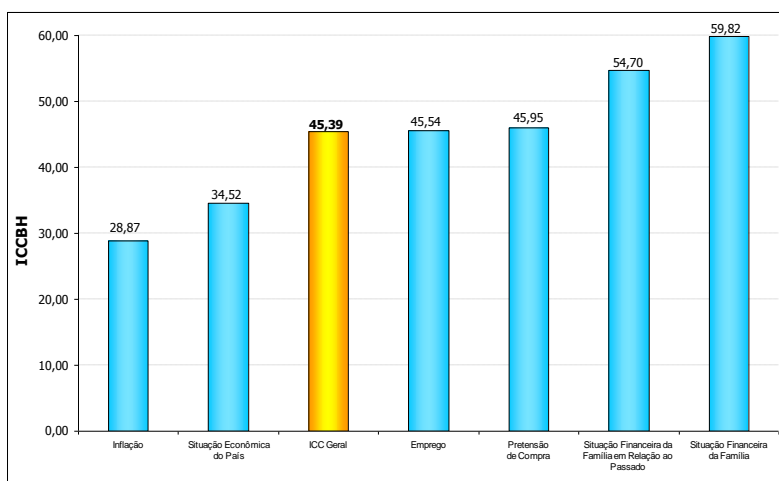


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Setembro de 2013

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a setembro de 2013 alcançou 45,39 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de agosto/13, observou-se uma queda de 6,68%, acumulando uma variação negativa de 14,76% ao longo do ano de 2013.

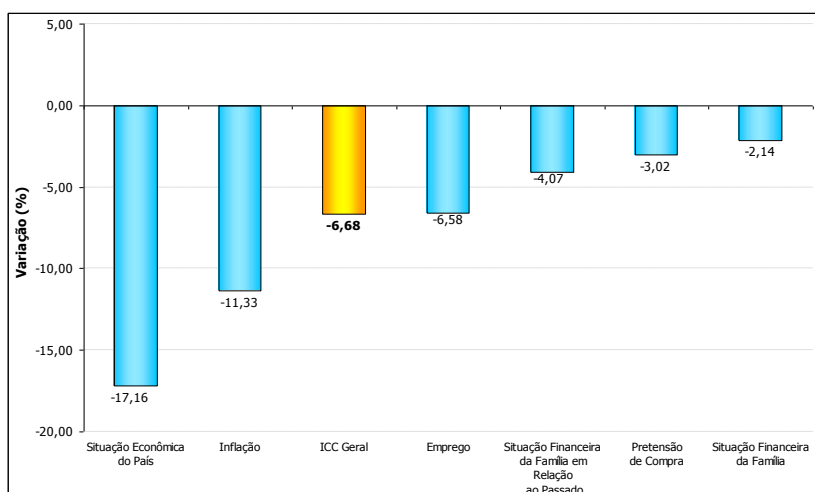
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 11,16% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), com -2,70%. O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou maior variação negativa, igual a -17,16%.

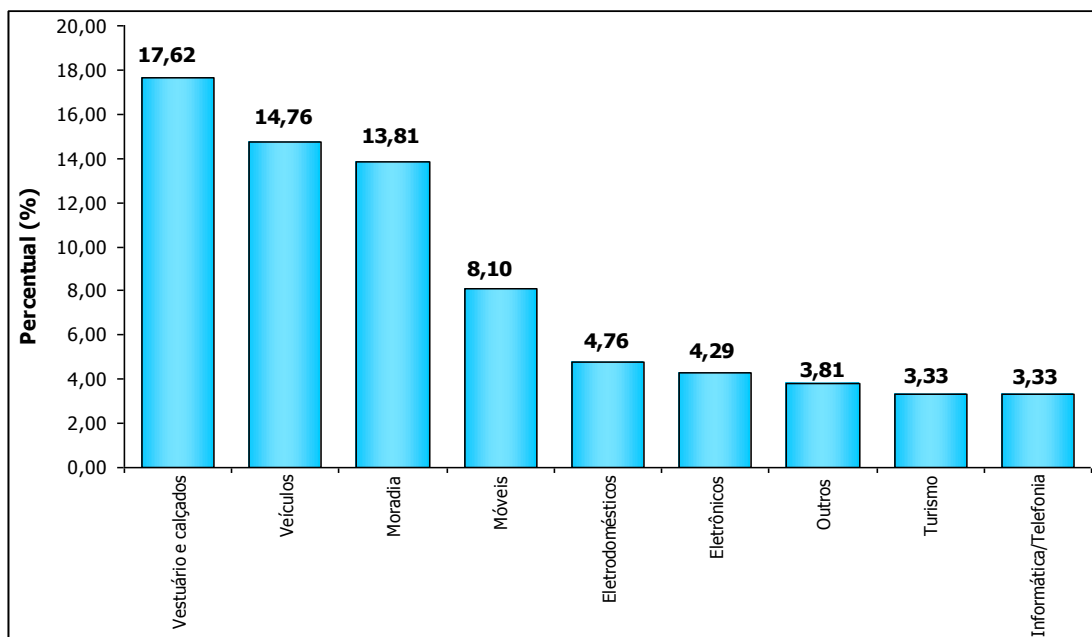
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Setembro-13 / Agosto-13)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Setembro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou queda, em relação a agosto/13, de 3,02%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (17,62%), *Veículos* (14,76%), *Moradia* (13,81%) e *Móveis* (8,10%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	118,32	-6,68	-14,76	-10,58
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	160,27	-11,16	-21,17	-16,48
Situação Econômica do País	110,00	-17,16	-30,88	-24,78
<i>Atual</i>	139,64	-13,42	-29,00	-22,83
<i>Daqui Seis Meses</i>	91,84	-20,43	-32,57	-26,55
Inflação	89,17	-11,33	-23,62	-17,51
<i>Atual</i>	106,47	-2,88	-19,06	-13,15
<i>Daqui Seis Meses</i>	77,39	-18,22	-27,59	-21,35
Emprego	349,53	-6,58	-7,27	-4,25
<i>Atual</i>	1072,49	-6,84	-4,92	-3,68
<i>Daqui Seis Meses</i>	216,66	-6,36	-9,34	-4,78
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,11	-2,70	-3,48	0,73
Situação Financeira da Família	120,28	-2,14	-1,19	2,77
<i>Atual</i>	129,18	-3,53	2,66	6,66
<i>Daqui Seis Meses</i>	114,75	-0,92	-4,25	-0,37
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,49	-4,07	2,22	2,92
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,37	-4,74	0,00	2,31
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	129,49	-3,43	4,39	3,48
Pretensão de Compra	81,50	-3,02	-35,54	-21,88

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Setembro/2013

Mulheres	Homens
71,56% pretendem comprar	76,24% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 20,18%	1º) Veículos = 21,78%
2º) Moradia = 14,68%	2º) Vestuário e calçados = 14,85%
3º) Veículos = 8,26%	3º) Moradia = 12,87%
4º) Móveis = 7,34%	4º) Móveis = 8,91%
5º) Eletrodomésticos e Eletrônicos = 6,42%	5º) Turismo e Outros = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 02/09/13 e 24/09/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Pampulha: Av. Antônio Abrahão Caram, 430 – 4º andar – São José (Pampulha) – CEP: 30.275-000 – BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br