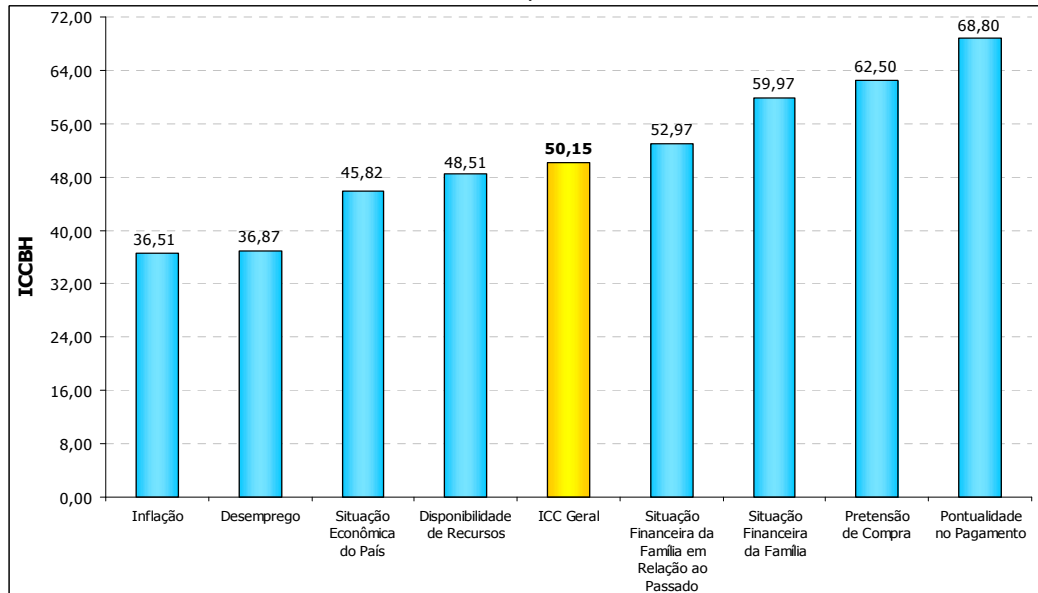


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Setembro de 2008 – Número 52

Pela primeira vez em 2008, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte ultrapassou a fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo o patamar de 50,15 pontos. Na comparação de setembro/08 em relação a agosto/08, contabilizou-se um aumento de 2,64%, acumulando crescimento de 6,82% nos últimos 12 meses.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

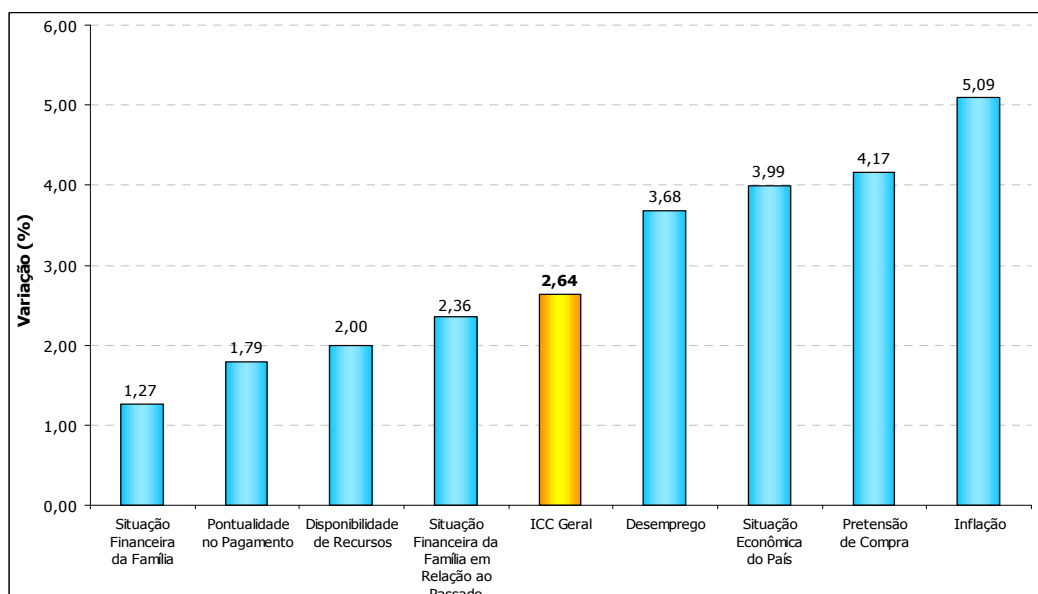


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Os dois grupos e todos os itens que constituem o ICCBH apresentaram alta neste mês quando comparados ao mês anterior. Verificou-se crescimento de 4,08% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (39,78 pontos) e de 2,00% na avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira (57,11 pontos).

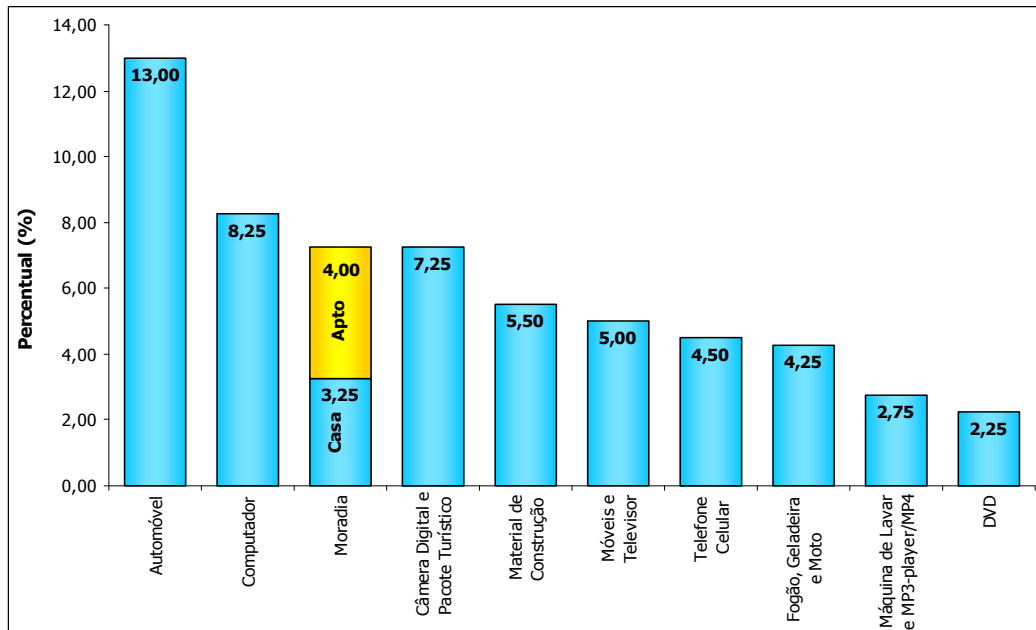
O item que apresentou o maior aumento na sua avaliação foi *Inflação* (5,09%). O item *Situação Financeira da Família* foi o que apresentou o menor crescimento na sua avaliação (1,27%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Setembro 08 / Agosto 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

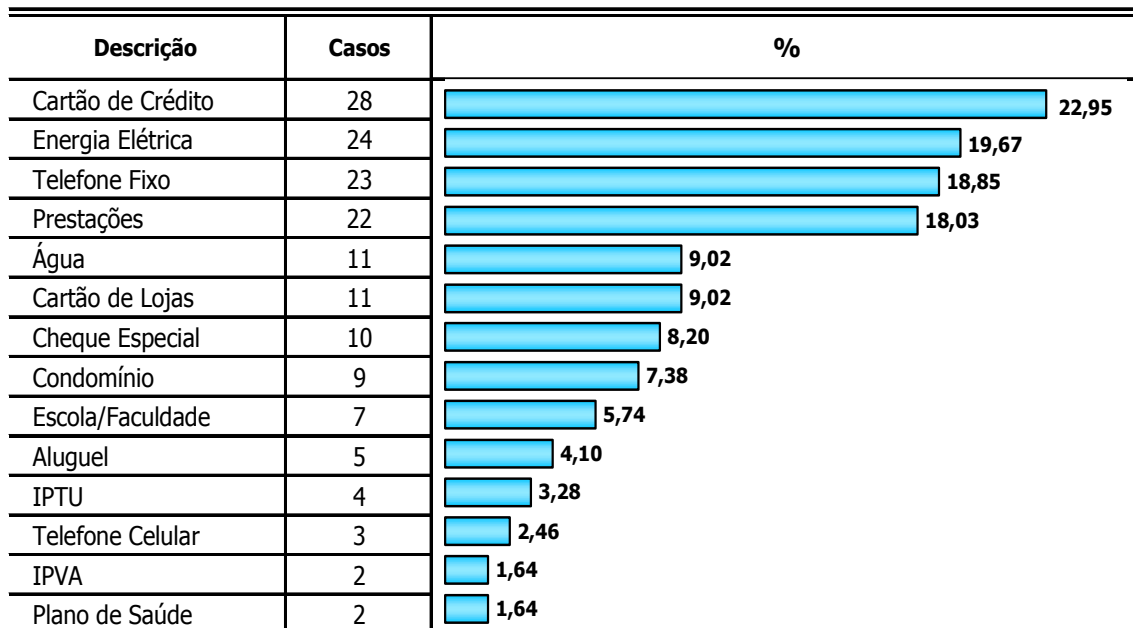


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses subiu de 60,00% em agosto/08 para 62,50% em setembro/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,00%), *Computador* (8,25%), *Moradia* com 7,25% (*casa*: 3,25% e *apartamento*: 4,00%), *Câmera Digital* e *Pacote Turístico* (ambos com 7,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou alta de 1,79% no mês. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (22,95%), seguido de *Energia Elétrica* (19,67%), *Telefone Fixo* (18,85%) e *Prestações* (18,03%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	130,73	2,64	2,16	6,82
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	171,89	4,08	5,29	10,84
Situação Econômica do País	146,01	3,99	5,26	10,12
Atual	177,96	3,36	3,36	11,75
Daqui Seis Meses	126,53	4,54	7,03	8,71
Inflação	112,77	5,09	-4,72	-5,63
Atual	130,07	3,97	-4,15	-5,64
Daqui Seis Meses	101,13	6,19	-5,21	-5,60
Desemprego	282,99	3,68	10,49	20,96
Atual	808,35	3,07	11,14	23,10
Daqui Seis Meses	186,62	4,21	9,94	19,29
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,59	2,00	0,78	5,04
Situação Financeira da Família	120,58	1,27	1,45	4,35
Atual	131,40	1,81	1,59	4,42
Daqui Seis Meses	113,59	0,79	1,34	4,29
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,58	2,36	-0,99	0,88
Comparado com o mês passado	115,99	1,46	1,84	4,00
Comparado com seis meses atrás	122,99	3,23	-3,58	-1,95
Pretensão de Compra	110,85	4,17	7,30	-1,19
Pontualidade no Pagamento	111,14	1,79	3,72	9,35
Disponibilidade de Recursos	121,56	2,00	-3,23	7,61

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
61,14% pretendem comprar	64,02% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 14,81%
2º) Moradia = 7,58%	2º) Computador = 8,99%
Casa = 3,32% e Apto = 4,27%	3º) Pacote Turístico = 7,41%
3º) Câmera Digital e Computador = 7,58%	4º) Moradia = 6,88%
4º) Pacote Turístico = 7,11%	Casa = 3,17% e Apto = 3,70%
5º) Geladeira = 5,69%	5º) Câmera Digital = 6,88%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br