

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH apresentou retração de 0,86% no mês fechando em 47,16 pontos

Maior queda no índice foi verificada nas famílias com renda acima de 20 salários

Avaliação da Situação Econômica do País caiu 3,73% em relação a setembro de 2005

Após 5 aumentos consecutivos, avaliação do Desemprego apresentou queda de 1,22%

A maior queda relativa foi observada no item Pontualidade no Pagamento (4,53%)

Aumento de 8,36% no percentual dos consumidores em atraso com alguma conta

Energia Elétrica e Telefone Fixo lideram os percentuais de atraso no pagamento

Pretensão de Compras foi o item melhor avaliado pelos consumidores

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de outubro de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Outubro de 2005

Descrição	Setembro/05	Outubro/05
ICC Geral	47,57	47,16
Expectativa Econômica	33,31	32,65
Situação Econômica do País	38,91	37,46
Atual	33,14	31,33
Seis Meses	38,85	37,76
Um Ano	44,75	43,28
Inflação	38,16	38,05
Atual	34,61	34,73
Seis Meses	38,45	38,05
Um Ano	41,40	41,38
Desemprego	27,08	26,75
Atual	18,26	18,60
Seis Meses	28,80	27,62
Um Ano	34,18	34,04
Expectativa Financeira	57,13	56,88
Situação Financeira da Família	62,07	61,34
Atual	53,52	53,21
Seis Meses	63,13	61,89
Um Ano	69,55	68,91
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	52,55	52,68
Atual	49,79	50,45
Seis Meses	52,60	53,33
Um Ano	55,28	54,26
Pretensão de Compra	65,31	67,78
Pontualidade no Pagamento	64,26	61,35
Disponibilidade de Recursos	48,99	49,84

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor apresentou, em outubro/05, uma ligeira queda de 0,86% em relação a setembro/05, fechando em 47,16 pontos. No ano de 2005, já se contabiliza um crescimento acumulado de 15,25%.

Analisando-se o ICCBH segundo a renda familiar (Gráfico 2), observa-se aumento do índice somente nas classes entre 5 e 10 salários e entre 10 e 20 salários mínimos. Neste mês, a maior queda do índice, em relação a setembro/05, foi observada entre as famílias com renda familiar superior a 20 salários mínimos (5,18%).

Desde a implantação do ICCBH, em maio/04, o crescimento no grupo *Expectativa Econômica* acumulou 41,08%, apesar da queda de 1,98% observada neste mês. Foram observadas retrações nas avaliações dos três componentes deste grupo, em especial no item *Situação Econômica do País*, que decresceu 3,73% em relação a setembro/05. A *Situação Econômica Atual do País* avaliada como “péssima” abrangia 24,38% dos entrevistados no mês passado, atingindo 28,48% neste mês. A avaliação do item *Inflação* manteve-se praticamente estável, caindo apenas 0,29% em relação ao mês passado. A avaliação do *Desemprego*, após uma seqüência de 5 aumentos consecutivos, apresentou em outubro/05, queda relativa de 1,22% e acumula no ano de 2005, alta de 32,82%.

O grupo *Expectativa Financeira* apresentou retração de 0,44% no mês. O percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Financeira Atual da Família* como sendo “péssima/ruim” aumentou 5,46%, influenciando na queda relativa de 1,18% na avaliação geral deste item. A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou pequeno aumento de 0,25% em outubro/05. O percentual de consumidores que disseram que sobrá dinheiro no mês seguinte passou de 20,10% para 21,24%, influenciando o aumento de 1,74% na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos*.

O item que apresentou maior queda, quando comparado a setembro/05, foi *Pontualidade no Pagamento* (-4,53%). Houve alta de 8,36% no percentual dos consumidores que disseram estar atrasados no pagamento de alguma conta. Crescimentos expressivos de 19,43% e 15,90% foram observados nos percentuais de atraso no pagamento das contas de *Água* e *Cartão de Lojas*, respectivamente. *Energia Elétrica* (34,33%), *Telefone Fixo* (31,84%) e *Cartão de Crédito* (26,37%) lideram as contas com maiores índices de atraso nos pagamentos (Gráfico 6).

O item *Pretensão de Compras* foi o melhor avaliado dentre os itens componentes do ICCBH, apresentando alta mensal de 3,78%. No Gráfico 4 encontram-se os itens mais pretendidos de compra e dentre eles destacaram-se *Automóvel* (19,71%), *Moradia (casa: 10,10% e apartamento: 6,86%)*, *Computador* (12,48%) e *DVD* (9,05%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

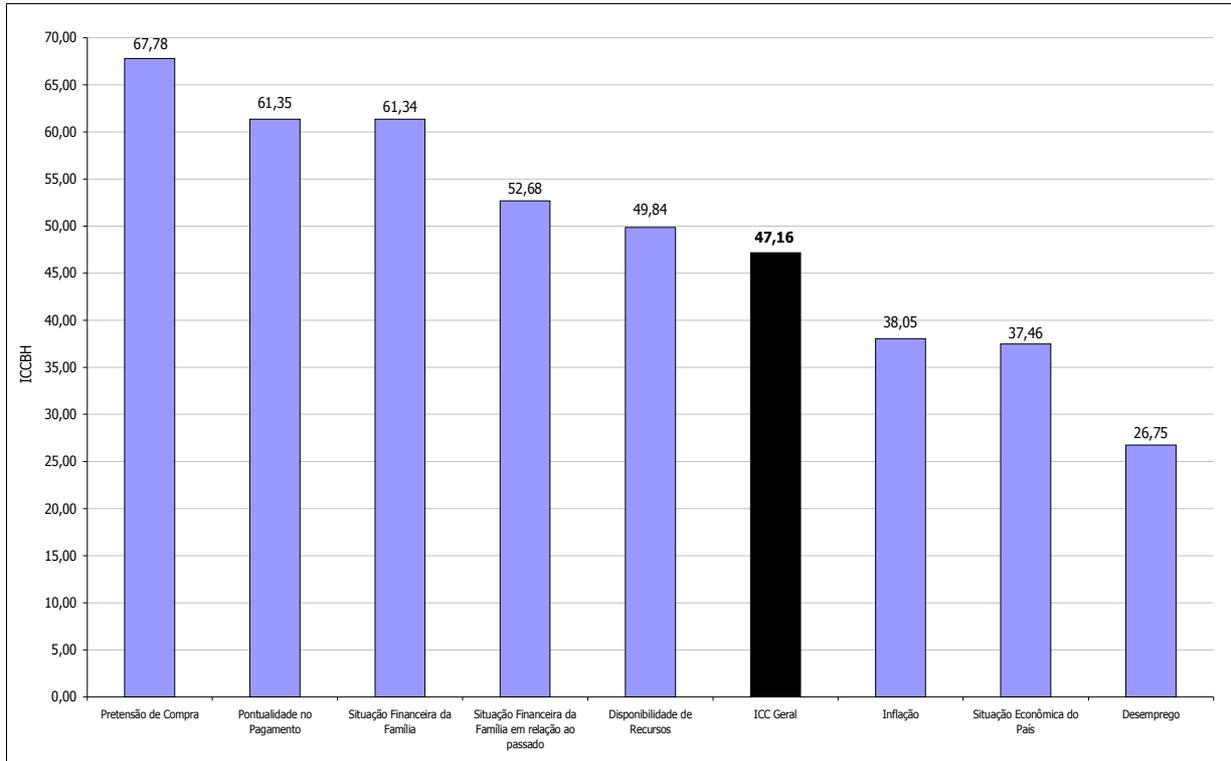
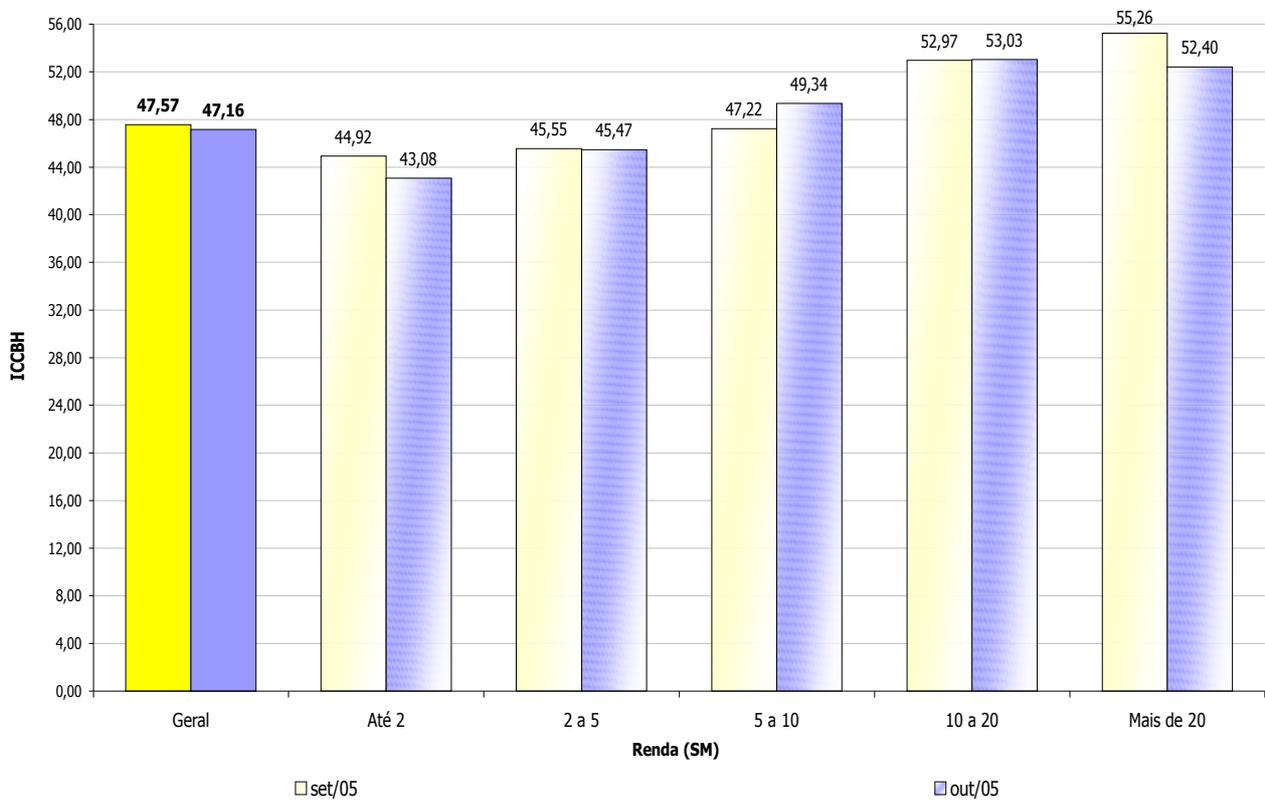


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

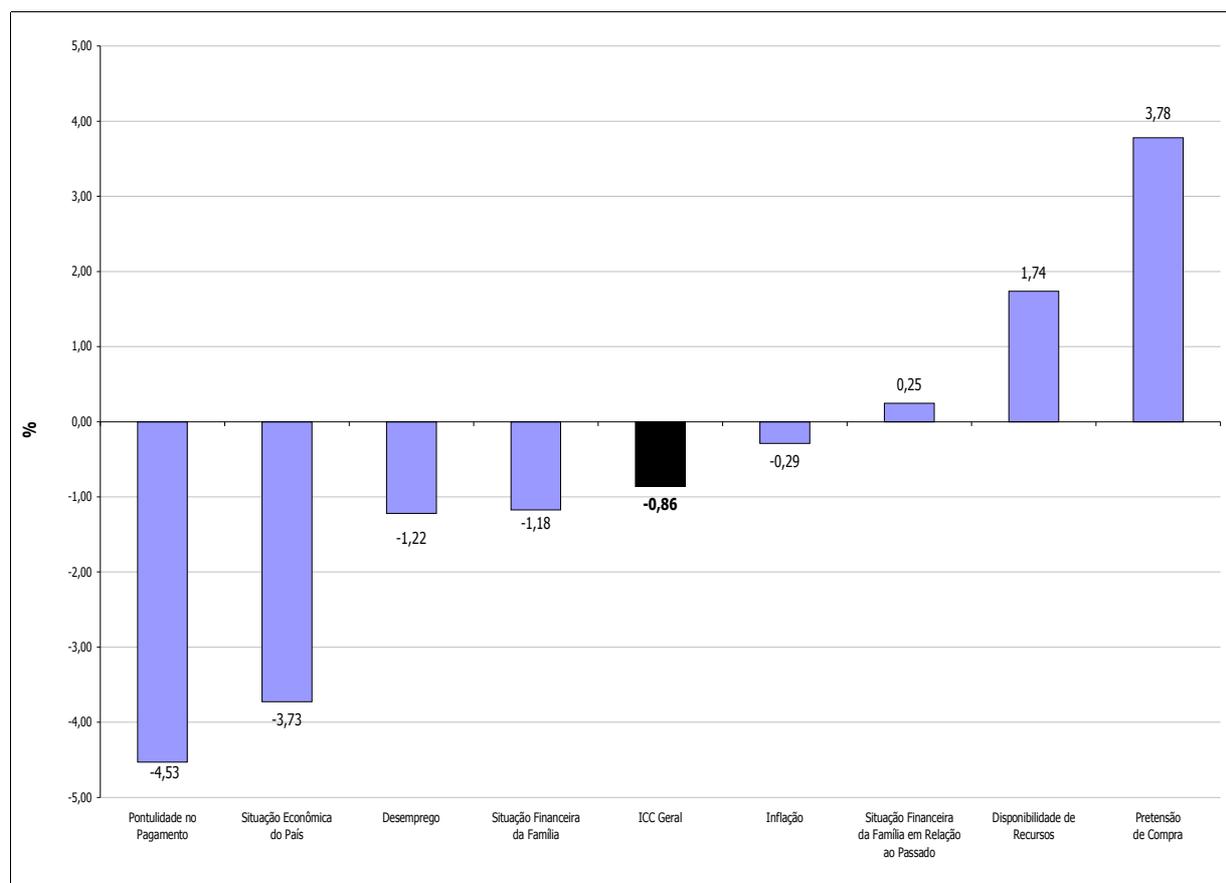


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	122,93	-0,86	15,25	17,69
Expectativa Econômica	141,08	-1,98	-3,49	20,52
Situação Econômica do País	119,37	-3,73	-25,88	-11,21
Inflação	117,52	-0,29	1,85	12,47
Desemprego	205,31	-1,22	32,82	103,73
Expectativa Financeira	117,11	-0,44	24,52	16,63
Situação Financeira da Família	123,33	-1,18	30,48	36,46
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	118,93	0,25	13,14	4,25
Pretensão de Compra	120,22	3,78	22,92	39,81
Pontualidade no Pagamento	99,10	-4,53	6,00	-6,85
Disponibilidade de Recursos	124,89	1,74	47,46	22,76

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Outubro/Setembro)



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

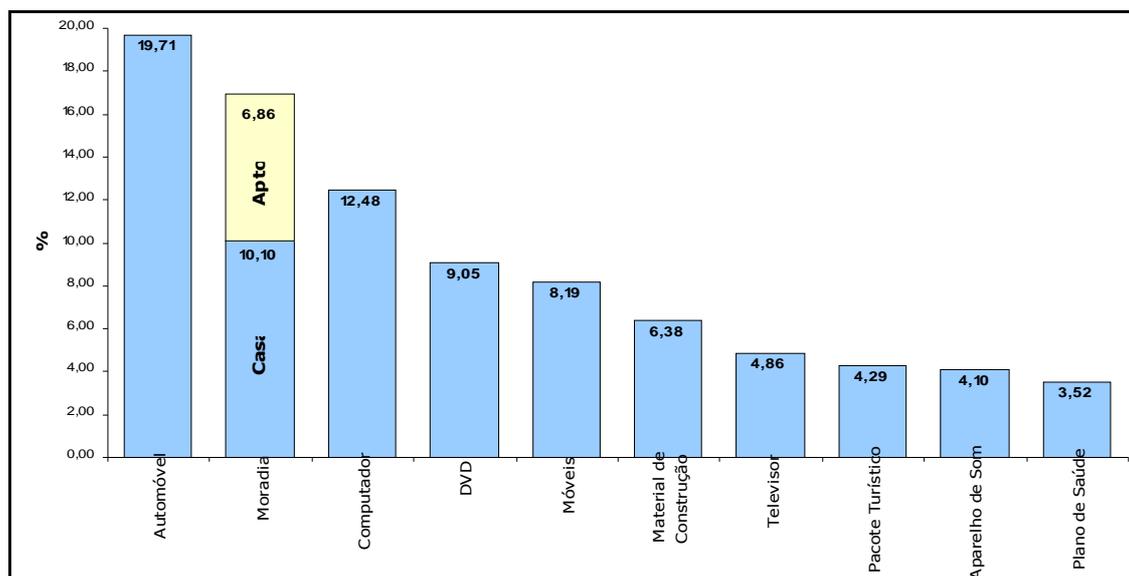
Descrição	Outubro/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	207	19,71	6
Moradia	178	16,96	Acima de 6
Casa	106	10,10	Acima de 6
Apartamento	72	6,86	6
Computador	131	12,48	6
DVD	95	9,05	5
Móveis	86	8,19	5
Material de Construção	67	6,38	4
Televisor	51	4,86	5
Pacote Turístico	45	4,29	5
Aparelho de Som	43	4,10	5
Plano de Saúde	37	3,52	6
Geladeira	34	3,24	5
Telefone Celular	30	2,86	3
Máquina de Lavar	29	2,76	5
Motocicleta	29	2,76	6
Assinatura de Internet	25	2,38	4
Sítio	24	2,29	Acima de 6
Lote	21	2,00	6
Fogão	20	1,90	5
Assinatura de TV a Cabo	19	1,81	5
Cota de Clube	13	1,24	5
Microondas	12	1,14	5
Seguro de Vida	9	0,86	6
Assinatura de Revistas	8	0,76	3
Loja	8	0,76	6
Freezer	7	0,67	5
Assinatura de Jornais	5	0,48	4
Sala	5	0,48	5
Aparelho de Ar Condicionado	4	0,38	4
Secadora de Roupas	3	0,29	5
Seguro Residencial	3	0,29	5
Lava Louça	2	0,19	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

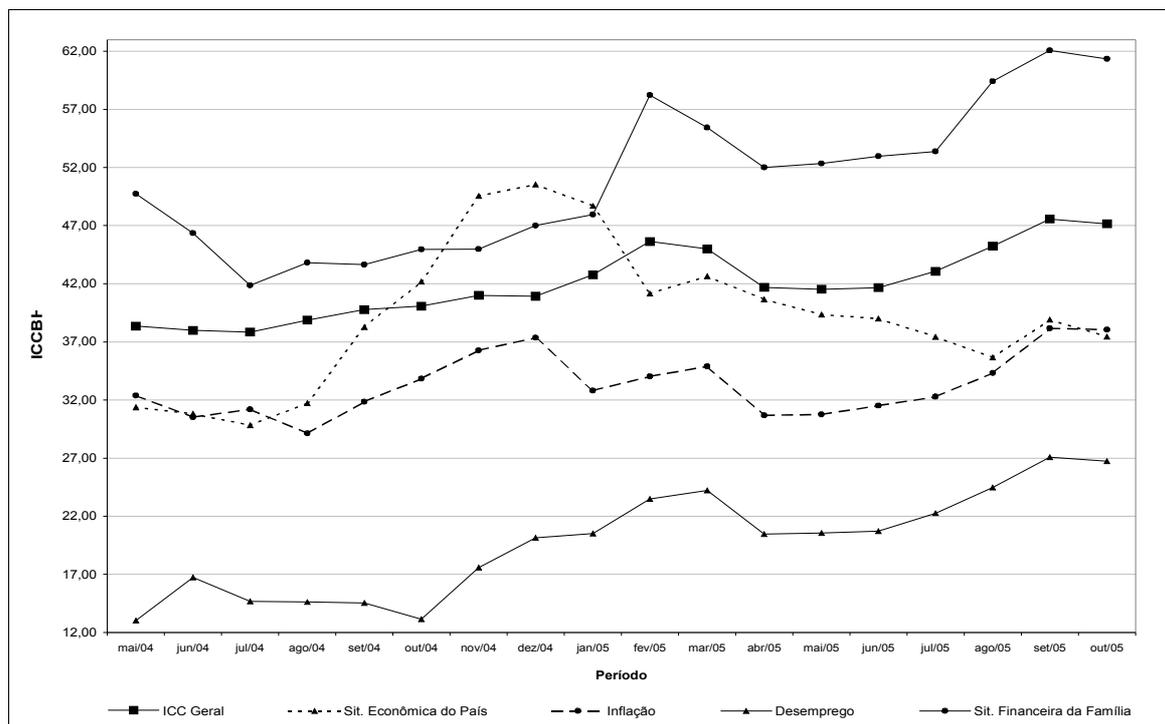
ICCBH – As 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



EVOLUÇÃO DO ICCBH E ALGUNS DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



CONTAS EM ATRASO

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	138	34,33
Telefone Fixo	128	31,84
Cartão de Crédito	106	26,37
Água	88	21,89
Prestação	66	16,42
Cartão de Lojas	54	13,43
Telefone Celular	35	8,71
Escola/Faculdade	34	8,46
Aluguel	18	4,48
Condomínio	16	3,98
Plano de Saúde	8	1,99
Seguro Diversos	5	1,24

Base de respostas : 402 consumidores que estão em atraso com alguma conta

EXPEDIENTE

**Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas,
Administrativas e Contábeis de Minas de Gerais**

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Alexandre Moisés de Sena
Wanderley Ramalho

**Federação do Comércio do
Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi
Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva
Departamento de Economia: Márcio Lana
Silvânia Araújo