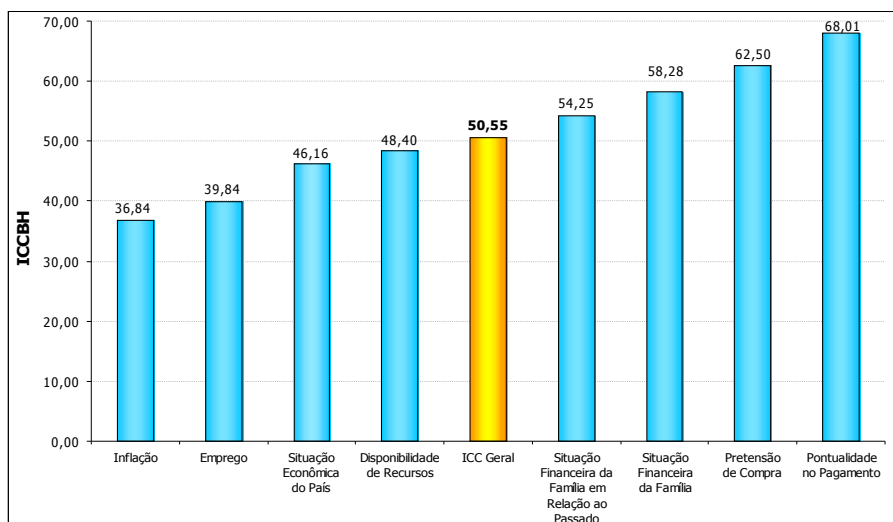


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Setembro de 2010 – Número 76

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 50,55 pontos. Na comparação com o mês de Agosto/10, observou-se uma queda de 2,15%, acumulando uma variação negativa de 4,13% ao longo deste ano.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

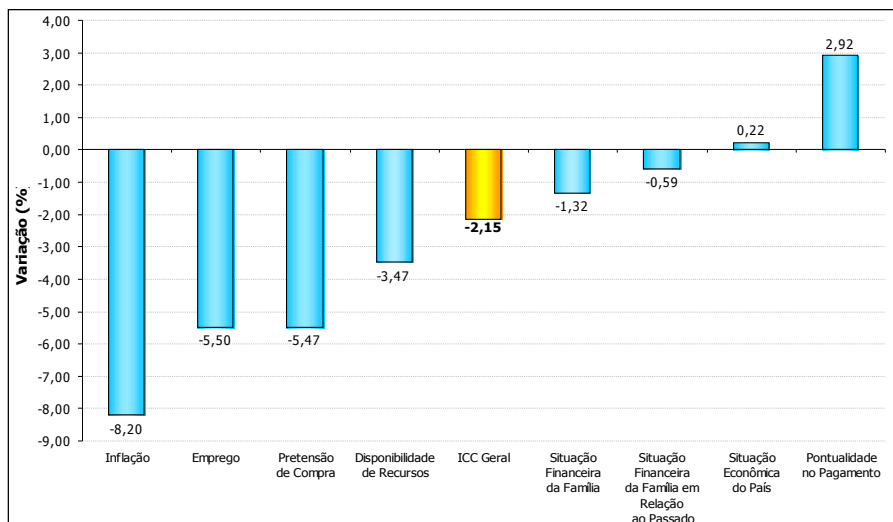


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou uma queda na comparação com o mês passado, assim como a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira. Foi observada uma retração de 3,97% na avaliação do IEE e de 1,25% na avaliação do IEF.

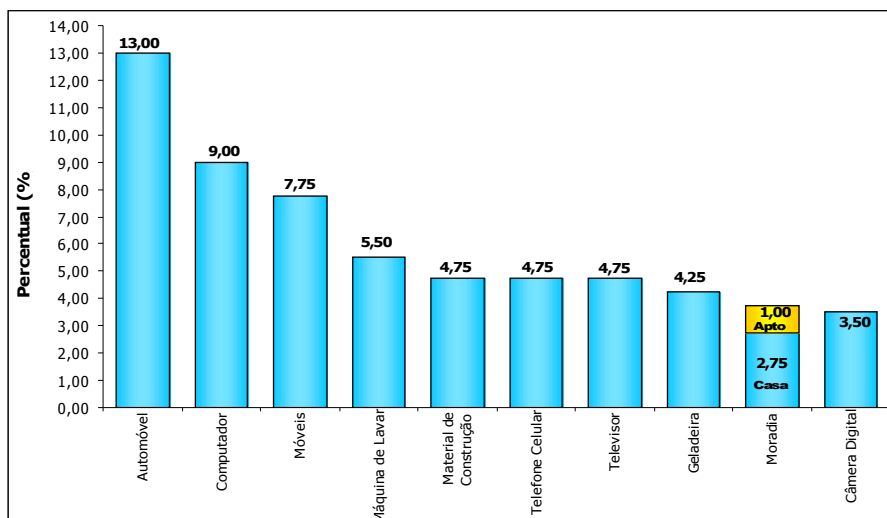
Os itens *Situação Econômica do País* e *Pontualidade no Pagamento* foram os únicos que apresentaram elevação mensal na sua avaliação, sendo iguais a um aumento de 0,22% e 2,92%, respectivamente.

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Setembro-10 / Agosto-10)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**

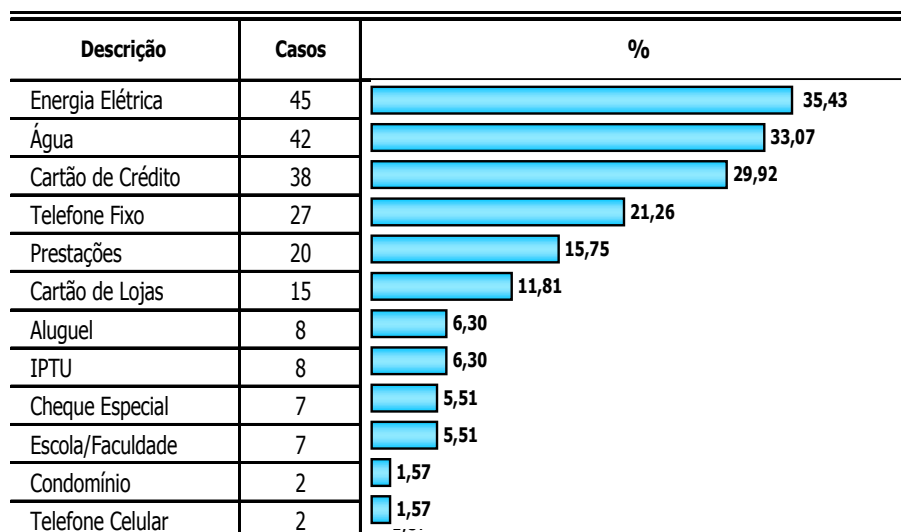


FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda de 5,47%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,00%), *Computador* (9,00%), *Móveis* (7,75%) e *Máquina de Lavar* (5,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 2,92% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (35,43%), seguido de, *Água* (33,07%), *Cartão de Crédito* (29,92%), *Telefone Fixo* (21,26%) e *Prestações* (15,75%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**



FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>131,77</b>	<b>-2,15</b>	<b>-4,13</b>	<b>-2,43</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>178,59</b>	<b>-3,97</b>	<b>-3,77</b>	<b>2,28</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>147,10</b>	<b>0,22</b>	<b>-5,56</b>	<b>0,35</b>
Atual	181,23	3,10	-4,09	-0,84
Daqui Seis Meses	126,24	-2,26	-6,85	1,45
<b>Inflação</b>	<b>113,79</b>	<b>-8,20</b>	<b>-11,36</b>	<b>-9,39</b>
Atual	131,08	-7,46	-11,99	-11,49
Daqui Seis Meses	102,16	-8,81	-10,78	-7,42
<b>Emprego</b>	<b>305,78</b>	<b>-5,50</b>	<b>1,43</b>	<b>9,90</b>
Atual	912,93	-4,96	3,85	10,00
Daqui Seis Meses	194,34	-5,95	-0,58	9,85
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,81</b>	<b>-1,25</b>	<b>-4,32</b>	<b>-4,58</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,18</b>	<b>-1,32</b>	<b>-4,99</b>	<b>-1,54</b>
Atual	125,70	0,47	-6,21	-3,38
Daqui Seis Meses	111,92	-2,82	-3,93	0,10
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>122,47</b>	<b>-0,59</b>	<b>1,76</b>	<b>1,04</b>
Comparado com o mês passado	118,64	0,72	2,66	1,92
Comparado com seis meses atrás	126,11	-1,81	0,91	0,22
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>110,85</b>	<b>-5,47</b>	<b>-9,92</b>	<b>1,33</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>109,86</b>	<b>2,92</b>	<b>-6,15</b>	<b>-8,39</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>121,28</b>	<b>-3,47</b>	<b>-3,99</b>	<b>-9,80</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
54,03% pretendem comprar	65,08% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Automóvel = 16,93%
2º) Computador = 10,43%	2º) Computador e Móveis = 10,58%
3º) Móveis = 8,06%	3º) Geladeira = 8,47%
4º) Máquina de Lavar = 6,64%	4º) Material de Construção = 7,41%
5º) Televisão = 5,69%	5º) Moradia = 4,24%
	Casa = 2,65% e Apto = 1,59%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/08/10 e 22/09/10.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

ICCBH - Setembro/10