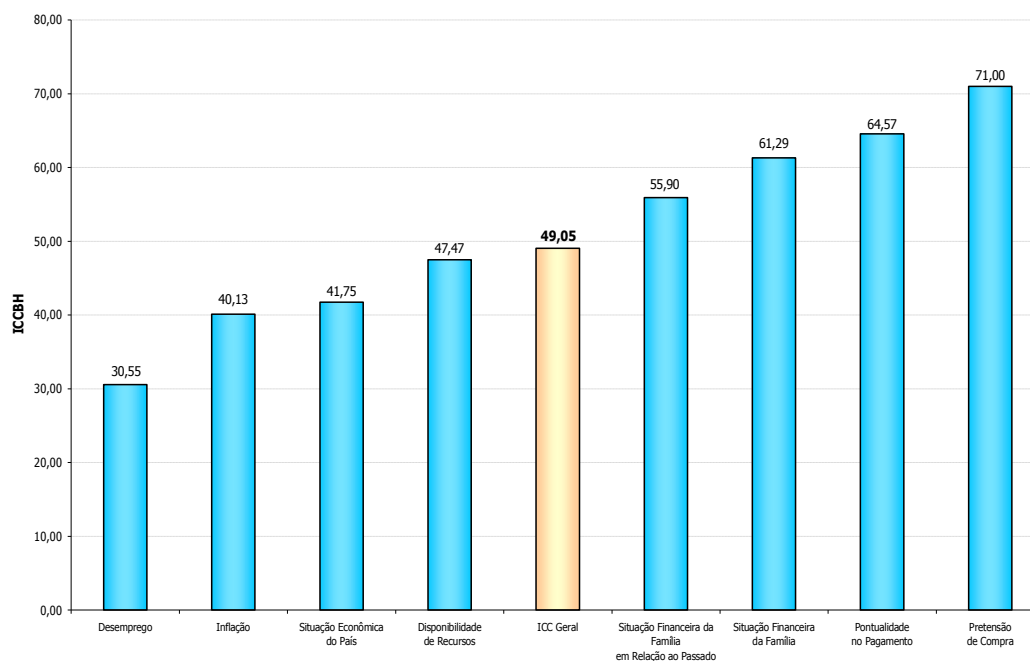
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se retração do índice somente para os consumidores com ensino primário. Os consumidores com ensino superior atingiram um patamar de 54,90 pontos, diante de um crescimento de 10,44% comparando-se ao índice de setembro/06 (Gráfico 8).

## ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Outubro de 2006

Descrição	Setembro/06	Outubro /06
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>47,04</b>	<b>49,05</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>31,96</b>	<b>36,26</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>37,08</b>	<b>41,75</b>
Atual	34,02	36,44
Um Ano	40,14	47,07
<b>Inflação</b>	<b>36,86</b>	<b>40,13</b>
Atual	35,27	36,48
Um Ano	38,45	43,79
<b>Desemprego</b>	<b>26,06</b>	<b>30,55</b>
Atual	20,40	23,00
Um Ano	31,71	38,11
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>57,15</b>	<b>57,62</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>58,86</b>	<b>61,29</b>
Atual	54,01	54,00
Um Ano	63,71	68,58
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>55,15</b>	<b>55,90</b>
Atual	51,00	52,42
Um Ano	59,31	59,39
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>74,91</b>	<b>71,00</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>65,51</b>	<b>64,57</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>46,89</b>	<b>47,47</b>

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

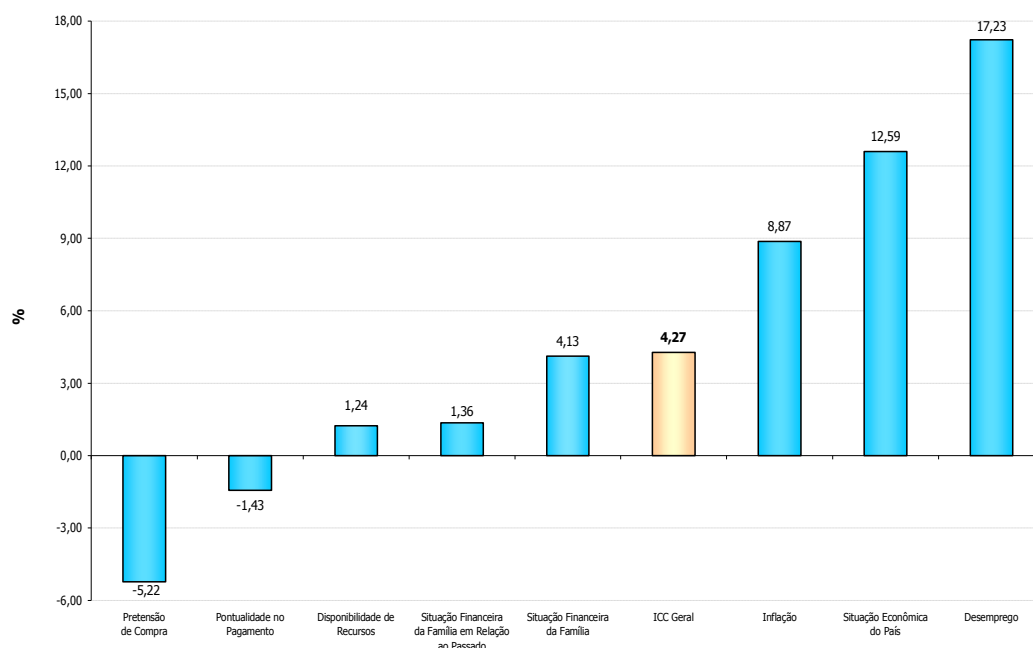


## ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

**Tabela 2:** Evolução do ICCBH

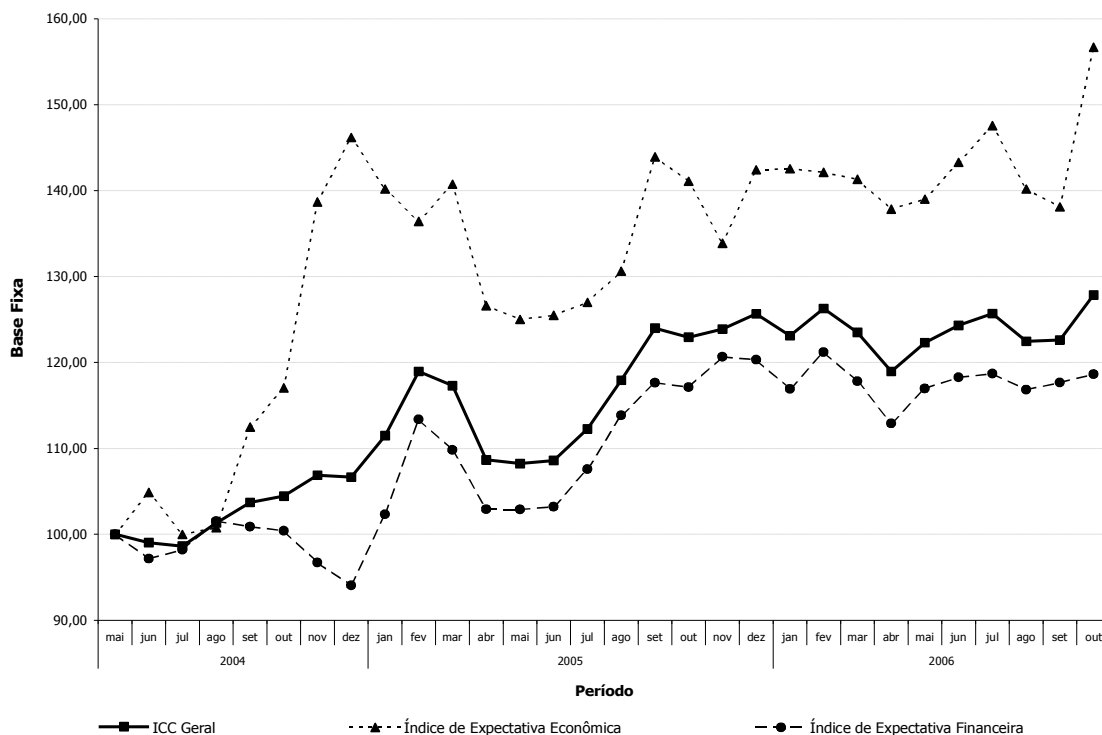
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>127,86</b>	<b>4,27</b>	<b>1,74</b>	<b>4,01</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>156,68</b>	<b>13,45</b>	<b>10,01</b>	<b>11,06</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>133,04</b>	<b>12,59</b>	<b>7,69</b>	<b>11,45</b>
Atual	150,50	7,11	14,16	16,31
Um Ano	122,67	17,26	4,67	8,76
<b>Inflação</b>	<b>123,95</b>	<b>8,87</b>	<b>8,61</b>	<b>5,47</b>
Atual	137,09	3,43	10,14	5,04
Um Ano	115,27	13,89	9,42	5,82
<b>Desemprego</b>	<b>234,48</b>	<b>17,23</b>	<b>13,32</b>	<b>14,21</b>
Atual	564,60	12,75	27,21	23,66
Um Ano	174,27	20,18	11,27	11,96
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>118,64</b>	<b>0,82</b>	<b>-1,40</b>	<b>1,30</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>123,23</b>	<b>4,13</b>	<b>-1,45</b>	<b>-0,08</b>
Atual	126,28	-0,02	-0,61	1,48
Um Ano	122,20	7,64	-0,12	-0,48
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>126,20</b>	<b>1,36</b>	<b>-1,22</b>	<b>6,11</b>
Atual	116,92	2,78	-3,52	3,90
Um Ano	135,42	0,13	0,71	9,45
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>125,93</b>	<b>-5,22</b>	<b>-10,32</b>	<b>4,75</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>104,31</b>	<b>-1,43</b>	<b>-0,17</b>	<b>5,25</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>118,95</b>	<b>1,24</b>	<b>1,61</b>	<b>-4,76</b>

**Gráfico 2:** Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro 06/ Setembro 06)



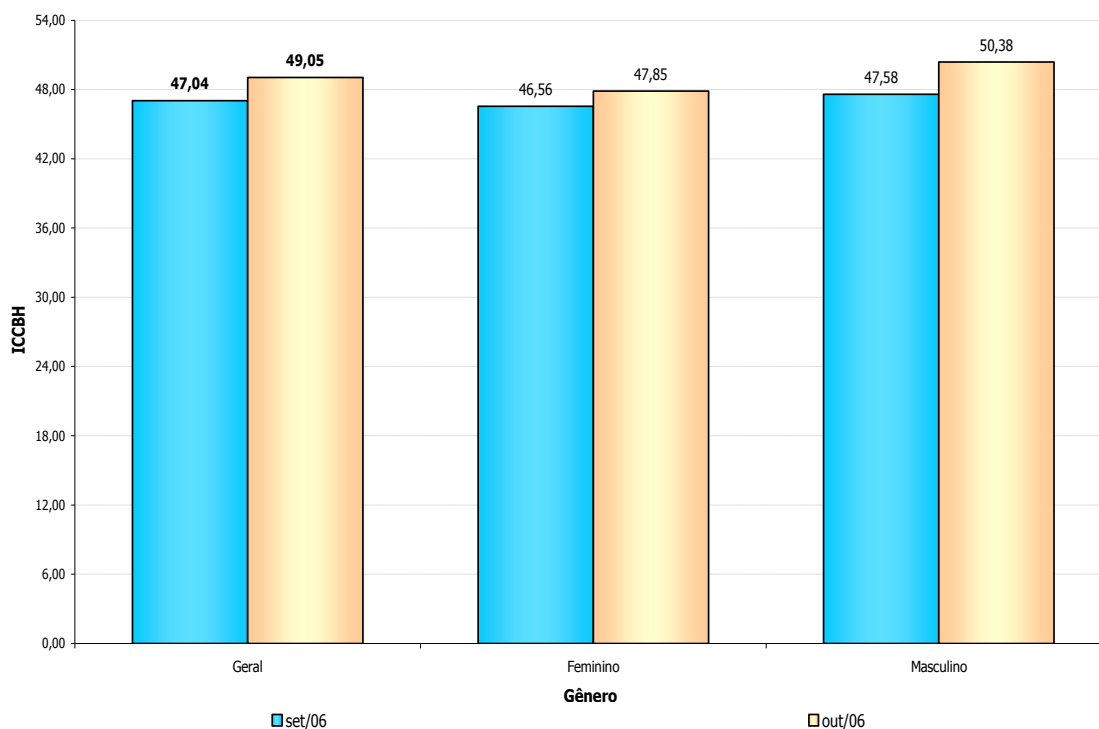
## EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

**Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)**

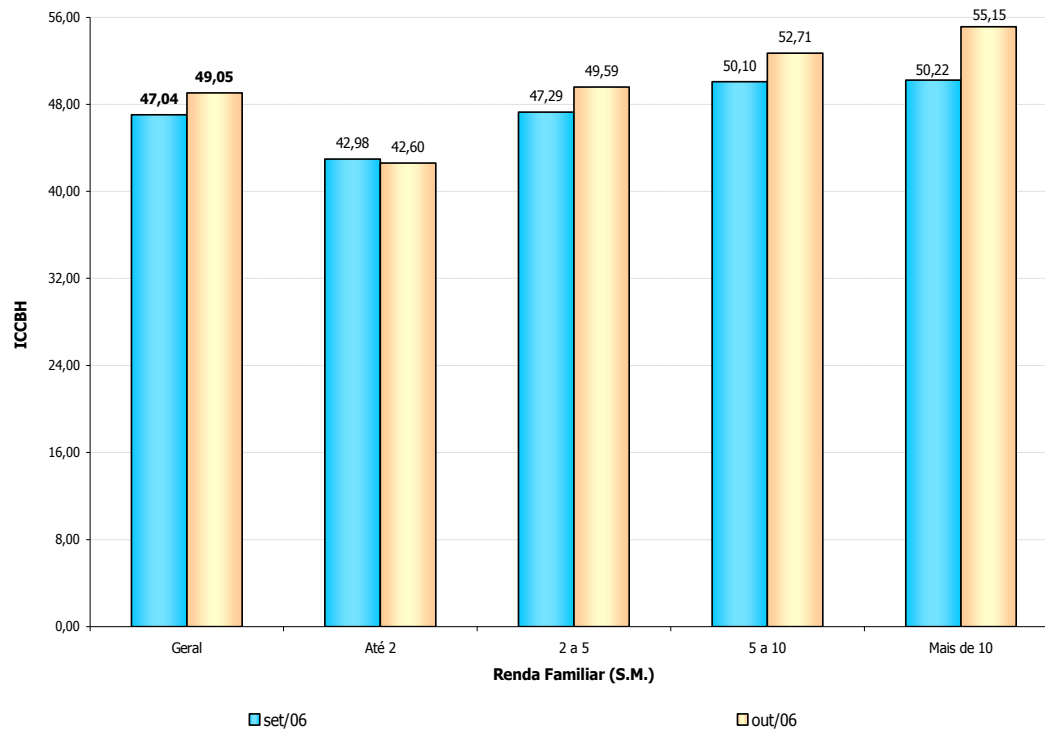


## ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

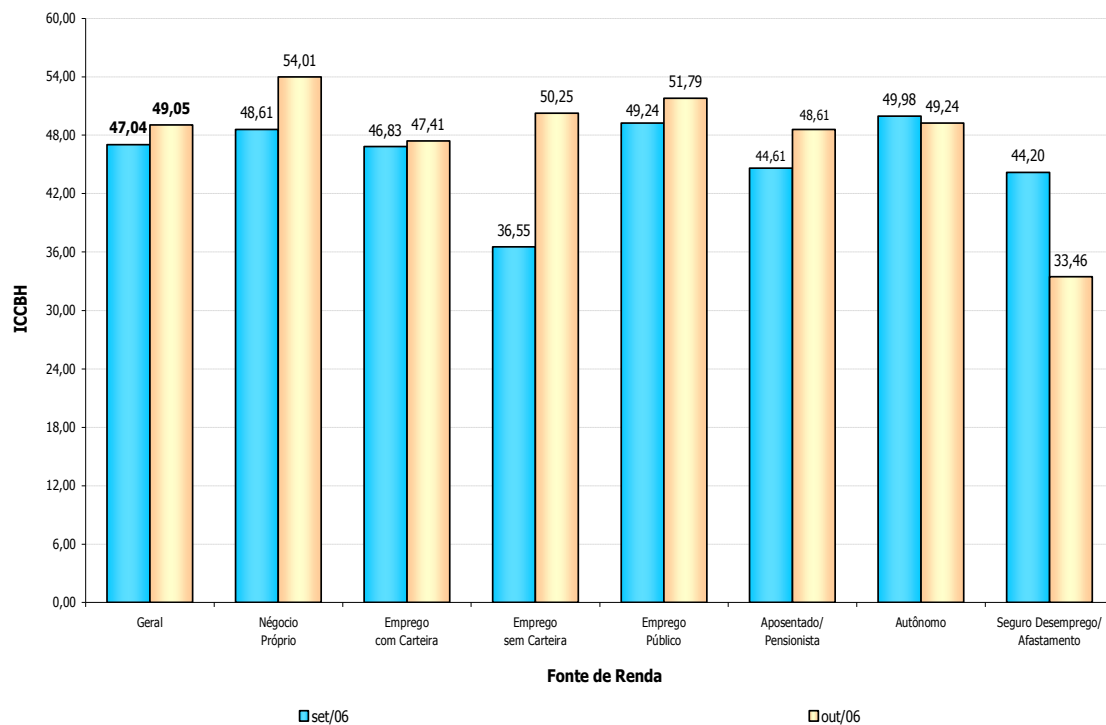
**Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero**



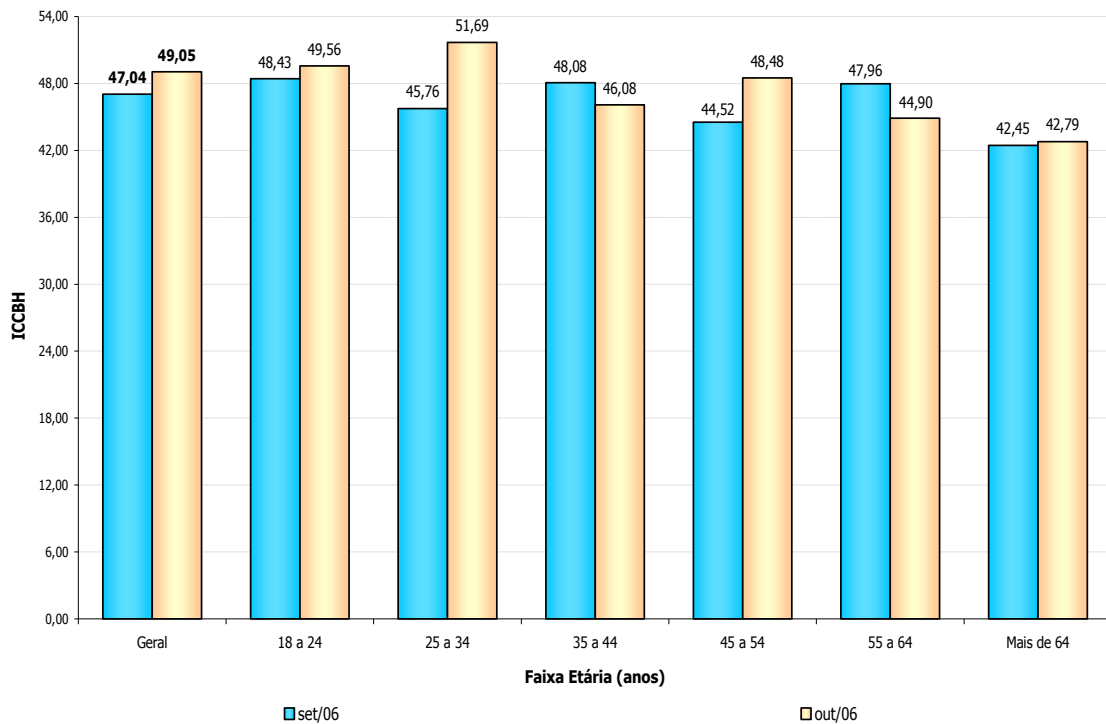
**Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)**



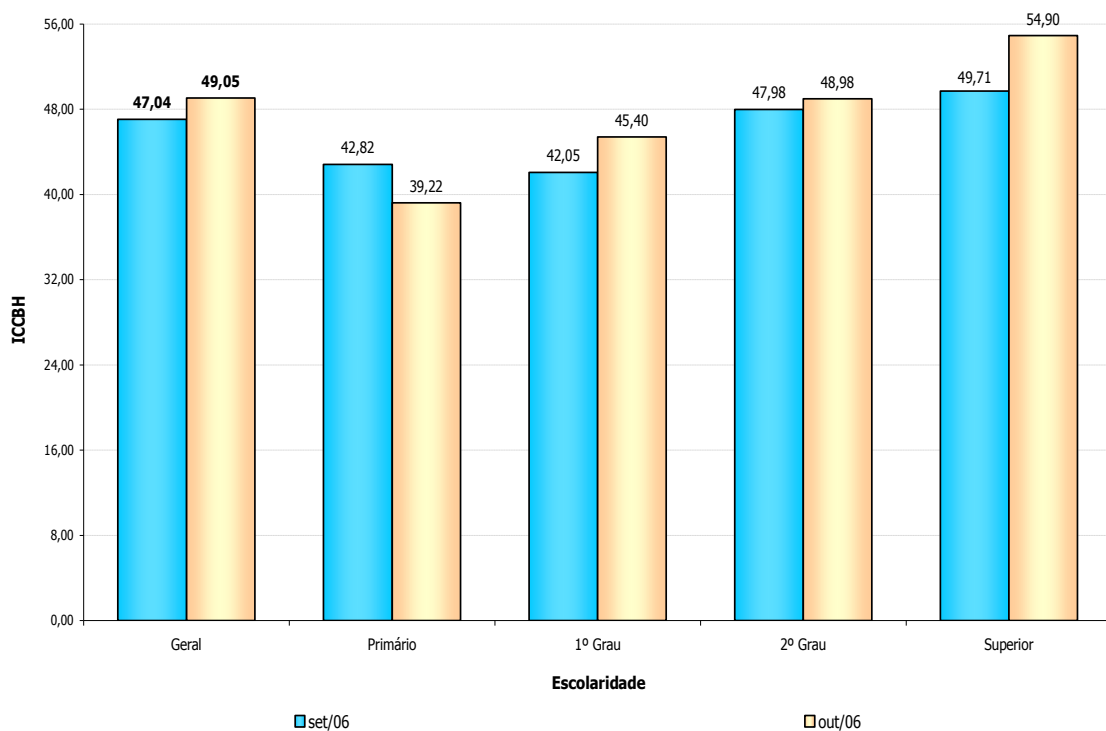
**Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar**



**Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária**



**Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade**





### ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

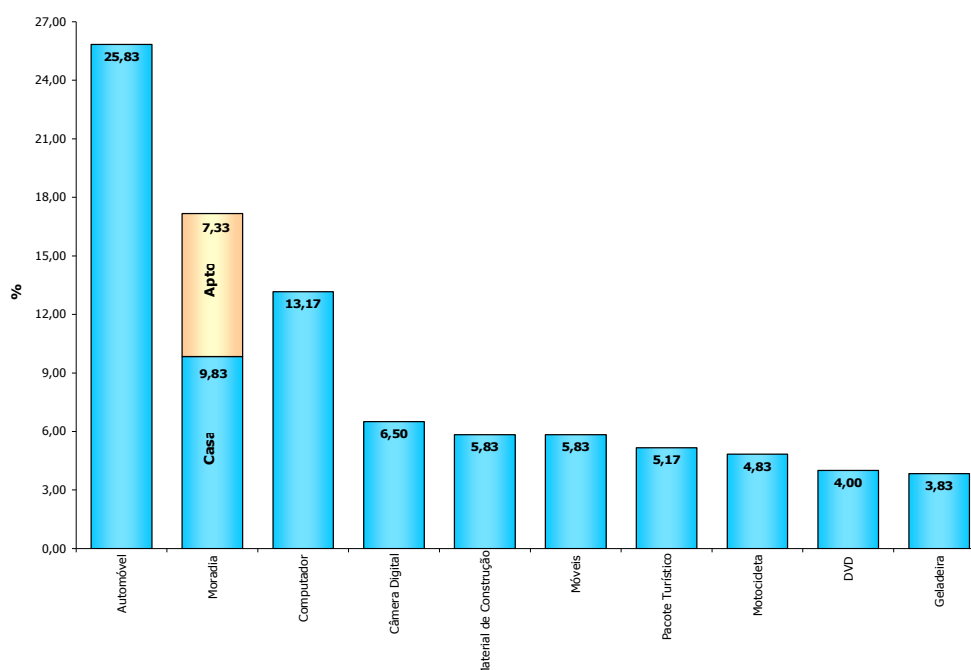
**Tabela 3:** ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Setembro/06 e Outubro/06)

Hierarquização de Setembro /06				Hierarquização de Outubro/06			
Descrição	Nº de Respostas	% <sup>1</sup>	Tempo <sup>2</sup>	Descrição	Nº de Respostas	% <sup>1</sup>	Tempo <sup>2</sup>
Automóvel	128	21,33	6	Automóvel	155	25,83	6
Moradia	107	17,84	Acima de 6	Moradia	103	17,16	6
<i>Casa</i>	61	10,17	6	<i>Casa</i>	59	9,83	6
<i>Apartamento</i>	46	7,67	Acima de 6	<i>Apartamento</i>	44	7,33	6
Computador	68	11,33	5	Computador	79	13,17	6
Câmera Digital	38	6,33	5	Câmera Digital	39	6,50	5
Móveis	34	5,67	6	Material de Construção	35	5,83	5
Pacote Turístico	30	5,00	5	Móveis	35	5,83	6
Material de Construção	24	4,00	4	Pacote Turístico	31	5,17	6
DVD	20	3,33	4	Motocicleta	29	4,83	6
Televisor	18	3,00	5	DVD	24	4,00	4
Máquina de Lavar	15	2,50	5	Geladeira	23	3,83	5
Plano de Saúde	15	2,50	4	Fogão	20	3,33	4
Aparelho de Som / Micro System	14	2,33	4	Plano de Saúde	19	3,17	5
Motocicleta	14	2,33	6	Televisor	17	2,83	4
Fogão	12	2,00	4	Microondas	14	2,33	4
Lote	11	1,83	6	Máquina de Lavar	13	2,17	6
Geladeira	10	1,67	4	Lote	12	2,00	Acima de 6
Telefone Celular	9	1,50	4	Telefone Celular	12	2,00	4
Microondas	7	1,17	5	Aparelho de Som / Micro System	9	1,50	5

<sup>1</sup> Percentual em relação ao total de entrevistados

<sup>2</sup> Tempo médio, em meses, previsto para compra

**Gráfico 9:** ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



## CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	73	35,10
Telefone Fixo	54	25,96
Cartão de Lojas	46	22,12
Prestação	38	18,27
Água	33	15,87
Cartão de Crédito	29	13,94
Cheque Especial	28	13,46
Escola/Faculdade	19	9,13
Aluguel	10	4,81
IPTU	10	4,81
Telefone Celular	8	3,85
Condomínio	6	2,88
Plano de Saúde	6	2,88
Seguros Diversos	1	0,48

## EXPEDIENTE

### FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

**Presidente:** Prof. Clélio Campolina Diniz

**Editores:** Alexandre Moisés de Sena

**Diretor:** Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

**Diretor Adjunto:** Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

**Sede:** Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

**Home-Page:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

**E-mail:** [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

### FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Presidente:** Renato Rossi

**Superintendente:** Nilo Marciano Oliveira Júnior

**Departamento de Economia:** Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

**Home-Page:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

**E-mail:** [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)