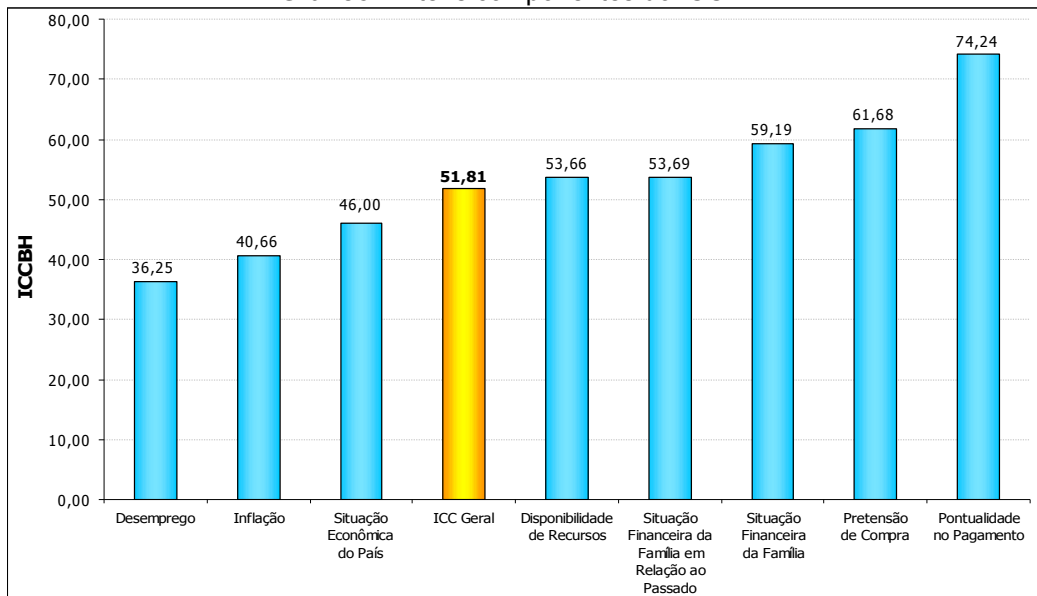


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Setembro de 2009 – Número 64

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo e atingiu 51,81 pontos. Na comparação com agosto/09, houve ligeira alta de 0,60% e na comparação com o mês de setembro de 2008, verificou-se um aumento de 3,31%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

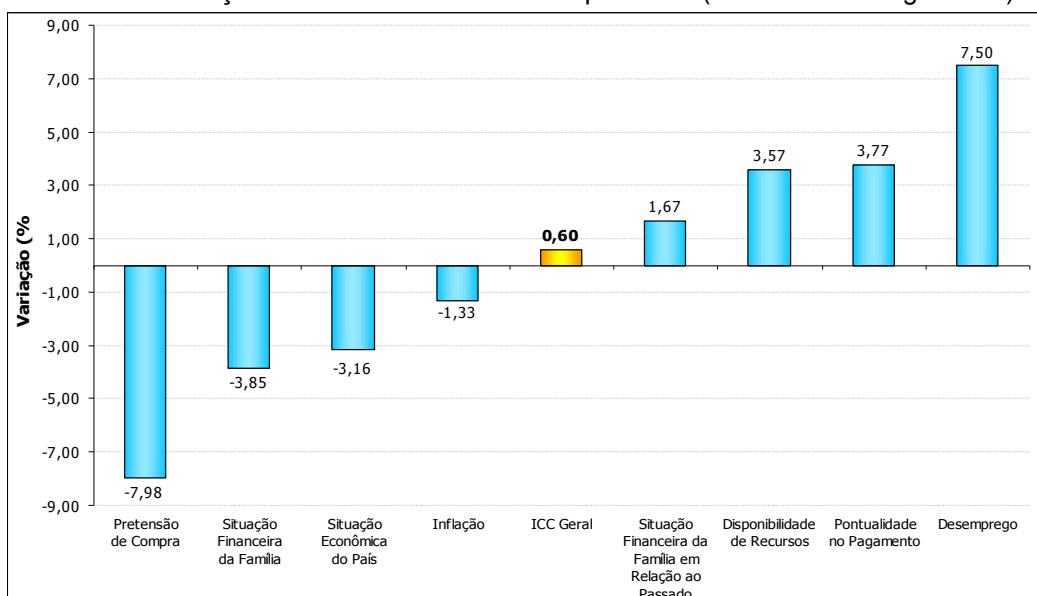


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica, observou-se aumento de 1,38% quando comparado ao mês anterior, fechando em 40,41 pontos. No ano de 2009, a avaliação do IEE acumulou queda de 1,46%. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira teve pequena alta de 0,24% na comparação com agosto/09, atingindo 59,45 pontos.

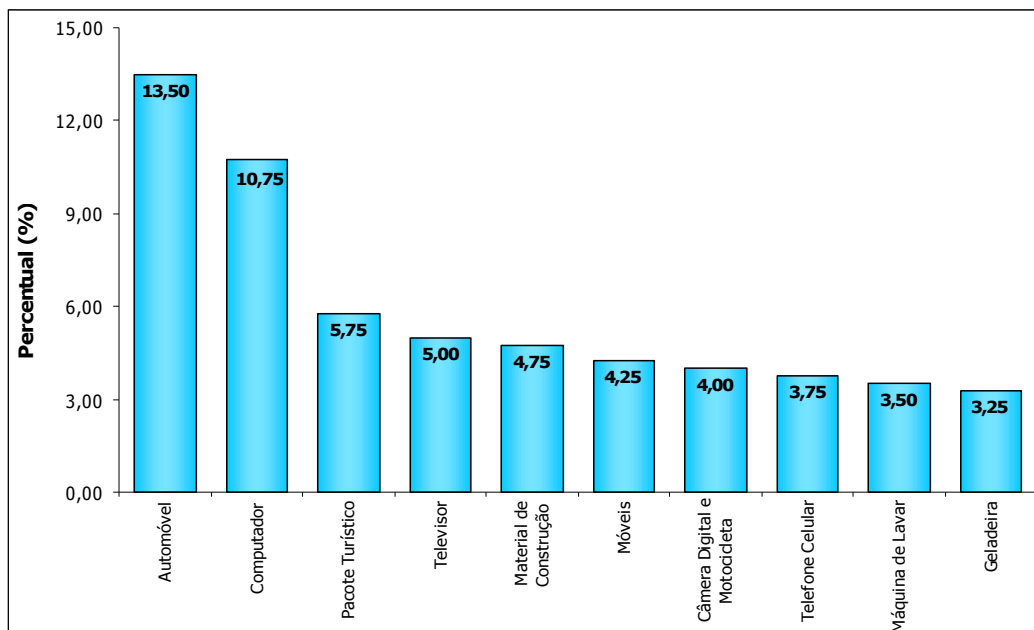
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (7,50%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Pretensão de Compras* (-7,98%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Setembro 09 / Agosto 09)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* acumulou queda de 1,42% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,50%), *Computador* (10,75%), *Pacote Turístico* (5,75%), *Televisor* (5,00%) e *Material de Construção* (4,75%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* aumentou 3,77% neste mês. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (30,39%), seguido de *Energia Elétrica* (25,49%), *Prestações* (18,63%), *Telefone Fixo* (14,71%) e *Água* (13,73%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	31	30,39
Energia Elétrica	26	25,49
Prestações	19	18,63
Telefone Fixo	15	14,71
Água	14	13,73
Cartão de Lojas	11	10,78
Cheque Especial	11	10,78
Escola/Faculdade	5	4,90
Aluguel	4	3,92
Condomínio	3	2,94
IPTU	2	1,96
Telefone Celular	2	1,96
Plano de Saúde	1	0,98
Seguros Diversos	1	0,98

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>135,06</b>	<b>0,60</b>	<b>1,77</b>	<b>3,31</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>174,62</b>	<b>1,38</b>	<b>-1,46</b>	<b>1,58</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>146,59</b>	<b>-3,16</b>	<b>0,86</b>	<b>0,39</b>
Atual	182,75	1,58	-1,10	2,69
Daqui Seis Meses	124,44	-7,17	2,71	-1,65
<b>Inflação</b>	<b>125,58</b>	<b>-1,33</b>	<b>9,63</b>	<b>11,37</b>
Atual	148,10	-0,58	9,29	13,87
Daqui Seis Meses	110,35	-2,01	9,94	9,11
<b>Desemprego</b>	<b>278,23</b>	<b>7,50</b>	<b>-8,09</b>	<b>-1,68</b>
Atual	829,96	12,21	-9,62	2,67
Daqui Seis Meses	176,92	3,70	-6,73	-5,19
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>122,41</b>	<b>0,24</b>	<b>3,32</b>	<b>4,10</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>119,01</b>	<b>-3,85</b>	<b>-1,04</b>	<b>-1,30</b>
Atual	130,09	-3,89	-1,64	-1,00
Daqui Seis Meses	111,81	-3,83	-0,49	-1,57
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>121,21</b>	<b>1,67</b>	<b>2,70</b>	<b>1,36</b>
Comparado com o mês passado	116,41	0,48	1,22	0,37
Comparado com seis meses atrás	125,84	2,79	4,13	2,32
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>109,40</b>	<b>-7,98</b>	<b>-1,42</b>	<b>-1,31</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>119,93</b>	<b>3,77</b>	<b>6,13</b>	<b>7,91</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>134,46</b>	<b>3,57</b>	<b>7,60</b>	<b>10,62</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

<b>Gênero Feminino</b>	<b>Gênero Masculino</b>
52,61% pretendem comprar	61,38% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Computador = 10,43%	1º) Automóvel = 17,99%
2º) Automóvel = 9,48%	2º) Computador = 11,11%
3º) Material de Construção = 5,69%	3º) Pacote Turístico = 7,94%
4º) Móveis = 5,21%	4º) Televisor = 5,82%
5º) Câmera Digital e Telefone Celular = 4,74%	5º) Motocicleta = 4,76%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

**DETALHES DA PESQUISA**

➤ As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total

➤ São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.

➤ A margem de erro da pesquisa é de 1,34.

➤ A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/08/09 a 21/09/09.

**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901 BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

**Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)  
Tel.: (31) 3270-3322

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)