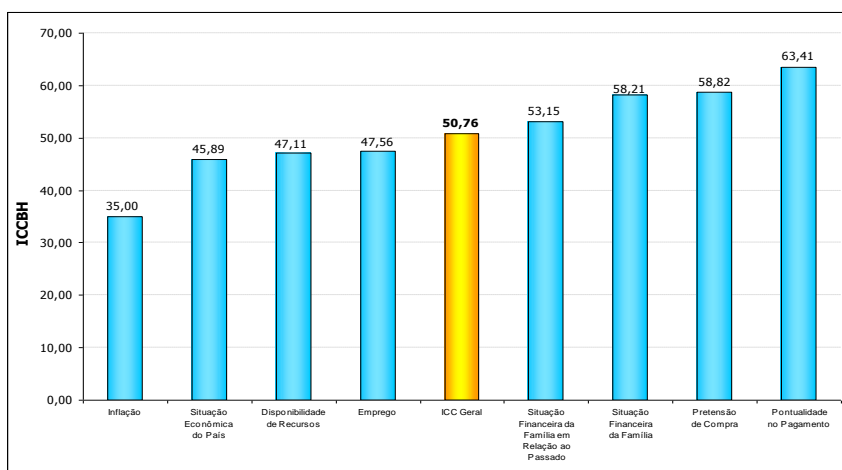


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Setembro de 2012 – Número 100

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de setembro de 2012 alcançou 50,76 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de agosto/12, observou-se uma queda de 0,84%, acumulando uma variação negativa de 4,71% ao longo do ano de 2012.

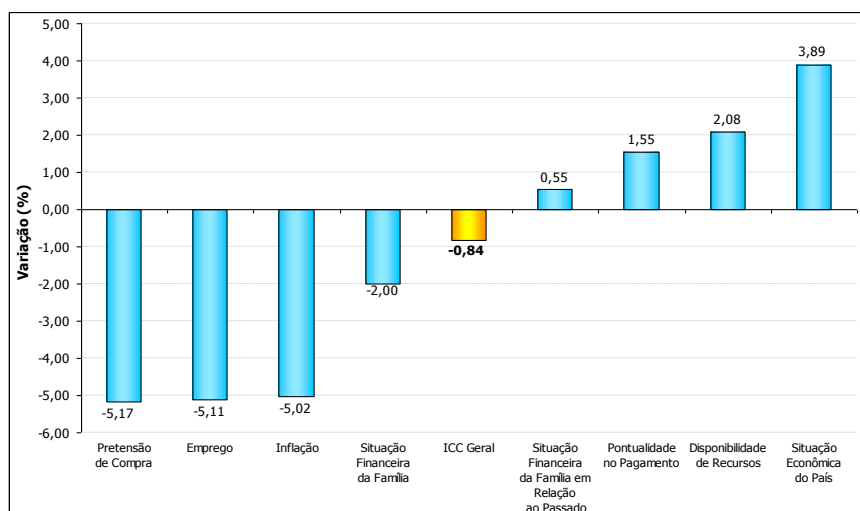
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 2,16% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 0,09%. O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior variação negativa mensal, igual a 5,17%.

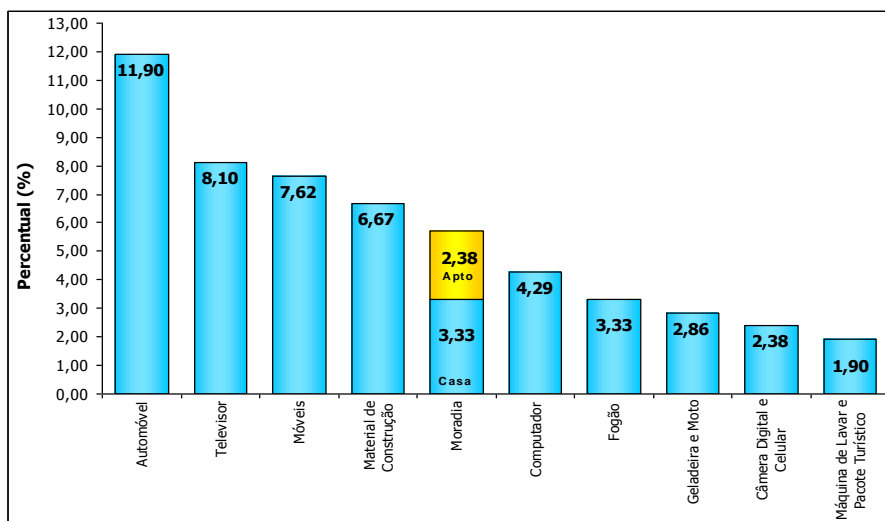
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Setembro-12 / Agosto-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Setembro/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a agosto/12, de 5,17%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,90%), *Televisor* (8,10%), *Móveis* (7,62%), *Material de Construção* (6,67%) e *Moradia* (5,71%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 1,55% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (38,67%), *Energia Elétrica* (30,67%), *Água* (21,33%), seguido de *Cheque Especial* (17,33%) e *Prestações* (16,00%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Setembro/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	29	38,67
Energia Elétrica	23	30,67
Água	16	21,33
Cheque Especial	13	17,33
Prestação	12	16,00
Outras	10	13,33
Aluguel	9	12,00
Cartão de Lojas	9	12,00
Telefone Fixo	9	12,00
Escola/Faculdade	5	6,67
Telefone Celular	2	2,67
Condomínio	1	1,33
IPVA	1	1,33

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	132,32	-0,84	-4,71	-2,46
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	191,90	-2,16	-0,85	1,00
Situação Econômica do País	146,24	3,89	-0,30	-0,84
<i>Atual</i>	180,94	3,96	2,94	2,48
<i>Daqui Seis Meses</i>	125,04	3,88	-3,07	-3,67
Inflação	108,10	-5,02	2,19	4,48
<i>Atual</i>	122,59	-3,86	3,36	3,95
<i>Daqui Seis Meses</i>	98,40	-5,99	1,19	4,91
Emprego	365,03	-5,11	-2,20	1,19
<i>Atual</i>	1113,48	-5,22	-0,59	0,67
<i>Daqui Seis Meses</i>	227,54	-5,00	-3,62	1,68
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	113,29	-0,09	-6,68	-4,25
Situação Financeira da Família	117,04	-2,00	-0,07	-3,24
<i>Atual</i>	121,11	-3,97	-2,28	-4,87
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,18	-0,37	1,80	-1,88
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,99	0,55	-4,39	-2,53
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,71	-0,23	-3,20	-4,32
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,13	1,31	-5,48	-0,78
Pretensão de Compra	104,33	-5,17	-17,04	-14,58
Pontualidade no Pagamento	102,43	1,55	-7,62	-3,66
Disponibilidade de Recursos	118,05	2,08	-10,33	-3,15

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Setembro/2012

Mulheres	Homens
52,29% pretendem comprar	52,48% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,01%	1º) Automóvel = 12,87%
2º) Moradia = 6,42%	2º) Televisor = 10,89%
Casa = 2,75% e Apto = 3,67%	3º) Material de Construção e Móveis = 8,91%
3º) Móveis = 6,42%	4º) Moradia = 4,95%
4º) Computador e Televisor = 5,50%	Casa = 3,96% e Apto = 0,99%
5º) Material de Construção e Geladeira = 4,59	5º) Fogão = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/08/12 e 25/09/12.

EXPEDIENTE
**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
 E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**
Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** www.ipead.face.ufmg.br
**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
 ESTADO DE MINAS GERAIS**
Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Site: www.fecomerciomg.org.br