

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Setembro de 2019

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

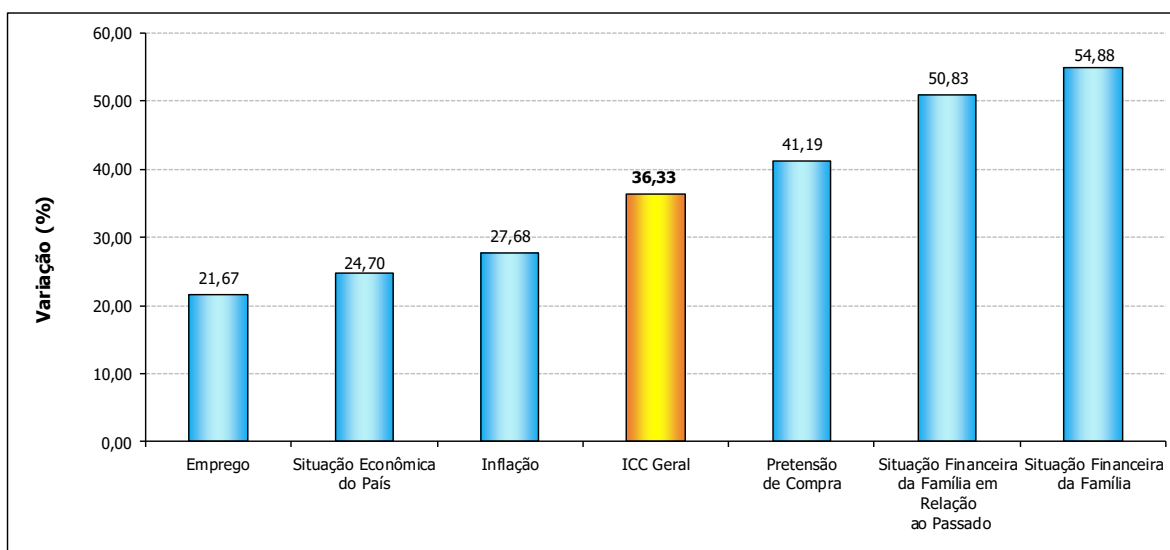
Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de setembro, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 29/08/19 e 23/09/19, alcançou 36,33 pontos (GRAF. 1), apresentando uma queda de 3,88% (TAB. 1) na comparação com o mês de agosto/2019. Ressalta-se ainda que o índice permanece abaixo dos 50 pontos, nível que separa o pessimismo do otimismo.

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, setembro/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 1: Belo Horizonte, *Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, setembro/2019

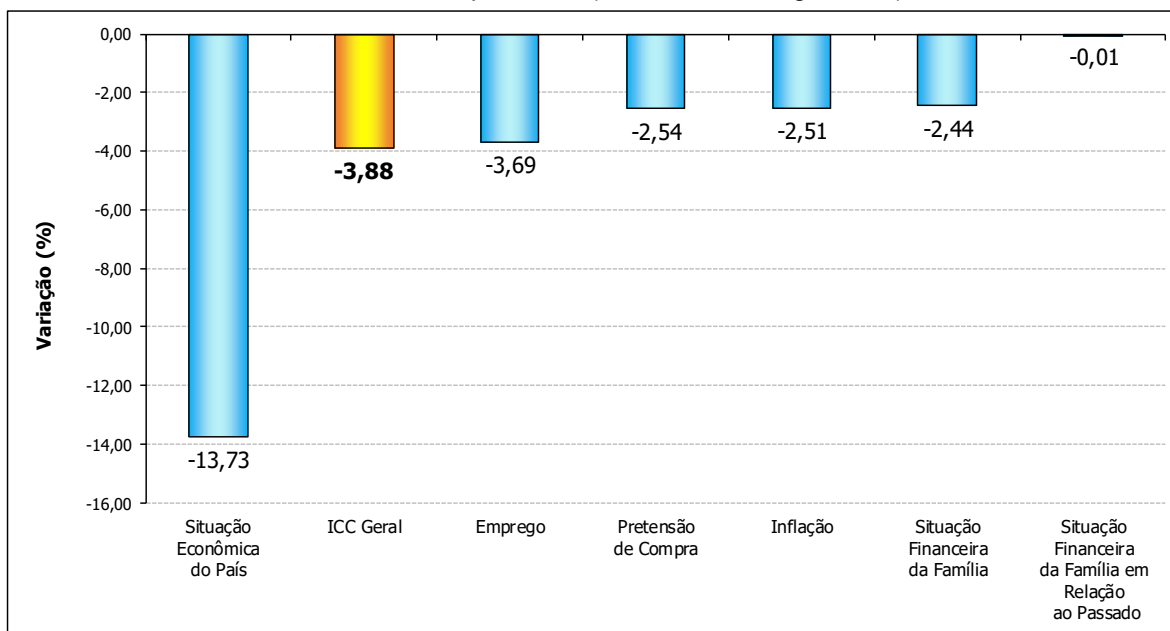
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	94,74	-3,88	-7,81	5,16
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	105,46	-6,98	-15,65	13,08
Situação Econômica do País	78,66	-13,73	-20,65	16,88
Inflação	85,45	-2,51	-10,77	12,30
Emprego	166,39	-3,69	-14,72	10,36
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	104,49	-1,96	-2,54	1,04
Situação Financeira da Família	110,31	-2,44	-2,65	1,53
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	114,75	-0,01	-0,62	1,51
Pretensão de Compra	73,09	-2,54	-4,41	-1,13

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou uma queda de 6,98% em comparação com o mês anterior, influenciado pela piora na percepção do item *Situação Econômica do País*, cuja retração foi superior a 13%.

O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, também apresentou queda de 1,96% em comparação com o mês de agosto, sendo o item *Pretensão de compra* o que mais contribuiu para essa retração no mês, com variação negativa igual a -2,54% (GRAF. 2 e TAB. 1).

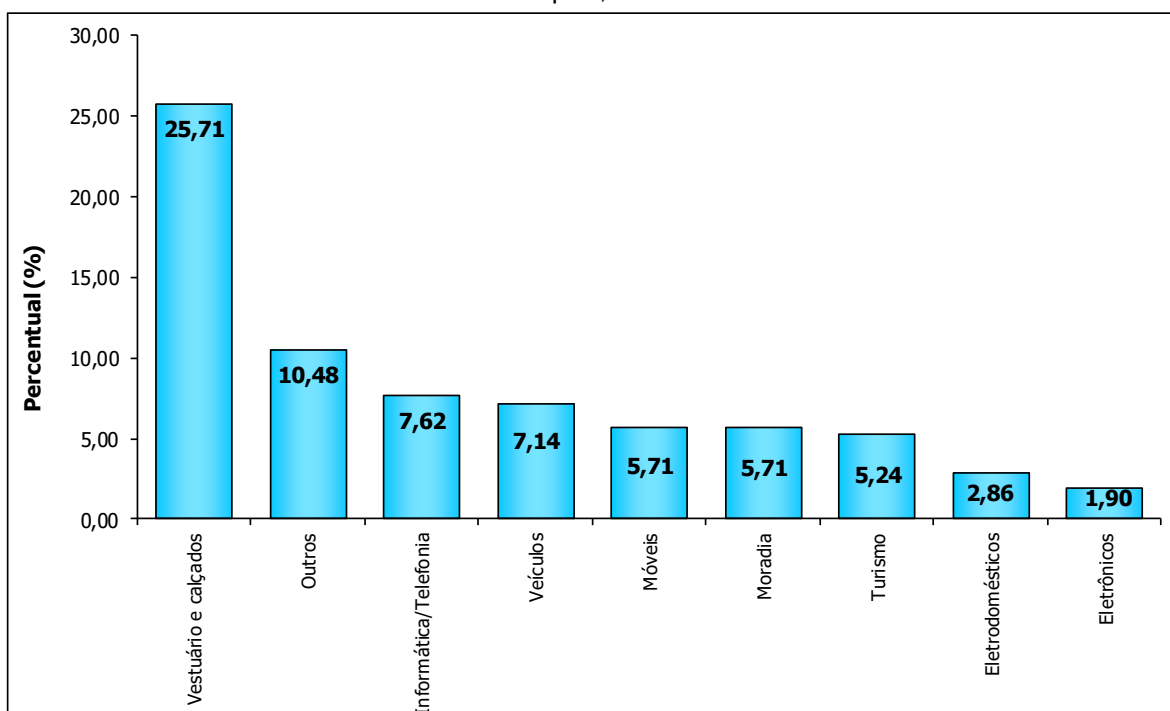
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (setembro -19 / agosto-19)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores pretendem adquirir nos próximos três meses são: Vestuário e Calçados (25,71%), Outros (10,48%) e Informática/Telefonia (7,62%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, setembro/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, setembro/2019

Mulheres	Homens
72,48% pretendem comprar	72,28% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 30,28%	1º) Vestuário e Calçados = 20,79%
2º) Outros = 10,09%	2º) Outros = 10,89%
3º) Informática/Telefonia = 8,26%	3º) Veículos = 10,89%
4º) Turismo = 7,34%	4º) Moradia = 7,92%
5º) Móveis = 5,5%	5º) Informática/Telefonia = 6,93%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.