

## Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2019

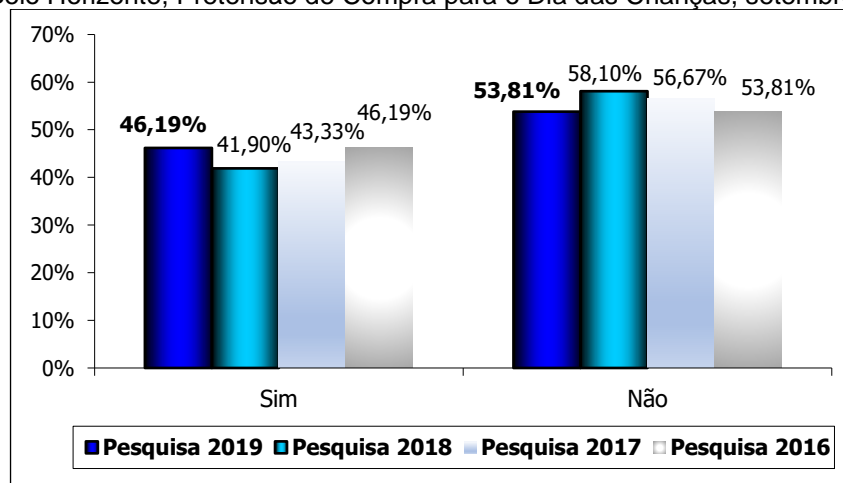
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das crianças e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016, 2017 e 2018.

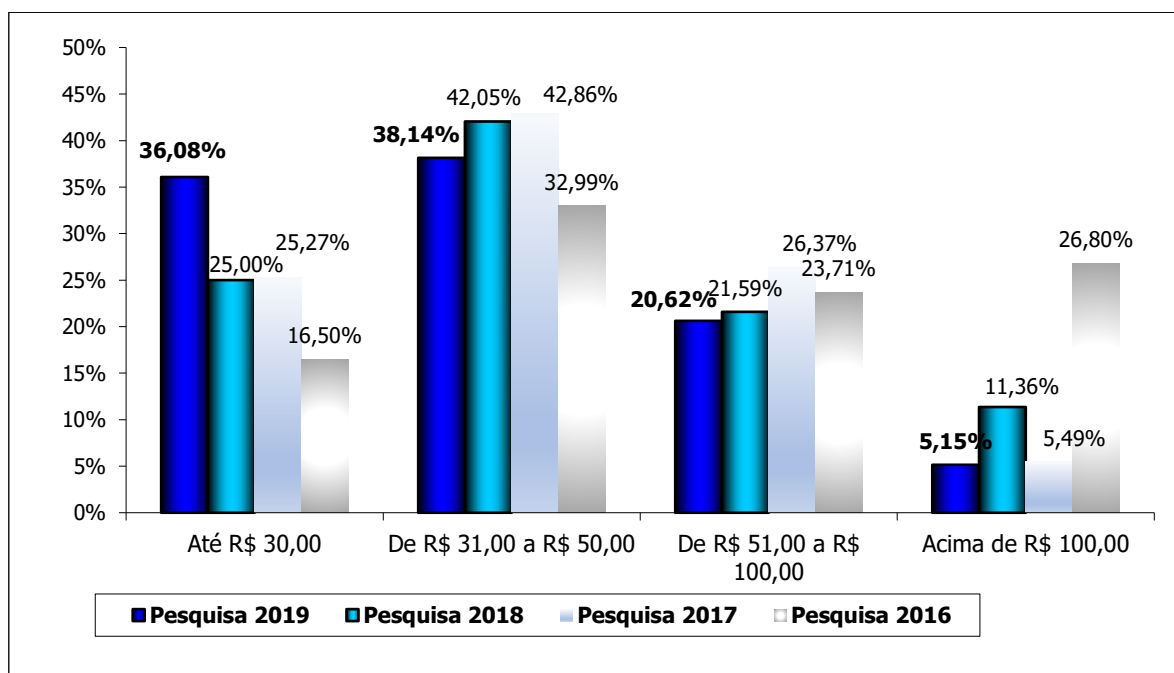
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 46,19% dos entrevistados pretendem presentear alguma criança no próximo dia 12 de outubro, sendo esse percentual o maior dos últimos três anos. Entretanto, dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2019 está inferior aos últimos anos. O valor médio dos presentes reduziu de R\$ 56,12 para R\$ 45,50 neste ano, sendo este o menor valor dos últimos quatro anos (ver GRÁF. 3).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2019



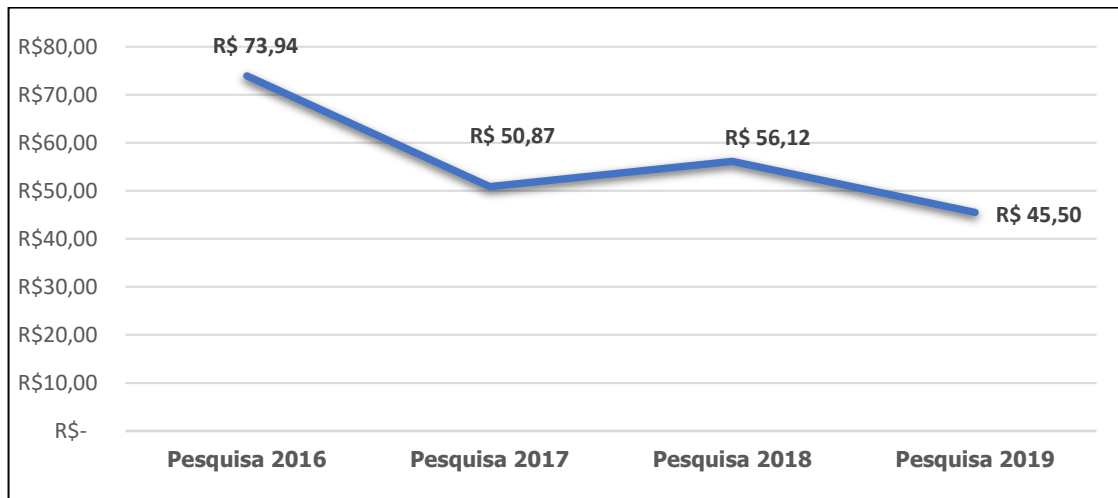
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

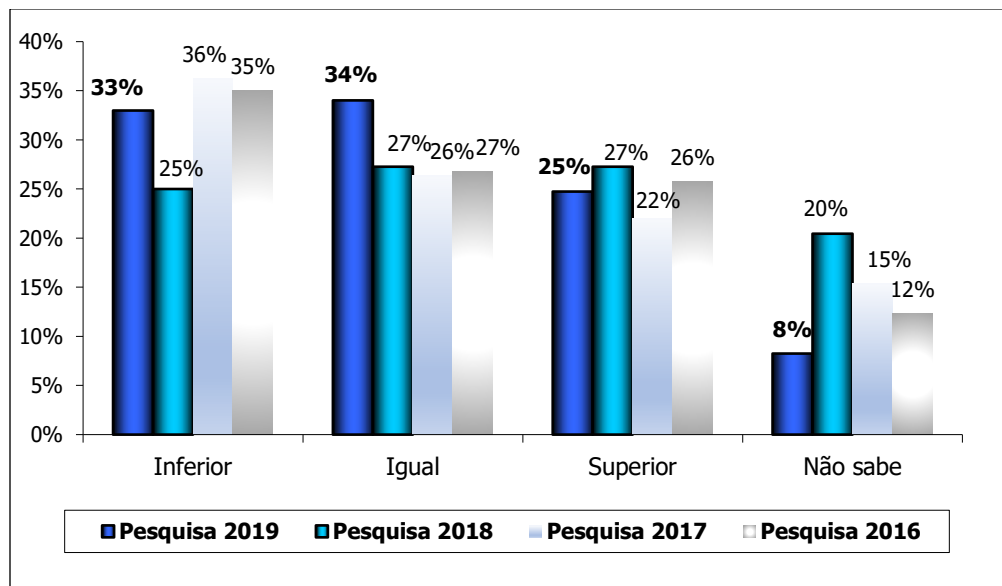
**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 67,01% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado, indicando que o comércio deste ano terá um “Dia das Crianças” menos aquecido.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, setembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.