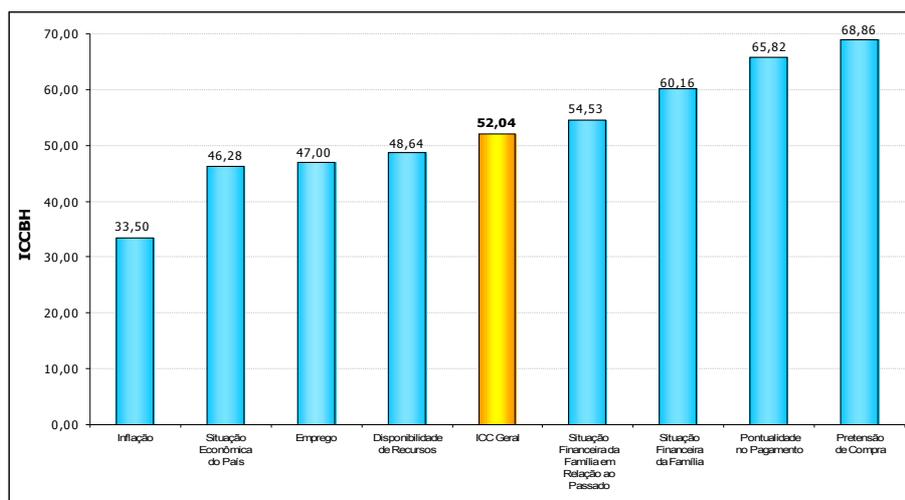


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Setembro de 2011 – Número 88

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de setembro de 2011 alcançou 52,04 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de agosto/11, observou-se uma queda de 0,10%, acumulando uma variação positiva de 1,11% ao longo do ano de 2011.

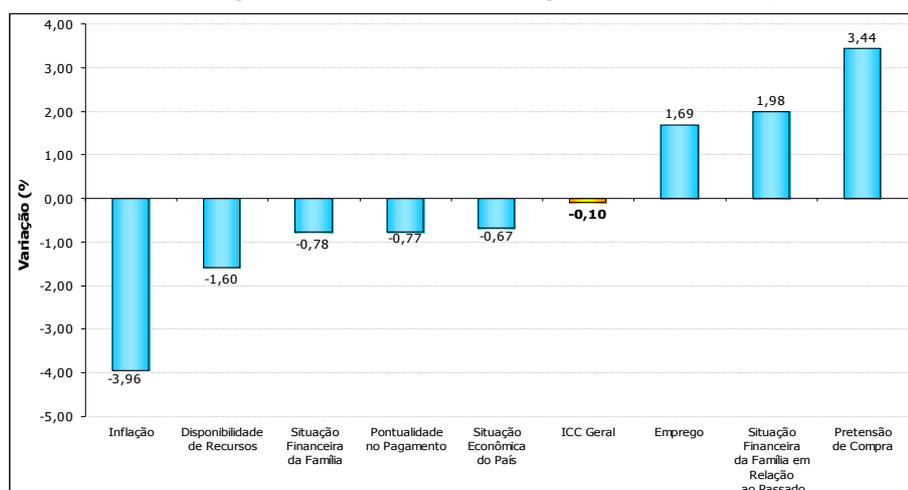
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 0,07%, em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), que também apresentou queda de 0,10%. O item *Inflação* apresentou a maior variação negativa mensal, de 3,96%.

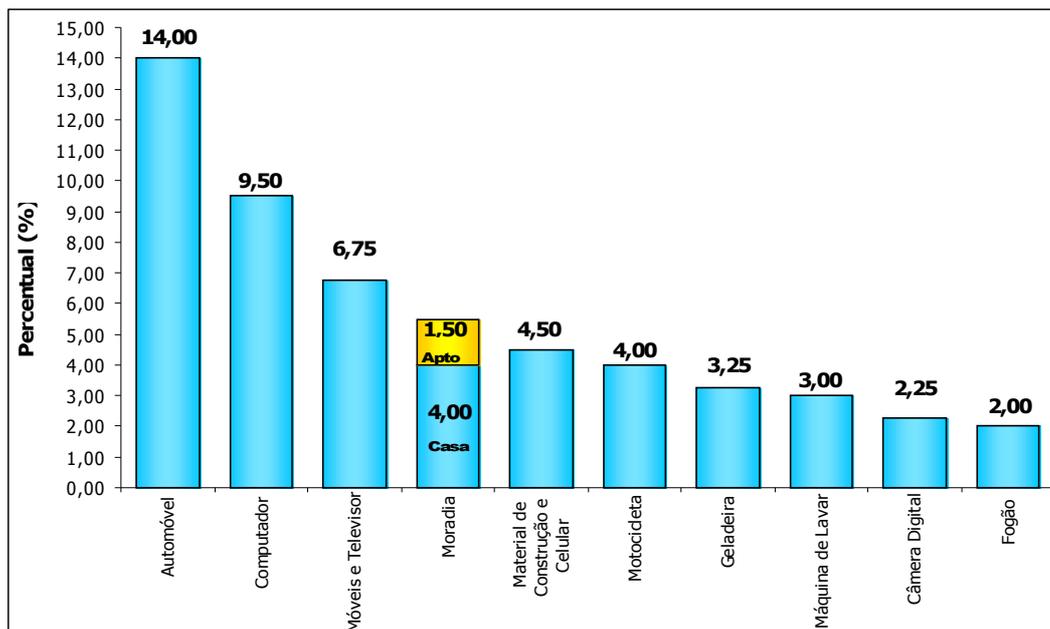
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Setembro-11 / Agosto-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Setembro/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a agosto/11, de 3,44%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (14,00%), *Computador* (9,50%), *Móveis e Televisor* (6,75%), *Moradia* (5,50%) e *Material de Construção e Celular* (4,50%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 0,77% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (33,58%), *Cartão de Crédito* (29,10%), *Água* (21,64%), seguido de, *Prestações* (20,90%) e *Cartão de lojas* (14,93%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Setembro/2011

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	45	33,58
Cartão de Crédito	39	29,10
Água	29	21,64
Prestações	28	20,90
Cartão de Lojas	20	14,93
Aluguel	12	8,96
Telefone Fixo	12	8,96
Outras	11	8,21
Cheque Especial	8	5,97
Condomínio	3	2,24
Telefone Celular	3	2,24
IPTU	2	1,49
Escola/Faculdade	1	0,75
IPVA	1	0,75
Plano de Saúde	1	0,75
Seguros Diversos	1	0,75

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Setembro/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	135,66	-0,10	1,11	2,95
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	190,00	-0,07	1,64	6,39
Situação Econômica do País	147,48	-0,67	-2,12	0,26
<i>Atual</i>	176,56	-2,15	-3,26	-2,58
<i>Daqui Seis Meses</i>	129,81	0,63	-1,13	2,83
Inflação	103,47	-3,96	-14,30	-9,07
<i>Atual</i>	117,93	-3,62	-14,91	-10,03
<i>Daqui Seis Meses</i>	93,79	-4,19	-13,75	-8,19
Emprego	360,74	1,69	11,32	17,97
<i>Atual</i>	1106,12	3,87	13,36	21,16
<i>Daqui Seis Meses</i>	223,79	-0,24	9,51	15,15
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,31	-0,10	0,86	1,29
Situação Financeira da Família	120,96	-0,78	3,00	3,23
<i>Atual</i>	127,31	-0,46	0,81	1,28
<i>Daqui Seis Meses</i>	117,39	-1,02	4,89	4,89
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,10	1,98	2,04	0,52
<i>Comparado com o mês passado</i>	119,89	3,25	1,42	1,05
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	126,11	0,78	2,65	0,00
Pretensão de Compra	122,13	3,44	0,29	10,18
Pontualidade no Pagamento	106,32	-0,77	-0,77	-3,22
Disponibilidade de Recursos	121,88	-1,60	-0,71	0,50

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Setembro/11

Mulheres	Homens
53,08% pretendem comprar	62,43% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel, computador e móveis = 9,95%	1º) Automóvel = 18,52%
2º) Televisor = 7,58%	2º) Computador = 8,99%
3º) Máquina de lavar e celular = 4,74%	3º) Moradia = 6,88%
4º) Moradia = 4,27%	Casa = 5,82% e Apto = 1,06%
Casa = 2,37% e Apto = 1,90%	4º) Material de construção = 6,35%
5º) Geladeira = 3,79%	5º) Televisor e moto = 5,82%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/08/11 e 23/09/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Proc. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte, Setembro/11
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br