

## Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2018

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

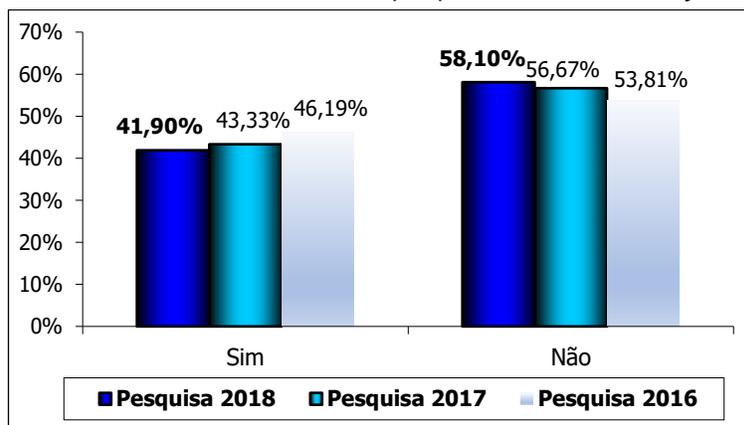
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das crianças e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016 e 2017.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 41,9% dos entrevistados pretendem presentear alguma criança no próximo dia 12 de outubro, sendo esse percentual o menor dos últimos anos.

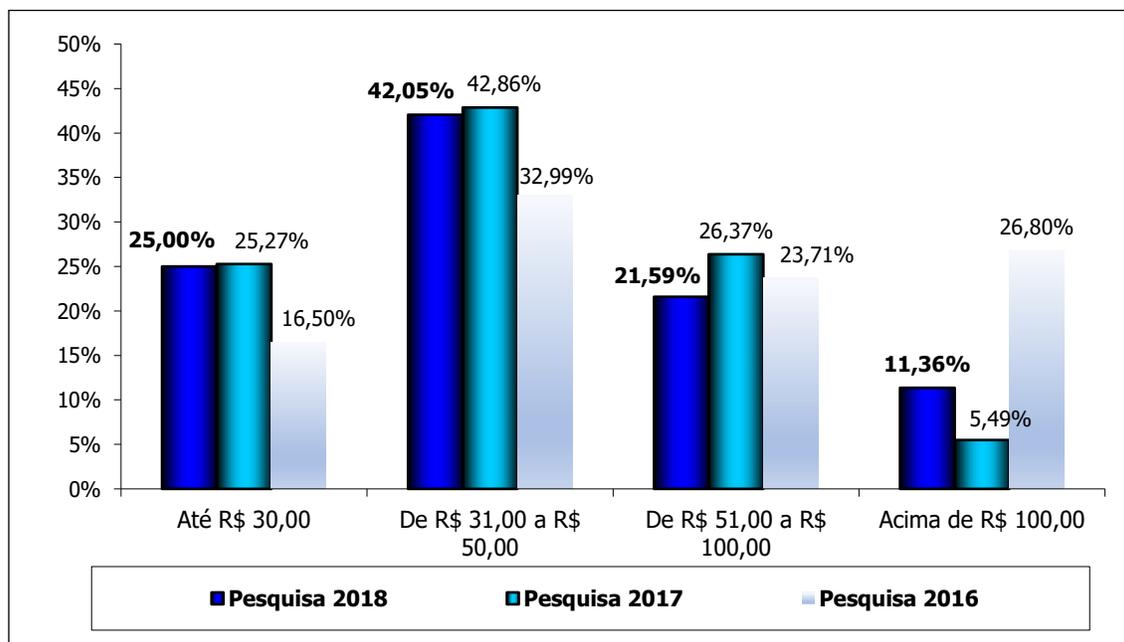
Dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2018 está superior ao ano de 2017, mas ainda inferior ao observado em 2016 (ver Gráfico 2). Em média, os presentes a serem adquiridos para o dia das crianças custará R\$ 56,12 em 2018, sendo esse valor um pouco superior ao observado em 2017 (R\$ 50,87). Entretanto, nos três anos de pesquisa, observou-se que a maior parte dos entrevistados pretende gastar entre R\$ 31,00 e R\$ 50,00, em média, com cada presente.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

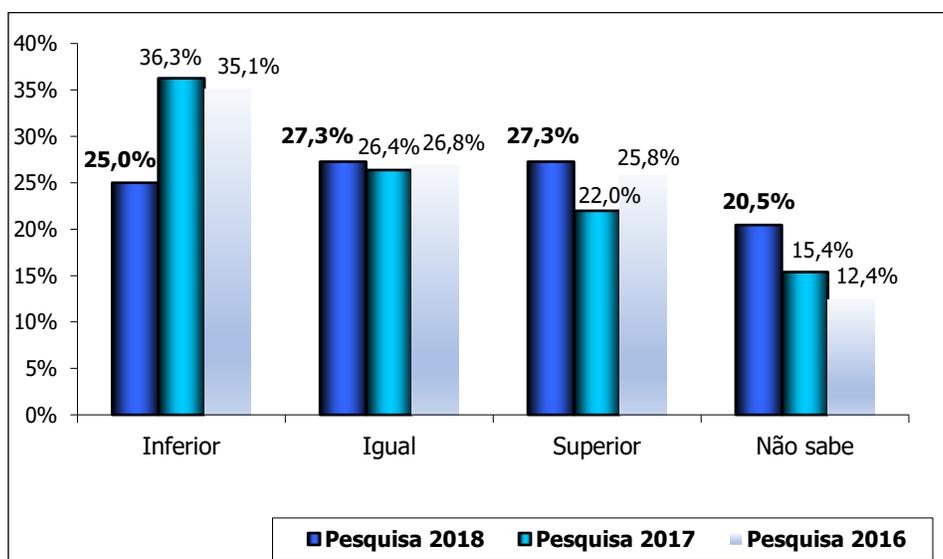
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Crianças, setembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Adicionalmente, ressalta-se que 27,3% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor superior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 3 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos três anos.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia das Crianças comparando com o ano anterior, setembro/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os dados apresentados na pesquisa indicam que o comércio deste ano terá um “Dia das Crianças” mais aquecido que o ano de 2017, uma vez que os consumidores pretendem adquirir presentes mais valiosos que os comprados no ano anterior.