

Pretensão de compra para o Dia das Crianças

Setembro de 2015

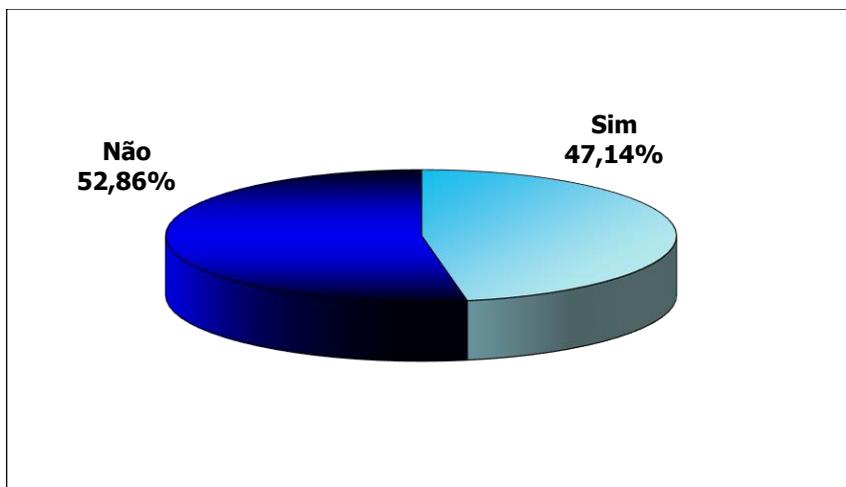
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Crianças**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de setembro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Crianças** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta, de forma extraordinária, a intenção de compra dos consumidores para o dia das crianças que se aproxima (12/10/2015).

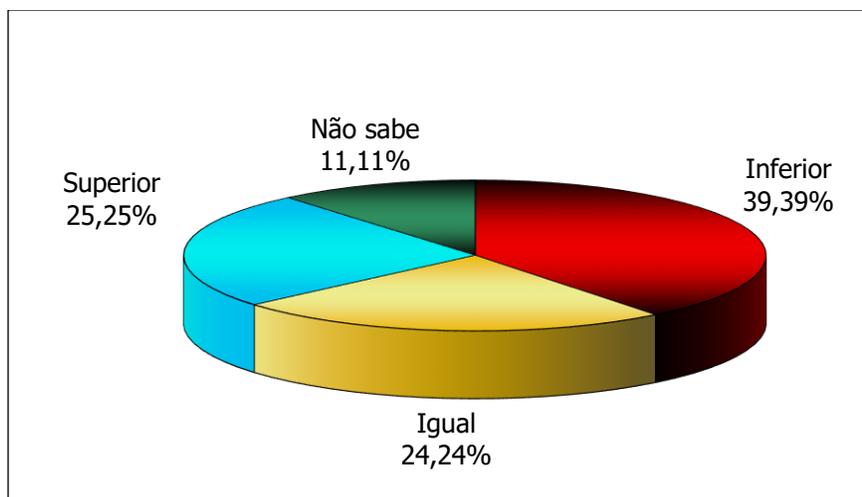
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (52,86%) não pretende presentear nenhuma criança no mês de outubro. Dentre os consumidores que pretendem presentear (47,14%), observou-se que o valor médio de gasto previsto com presente por criança será R\$ 86,37. Ressalta-se ainda, que 63,63% dos que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado (ver GRÁF. 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Crianças, setembro/2015



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Crianças de 2015 com o ano de 2014, setembro/2015



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG