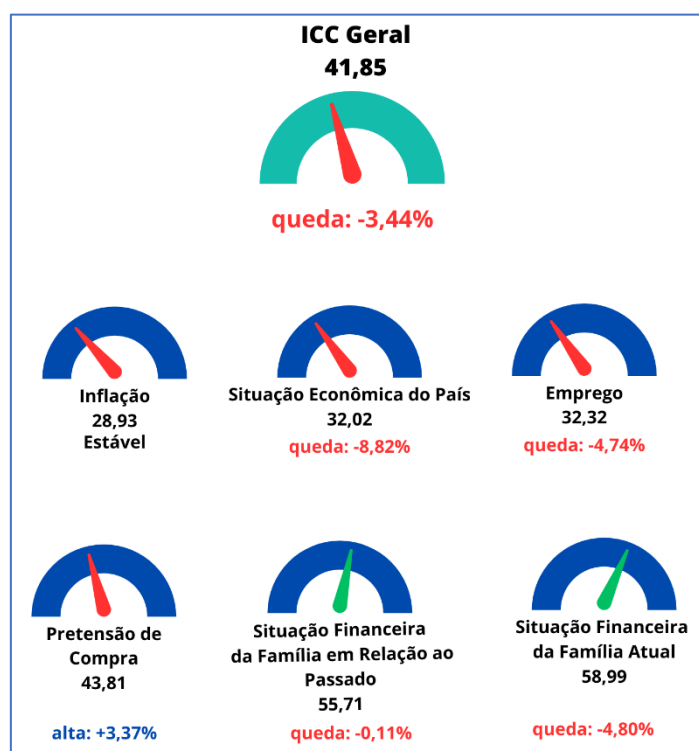


## Índice de Confiança do Consumidor de BH cai em setembro: piora na percepção da Situação Econômica do País é o principal destaque

Setembro de 2023

Calculado pelo Ipead, que celebra seu **75º ano de excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) registrou queda de 3,44% em setembro em relação ao mês anterior. O índice regrediu e agora marca 41,85 pontos (Gráfico 1) em uma escala que varia de 0 (zero) a 100 (cem). Esse resultado interrompe uma série de três altas consecutivas e leva o ICC-BH de volta ao patamar de fevereiro de 2023 (Gráfico 2).

**Gráfico 1:** Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), setembro/2023



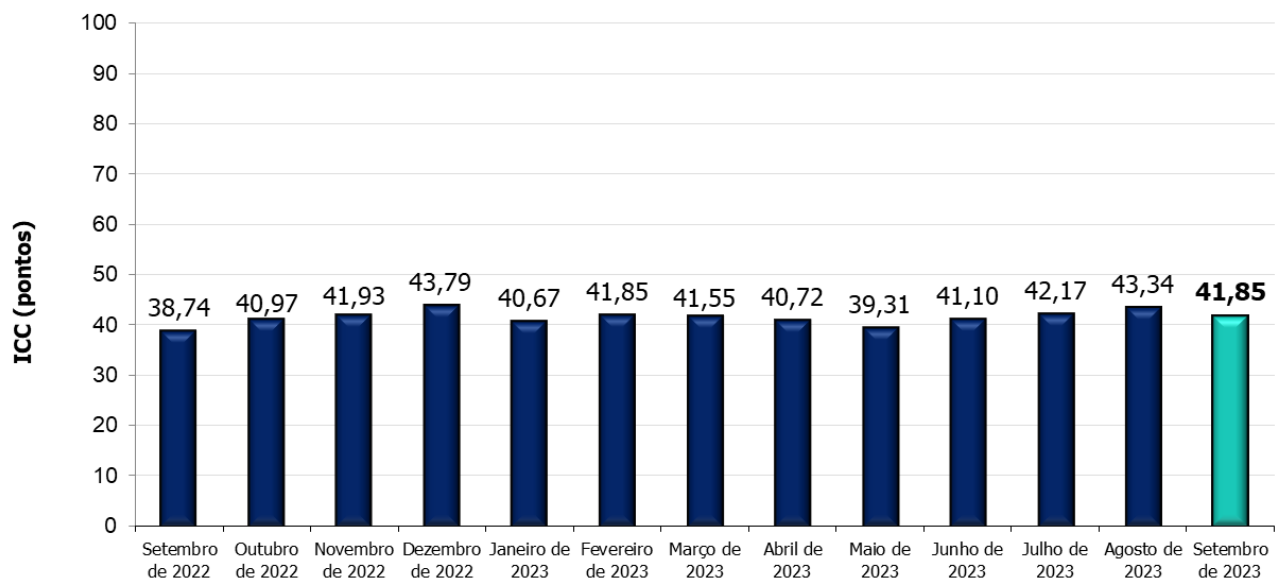
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Essa variação negativa do ICC-BH é explicada pela piora na percepção da população em quatro dos seis componentes do índice. As principais quedas ocorreram na *Percepção sobre a situação econômica do país*, que caiu 8,82%, na *Situação financeira da família atual* (-4,80%) e no *Emprego*, com queda de 4,74% em relação a agosto, conforme ilustrado no Gráfico 3. O único componente a registrar melhora foi a *Pretensão de compra*, que apresentou alta de 3,37% em comparação ao mês anterior. Esse componente, entretanto, ainda se encontra abaixo de 50 pontos, ou seja, na faixa que reflete menor otimismo da população.

No decorrer de 2023, o ICC-BH continua registrando uma diminuição de 4,41%. No entanto, nos últimos doze meses, o índice registra aumento de 8,06%, como evidenciado na Tabela 1 mais adiante.

A percepção da população em relação à inflação, emprego e situação econômica do país ainda permanece abaixo dos 50 pontos, marco que simboliza a mudança do pessimismo para o otimismo entre os cidadãos. Como ilustrado no Gráfico 1, a avaliação da população em relação à inflação se encontra em 28,93 pontos, ao emprego em 32,32 pontos e à situação econômica do país em 32,02 pontos. Todos esses valores experimentaram pioras em comparação a agosto. Em contrapartida, tanto a percepção com a *Situação financeira atual das famílias*, quanto à *Situação financeira em relação ao passado* mantém-se em patamar acima de 50 pontos, mas também apresentaram queda para ambos os componentes neste mês.

**Gráfico 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)**  
setembro/2022 a setembro/2023

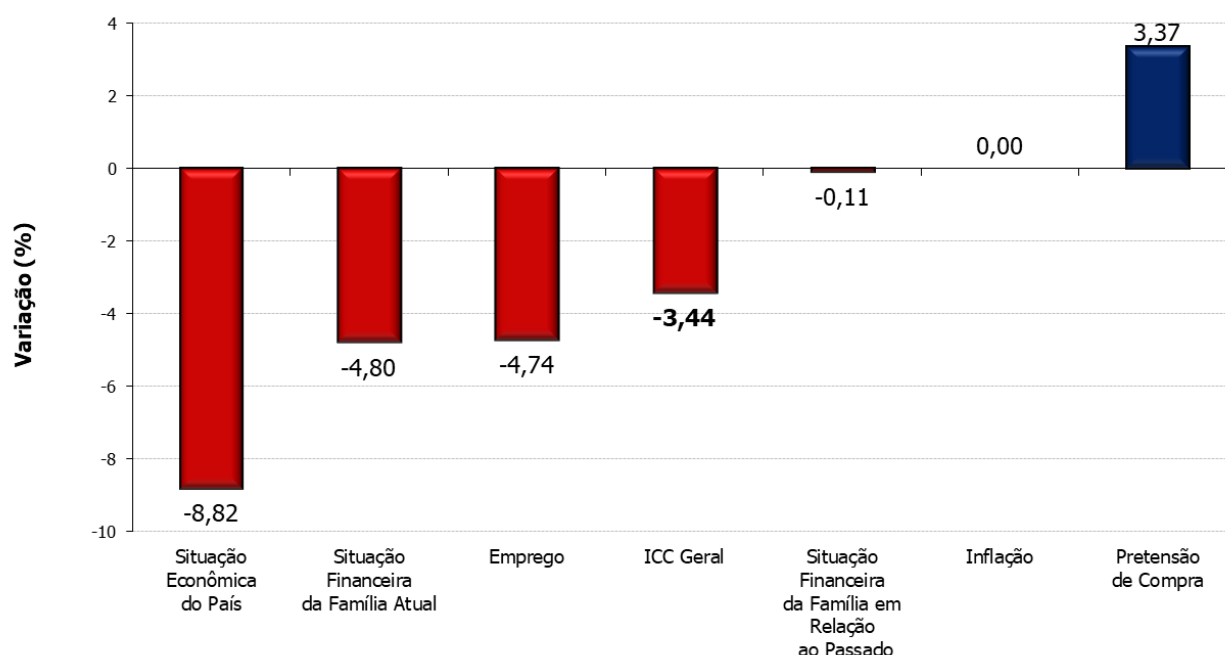


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

No Gráfico 3, é possível observar a porcentagem de variação de cada componente do ICC-BH. Destaca-se que a percepção da população em relação à *Situação econômica do país* registrou a maior queda entre todos os componentes e a única exceção às quedas foi no componente "Pretensão de Compra", que apresentou alta durante este mês.

A pesquisa, portanto, evidencia uma trajetória de piora na percepção da população de Belo Horizonte em relação ao emprego e à situação econômica do país e, em menor nível, em relação à situação financeira familiar.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus Itens Componentes (setembro - 2023 / agosto - 2023)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do país (IEE)**, um dos dois grupos de componentes do ICC, caiu 4,99% em setembro. A piora na percepção da população em relação a situação econômica do país foi o fator principal que contribuiu para esta queda, conforme apresentado na Tabela 1. Em relação ao **Índice de Expectativa Financeira da família (IEF)**, segundo grupo de componentes do ICC e indicador da percepção geral sobre a situação financeira das famílias, registrou também queda de 2,35% em relação a agosto. Esse recuo foi impulsionado principalmente pela retração na avaliação da Situação Financeira da Família atual, que apresentou uma variação negativa de 4,80% em setembro.

Considerando o acumulado do ano, a percepção capturada por esses dois grupos de componentes do índice de confiança apresenta diminuição de 10,00% no caso do IEE, e de queda de 0,22% para o IEF.

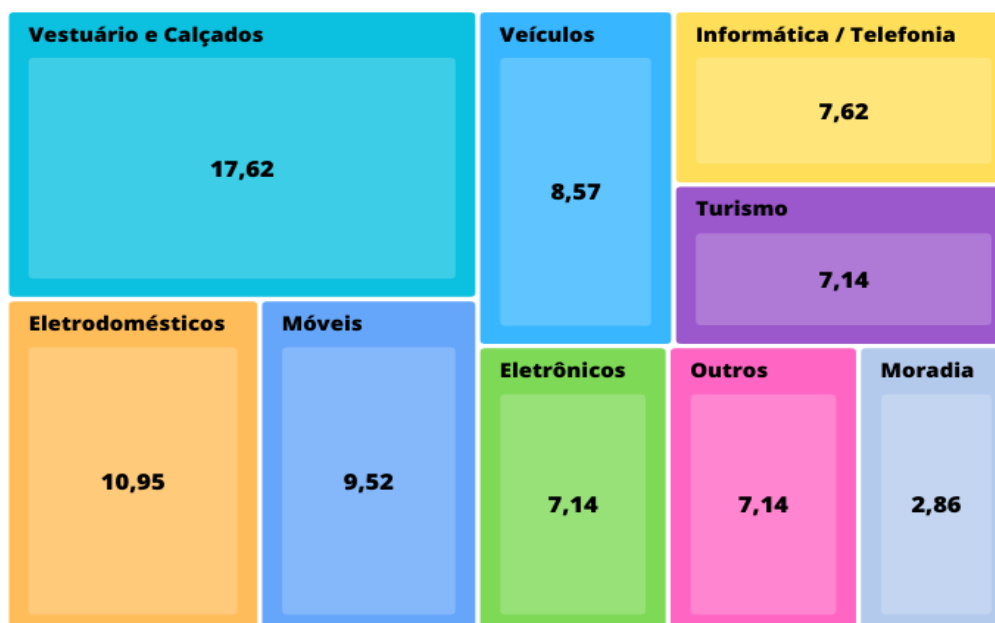
**Tabela 1:** Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), setembro/2023

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Variação do ICCBH (%)		
	Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>-3,44</b>	<b>-4,41</b>	<b>8,06</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica do país)</b>	<b>-4,99</b>	<b>-10,00</b>	<b>15,47</b>
Situação Econômica do País	-8,82	-14,62	13,96
Inflação	0,00	-5,62	13,01
Emprego	-4,74	-8,61	18,53
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira da família)</b>	<b>-2,35</b>	<b>-0,22</b>	<b>3,37</b>
Situação Financeira da Família Atual	-4,80	-0,53	2,34
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	-0,11	2,41	4,79
Pretensão de Compra	3,37	-1,88	5,13

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pelo IPEAD também inclui dados sobre os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. De acordo com o Gráfico 4, é possível observar que o grupo de "Vestuário e Calçados" lidera em termos de intenção de compra, representando 17,62%. Na sequência, encontram-se os "Eletrodomésticos" com intenção de compra de 10,95%, seguidos por "Móveis" com 9,52%.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, setembro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é mais baixa em comparação à dos homens, com percentuais de 77,06% e 80,19%, respectivamente. Conforme demonstrado na Tabela 2 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de "Vestuário e Calçados", "Móveis" e "Eletrodomésticos" como suas principais escolhas para futuras compras. Por outro lado, os homens mostram uma maior inclinação para adquirir produtos relacionados a "Vestuário e Calçados" e "Veículos".

**Tabela 2:** Pretensão de compra por sexo, itens mais citados, Belo Horizonte, setembro/2023

Mulheres	Homens
1º) Vestuário e Calçados = 21,10%	1º) Vestuário e Calçados = 13,86%
2º) Móveis = 11,93%	2º) Veículos = 13,86%
3º) Eletrodomésticos = 11,93%	3º) Informática/Telefonia = 10,89%
4º) Turismo = 9,17%	4º) Eletrodomésticos = 9,9%
5º) Outros = 5,5%	5º) Eletrônicos = 8,91%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

### Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 210 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de setembro é derivado de entrevistas conduzidas entre 12/09/2023 e 22/09/2023. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.